

an REDAKSJONELT REGNSKAP 2012



Takk for tilliten!

Aldri har vi hatt så mange lesere som i jubileumsåret 2012. I løpet av året økte lesertallet med to tusen. Hele 79 000 mennesker finner hver dag vårt innhold interessant. Nei, det er ikke snakk om liksomtall eller kreativ sammenslåing av lesertall på ulike produkter. Det er 79 000 forskjellige individer som oppsøker vårt innhold på en eller flere av våre plattformer. Hver eneste dag!

150 år etter den spede avisstarten i Bodø kan vi altså notere oss for tidenes høyeste lesertall. Det til tross for at den raskest voksende kanalen, an.mobil, fortsatt ikke registreres i de offisielle lesertallene.

Det er med ydmykhet og stolthet jeg innleder den redaksjonelle årsrapporten for 2012 med å trekke fram rekordhøye lesertall. Det er enhver redaktørs våte drøm å tilby produkter som dekker nyhetsbehovet og lesegleden for stadig nye mennesker.

Sånn er det for meg. Sånn er det også for samtlige av mediehusets dyktige medarbeidere.

Den kritiske leser vil straks innvende at opplagstallene for papiravisene går ned, også for Avis Nordland. Ja, det er helt korrekt. Ingen grunn til å legge skjul på det. Selv om vi er blant de avisene som har de mest stabile lesere på papir, vil både opplagstall og lesertall fortsette å synke.

Det er like sikkert som tyngdekraften.

Forklaringen er så enkel. Det skjer store endringer i leservaner og konsum av medieprodukter. Vi står midt i den digitale revolusjonen. Stadig flere oppsøker vårt innhold gjennom digitale produkter. Medi-bruken flytter seg til nye plattformer. Der er vi. I dag treffer vi leserne gjennom seks kanaler: Papiravis, nettavis, iPhone, iPad, Android og gjennom kjøp av digital avis på pc.

Vi må ta inn over oss at kommende generasjoner lesere ikke har et sterkt forhold til det trykte avisparet, uansett hvor glødende opptatt de er av lokale nyheter, sport, kultur eller underholdning.

Den teknologiske utviklingen skjer raskt. Nye produkter og plattformer dukker opp. De digitale verktøyene blir bedre, billigere og mer brukervennlige. Også godt voksne mennesker bruker stadig mer av sin tid på sosiale medier eller på konsum av ferske nyheter et tastetrykk unna.

Tidenes høyeste lesertall inspirerer og forplikter.

være vaktbikkje. Vi skal overvåke og avdekke. Vi skal skape debatt, dialog og engasjement. Vi skal fortelle suksesshistorier. Vi skal dyrke identitet for våre lokalsamfunn. Vi skal være raskest og best på nyheter.

Kort sagt: Vi skal levere godt og relevant innhold til lesere og annonsører der de til en hver tid befinner seg.

Selv om den digitale utviklingen skjer raskt, vil papiravis i overskuelig framtid være svært viktig for mange. Fortsatt leser 71 prosent av befolkningen minst en lokalavis daglig. På papir.

Utdfordringen for vår digitale satsing er å utvikle nye brukerintekter og flere attraktive annonseplasser, for å finansiere den journalistiske slagkraften i en digital framtid.

Det er ikke bare vår egen økende lezerskare som finner våre saker interessante. I løpet av 2012 ble papirutgaven og an.no sitert til sammen 6 147 ganger. Hver eneste dag blir altså 17-18 av våre saker gjengitt i andre norske medier. Nettutgaven vår, an.no, er den 10. mest siterte av alle landets nettaviser.

Vi er med andre ord hovedleverandør av nyheter fra Nordland til resten av landet.

Kjære leser. Takk for at du leser oss. Tidens høyeste lesertall inspirerer og forplikter.

Vi lover å stå på enda hardere for deg i 2013!

På de neste to sidene finner du tall og fakta for vår publisistiske virksomhet i 2012.

Jan-Eirik Hanssen
sjefredaktør



an REDAKSJONELT REGNSKAP 2012

Visjon: Vi skal engasjere alle i Salten – hver dag!



150 års avisjubileum. Søstrene Turid Andersen (tv) og Berit Venås er tidligere eiere av Nordlandsposten. De var tilstede under boklanseringen og mottakelsen på Bodøgaard Kunst & Kultur på jubileumsdagen 1. oktober.

Foto: Hele Grønmo

Formål og ståsted:

- Avisa Nordland er fylkets største papiravis og nettavis.
- Avisa Nordland er politisk uavhengig.
- Avisa Nordland AS eies av Amedia (62%) og HTG Polaris (38%).
- Avisa Nordland mottar ikke offentlig pressetøtte.

