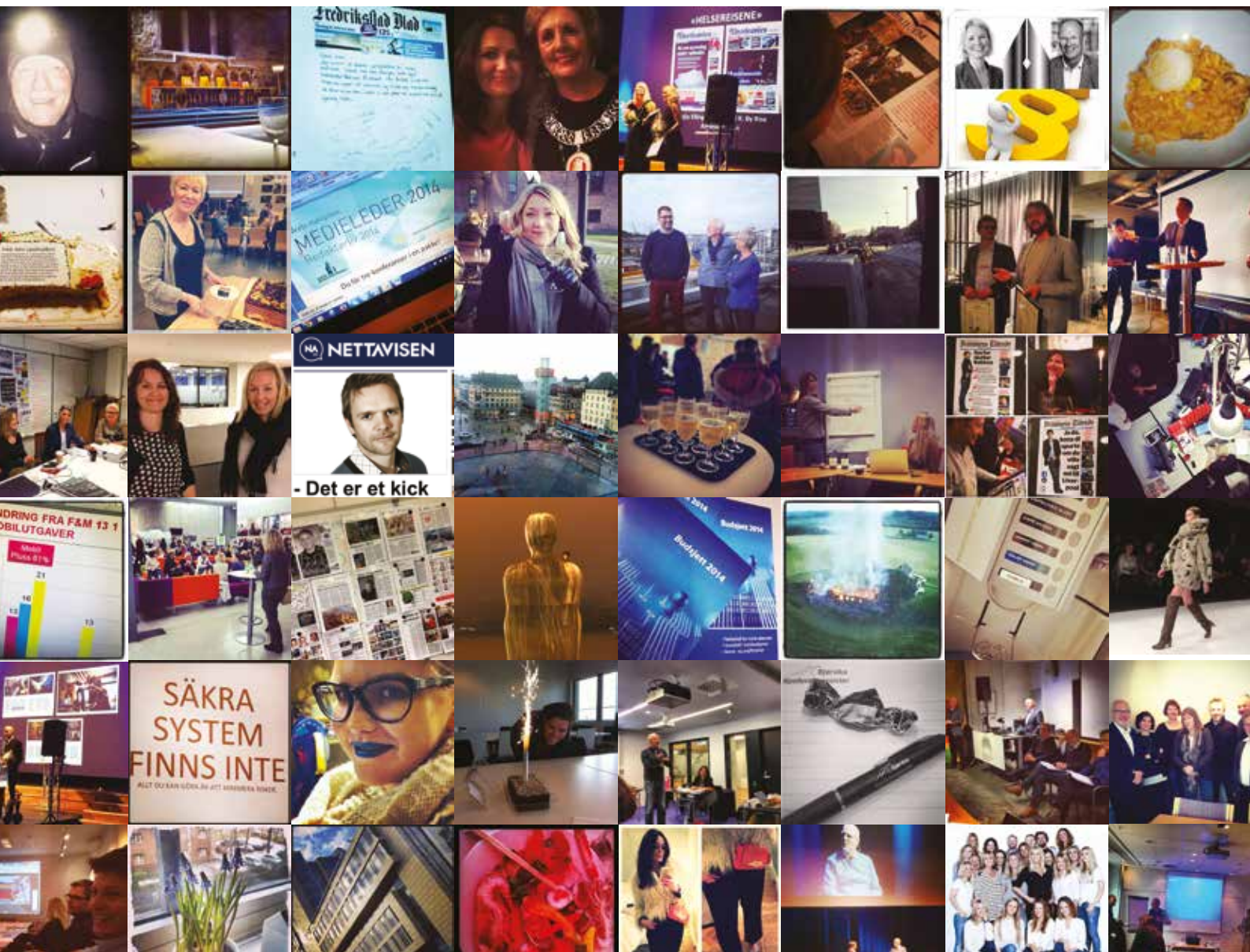





**NORSK
REDAKTØRFORENING**

Redaksjonell årsrapport **2013**

 #redaktørliv



1. PRESSENS SAMFUNNSROLLE

- 1.1. Ytringsfrihet, informasjonsfrihet og trykkefrihet er grunnelementer i et demokrati. En fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn.
- 1.2. Pressen ivaretar viktige oppgaver som informasjon, debatt og samfunnskritikk. Pressen har et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk.
- 1.3. Pressen skal verne om ytringsfriheten, trykkefriheten og offentlighetsprinsippet. Den kan ikke gi etter for press fra noen som vil hindre åpen debatt, fri informasjonsformidling og fri adgang til kildene. Avtaler om eksklusiv formidling av arrangementer skal ikke være til hinder for fri nyhetsformidling.
- 1.4. Det er pressens rett å informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold. Det er pressens plikt å sette et kritisk søkelys på hvordan mediene selv fyller sin samfunnsrolle.
- 1.5. Det er pressens oppgave å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

REDAKSJONELL ÅRSRAPPORT 2013

KAPITTEL 1	
Innledning.....	4
KAPITTEL 2	
Eksempler.....	7
KAPITTEL 3	
Medietanker.....	83
KAPITTEL 4	
Offentlighet.....	99
KAPITTEL 5	
Mediejuss.....	107
KAPITTEL 6	
Medieetikk.....	112

nored.no/aarsrapport/2013

Denne rapporten finnes også i digital utgave, med utvidet innhold.

INNLEDNING

I endringens tid bør vi heve blikket, dyrke delekulturen og omdefinere samfunnsoppdraget. Men noen prinsipper skal stå fast: redaktørinstituttet, mangfoldet og kildevernet. Det må vi ikke innovere oss bort fra. Alt annet er lov!

I de tre årene som har gått siden Norsk Redaktørforening ga ut den første nasjonale redaksjonelle årsrapporten, har stadig flere redaksjoner etablert en fast ordning med et årlig redaksjonelt regnskap. Alle de største mediekonsernene og de aller fleste av de store mediebedriftene har valgt å gi ut årlige rapporter som forteller mer enn tallene som selskapene rapporterer til Brønnøysund.

Også i de redaksjonelle årsrapportene er det mange tall - på antall brukere, frekvens, på antall produserte artikler, antall journalister og utgivelser. Noen viser fram tall på andel kvinnelige kilder og tall som viser endringer i brukermønstre.

Men de redaksjonelle årsrapportene er ikke bare tall. De er også fortellinger - om utfordrende, krevende saker, saker som redaksjonene veldig gjerne vil vise fram, saker som gjorde en forskjell - prisvinnende saker. Og utvikling. En stor del av rapportene vies det store innovasjonsarbeidet som pågår for fullt ute i mediehusene og konsernene. Slik må det være. Bransjen vår er i stor endring. Det har skjedd større endringer i mediebruk de siste ti årene enn de hundre årene før det. Og endringene vil akselerere i årene som kommer. De som gleder seg til rolige dager "bare vi får utviklet den tjenesten, innført betalingsmodell, redesignet og omorganisert", kan bare glemme det. Det blir ikke rolige dager. Det blir endring. Og endring må det bli. Å kutte ut produktutviklingen i økonomisk krevende tider, er livsfarlig, som redaktør i Hallingdølen, Bjarne Tormodsgard sier i kapittel 3 i denne rapporten. Han har helt rett. Og han får også til å ha det artig mens han og resten av mediehuset utvikler.

Det er krevende tider. Ingen tvil om det. Dagens redaktører skal både opprettholde og utvikle kjernen i journalistikken, utvikle nye arbeidsmetoder, nye forretningsmodeller og omorganisere. Alt på en gang. Derfor er det viktigere enn noen gang å utvikle gode ledere. Det er helt avgjørende å ha ledere som tror på journalistikken, som tør å teste, leke og innovere i samspill med mediebrukerne. Nettopp produktutviklingen og utviklingen av journalistikken er noen av de mest spennende oppgavene en redaktør kan ha. Det er også det man kan finne meningsfylt og inspirerende i en tid da mange må kutte kostnader for å møte fall i annonse- og brukerinntekter. Selv den største optimist skjønner at sistnevnte jobb er vanskelig. Men mye handler om innstillingen, og dersom ledere kapitulerer, gir opp og utstråler pessimisme, smitter det over på medarbeiderne. Selv i de vanskeligste situasjonene gjør det stor forskjell å ha en positiv innstilling.

Og så hjelper det å heve blikket. Se seg rundt i bransjen som de siste årene er blitt stadig flinkere til å dele. Det er ikke lenger oss mot dem innad i mediebransjen. Det er ikke blant de redaktørstyrte mediene vi finner våre største konkurrenter. Den unike delekulturen vi har i Norge er verd å utnytte.



Reidun Kjelling Nybø, ass. generalsekretær Norsk Redaktørforening

Den overrasker når vi kommer ut av landet. De kunne knapt tro det i CNN i vinter da de to toppsjefene for de største norske kringkastingsselskapene kom på bedriftsbesøk sammen. Den delekulturen må vi ta vare på og utnytte enda bedre. Det er ikke sånn at noen sitter med fasiten på hva som er riktig for din bedrift, men det er alltid noe å hente ut av nyttige innspill og ideer - uansett om du sitter i VG eller Vigga, Se og Hør eller Klassekampen, Nettavisen eller NRK.

Her forsøker vi i NR å gjøre en forskjell - ved å arrangere konferanser, studieturer, kurs og faglige møter, både internasjonalt, nasjonalt og regionalt. Og ved å utvikle håndbøker, rapporter og veiledere. Som denne rapporten. Her finner du en haug med gode ideer til prosjekter i alle avskygninger og størrelser. Få tips om hvordan du blir bedre på video, hvordan du blir bedre på dialog eller hvordan din redaksjon vinner SKUP-prisen neste år. Og finn ut hvordan din redaksjon skal definere samfunnsoppdraget framover. For midt i endringenes tidsalder, er det noe som skal stå klippefast i våre ulike redaksjonelle prosjekter - redaktørinstituttet, mangfoldet, kildevernet. Det må vi aldri innovere oss bort fra. Alt annet er lov!

