

REDAKSJONELL ÅRSRAPPORT

80.000 leser oss: Vår oppgave er å informere, engasjere og glede

TEMA: Avisens rolle
BAKGRUNN: Fredrikstad Blads første redaksjonelle årsrapport

Fredrikstad Blad skal være Østfolds ledende og mest nytenkende mediehus og nyhetsleverandør, på papir, nett og mobil. Vår oppgave er å informere, engasjere og glede. Samfunnsdebatten er vår viktigste begrunnelse.

Dette er sentrale setninger i vår publisistiske plattform.

Når Fredrikstad Blad nå for første gang i avisens 124 år historie legger frem «Redaksjonell årsrapport» er begrunnelsen å skape bevissthet og engasjement, eksternt som internt.

Flere norske aviser har levert redaksjonelle årsrapporter over flere år, og ikke bare fortalt om økonomien i mediedriften. Vår mening er å presentere noen fakta om innhold og innholdsproduksjon, mer enn at dette skal være skrytealbum.

Vi håper på diskusjon og refleksjon. For eksempel i forhold til hvor stort omfang FFK-stoffet har i avisen og skjevfordelingen mellom kjønn i våre spalter.

Idet daglige kav og mas er det ikke alltid like lett å se lange linjer og hvordan vi egentlig stiller oss i forhold til samfunnsoppdrag og folks forventninger.

Nå har vi satt oss ned med alle 304 papirutgaver fra fjoråret, og vi har vurdert nettavisen f-b.no i samme tidsrom. I denne sammenhengen er papiravisen i hovedrollen.

En fersk leserundersøkelse fra begynnelsen av januar i år er også med på å gi inntrykk av responsen på hva vi leverer. 1837 fra vårt kjerneområde har svart på spørsmål. Mer om hovedpunktene i undersøkelsen på de to neste sidene. Den legges også i sin helhet ut på nettet.

Vårt nedslagsfelt er klart definert, Fredrikstad, Hvaler og Råde. Dessuten har vi mange lesere i randsonene i Sarpsborg mot Fredrikstad.

Noen av de mest ivrige lesere bor dessuten langt andre steder i Norge og i utlandet, men har vår by og vårt distrikt som sitt mentale sentrum. I den digitale verden er den siste gruppen lettere å nå enn noensinne.

Og vårt politiske ståsted står fast, vi ønsker å fremme et konservativt samfunnssyn.

Fakta om viktige redaksjonelle endringer i 2012:

- FB fikk ny nyhetsredaktør fra nyttår. René Svendsen kom tilbake etter en tid i VG Nett.

- Nettavisen f-b.no: Vi har valgt bevisst å avvente beta-

Kommentar



Erling Omvik
Ansvarlig redaktør
erling.omvik@f-b.no

lingsløsninger. Men vi følger tett med i andre avisers erfaringer. Våre ressurser brukes på å utvikle innhold, blant annet med å trappe opp web tv. I fjor høst sa vårt styre ja til å ansette to journalister i et ettårig videoprojekt for 2013.

- Redesign av papiravisen: Vi byttet ut alle skrifttyper og kom i ny drakt tirsdag 4. september. Dette skjedde samtidig med at fem typografer skiftet arbeidssted fra Fredrikstad til et nytt sideproduksjonssenter i Moss

- Nå ferdigstilles FB i samarbeid mellom redaksjonen her på Stortorvet og typografer i senteret i nabobyen. Designet på avisen er laget av Bladets tidligere utviklingsredaktør Christen Hvam, og det er felles for flere aviser i konsernet.

- Effektiviseringen i avisproduksjonen har gitt oss mer ressurser til digital satsing.

Vårt godkjente opplagstall for 2012 er 20.052. Det er en nedgang på 3,5 prosent - eller 731 i minus - fra 2011. Avstanden til vårt aller beste år for papiravisen begynner å bli markant. I rekordåret 2003 noterte vi hele 25.661. Reduksjonen i vårt papiropplag ligger midt i feltet av lokalaviser i samme størrelse som oss.

Bransjen måler også lesertall. Her har papiravisen ved siste måling registrert 53.000 daglige lesere, og nettavisen 46.000 daglige brukere. 19.000 leser oss både digitalt og på papir. Totalt når mediehuset 80.000 daglige lesere.

Blant lokalaviser har vi en unik nettposisjon når vi vurderer papiropplag og nettbruk mot hverandre. Vi har like stor oppslutning på nett som Moss Avis, Halden Arbeiderblad og Sarpsborg Arbeiderblad til sammen. Resultatet er oppnådd, ikke minst etter sterk digital satsing, særlig fra og med nyåret 2010.

På vegne av redaksjonen håper jeg at det vi presenterer gir mening. Dette er en invitasjon til å være med å tenke høyt om våre mediers rolle og vår leveranse til lokalsamfunnet.

Jeg håper på engasjement og tilbakemeldinger!

LES MER OG DISKUTER PÅ F-B.NO/REGNSKAPET2012



MENN DOMINER I SPALTENE: Det er flest menn som skriver kronikker og leserbrev, og det er flest menn som blir sitert i avisen når våre journalister skriver sine saker. Og de dominerer bildeflatene i FB.