

Spør om Adressa på nett

Har du meninger Adresseavisens journalistikk – eller spørsmål til redaktørene? Gå inn på Adressa.no og bruk kommentarfeltet under denne artikkelen. Avisens redaktører vil bli med på diskusjonen og svare på spørsmålene.

 **adressa.no**

Radioadressa avviklet

Som følge av endring i rammebetingelser, underskudd over tid, behov for investeringer og økt fokus på digitale kanaler, ble Radioadressa lagt ned etter å ha vært i drift i ti år. Siste radiosending gikk på lufta 31. desember.

Nye Ukeadressa

En fornyet utgave av Ukeadressa ble lansert i slutten av januar i fjor. Både innhold og design fikk et løft, med nye spalter og tydeligere satsing på portrettet og en større reportasje. Jevnlig er hovedoppslaget i Adresseavisen på lørdager hentet fra Ukeadressa.



Adresseavisen 25. august 2012



Adresseavisen 31. oktober 2012



Adresseavisen 4. oktober 2012



Adresseavisen 21. desember 2012



Arrangør: Adresseavisen har også stått bak flere arrangementer i 2012. Bildet er fra innspurten av ett av løpene under Trondheimshelg i august. Foto: RUNE PETTER NESS

Oppdraget er aldri

Tre hundre tusen leser daglig Adresseavisen – enten nettutgaven, papirutgaven eller begge deler. Disse tre hundre tusen er våre oppdragsgivere.

Hva er viktigst? Hva er nytt? Er dette interessant for mange? Har vi sørget for at alle sider av saken blir belyst? Skaper vi engasjement og debatt? Bli stoffet spennende? Er vi kritisk nok – eller for kritisk? Klarer vi å overraske? Slike spørsmål stiller vi mange ganger hver dag når vi fortløpende velger hvilke saker vi skal bruke ressurser på.

I dag publiserer vi i Adresseavisen vår «redaksjonelle årsrapport». Mens andre årsregnskap handler om bunnlinje i kroner og øre, gjør vi i redaksjonen opp status for journalistikken. Vi vet at dere lesere er kritiske oppdragsgivere. Ingen kan like alt som står i avisen, men vi håper at vi har levert en årgang som får godkjentstempel av dere som leser oss.

For første gang har Adresseavisen nå flere lesere på nett enn på papir. For skjellen er liten, men kurvenes kryssning er likevel historisk. Få, om noen, tror at denne utviklingen vil stoppe. Vi ser samtidig at stadig mer av trafikken på Adressa.no kommer fra bærbare enheter som smarttelefoner og nettbrett.

Endringen i lese-mønster tvinger mediehusene til å finne løsninger som gjør det mulig å skille mellom gratis og betalt innhold på nettet. Dette var tema for kommentaren på denne plass i avisen forrige lørdag.

I likhet med praktisk talt alle norske dagsaviser, hadde Adresseavisen opp-lagsnedgang siste år. Vel to prosent tilbakegang er ikke dramatisk, men det forteller oss at det er uhyre viktig stadig å modernisere og forbedre papirproduktet. Det er der vi publiserer de viktigste og mest eksklusive nyhetssakene. Vi ønsker å favorisere de av våre lesere som faktisk betaler for produktet, enten de får avisen på døra, leser E-Adressa eller om kort tid kan abonnere på nyheter på nett.

Adressa-redaksjonen får av og til kritikk for at vi ikke har vært til stede på et arrangement eller en begivenhet. Eller for at vi ikke har skrevet nok om en sak som er viktig for mange. Slike tilbake-meldinger og påminnelser er vi avhengig av å få, selv om det er umulig å tilfredsstille alle ønsker.

Vi må prioritere. Noen journalistiske oppgaver er mye mer krevende enn andre. Hvis to journalister jobber i flere uker for å komme til bunns i en sak vi mener det er avisens oppgave å finne ut av, må vi velge bort en rekke andre mindre saker vi kunne ha dekket.

22. juli-rettssaken er den saken Adresseavisens redaksjon har brukt mest ressurser på i 2012. Vår region ble hardt rammet av terroren, og det var derfor viktig å ha en grundig dekning av retts-saken. Den ble et vendepunkt når det gjelder dekkning på nett. Samtidig brukte vi papiravisen til analyse, oppsummering og nyhetssaker basert på det som skjedde i retten. Et annet satsingsområde for vår redaksjon i 2012 har vært multimedial journalistikk og nye presentasjonsformer.

«Livet med kreft» var en serie der vi benyttet nyskapende formidlingsmetoder for å skape engasjement. Vi ville finne menneskene bak krefttallene og tilby leserne eksklusive avisreportasjer, nettarikler og tv-reportasjer. I vår serie om trønderdialektene fikk

vi mulighet til å kombinere det underholdende med det viktige. En dialekt-quiz på nett skulle engasjere, supplere og spille på lag med nyhetssakene. En måned senere hadde over 150 000 brukere sett minst én av tv-reportasjene i serien.

«Operasjon Gilde» omhandlet et stortiltet dopingnettverk med utgangspunkt i Midt-Norge. 100 politimenn var involvert i aksjoner mot flere adresser i Trondheim. Over ti menn og kvinner ble pågrepet. Adresseavisen har dekket saken tett, og har gjennom digital research avdekket at det ulovlige nettverket har drevet med dopingsalg i alle fall siden 2005.

Dragkampen om Norges kampflybase var svært viktig for Trøndelag og dermed også for Adresseavisen. Utbyggingen som kommer på Ørlandet, vil ha stor betydning både for lokalsamfunnet og regionen. Gjennom systematisk kildearbeid avdekket våre journalister prosessene og konfliktene i de politiske partiene i forkant av avgjørelsen i fjor vår.