Tusen takk til alle dere som har bidratt til rapporten - til de enkelte redaktørene, folk i konsernene som har bidratt med innsamling og innpisking, og til Fagpressen og Landslaget for Lokalaviser som har hjulpet til med å spre ønsket om bidrag fra deres medlemmer.

Det største kapittelet i denne rapporten er 61 eksempler fra redaksjoner i hele landet og i alle størrelser. Hvis din redaksjon ikke er med her, så er det ennå ikke for seint. Bare send ditt bidrag til vår digitale versjon av denne rapporten. Du finner rapporten og mer informasjon her: nored.no/aarsrapport/2013. Her finner du også en samling av lenker til konsernrapporter og rapporter fra de enkelte mediehusene.

Vi tar også imot synspunkter, forslag og ideer til hvordan den nasjonale redaksjonelle årsrapporten kan utvikles videre som verktøy. Og håper at årets rapport være et bidrag til opplysning, refleksjon - og ikke minst - inspirasjon.

God lesning!

Reidun Kjelling Nybø
 ass. generalsekretær
 Norsk Redaktørforening

REDAKSJONELL
ÅRSRAPPORT
Kapittel 2

Eksempler

Alle de innsendte eksemplene er med i rapporten, men plasshensyn i papirutgaven har gjort det nødvendig å kutte i enkelte tekster og begrense antall illustrasjoner til den enkelte sak. I digitalutgaven finner du fullstendige tekster, flere illustrasjoner og mer tall og fakta.

nored.no/aarsrapport/2013

Adresseavisen

Adresseavisen skal være best på innhold og den foretrukne markeds plass i Midt-Norge i alle kanaler. Adresseavisen skal kjennetegnes av kvalitet og nytenkning i alle ledd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Arne Blix

Adresseavisen

Nettadresse	adressa.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Trondheim
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	67325
Lesere - papir	189000
Brukere - nett	187000
Klagesaker til PFU	3
Fellelser i PFU	1

PRISER

De trønderske journalistprisene

- Hovedprisen: «Siste dagers varme» (Åge Winge og Therese Sanne). Reportasjen om Carl Johans arbeidstiftelse, presentert i Ukeadressa.
- Nyhetsjournalistikk:
 - «Helsereisene» (Mari K. By Rise og Lajla Ellingsen)
- Hendelsesjournalistikk:
 - «Brukollapsen på Rotvoll» (Stein Bjøru, Svein Inge Meland og nyhetsavdelingen)
- Bildejournalistikk:
 - «Stormen» (Rune Petter Ness og Jonas Alsaker Vikan)

VELLYKKET

Våren 2013 avslørte Adresseavisen at helseledere fra Sør-Trøndelag gjennom flere år hadde reist verden rundt betalt av leverandører og kommuner. Vi fortalte om det hittil ukjente «Sør-Trøndelag pleie – og omsorgsforum», som arrangerte de feriepregede turene.

Kommunene hadde også gitt permisjon med lønn. Adresseavisens avsløringer førte til omfattende granskning, og revisjonen fastslo brudd på kommunens etiske regelverk. Flere helsetopper ble fjernet fra sine stillinger som følge av saken.

UTFORDRENDE

Den mest profilerte politikeren i partiet Rødt, Arne Byrkjeflot, ble nødt til å tre ut av sine verv i partiet og i LO lokalt etter at han hadde innledet et forhold til en yngre kvinne som var med i parti og fagbevegelse. Da Byrkjeflot ville gå tilbake til sine verv, trakk hele Rødts bystyregruppe seg i protest. De krevde eksklusjon. Saken ble behandlet i partiet sentralt og i LO sentralt. Kvinnen var i mellomtiden død. Vi kjente lenge til saken, men ønsket ikke å omtale den så lenge den handlet om et privat forhold. Da den ble en konflikt i det offentlige rom, resulterte den i flere oppslag hos oss. Saken og vår behandling av den har vakt mye diskusjon.

UTVIKLING

Adresseavisen lanserte 15. desember sitt første heldigitale magasin. Med stor vekt på gode historier og visuelle opplevelser, spesielt utviklet for en digital plattform, har vi forsøkt å gjøre Adressa Søndag til et spennende aktualitetsmagasin. I magasinet får du alt fra gode lesesaker i form av reportasjer fra inn og utland til kryssord og nyttestoff som virkelig utnytter digital funksjonalitet.

Adressa Søndag ble først laget for Ipad, men ble i løpet av vinteren også lansert for PC, mobil eller et Android lesebrett. Adressa Søndag er i dag et magasin som kan leses gratis, men på sikt vil det bli et produkt som forbeholdes våre abonnenter.



Aftenposten

Aftenposten A/S er en selvstendig mediebedrift, uavhengig av økonomiske og politiske særinteresser. Selskapet har som overordnet formål å være en ledende informasjonsformidler, ideologisk forankret i et liberal-konservativt samfunnsyn. Aftenposten bestreber seg på allsidig og objektiv nyhetsformidling, med alle vesentlige synspunkter representert. Aftenposten vil søke å styrke og levendegjøre demokratiet, verne om den enkeltes frihet og støtte det sosiale og kulturelle fellesansvaret.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Espen Egil Hansen

Aftenposten

Nettadresse	aftenposten.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	214026
Lesere - papir	697000
Brukere - nett	812000
Klagesaker til PFU	12
Fellelser i PFU	0

VELLYKKET

Aftenposten, ved daværende sjefredaktør Hilde Haugsgjerd, tok initiativet til og fikk med over 20 andre medier til å sette et helt spesielt fokus på unge mennesker under årets valgkamp, gjennom kampanjen Min stemme 2013. Målet var å øke valgdeltagelsen blant de yngste velgerne, og det gjorde den.

Ett av flere tiltak i Aftenposten var å invitere yngre velgere til å stemme frem hvilke temaer de mente burde få ekstra omtale. Nesten 20.000 stemte, og de tre mest populære temaene var hva Norge skal leve av etter oljen, klimaendringene og norsk asylpolitikk. Aftenposten brukte deretter store redaksjonelle ressurser på å følge opp disse og andre temaer fra ønskelisten.

Se også side 84-85

UTFORDRENDE

En sak som var særlig utfordrende i research-fasen og hvor vi trådte feil når det gjaldt påstand om en video. Saken er til behandling i PFU våren 2014. I desember undersøkte Aftenposten påstander fra jemenittiske myndigheter om at en fisker ble drept da internasjonale vaktmannskaper løsned skudd for å beskytte det norske tankskipet «Nordic Fighter». I den forbindelse publiserte Aftenposten en video som viser en person som skyter mot småbåter. Aftenposten beklaget senere at vi slo fast at videoen var tatt opp på «Nordic Fighter».

Aftenposten
 MANDAG 12. august 2013
 Uke 33 Nr. 244 154. årgang Kr. 30

NESTEN HALVPARTEN UNDER 30 ÅR STEMMER IKKE VED VALG

Hva kan du gjøre med det?

Nesten halvparten av velgerne under 30 år brukte ikke stemmeretten sin ved forrige valg. For samfunnet er det en stor utfordring at så mange unge ikke bruker sin stemme til å bli hørt. Det vil vi forsøke å endre. **MIN STEMME 2013** er en kampanje fra de fleste av de store avisene i Norge. Vi står sammen i å lage en kampanje som styrker demokratiet gjennom å skape nye debatter, nye stemmer og et nytt klima i deknningen av valget 2013. Vårt mål er å inspirere flere til å bruke stemmeretten.

MIN STEMME 2013
 minstemme2013.no



Den digitale omleggingen har gått veldig, veldig bra for de aller fleste abonnenter, sier lesermarkedsdirektør Karl Vestli i Aftenposten.

En stor andel av Aftenpostens abonnenter har aktivert sitt digitale abonnement og tatt i bruk de digitale produktene, forteller lesermarkedsdirektør Karl Vestli.

Vellykket digital omlegging

DIGITAL JOURNALISTIKK ANDREAS SLETHOLM

De første dagene har heller ikke gått store utslag på trafikken på nettet. Overordnet har dette gått veldig, veldig bra for de aller fleste abonnentene, sier lesermarkedsdirektør Karl Vestli. På mandag gjennomførte Aftenposten sin digitale omlegging, der abonnenter berører måtten og trykker på de digitale tjenestene. Andre kan lese om de første artikkler i ukens løp for de aller fleste av de nye abonnentene.

«Veldig mange abonnenter har gått inn og aktivert sitt abonnement. De aller fleste av disse har også tatt i bruk de digitale produktene som følger med abonnementet, som e-avis, nyhetsvarslinger og appene i tillegg til nettsiden ap.no, sier Vestli.

Har litt e-post Vestli forteller at henvendelser først og fremst er av teknisk karakter. «Mange har rene tekniske spørsmål, som for eksempel hvordan man oppretter bruker, sier Vestli. SPD er Schibsteds innloggingsløsning, og er blant annet den Finn.no har tatt i bruk.

Aftenpostens digitale omlegging

Må jeg som har vært abonnent lenge, betale mer for å logge meg på enn no? Nei, abonnentene vil fortsatt betale via vanlig faktura eller kredittkort, sier Vestli. Mange lar også på sin det er endringer i måten man betaler sin abonnements på.

Men det er det ikke. Så lenge man ikke aktivt går inn og endrer innstillingene, vil man fortsatt betale via vanlig faktura eller kredittkort, sier Vestli. Mange lar også på sin det er endringer i måten man betaler sin abonnements på.