■ **Formål:** Basert på sunn og lønnsom drift skal AN Media fremme samfunnsengasjement med det mål å styrke grunnverdiene ytringsfrihet, mangfold, toleranse og likeverd mellom mennesker. Vi skal påvirke samfunnsdebatten med basis i grunnverdiene, og verne om regionens og fylkets egenart og kultur. Avisa Nordland skal ivareta rollen som kritisk overvåker av samfunnsutviklingen. Gjennom nær kontakt med lesere, annonsører og andre skal Avisa Nordland utvikles som en positiv kraft i regionen og fylket. Som utgiver vil selskapet verne om redaksjonell frihet, integritet og verdigrunnlaget. (Aksjoneæravtalen mellom Apresen og Harstad Tidende-gruppen AS 10. desember 2001).

■ **Visjon:** Vi skal engasjere alle i Salten – hver dag!

■ **Verdier:** Raus og offensiv.

■ Papirutgaven av AN er lokalausgave for Bodø, Fauske, Meløy, Saltdal, Steigen, Hamarøy, Tysfjord, Sørfold, Beiarn, Gildeskål, Rødøy, Værøy og Røst.

■ Papirutgaven skal i tillegg dekke større og viktige saksområder av betydning for Nordland og landsdelen.

■ Nettutgaven (an.no) og mobilutgaven (an.mobil) tar utgangspunkt i det lokale nyhetsbildet, men har et bredere geografisk nedslagsfelt enn papiravisa. Gjennom an.no og an.mobil overvåker vi nyhetsbildet i Nordland og Nord-Norge løpende gjennom døgnet. Det samme gjelder større nasjonale og internasjonale hendelser.

Redaksjonelle ressurser:

- Redaksjonen utgjør 35 årsverk
- Hovedredaksjonen ligger i Bodø
- Mediehuset har tre lokal-

redaksjoner: Fauske, Meløy og Hamarøy.

■ Avisa Nordland kan gjennom utvekslingsavtaler tilby innhold til våre lesere fra øvrige mediehus i Amedia-konsernet.

■ AN har avtale om leveranse av nasjonale og internasjonale nyheter fra byråene ANB og NTB.

■ Et betydelig antall frilansere, ekstrasjelpere, spesialmedarbeidere og andre bidragsytere er avgjørende for å gi et bredt og godt tilbud til leserne.

■ De redaksjonelle driftskostnadene beløp seg i 2012 samlet til kr 31 671 472,-

Produkter:

■ Hovedavisa: Utgis på to rygger seks dager i uka. Første del inneholder nyheter, debatt, næringsliv, sport, vær. Seksjonen FRI byr på kultur, reportasjer, temasider, personalia, radio- og tv-program og en utvidet reportasjeseksjon på lørdager under navnet Fri Helg.

■ **an.no:** Følger nyhetsbildet løpende fra kl 0700 om morgenen til kl 2200 på kveldstid, og ut over dette ved behov. Kontinuerlig beredskap 24 timer i døgnet gjennom alle dager hele året.

■ **an.mobil:** Innholdet fra an.no er tilgjengelig på egen mobilutgave som løpende oppdaterer nyhetsbildet.

■ **AN digital:** Alt innhold fra AN papir kan leses i sin helhet digitalt – som eavis eller i PDF-utgave, på pc, mobiltelefoner eller iPad.



Åpent hus. Om lag tusen mennesker kom på besøk da AN inviterte til åpent hus på bursdagen 18. februar.

Bilag og magasiner:

Bilag er et satsingsområde for AN Media i den hensikt å gi våre lesere og annonsører et bredt tilbud:

■ **AN Indre:** Ukentlig bilag som byr på nærstoff og ukentlig oversikt over aktiviteter i kommunene i Indre Salten: Fauske, Saltdal, Sørfold og Beiarn. Fra 2013 har vi flyttet dette stoffet til en egen seksjon i FRI hver onsdag.

■ **Bodø Puls:** Månedsmagasin som med positive artikler, forhåndsmøtaler og åtte sider arrangementskalender skal stimulere innbyggerne i Bodø til aktivitet og engasjement. Distribueres til samtlige husstander i Bodø.

■ **Mitt Meløy:** Månedlig magasin som skal løfte fram det positive og bidra til bylyst, identitet og stolthet.