Jeg får ikke logget på, hva skal jeg gjøre? Hvis du er abonnent, skal du berette om en e-postene du har fått fra Aftenpostens siste dagene og likke deg via direktevia. Har du ikke fått e-post, kan du opprette en brukervarnings-e-post til høyre på forsiden.

Har dere familieabonnement? Hvis du er abonnent for alle i husstanden, dere kan logge dere på alle enhetene i husstanden med samme brukernavn og passord, men den løsningen er ikke klar ennå.

Har dere studentabonnement? Ja, studenter får halv pris på abonnementsvare.

Ap krever svar om redningshelikoptre

SIRI GEDEDE DAHL

Rikerevisør Jørgen Kosmo mente tirsdag personlig opp på Stortinget og reddegjørerne for saget rundt korruptjon og innkjøp i redningshelikoptersaken.

Justisdepartementet må sikre seg at det ikke er overensende samarbeid at Agusta Westland eller de tidligere toppsjefene blir dømt for korruptjon, sier rikerevisør Jørgen Kosmo på Stortinget.

Han dekket tirsdag et møte med beredningsleder og medlem av justiskomiteen, Håvard Fajk og Jørgen Asphjell, begge Ap.

Til stede var også Gunn Steenmark fra Transparency Norge. Han har vært en viktig aktør i en forord med å innføre kontrakt til en verdi av 20 millioner kroner med et selskap som er siklet for korruptjon, mens to da toppsjefer står tiltalt for korruptjon i siteretaksjonen 400 millioner kroner.

Justisministeren må svare Kosmo sier han dekket på møtet fordi han ble bedt om det, og at han bare reddegjør for regjering.

Asphjell sendte i går skriftlig spørsmål til justisminister Anders Annundsen (Frp), og ber ham reddegjøre for hvilke konsekvenser det får for kontraktomsorgsiden som de demnes for korruptjon.

Asphjell sier han er bekymret både for Norges omdømme og for fremtiden. Det er viktig at det innhentes all den informasjonen som den pågående korruptjonsaksen, sier Asphjell.

«Mye spekulasjon» Ansvaret for Nord Europa i Agusta Westland, Søren Poulsen, sier følgende i en e-post til Aftenposten: «Jeg kan forklare som et selskapet fallt og helt avviser disse beskyldningene. Det gjelder å bli fallet på bordet og det forkommer mye spekulasjon basert på løse påstander. Og så konkurrerende leverandører har innsett at et selskaps omdømme overfor politikere er, etter at skatteforhandlingene med den ene utvalgte ble innledet 8. november.»

Publisert på Aftenposten.no

UTVIKLING

Vi innførte brukerbetaling i november 2013. I praksis laget vi da et skille mellom Aftenpostens drøyt 200.000 abonnenter og de som ikke abonnerer. Alle får glede av innholdsforbedringene, mens bare abonnenter får nytten av de nye tjenestene som krever innlogging.

Pr. nå har mer enn 100 000 av våre abonnenter logget seg inn. Som abonnent får du tilgang til alt innhold i alle kanaler, mens ikke-abonnenter kan lese opp til åtte saker i uken gratis. Abonnenter får tilgang til Aftenpostens arkiv og E-avis, samt til en rekke nye spesialtjenester som personlig varslinger, lagring av saken du leser etc.

PRISER

- Aftenposten fikk tre av hovedprisene under utdelingen av de norske medieprisene i Bergen:
 - Osloby.no ble kåret til årets lokale nettsted
 - Kulturmagasinet K fikk pris for årets magasinfor side
 - Aftenposten Junior ble kåret til Årets nyskaping i norsk presse.
- Aftenposten Junior fikk sølv i kategorien «Yngre lesere» av den verdensomspennende bransjeorganisasjonen WAN-IFRA
- Aftenposten Junior ble tildelt «Perspektivprisen» for god utenriksdekning av Flyktninghjelpen
- A-magasinet egenbroderte cover fikk hederlig omtale i den skandinaviske nyhetsdesign-konkurransen SNDS.
- Journalist Kjetil Østli fikk i mai Schibsted Journalism Awards' pris for «best storytelling.»
- Journalist Per Anders Johansen fikk i september Flaviusprisen for sin innsats for økt åpenhet i samfunnet. Flaviusprisen deles ut av Norsk Presseforbund.
- Kommentator Ola Bernhus fikk Norske idrettsleders journalistpris for «særlig fortjenstfull innsats for utvikling av sportsjournalistikken.



Advokatbladet er en nyhets-, informasjons- og kommunikasjonskanal mellom Advokatforeningens valgte ledelse, sekretariatet og medlemmene. Bladet skal på lederplass uttrykke organisasjonens synspunkter og holdninger slik at disse også blir kjent for allmennheten.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Marit Aschehoug

VELLYKKET

Gjennom hele 2103 har Advokatbladet laget saker om mangelen på søkere til dommerembeter i Høyesterett, en prinsipielt viktig sak både for advokatstanden og for offentligheten. I utgangspunktet er søkerlisten til alle offentlige stillinger åpne for allmennheten. Når det gjelder dommere, har offentlighetsprinsippet vært håndtert ekstra strengt. Bare unntaksvis har søkere kunnet be om at navnet på søkerlisten ikke blir offentliggjort. For Høyesterett har man ikke praktisert en slik mulighet – før nå.

«Søkere vil under visse forutsetninger kunne be om at man unntas fra den offentlige søkerlisten ved denne utlysningen», heter det i den siste utlysningen av to dommerembeter i Høyesterett. Innstillingsrådet for dommere var delt i synet på denne saken. Advokatbladet har fulgt dette tett. Norsk Redaktørforening har også engasjert seg i saken.

UTFORDRENDE

Advokat Sigurd Klomsæts kamp for å beholde advokatbevillingen etter beskyldningene om lekkasje av bilder fra Utøya, har vært en komplisert sak å dekke. Den inneholder en rekke prinsipielle elementer om begrunnelsene ved å ta bevillingen fra en advokat og ikke minst, for hvor lenge skal man miste bevillingen. Hva med innsynsretten i saksbehandlingen? Klomsæt er dømt en gang og frifunnet en annen i to forskjellige juridiske spørsmål. Han kjemper for sitt levebrød og sitt omdømme. Klomsæt er ikke medlem i Advokatforeningen og har opp gjennom årene skaffet seg mange venner blant kolleger. Det har derfor ikke vært særlig populært å dekke denne saken.

Advokatbladet

Nettadresse	advokatbladet.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Fagblad
Opplag - papir	8500
Lesere - papir	16000
Brukere - nett	5000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

Høyesterettsjustitiarius Tore Schei har bedt justisminister Anders Anundsen og departementet, om å vurdere å bruke hjemmelen for å unnta navn fra offentliggjøring på søkerlisten til dommerembeter i Høyesterett.

Vil unnta navn på søkerlisten

Tekst: Marit Aschehoug
Foto: Aina J. Rønning

På denne måten håper han at det blir flere søkere. Våren 2011 ble det lyst ledig til dommerembeter og det meldte seg kun to søkere. Det ene embetet ble besatt, mens det andre embetet ble lyst ut på nytt. I den andre utlysingsrunden samme året, meldte det seg to nye søkere, og embetet ble besatt. Våren 2013 ble det på nytt lyst ledig til dommerembeter i Høyesterett. Da søkte ingen.

"Belasting"

Schei skriver til justisministeren at om Høyesterett over tid skal få den bredden i dommersammensetningen som er nødvendig, må man ha et større søkergrunnlag. «Årsaken til det sviktende søkergrunnlaget er nok sammensatt. Vi har imidlertid fått tilbakemeldinger om at en viktig grunn kan være at jurister som ellers kunne tenke seg å søke, ikke gjør det, fordi de ikke vil ta den belastning det er å få sitt navn eksponert

som søker, og ikke nå opp i konkurransen om embetet. Det skal først og fremst gjelde advokater.» Schei henviser til en kommentarartikkel i Advokatbladet skrevet av Advokatforeningens leder, Erik Keiserud. Der nevner Keiserud flere mulige årsaker til søkerarkivet i Høyesterett: Lønn, pensjonsordning og arbeidsbelastning eller kjønnskvotering. Men først og fremst henviser han til offentliggjøring av søkerlisten: «Den faste praksis med offentliggjøring av hvem som er søker til ledige embeter i Høyesterett, er etter min mening, den viktigste årsak til de problemene som Høyesterett står overfor med hensyn til rekrutteringen. Jeg er klar over at det er gode argumenter som taler for full åpenhet rundt en ansettelse som høyesterettsdommer. For mange advokater vil det imidlertid kunne få klart negative konsekvenser for advokativirksomheten dersom det blir kjent at vedkommende søker stillingen. Omsvødet vil lett kunne bli at han eller hun

er på veg ut av advokatbransjen. I tillegg kommer at det vil kunne få negative konsekvenser for advokatens omdømme blant (potensielle) klienter og kolleger dersom man ikke når opp.»

Schei understreker i sitt brev til justisministeren at et betydelig innslag av tidligere privatpraktiserende advokater, er helt nødvendig for at Høyesterett skal ha den nødvendige tillit.

Rekord i ansettelser

Tore Schei har en nesten uslåelig rekord i ansettelser av dommere i Høyesterett. I hans periode fra han ble utnevnt i 2002, har han vært med på å ansette til sammen 14 dommere. Til sammenligning ansatte hans forgjenger, Carsten Smith, fem dommere i sin embetsid på 11 år. Når man går gjennom erfaringsbakgrunnen til dagens dommere i Høyesterett, er det en stor overvekt av advokaterfaring fra privat

sektor. Summen av erfaring i Lovavdelingen, hos Regjeringsadvokaten og fra universiteter er omtrent lik, men markant lavere enn antall år i privat virksomhet som advokat.

Det er innstillingsrådet for dommere som håndterer søkerlisten og innstiller de tre beste i nummerert orden. Høyesterett får denne innstillingen til uttalelse, og dommere utnevnes i statsråd.

– Det har vel ikke hendt at regjeringen har utnevnt noen andre enn de som er innstilt av Innstillingsrådet, og som Høyesterett har anbefalt, sier Schei til Advokatbladet.

– Andre forhold enn offentliggjøring av søkerlisten, har vært nevnt som årsak til at så få søkere. Innstramningen i pensjonsordningen har vært nevnt. Ønsker man å gjøre noe med det?

– Ja, det ønsker vi. Og det er kanskje oppgjøringsstiden som er det aller viktigste, og som det bør være mulig å få gjort noe med relativt raskt, sier Schei. En endring her vil være et naturlig tema når rekrutte-



Sigurd Klomsæt kjemper for sin advokatbevilling etter påstander om at han lekket 22.juli-bilder til media.

Nettadresse	allers.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Ukeblad
Oppslag - papir	60117
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Ingrid Skogrand

VELLYKKET

Kvinnens helse er et viktig tema i Allers. I denne reportasjen til høyre har vi møtt Hilde som lenge slet med plagsomme symptomer knyttet til lavt stoffskifte. Mange kvinner lider av denne sykdommen uten selv å vite om det. Med helseopplysningsreportasjer som denne, vet vi at vi gjør en forskjell for mange kvinner.

UTFORDRENDE

Bildet av lille Ludvik traff alle oss i redaksjonen rett i hjertet. Kunne noen virkelig hetse et barn med Downs syndrom i 2013? Reportasjen i Allers ble delt utallige ganger på sosiale medier, og engasjementet var stort. Fremdeles er det viktig å fortelle historier om det mangfold av liv som leves rundt om i landet vårt.



Dette er HILDE
Hilde er 51 år gammel og bor i Oslo. Hun har hatt hypotyreose i mange år og har lenge slet med plagsomme symptomer knyttet til lavt stoffskifte.

- Na nyter jeg endelig livet

Er du sliten, trutt og uregnet? Forti presentert av norske kvinner har lavt stoffskifte. Hilde var en av dem, uten å vite det.

Dette er Hilde. Hun er 51 år gammel og bor i Oslo. Hun har hatt hypotyreose i mange år og har lenge slet med plagsomme symptomer knyttet til lavt stoffskifte. Hun har vært utslitt, har hatt problemer med å sove, har vært utslitt og har hatt problemer med å sove. Hun har vært utslitt, har hatt problemer med å sove, har vært utslitt og har hatt problemer med å sove.

«Det var da halvt begynte å falle at jeg endelig kom meg til leggen.»

«Helt tempert! Det er en veldig vanlig erfaring at man blir veldig utslitt og har problemer med å sove. Det er en veldig vanlig erfaring at man blir veldig utslitt og har problemer med å sove.

Jeg ble truet til å innse at jeg hadde brakt opp stressknoten her i livet.

Nytt liv med rett behandling
Mange kvinner som har hypotyreose, som Hilde, kan oppleve at de har fått en helt ny livskvalitet etter å ha fått riktig behandling.

Som andre stolte foreldre i Tonje og Glenn utbilder på sin førstefødt på Facebook. Da de mottok helsemeldingen, fikk de støtte fra hele landet.

«Det var mye følelser hos vedkommende, og mye stine.»

«Det var det helt utrolige, som om det hadde skjedd noe helt annet. Det var det helt utrolige, som om det hadde skjedd noe helt annet.»

«Det var det helt utrolige, som om det hadde skjedd noe helt annet. Det var det helt utrolige, som om det hadde skjedd noe helt annet.»

Tonje og Glenns baby ble hetset på Facebook

- Lille Ludvik er vår store glede

«DENNYEREN LUDVIK: Takk ditt beste verksted kunne hatt litt av dette humøret!»



Avisa skal drive saklig og uavhengig journalistikk forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Nils Kåre Nesvold

VELLYKKET

Vi har startet et spennende graveprosjekt med støtte fra Amedia.

Vi har satt fokus på "Liv og virke i verdensarven Røros". Handelsnæring i Røros sentrum har vært og er et hyppig og til tider omstridt tema. Er utviklingen til det verre eller bedre? Hva finnes nå og hvordan var det før? Hva og hvem legger premissene for utviklinga? Hva

gir verdensarvstatusen av muligheter og begrensninger? Hva betyr etablering av handelscenter utenfor bykjernen? Dette er spørsmål Arbeidets Rett stiller i en serie artikler. Vi oppfordrer også leserne til å komme med fakta og fortellinger, bilder og tekst, kanskje innspill til problemstillinger og saker leserne vil vi skal se nærmere på.

Liv og virke i verdensarven

Vern og bruk av Bergstaden og bykjernen. Handel og vandel midt i verdensarven.

Kultur og tradisjon, historie og identitet, hva anerler og husene synes til, har vært og er byens - og til tider områdets - ånd. Tidens gje, ferdene endres. Fortid og framtid. Utvikling kaller det også, men det må ses i sammenheng, til tider så det berer galt av sted i forhold til hva verdensarven kan bli.

Er utviklingen til det verre eller bedre? Hva finnes nå og hvordan var det før? Hva og hvem legger premissene for utviklinga? Hva gir verdensarven av muligheter og begrensninger? Hva betyr etablering av handelscenter utenfor bykjernen? Er det forskjell på lokalbefolkningen og de som ser Røros utend?

Dette og flere til er spørsmål Arbeidets Rett vil stille i en serie artikler framover.

Vi starter i dag med Jernis Kopperverk tilbake i gata. Vi har tatt for oss Kjøpvegata og Bergmannsgata og er på hva som finnes i dag, og hva slags virksomhet det var der i nærmele fortid. I dag viser vi plasser til Skogata, Bergmannsgata.

Framover ønsker vi dere lettere velkommen på laget. Kom med fakta og fortellinger, bilder og tekst, kanskje innspill til problemstillinger og saker du ønsker vi skal se nærmere på.

Til kontakt, ring, send epost eller skriv på facebookside!

Hilsen fra alle oss i Retten.

BERGMANNSGATA 10: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 11: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 12: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 13: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 14: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 15: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 16: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 17: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 18: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 19: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 20: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 21: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 22: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 23: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 24: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 25: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 26: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 27: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 28: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 29: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 30: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 31: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 32: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 33: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 34: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 35: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 36: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 37: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 38: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 39: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 40: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 41: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 42: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 43: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 44: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 45: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 46: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 47: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 48: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 49: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 50: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 51: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 52: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 53: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 54: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 55: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 56: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 57: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 58: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 59: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 60: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 61: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 62: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 63: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 64: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 65: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 66: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 67: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 68: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 69: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 70: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 71: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 72: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 73: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 74: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 75: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 76: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 77: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 78: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 79: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 80: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 81: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 82: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 83: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 84: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 85: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 86: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 87: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 88: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 89: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 90: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 91: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 92: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 93: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 94: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 95: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 96: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 97: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 98: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 99: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

BERGMANNSGATA 100: Her holder Røros Skole og skolebusstoppet. (Foto: William Stenwall Zetterström)

Avisa som skal dekke distriktet Nordhordland, Gulen og deler av Bergen, skal vere partipolitisk nøytral. Den skal arbeide for å fremje felles beste for alle kommunane i regionen, og vere eit ope forum for meiningsbyte og informasjon. Avisa skal arbeide med særleg omtanke for spørsmål som har med utdanning og kulturarbeid å gjere. Avisa skal medverke til å fremje interessa og vørnaden for kulturtradisjonane i området.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Randi Bjørlo

VELLYKKET

Mobbing vart sett på dagsorden gjennom fleire artiklar i Avisa Nordhordland i 2013. Mobbing er eit samfunnsproblem som ikkje kan tolererast. Ved å la alt frå ein av ordførarane i distriktet og ein politenestemann til ungdomar bidra med sine historier, har vi ville synleggjera at mobbing er noko som alle kan bli utsett for. Vi har og prøvd å få mobbarane på bana, men har så langt ikkje lukkast med det.

Problemet er omfattande og historiane mange, så fokuset på mobbing held fram i 2014.

UTFORDRENDE

Året starta med terrorangrepet i In Amenas i Algerie, der det raskt kom rykte om at fleire av dei involverte var frå vår region. Dette var det først vanskeleg å få stadfesta. Etterkvart som det vart klart at to frå vårt distrikt var blant dei omkomne, medan fleire andre var skadde. Statoil skjerma både dei og familiane, og det var ikkje mogleg å få kontakt med dei. Rykta om namn verserte etterkvart, men var dei truverdige, og skulle vi drista oss til å ringa? Lokalavisa kan berre ikkje tillata seg å ta feil i ein slik samanheng.

Dilemma for ei lita lokalavis er og at vi ikkje har like mykje ressursar tilgjengeleg som større redaksjonar. Vi opplevde og at fleire andre medier var i kontakt for å prøva få ut namn og opplysningar om dei involverte. Her kjem ein i eit etisk dilemma i forhold til kollegaer på den

Nettadresse	nordhordland.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Knarvik
Frekvens	Fådagarsavis
Opplag - papir	5624
Lesere - papir	20000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

14 Nyheter **– Eg og skjulte at eg vart mobba på skulen** **14 Nyheter** **– Eg og skjulte at eg vart mobba på skulen**

LINDÅS: «Koss går det med han det ditt. Astrid – er det ingen som har gremd å ta livet av han ennå?»

MOBBING

Hvordan er det? Det blei tatt ut utvalgte artikler fra avisen som er utgitt i forbindelse med mobbing. Dette er en del av en kampanje som skal gjøre det lettere for barn og ungdommer å snakke om mobbing. Artikler som er utvalgt er blant annet: «Eg og skjulte at eg vart mobba på skulen», «Når eg vart utsett, lest eg som eg nesten besvimte», «Utfordrende», «Vavklart for fleire nordhordlendingar i Algerie» og «Eg tenkjer på det kvar dag».