■ **Andre bilag:** I 2012 tilbød vi våre lesere 7 utgaver av AN Bil. I tillegg ga vi ut Vestfjordmagasinet, Sommerdagen i Meløy, AN sykkel, Havnebilag, Sommer-Sverige og Studentguiden. Vi ga også ut egne bilag i forbindelse med farsdag og morsdag. Leserne bidro med henholdsvis 1797 og 2077 hilsninger på nett og papir. Nye produkter i 2012 var bilag i forkant av Parkenfestivalen, Grove Valley i Beiarn og et historisk bilag for å markere 150 års avis-historie i Salten/Nordland.

Lesertall og opplag:

■ AN Media oppnådde i 2012 det høyeste lesertall noen sinne med 79 000 daglige lesere i snitt. (Offisielle tall fra Forbruker & media-undersøkelsen).

■ Det totale antall lesere har økt

med 2 000 i løpet av ett år.

■ Antall lesere på an.no har økt med 4000 i løpet av ett år. Det daglige snitt er 42 000 ulike lesere.

■ Antall daglige papiravislesere har gått ned fra 62 000 til 60 000 i løpet av det siste året, men vært stabilt det siste halvåret.

■ Opplaget for papiravisa falt med 617 eksemplarer i løpet av fjoråret. Det godkjente opplaget er nå 20 696 kjøpte eksemplarer daglig.

■ Antall lesere på an.mobil inngår ikke i de offisielle undersøkelsene, men er i sterk vekst. Trafikken tredoblet seg i løpet av fjoråret og ligger nå på ca 12 000 unike brukere daglig.

■ Antall betalende digitale abonnenter var i overkant av 700 ved utgangen av 2012.

■ Det totale antall sidevisninger



Start pressen. Sjefredaktør Jan-Eirik Hanssen orienterte gjestene om jubileet og boklanseringen mandag 1. oktober. Legg spesielt merke til Np-gutten i bakgrunnen.

Foto: Helge Grønmo



AN ung. Elever fra Bodin videregående skole har siden 2006 produsert to sider i uka og levert innhold til nett. Tre av sakene de laget i fjor ble førstesideopplag.

» *Hver eneste dag blir 17-18 av våre saker gjengitt i andre norske medier. an.no er den 10. mest siterte av alle landets nettaviser*



på dagen ti år etter første papirutgave av Avis Nordland kom ut.

på an.no var i fjor i overkant av 100 millioner. Det gir et daglig snitt på 274 945 sidevisninger.

Mest lest på nett:

Her er de ti mest leste artiklene på an.no i 2012:

1. Shirley Bottolfsen: – Skal aldri mer hjelpe romfolk 51 940
2. Thor-Sindres bolig ble verdiløs over natta 49 270
3. Åpnet restaurant torsdag – gikk konkurs mandag 40 712
4. Bilturen kostet nesten en million 34 339
5. Dette fant tollerne i en rutinekontroll 32 441
6. Elev filmet sex med rektor 30 851
7. Fjernet utdoen til naboen – 86 000 rett i dass 30 715

8. Hun utløste vannlekkasjen: – Jeg skjønnes! 29 617
9. Tomas Evjen er død 26 47610.
10. Nå skal «snus» bli forbudt 26 024

Redaksjonell innsats:

- Det ble i 2012 produsert 304 ordinære utgivelser av papiravisa.
- Påskeaften ble det gitt ut ekstraavgave for løssalg.
- Det ble produsert 22 732 redaksjonelle artikler i papirutgavene.
- Alle dekningskommuner er representert med redaksjonelle artikler i de daglige utgavene.
- Det ble i 2012 publisert 10 031 saker på an.no, det gir et daglig snitt på 28 artikler.
- Det ble publisert 912 bildeserier, et daglig snitt på 2,5.

AN debatt:

- Antall lederartikler: 610
- Antall samfunnsaktuelle kommentarer (Apropos) fra egne medarbeidere: 305
- Kronikker (Nordlands Trompet) fra eksterne bidragsyttere: 305
- En rekke gjesteskrivere bidrar jevnlig i ulike deler av produktet.
- Leserinnlegg papir: 3 352 (170 flere enn i 2011)
- Åpen Linje/papir: ca 3 500 innlegg fra leserne
- Leserinnlegg nett: 28 061. En økning på hele 10 634 fra året før.

Anmeldelser:

- AN Media satser tungt på dekning av lokale kulturaktiviteter.



Våre produkter: Vi møter leserne der leserne befinner seg, enten det er i papiravisa, nett, lesebrett eller mobil.

For profesjonelle og amatører er det viktig å få innsatsen formidlet og evaluert. I 2012 publiserte vi 378 anmeldelser. Det er 44 flere enn i 2011.