Vi ønsker våre kundar og kontaktar

MELAND ELEKTRO **REMA 1000** **EXNER** **SEVEN** **Arilds Port AS**

14 Nyheter **Vavklart for fleire nordhordlendingar i Algerie** **14 Nyheter** **Vavklart for fleire nordhordlendingar i Algerie**

Fleire kan vera terroristane sine gissel

IN AMENAS

Kriseberedskapen er klar **Norge har sendt spesialsoldatar**

– Eg tenkjer på det kvar dag

FROSNE SPANN



Basert på sunn og lønnsom drift skal AN Media fremme samfunnsengasjement med det mål å styrke grunnverdiene ytringsfrihet, mangfold, toleranse og likeverd mellom mennesker. (fra ANs formålsparagraf)



Redaktørens tilbakeblikk

Sjefredaktør Jan-Eirik Hanssen

VELLYKKET

Avisa Nordland var med på et felles initiativ sammen med 20 av landets største aviser for å øke valgdeltakelsen blant unge. Målet var å inspirere førstegangsvelgere til å ta et aktivt valg gjennom kampanjen "Min stemme". Kampanjen var blant variablene som ble trukket fram da Institutt for samfunnsforskning slo fast at valgdeltakelsen hadde økt med 10 prosent fra forrige stortingsvalg. Det er den største økningen som er registrert i Norge.

Avisa Nordland

Nettadresse	an.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Bodø
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	19894
Lesere - papir	58000
Brukere - nett	49000
Klagesaker til PFU	6
Felleiser i PFU	1

PRISER

- Organisasjonen World Association of Newspapers representerer 18 000 publikasjoner, 15 000 onlinesteder og over 3000 medieselskaper i 120 land. Hvert år deler de ut et fåtall prestisjefylte priser til mediehus verden over.
- I september ble det kjent at organisasjonen hadde kåret Avisa Nordland som vinner av prisen for beste redaksjonelle arbeid rettet mot unge lesere: The World Young Reader Prize» for 2010-prosjektet. Det har bare skjedd en gang før at et norsk mediehus går helt til topps i den prestisjetunge kåringen, i konkurranse med mediebedrifter fra hele verden.

UTFORDRENDE

Sommeren 2010 avslørte AN at to kirurger hadde foretatt en rekke operasjoner på pasienter basert på mistanke om kreft i bukspyttkjertelen i strid med retningslinjene. Bare Universitetssykehuset i Nord-Norge kunne foreta slike operasjoner. Saken vakte stor nasjonal oppmerksomhet. Sykehusdirektøren og klinikkjefen gikk av. AN identifiserte legene i første fase av omtalen. Saken ble innklaget til PFU som ga avisen medhold. I samarbeid med legeforskeren krevde den ene kirurgen senere 500 000 kroner i oppreisningserstatning og fikk medhold Salten tingrett i februar 2013. Etter ankebehandling i november har Hålogaland lagmannsrett enstemmig frifunnet AN. Kirurgen ble idømt begge parter saksomkostninger, hvorav 1,4 millioner kroner til Avisa Nordland. Kirurgen har nå anket dommen til Høyesterett.

På valgdagen overlot sjefredaktøren til redaksjonens yngste å skrive avisens lederartikkel



Astri Lund Eriksen (33), Susanne Eriksen (31) og Line Mæle (35) er 2040-redaktører som har hjulpet AN i å appellere til de leserne i sin aldersgruppe. Her sammen med Anne Jacobsen fra Amedia og sjefredaktør Jan-Eirik Hanssen.

Foto: Hans Trygve Holm



Samme dag som en av ANs journalister kom med ideen om en aksjon mot voldtektene på morramøtet, laget redaksjonen logo og samlet en rekke personer til felles aksjon. Her deltok alt fra ordføreren og politimesteren til Røde Kors-ungdommen, ANs ungdomsredaksjon, ungdomspolitikere og utelivsbransjen.

Foto: Tom Melby

UTVIKLING

I 2013 jobbet Avisa Nordland videre med økt dialog med leserne via prosjektet 2040. Dette ga seg for eksempel utslag i aksjonen Stopp voldtektene: I løpet av 15 måneder etterforsket politiet syv overfallsvoldtekter i Bodø, tre i løpet av to uker vinteren 2013. Avisa Nordland etablerte facebook-siden «Stopp voldtektene». Sjefredaktøren skrev et opprop og inviterte en samlet by til innbyggeropprør for å ta tryggheten tilbake. Det skapte nasjonal oppmerksomhet, et voldsomt engasjement i spaltene og en rekke markeringer blant enkeltpersoner, lag og foreninger. I løpet av to dager var det over 5 000 mennesker som engasjerte seg på Facebook-siden. Målet var å engasjere hele befolkningen til å ta felles ansvar, passe på hverandre og unngå framtidige voldtekter.

Babyverden skal være Norges ledende nettsted for prøvere, gravide og småbarnsforeldre. Babyverden skal være en tydelig og viktig kilde til troverdig informasjon.

Babyverden

Nettadresse	babyverden.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Stavanger
Frekvens	Fagblad
Brukere - nett	40000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Karine Næss Frafjord

VELLYKKET

Kvinner i distriktene har mange steder et begrenset fødetilbud eller jordmørtjeneste. Små fødesteder legges ned, og reiseveien blir betydelig lengre for mange fødende. Resultatet er at babyer blir født under transport. I 2011 var det 145 slike fødsler. Jordmødre som tar i mot barn under svært vanskelige arbeidsforhold omtaler disse fødslene som risikable, og det oppleves som dramatisk for den fødende. Det er flere potensielle farer ved å føde i en ambulanse, og det er et vel så viktig aspekt at det nyfødte barnet heller ikke er særskilt sikret i ambulansen under transporten etter fødselen. Det er også et paradoks at dyr ikke får føde under transport, men det finnes ingen slike forskrifter for mennesker.

I denne artikkelen belyste vi en fødsel under transport til sykehus, både fra den fødende og jordmors side. Det er bred enighet om at alle kvinner skal ha et godt fødetilbud, uansett bosted. Men på tross av jordmødres bekymring og fødende kvinners engstelse, anses fødselsomsorgen som forsvarlig og god nok. Babyverden setter stadig fokus på fødselsomsorgen i Norge ved å vise konkrete eksempler. Det skal vi fortsette med.



Risikabelt å føde i ambulanse



Fødebag og kamera lå igjen i bilen. Dermed ble de første bildene av Runa tatt med mobilkamera. Alle foto: privat

Vesle Runa hadde ikke tid til å vente de tre timene det tok mamma å reise til sykehuset. Hun kom til verden i ambulansen halvveis på strekningen. – Dyr får ikke føde under transport, men det får mennesker, raser jordmødre som tok imot henne.

TEKST: Maren Eriksen

[Anbefal](#) [371](#) [Tweet](#) [0](#) [8+1](#) [2](#) [0](#) [Utskriftsvennlig versjon](#)

Cecilie Skarvik Jakobsen ringte til ambulansen så snart hun kjente at vannet gikk. Hun fikk ordnet med barnevakt til datteren på nesten tre, og var klar da ambulansen kom en halvtime senere. Det var først da hun ble spent fast til båret at hun kjente riene. Mannen kjørte i deres egen bil bak ambulansen.

Ønsket seg alt av smertelindring

I fødebrevet til sykehuset hadde Cecilie skrevet at hun ønsket alt hun kunne få av smertelindring. Men i ambulansen var det ingenting. Smertene ble intense, og det var ubehagelig å ligge fastspent på ryggen. I tillegg ristet og humpet ambulansen på veien mot sykehuset. På fjellovergangen ringte de til brøytebil, men ettersom det var lite trafikk nattestid, klarte de å kjøre midt i veien og kom seg gjennom. Men så kom presseriene.

UTFORDRENDE

På slutten av 1990-tallet ble innført en praksis om å ta blodprøve av navlestrengen før babyen tok sitt første åndedrag, og dermed ble den kuttet raskt etter fødselen. Både leger og jordmødre stilte spørsmålsteget ved ordningen. Det fantes ingen generelle rutiner for tidspunkt for avnavling, og vår kilde i denne artikkelen var pådriver for å endre rutine for å få lik praksis ved sykehusene, noe hun har i stor grad lyktes med. Hun talte imot standard prosedyre ved å mene det er uheldig at fødende kvinner fikk forskjellig informasjon, og at nyfødte barn fikk ulik behandling ut fra sykehusenes praksis. Det finnes også sterke kommersielle interesser som tilbyr lagringstjenester av stamcelleblod fra navlestreng, og disse mener at blodet ikke bør gå tilbake til barnet, men lagres. Et slikt firma forsøkte å endre innholdet i vår artikkel, noe vi ikke etterkom.



UTVIKLING

Trafikken på Babyverden forflytter seg i stor grad fra desktop og over på mobile flater. Det er en utfordring å tilpasse innholdet vårt til nye formater, og dette er et viktig satsingsområde for oss. Babyverden driver Norges største diskusjonsforum for gravide og småbarnsforeldre. Vi er også svært aktive i sosiale medier. God moderasjon og oppfølging av leserne er viktig og noe vi har kontinuerlig fokus på. Vi har tre apper som er svært

populære. Leserne våre ønsker enkel tilgang til forumet, artiklene våre og informasjon tilpasset sitt svangerskap og barn. Videreutvikling og tilpassing av appene har vært et satsingsområde i 2013, og vil fortsette i 2014.

Vi ønsker å nå ut til flest mulig, og et samarbeid med Schibsteds Riks redaksjon har ført til at flere har lest artiklene våre i 2013.



Bergens Tidende skal bidra til en utvikling i Bergen og på Vestlandet preget av fremtidstro, skapertrang og toleranse.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Gard Steiro

VELLYKKET

Følg pengene er en klassisk setning innen journalistikken, og det var akkurat det Bergens Tidende gjorde i serien "I verdens rikeste land".

Gjennom å søke om innsyn i kontoplanene til de ulike departementene, identifiserte vi hvilke utgiftsposter som var de mest interessante, og ba om innsyn i de ulike utleggene innenfor disse postene. Det hele ble samlet i en stor database, som også ble gjort tilgjengelig for leserne våre - slik at folk selv kunne undersøke hvordan statens rikdom blir forvaltet. Arbeidet resulterte blant annet i en serie om pengebruken på testsenteret på Mongstad.

UTFORDRENDE

«Jannes historie» er fortellingen om hvordan Janne Mai Lothe Eliassen og broren Ronny ble sviktet av det offentlige, og overlatt til å klare seg selv. Janne endte opp i en rullestol på et pleiehjem, og broren Ronny ble narkoman. Historien ble publisert over to dager i papiravisen, og på nett er historien BTs mest leste noensinne - med over en million sidevisninger.

Saken var utfordrende fordi hovedpersonen var en kvinne som hadde mistet deler av språket. BT møtte henne en rekke ganger over lang tid, samlet store mengder dokumentasjon og fortalte en historie om påståtte overgrep, omsorgssvikt og et offentlig hjelpeapparat som aldri hjalp de to barna.

Les saken på bt.no/janne

Bergens Tidende

Nettadresse	www.bt.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Bergen
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	73470
Lesere - papir	205000
Brukere - nett	211000
Klagesaker til PFU	3
Fellelser i PFU	0

PRISER

- Kampen om klimakronene (Skup-diplom) - Atle Andersson, Eystein Røssum og Lasse Lambrechts
- Kampen om klimakronene (IR-prisen) - Atle Andersson, Eystein Røssum og Lasse Lambrechts
- 1. premie årets bilde (nyhet) - Håvard Bjelland
- 1. premie årets bilde (dagligliv i Norge) - Jan M. Lillebø
- 2. premie årets bilde (dagligliv i Norge) - Paul Sigve Amundsen
- 3. premie årets bilde (dagligliv i Norge) - Fred Ivar Klemetsen
- 3. premie årets bilde (sport action) - Paul Sigve Amundsen
- 1. premie årets bilde (sport feature) - Paul Sigve Amundsen
- 1. premie årets bilde (natur og miljø) - Jan M. Lillebø
- 2. premie årets bilde (natur og miljø) - Eivind Senneset
- 3. premie årets bilde (video) - Rune Sævig
- 10 priser i den prestisjetunge designkonkurransen European Newspaper Award Sølvparaply (nyhet), Taxi Vest - Trond Nygard-Sture og Frode Buanes
- Sølvparaply (foto/video - nyhet), Etter Dagmar - Jan M. Lillebø
- Sølvparaply (foto/video - magasin), Festivalbildet - Fred Ivar Utsi Klemetsen



Janne Mai Lothe Eliassen har bodd på Midtbygda sjukeheim i 13 år. Omsorgssvikten i barndommen snudde opp ned på livet hennes, og først i 2013 fikk hun fortalt sin historie til omverdenen. Da hun fikk spørsmål om hvorfor hun ville fortelle, var svaret klart: Hjelp andre.

Bergensavisen skal drive uavhengig og saklig journalistikk forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Anders Nyland

Bergensavisen

Nettadresse	ba.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Bergen
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	16464
Lesere - papir	58000
Brukere - nett	117000
Klagesaker til PFU	2
Felleelser i PFU	0

PRISER

- Sølv i WAN-IFRA World Young Reader Prize for konseptet "Hva skjer i Bergen".



VELLYKKET

Bergensavisen har vanligvis en berørig dekning av aldersbestemt fotball. I 2013 valgte avisen en annen innfallsvinkel, etter innspill fra redaksjonens fotballekspert, Tormod Bergersen. Vi ønsket å sette søkelys på mindre heldige forhold ved barneidrett. Bergersen valgte kommentaren som sjanger for å sette temaet på dagsordenen. Kommentaren er personlig, og handler om hvordan det føltes alltid å bli satt på reservebenken som gutt. Bergersens innlegg skapte voldsomme reaksjoner. Mange engasjerte seg i sosiale medier, og mange tok direkte kontakt. Ut over dagen fulgte redaksjonen opp med flere artikler der problemstillingen ble belyst. VG plukket opp interessen rundt Bergersens innlegg, og skapte nasjonal oppmerksomhet rundt både BA, Bergersen og temaet.

UTFORDRENDE

Noen minutter før klokken 01:00 den 12. oktober kunne Bergensavisen avsløre at en bystyrerepresentant og to forretningsmenn fra Åsane var varetektsfengslet, siktet for grov korrupsjon.

I den tidlige omtalen av saken, valgte Bergensavisen å anonymisere både forretningsmenene og bystyrerepresentanten. Årsaken var at redaksjonen på det tidspunkt vi fikk bekreftet at tre personer, hvorav en bystyrerepresentant, var varetektsfengslet, ikke hadde konkret informasjon om årsaken til siktelsen utover at det skulle være snakk om korrupsjon. Vi visste ikke hvordan dette skulle ha foregått, hvilke beløp det var snakk om eller hvilke gjenytelser man mente bystyrepolitikeren hadde gjort etter å ha mottatt penger.

Da redaksjonen på et senere tidspunkt fikk mer informasjon, valgte vi å navngi bystyrerepresentant Jan Sverre Stray på bakgrunn av sakens alvorlighetsgrad, og for ikke å mistenkeliggjøre andre bystyrerepresentanter.



Budstikka

Budstikka Media skal - uavhengig av særinteresser - bygge på liberale og konservative verdier. Redaksjonell virksomhet i alle publiseringskanaler skal på fritt grunnlag reflektere lokalsamfunnet og bidra til engasjement og tilhørighet.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Kjersti Sortland

Budstikka

Nettadresse	budstikka.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Billingstad, Asker
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	22299
Lesere - papir	80000
Brukere - nett	42000
Klagesaker til PFU	1
Felleiser i PFU	0

PRISER

- Snusprisen 2013: Journalist Erik Tangen, Budstikka: Rusavhengige hjemløse. Vinner av Snusprisen, Akershus journalistlag, utdelt april 2013. Avslørte at Asker kommune sendte sine svakeste til hospitser i Oslo, heller enn å tilby sosialboliger.
- Hederlig omtale til journalist Stig Solheim i samme kåring, for artikkelserien "Absolutt nostalgi"

VELLYKKET

Ved bruk av offentlighetsloven lagde Budstikka saken verken de rød-grønne eller det lokale Høyre-flertallet ønsket at vi skulle lage: Lokalavisen viste frem sannheten bak "glansbildet Bærum", nemlig det klare skillet mellom øst og vest, når det kommer til skoleresultater etter åtte år med nasjonale prøver i grunnskolen. Hvert eneste år, har kløften mellom øst og vest blitt dypere.

Det viste lokalavisen frem blant annet ved bruk av interaksjonsdesign, basert på at vi selv hadde punchet mange tusen skoleresultater i excel. For det er ikke akkurat åpne api-er fra det offentliges databaser: noen av skoleresultatene ble sendt oss i form av jpg-filer (bilder)!





UTFORDRENDE

Bærum har en stor, polsk innvandrerbefolkning, samt en relativt stor gruppe polske arbeidere (menn) som bor og jobber på anlegg i kortere perioder.

Hvordan skal lokalavisen ta tak i fakta omkring overrepresentasjon av promillekjøring, uten å stigmatisere en stor og hardtarbeidende befolkning?

En helg i august 2013, krasjet en polsk sjåfør i en lyktestolpe med 2 i promille, en landsmann ble tatt bak rattet med 3 i promille og to estlendirere ble tatt med 1,6 i promille.

Budstikka oppsøkte bevisst polske miljøer for å få forklart fenomenet - og kunne dermed eksempelvis la samfunnsstøtten Janusz (som driver eget firma) ta et oppgjør med egne landsmenns drink&drive-tradisjon, i vår avis.

Etter fire timers leting på kveldsvakt etter polske avisfonter for å lage polsk e, kunne vi skrive korrekt polsk i tittel vår førsteside!

UTVIKLING

Ny, digital tjeneste: tre dager fra idè til lansering

En helg i august 2013, krasjet en polsk mann i en lyktestolpe med 2 i promille, en landsmann ble tatt bak rattet med 3 i promille og to estlendirere ble tatt med 1,6 i promille.

Redaksjonen i Budstikka kan være fornøyd med innovasjonstakten, etter idè den helgen: tre dager senere lanserte vi en ny, digital tjeneste, promilleloggen, en tjeneste ingen nasjonale eller lokale myndigheter tilbyr. Vi lanserte tjenesten den onsdagen en godt voksen bærumsmann ble tatt så full bak rattet, at han ikke klarte å blåse i politiets alkometer. (Hvis du spør UP-sjefen i Norge om hvor mange utenlandske statsborgere som fyllekjører på norske veier, kan han ikke svare. Budstikka kan nå svare for dette - og all annen relevant informasjon om et skremmende høyt antall russjåførere på veiene våre).



Budstikka hadde Norges mest delte, journalistiske sak i sosiale medier i fjor. Ifølge monitortjenesten Storyboard ble saken om hvordan 90 år gamle Odvar tar vare på sin demente ektefelle, delt nær 56K ganger på Facebook. - Hun er jenta mi, uansett, sa Odvar om 91 år gamle Molle. Elsk med sånn, skrev unge lesere på Twitter.