Fornylse og produktutvikling:

■ **Ongan:** 15. mai kom første utgave av «Ongan» som Ans eget tilbud til deg som er under 12 år. I tillegg til faste sider hver tirsdag publiseres det også saker på ong-an.no. Ongan er utviklet i tett samarbeid med barn fra hele Salten og en gruppe svært engasjerte 10-åringer fra Østbyen skole. De ukentlige sidene lages i samarbeid med barn fra hele Salten. På Ongan-sidene handler det om alt fra leggetid til lekser, mobilbruk og matpakke. Og så masse tull og tøys da.

■ **AN Ung:** AN har siden 2006 hatt et tett samarbeid med medier & kommunikasjon ved Bodin videregående skole. Elever på skolen utgjør AN Ung-redaksjonen som hver uke gjennom skoleåret produserer to sider i papirutgaven og publiserer saker til anung.no. AN Ung-redaksjonen bidrar med spennende saker og overraskende vinklinger. I 2012 hadde de førstesideoppslag tre ganger.

■ **Unge lesere:** Prosjektet som skal gjøre det redaksjonelle innholdet mer relevant for lesere i aldersgruppen 20-39 år ble videreført gjennom fjoråret. Utviklingen skjer gjennom dialog med et panel på 60 deltakere. Vi rekrutterer nå flere unge lesere til dette prosjektet.

■ **Gründer:** I samarbeid med det unge leserpanelet har vi utviklet og etablert en fast ukentlig reportasjeserie som skal løfte fram unge mennesker som skaper arbeidsplasser for seg selv og andre. Serien startet i oktober.

■ **Digitale prosjekter:** Redaksjonen har gjennom året gjennomført flere prosjekter for å utvikle og forbedre vårt digitale innhold og for å engasjere leserne i våre produkter.

■ **AN Digital for androide plattformer:** Produktet som ble lansert i fjor, inneholder komplett e-avis med arkiv, oppdatert innhold med de siste nettsakene, værmelding og annonser. Produktet kan kjøpes og brukes av de som har smarttelefoner/nettbrett fra f. eks Samsung, HTC og Sony Ericsson.

Etikk:

■ AN Media arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Vi følger Tekstrekla-

meplakatens prinsipper for å skille redaksjonelt og kommersielt innhold.

■ Avis Nordland ble i 2012 klaget inn fem ganger til Pressens Faglige Utvalg. Ingen av klagenene førte til fellelse i PFU. Året før ble AN innklaget fire ganger, men ble ikke felt i noen av disse.

Mest sitert:

■ AN Media er den nyhetsformidleren i Nordland som oftest siteres i riksdekkende medier og NTB.

■ I løpet av 2012 ble papirutgaven av Avis Nordland sitert 3 575 ganger i norske medier, noe som gir avisen en 17. plass over landets mest siterte papiraviser. Nettutgaven av Avis Nordland – an.no – ble sitert 2 572 ganger. Det gir an.no plass nummer 10 av landets mest siterte nettaviser. (Kilde: Medieovervåkingsselskapet Retriever).

Tilfredse lesere:

Vår årlige leserundersøkelse, gjennomført av Opinion AS, ga følgende konklusjoner:

- I løpet av en uke når AN ut til 97 prosent av den voksne befolkningen i Salten.
- 9 av 10 bodøværinger oppgir Avis Nordland som viktigste kilde til nyheter.
- Tilfredsheten med papiravisa øker. Det gjelder særlig nyheter, kultur og personalia.
- An.no mer lest enn vg.no i hele dekningsområdet.
- Gode tilbakemeldinger på AN Ung-sidene
- Vi sliter med å rekruttere nye lesere i aldersgruppen 20-40 til papiravisa.

Jubileum:

■ Avis Nordland feiret 10 års bursdag 18. februar. I den anledning inviterte vi lesere og abonnenter til en rekke arrangement rundt om i hele Salten, blant annet med åpent hus i Bodø.

■ 1. oktober markerte vi at det var 150 år siden Nordlands første avis kom ut i Bodø, Nordlands Amtstidende. Avis Nordland er en del av Nord-Norges lengste sammenhengende avishistorie.

■ Vår jubileumsgave var å finansiere og gi ut boka «Start Pressen!». Dermed har vi sikret og dokumentert den spennende presseshistorien for ettertiden. Redaktører for boka var historikerne Svein Lundestad og Wilhelm Karlsen.

■ Oppdraget kostet AN Media 1,7 millioner kroner.



Ongan. En gruppe engasjerte tiåringer fra Østbyen skole har vært aktive konsulenter og bidragsyttere i utviklingen av vårt nye lesertilbud til deg som er under 12 år. Siden oppstarten i mai har vi presentert to sider spesielt for barn hver uke.