Bygdeposten skal gi folk en fullserviceavis på papir og nett i kommunene. Modum, Sigdal, Krødsherad og Øvre Eiker.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Knut Bråthen

VELLYKKET

Bygdeposten satte søkelys på det store antall ungdommer (18-24 år) i vårt dekningsområde som mottok sosialtrygd som eneste inntekt. Dette førte til at Modum kommune innførte en arbeidsplikt/oppmøteplikt for denne gruppen.

UTFORDRENDE

Husbrannen i Kroka boligfelt ved Vikersund var utfordrende for oss. En familie ble husløse, og i forkant av brannen mottok familien trusler fra et lokalt narkotikanettverk. Dette er et lite sted og der faren for å identifisere var stor. Det svirret mange rykter, og det haglet med beskyldninger om at familien selv hadde tent på huset. En krevende reportasjeserie, som vi likevel i ettertid mener ble håndtert på en god måte.

UTVIKLING

Vi har innført spalten "Folk" der vil rett og slett lager reportasjer med mannen i gata - folk som ellers sjelden eller aldri preger avisspaltene. Mottoet er at alle har en historie å fortelle.

Bygdeposten

Nettadresse	bygdeposten.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Vikersund
Frekvens	Fådagervis
Opplag - papir	6248
Lesere - papir	5000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Å gi rom for sømmelig og saklig diskusjon om kristelige og sosiale spørsmål.... Å holde leserne godt underrettet først og fremst om det kristelige liv og arbeid innen vårt eget land, men dernest også så godt det lar seg gjøre verden over. (fra statuttens basisparagraf, §4, uforandret siden 1919)

Nettadresse	dagen.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Bergen
Frekvens	Fådagervalsavis
Opplag - papir	10352
Lesere - papir	23000
Brukere - nett	12000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Redaktørens tilbakeblikk

Sjefredaktør Vebjørn Selbekk

VELLYKKET

En av Norges største og eldste misjonsorganisasjoner hadde ansatt ny generalsekretær. Ingar Torsvik var en relativt ukjent person i Normisjon. Dagen fikk tilbud om intervju med Torsvik kort tid etter at valget var blitt kjent. Siden han var ukjent, var det viktig å spørre inngående om hans rolle i sentrale deler av Normisjons verdigrunnlag. Svarene han gav i denne reportasjen gjorde at organisasjonen få måneder senere valgte å annullere kontrakten, mindre enn en måned før han skulle tiltre.

UTFORDRENDE

Fagskolen Oslo International Bible College hadde ved inngangen til 2013 en tilsynssak hengende over seg. Skolen, som på folkemunne ble omtalt som en bibelskole, ble beskyldt for å ha brutt skolelovverket på en rekke punkter. Vi dekket saken og måtte ta en rekke etiske valg. Dette var alt fra å vurdere kilder som ville være anonyme til intervjuobjekter med en uklar agenda. Spesielt vanskelig ble det når grunnleggeren røk uklar med rektor, som også var hans egen sønn. I løpet av året har det kommet og gått en rekke styremedlemmer. På ett tidspunkt ble en av journalistens beste venner styremedlem, noe som gav en ekstra etisk utfordring. Enden på visa var i 2014 at NOKUT-rapporten kom og slaktet skolen på nesten alle tilsynspunktene og umiddelbart flyttet elevene over til en annen skole.

UTVIKLING

I løpet av 2013 har Dagen delt opp redaksjonen i en avdeling for kristenliv og en avdeling for samfunn. Dette har gjort det redaksjonelle arbeidet mer målrettet og



lettere å holde oversikt over nyhetsbildet. Samtidig er det innført rutiner for korplesning for å heve kvaliteten på artikler som kommer på trykk.



I "Null CTRL" testet Dagbladet informasjonssikkerheten i Norge og avslørte sviktende datasikkerhet. Serien har fått flere priser.

UTVIKLING

Meningsstoffet – kommentarartikler, debattarenaen vår og ideer-artiklene på kultursidene, er en del av "Dagbladets DNA".

I 2013 etablerte vi en egen digital landingsside for meninger. Alt som publiseres på papir i dag innenfor denne kategorien, publiseres også på db.no/meninger. Landingssiden er slik designet at vi også får plass til elementer som papirvirkeligheten ikke kan fange opp: Spontane nettkommentarer fra våre lederskribenter. Blogger fra eksterne som vi kan trekke inn i vårt univers.

Det har vært viktig for oss å gjøre meningsstoffet brukervennlig alle plattformer, fra store pc-skjermer til små mobilskjermer.

UTFORDRENDE

Kommentarfeltene er godt og viktig lesestoff, men de er utfordrende å drifte og krever god og tett moderering. Vi har nå stengt kommentarfeltene nattetid. Vi har endret avtalen med selskapet Interaktiv Sikkerhet (IS) i Sverige som nå sørger for at innlegg som bryter med våre debattregler slettes innen en halv time (mot tidligere en time). I februar i år startet vi med et team på fem Dagblad-veteraner som skal oppmuntre til god innlegg og gi konstruktiv motstand. Vi står fortsatt fast på retten til å være anonym. Vi ønsker selvsagt også at flere skriver under fullt navn, men mener det er god grunn til å holde på en over hundre år lang tradisjon for mulighet til anonymitet i samfunnsdebatten.

PRISER

- Den Norske Dataforening deler hvert år ut priser til mennesker og organisasjoner som har gjort seg bemerket i IT-miljøet i Norge det siste året. Årets IT-Sikkerhetspris gikk til Dagbladet for reportasjeserien «Null CTRL».
- MBL: Under den årlige prisutdelingen i Bergen vant Dagbladet prisen "Årets nyhetssak" for "Statsbudsjettet 2013 -dekningen".
- I tillegg fikk Dagbladet Magasinet utmerkelsen "excellence" for reportasjen "Isdronninga" i klassen "Årets forbrukersak".
- European Digital Media Awards: prisene skal fungere som en hyllest til utmerket arbeid innen elektroniske medier, nett-tv, mobil, nettbrett, sosiale medier og grafikk.
- Dagbladet vant to priser i kategoriene «Cross Media Editorial Coverage» og «Online Video» - begge for Dagbladets dekning av 22. juli-rettssaken.
- Scandinavian News Design: Vi mottok et gull for en billedokumentar om barn i norske flyktingemottak og en "Award of Excellence" for en featureartikkel om ondskap.



Mediehuset dittOslo skal bygge verdier og lønnsomhet ved å skape, utvikle og tilby nært og vesentlig redaksjonelt og kommersielt innhold i flere mediekkanaler. Vi skal være en aktiv samfunnsdeltaker, også utenfor mediehuset.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Tore Bollingmo

VELLYKKET

Løft Tøyen er en fellesbetegnelse på en rekke beboerinitiativ på Tøyen, som gikk sammen våren 2013 for å få til endring i området rundt Tøyen. DittOslo har fulgt saken i en årrekke, siden det første gang ble bestemt å flytte Munch-museet til Bjørvika i 2007. Saken har siden blitt en politisk kasteball, med en rekke motstridende vedtak og utsatte saksbehandlinger.

UTFORDRENDE

Mediehuset dittOslo var ledende gjennom hele året på å dekke den såkalte ransbølgen som rammet hovedstaden. Vi skriver helt bevisst «såkalte», fordi selve bruken av ordet ransbølge ble gjenstand for debatt i seg selv.

dittOslo har gjennom flere år drevet journalistikk på saksområdet og, både i 2011 og 2012 ble ordet ransbølge brukt. Rett etter skoleferien intervjuet vi en 15 år gammel gutt og hans mor anonymt. Han var blitt ranet to ganger i 2013 av det som ble beskrevet som jevnaldrende. Typisk nok ville ransofferet være anonymt i møtet med avisen. Å stå frem som ransoffer er forbundet både med skam og med frykt for gjerningsmennene. Likevel mente vi det var viktig å fortelle et ransoffers historie.

Vår journalist oppsøkte og oppnådde også kontakt med en av gjerningsmennene i flere av ranene. Han sa seg også villig til å fortelle sin historie anonymt.

Mediehuset dittOslo

Nettadresse	dittoslo.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Dagsavis
Oppslag - papir	4138
Lesere - papir	148000
Brukere - nett	15000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



En av de to guttene som ble ranet i Madserud i september ble også ranet i det samme området i mai. Vi snakket både med gjerningsmenn, ofre og andre Oslo-borgere om hvordan ransproblemet burde gripes an.

UTVIKLING

Vi prøver hele tiden å finne nye journalistiske grep eller stoffområder som hjelper oss til å fortelle gode historier om Oslo og som hjelper oss til en bedre dialog med leserne våre. Protokollene er nevnt som et eksempel for å øke brukerinvolveringen.

En helt ny serie som Mediehuset dittOslo startet på tampen av 2013 var #oslojobb. Her følger vi Oslo-folk med alle slags yrker og gir leserne et innblikk i deres

hverdag, og vi inviterer leserne til å bruke hashtag #oslojobb på twitter og instagram for å fortelle sine historier.

Levende bilder er et satsingsområde for Mediehuset dittOslo, alle journalister får video-opplæring, og i 2014 har vi som mål å ha 7.000 visninger av video/web-tv hver uke.

Dagsavisen

"Selskapets formål er å utgi avisen Dagsavisen, herunder delta i aktiviteter forbundet med dette. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd."



Redaktørens tilbakeblikk

Sjefredaktør Eirik Hoff Lysholm

VELLYKKET

Dagsavisen bar fra forsommeren til etter valget vignetten "valgavisen" på vår førsteside. Det forplikter. Gjennom tøffe prioriteringer klarte vår lille redaksjon å være ledende på flere av de viktigste sakene fram mot, og etter, stortingsvalget. Våre reportere og kommentatorer tilbringer mer tid i nærheten av politikerne enn mange andre redaksjoner med langt større ressurser.

UTFORDRENDE

Fra sommeren og ut året var det et press mot pressestøtteordningen fra borgerlige politikere. I leserbrev og offentlige debatter ble det rettet til dels hard skyts mot Dagsavisen. Enkelte politikere uttalte offentlig at Dagsavisens journalister "burde skjelve i buksene" og frykte for jobbene sine. Dette skapte flere problemstillinger, og førte til et betydelig krysspess mot vår redaksjon midt i de viktige valg månedene for vår politisk engasjerte avis. Vi måtte prioritere knallhardt for å fjerne belastningen fra reporterne, og i størst mulig grad benytte våre redaksjonelle ressurser til å lage best mulig valgavis, uavhengig av avisens egne interesser. Sentralt i våre vurderinger sto lesernes behov. Vi vurderte det slik at spørsmål rundt pressestøtten sannsynligvis var viktigere for oss selv enn for våre lesere. Derfor ble pressestøttedebatten i all hovedsak håndtert gjennom meningsyttringer og tilsvarende i andre medier fra Dagsavisens toppledelse, mens politisk avdeling forfulgte andre og for leserne større valgkamp saker.

Dagsavisen

Nettadresse	dagsavisen.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	23065
Lesere - papir	87000
Brukere - nett	49000
Klagesaker til PFU	3
Fellelser i PFU	0



UTVIKLING

31. august 2013 relanserte Dagsavisen den nedlagte drammensavisen Fremtiden som en utgave av vår avis. For første gang i Norge kom en riksavis ut med en egen sonet utgave for et lokalmarked utenfor Oslo. En redaksjon på fem medarbeidere i Drammen kan bytte inntil 12 sider daglig fra Dagsavisens hovedutgave i lokalutgaven som heter Dagsavisen Fremtiden.

Formålet med Fagforbundets blad er å holde medlemmene informert om virksomheten i forbundet, ivareta deres interesser ved å belyse situasjonen deres i arbeidslivet og samfunnet for øvrig, samt å bidra til debatten rundt forbundets hovedstrategier. (Fra formålsparagrafen)



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Kirsti Knudsen

VELLYKKET

Avfallsortering kunne gitt miljøvennlig energi eller nye produkter, men søpla blir fraktet hundrevis av mil. Avfall går fra Storbritannia til Oslo, mens avfall fra Drammen blir kjørt forbi anlegg i Oslo og Fredrikstad på vei til Sverige. Samtidig importerer Fredrikstad fra Sverige. Dette er en ellevill kamp om søpla, styrt av markedet. Vi ga leserne en oversikt over det elleville avfallsmarkedet, inkludert avfallsgrafikk i nettversjonen.

UTFORDRENDE

Fire av fem lesere er kvinner. Disse ville vi løfte fram i vår markering av stemmerettsjubileet.

Gjennom caser, fakta og kommentarer viser vi hvordan kvinner henger etter, for eksempel ved at pensjonsgapet er like stort for unge som for gamle og at Norges beste helsefagarbeidere avspises med deltidsjobb. Vi utviklet et Likestillingsspill (papir- og nettversjon) for å få fram fakta og historikk på en enkel, underholdende og interaktiv måte.

Vi brukte kun kvinner som kilder gjennom hele bladet.

UTVIKLING

Fagbladet utgis i fire versjoner, der noe stoff er felles for alle og noe retter seg spesielt mot medlemmer i de ulike yrkesfaglige seksjonene. I anledning forbundets og bladets tiårsjubileum, laget vi ett felles blad. Det var en nyttig øvelse for oss, der vi var nødt til å tenke nytt angående stoffutvalg og vinklingen på det yrkesfaglige stoffet. Dette ble også startskuddet for en omlegging av arbeidsrutinene i redaksjonen, med økt samarbeid på tvers av tidligere ansvarsområder.

Fagbladet

Nettadresse	fagbladet.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Fagblad
Opplag - papir	336756
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

PRISER

Fagbladet og journalist Titti Brun fikk i 2013 hederlig omtale under utdelingen av Fagpressens nystiftede gravepris, for reportasjene om den private institusjonen Parat Omsorg.



En ellevill kamp om avfall



FANAPOSTEN

Fanaposten er partipolitisk fri og uavhengig lokalavis som skal være relevant og dekke det som skjer i søndre bydeler i Bergen, Fana og Ytrebygda.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Ståle Melhus

VELLYKKET

Fanaposten har gjennom 2013 fulgt tett opp planene om å etablere godshavn utenfor Bergen lufthavn Flesland. Vi har presentert planene, og satt fokus på konsekvensene en eventuell etablering vil ha for nærmiljøet. Planene har møtt stor lokal motstand fra såvel innbyggere som vil miste hus og hjem, luftfartsmyndighetene og ikke minst brukerne av en fremtidig godshavn. Artiklene har ført til folkemøter og en massiv lokal mobilisering mot planene.

UTFORDRENDE

Vi har gjennom en artikkelserie vi har kalt "Når livet blir snudd på hodet" fortalt om mennesker som har opplevd omveltninger i livene sine. En av sakene som ble svært godt mottatt av leserne var historien om familien til 9 år gamle Ingrid Høiaas som ble syk og døde av leukemi. Familien fortalte åpenhertig om sykdomsperioden og datterens sykdom, og fikk stor støtte fra leserne.

Familien fikk ros fordi de sto frem og snakket om den vanskelige tiden. Vi intervjuet også skoleklassen til Ingrid som engasjerte seg i å skaffe penger til kampen mot kreft etter at de mistet venninnen.

BT og Aftenposten fanget også opp saken.

UTVIKLING

I 2013 la vi om hele den redaksjonelle produksjonsflyten. Vi tok i bruk Newspilot og Indesign, og lanserte i tillegg nye nettsider. Dette var et stort løft for en redaksjon med fem redaksjonelle medarbeidere som utfører alle oppgaver, også grafisk produksjon. Vi

Fanaposten

Nettadresse	fanaposten.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Nesttun
Frekvens	Fådagersavis
Opplag - papir	4403
Lesere - papir	16500
Brukere - nett	3000
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0

PRISER

- Tre Awards of Excellence i European Newspaper Awards, Special Pages og Local pages



Finnmarken

Selskapets formål er å utgi avisen Finnmarken, herunder delta i aktivitet forbundet med dette. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Gard L. Michalsen

VELLYKKET

Øst-Finnmark har som alle steder mange saker og skjebner der utlendingsmyndighetene står i veien for menneskers liv - både barn og voksne. Her har Finnmarken skrevet om mange av disse sakene, og de fleste sakene har heldigvis endt godt til slutt. Også 2013 var et år med utfordringer for fiskeindustrien, og evig kamp for leveringsforpliktelser og aktivitetsplikt. Denne kampen fortsetter inn i 2014, og mye tyder på et stadig voksende engasjement.

Glede, humor og humor er viktig i alle situasjoner - også når du har en alvorlig sykdom. Det er vanskelig å komme utenom våre saker og intervjuer med Linda Persen, som med humor, web-tv og gode historier "møter tumor med humor".

I 80 år har hovedkontoret til NRK Finnmark vært i Vadsø, men nå har statskanalen vedtatt å flytte hovedkontoret til Alta. Denne saken handler om noe mer enn et tv-kontor og arbeidsplasser, men viser en del av identiteten til fylkeshovedstaden. Derfor ble det store protester, fakkeltog med flere hundre mennesker og stor debatt i alle kanaler.

UTFORDRENDE

Når det gjelder krim, har vi hatt et spesielt fokus på familievold gjennom høsten. Det er et viktig tema, der vi kan bidra til å bygge ned tabuer, i samarbeid med politiet. Vi har mange overgrepssaker i fylket for tida, og da er det en pågående utfordring i å vite hvor mye og hvor langt man skal omtale disse. På den ene siden skal man ikke dysse ned sakene og alvorligheten, på den andre skal man ikke dele alle detaljer i avisa - eller bidra til å identifisere verken brukere eller overgripere. Her har vi møtt noen utfordringer gjennom høsten, og har lært noe av det.

Finnmarken

Nettadresse	finnmarken.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Vadsø
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	5851
Lesere - papir	19000
Brukere - nett	9000
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	1



UTVIKLING

Vi har begynt en god prosess, som handler om å utvikle både papiravisa og nettavisa inn i en god medieframtid.

Dessverre er vi for dårlig på leserinvolvering og dialog, men har store planer for å trekke leserne mer inn i avisa. Vi har begynt å bruke facebook-siden vår og egne kanaler mer aktivt.

Fiskeribladet Fiskaren

Fiskeribladet Fiskaren AS er et selskap hvis formål er å utgi avisen Fiskeribladet Fiskaren. Herunder skal det legges vekt på å gi saklig informasjon om de økonomiske og faglige spørsmål som knytter seg til kystens næringsliv. Fiskeribladet Fiskaren har ingen partipolitisk tilknytning og står ubundet i forhold til alle særgrupper



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Øystein Hage

VELLYKKET

Vi hadde i 2013 en reportasjeserie om hva arbeidsinnvandring betyr for mindre kystsamfunn. Vi tok for oss utfordringer knyttet hvordan kommuner, bedrifter og kolleger forholder seg til at stadig flere i sjømatnæringen ikke er norske. Samtidig som dette sikrer tilflytning og skatteinntekter for kommunene, skaper det nye utfordring som sosial integrering, språkbarrierer, behov for flere barnehageplasser, skoleplasser og boliger. For bedriftene gir det tilsvarende muligheter og utfordringer.

UTFORDRENDE

Aldri tidligere har torskekvoteene vært så store som vinteren 2013, og vi avslørte juks - både i forhold til mengde, pris og kvalitet. Jukset var svært vanskelig å avdekke siden offentlige kontrollmyndigheter ikke var til stede. Vi var avhengig av tips, tett dialog med næringsutøverne og myndigheter. Mange av disse kom i utgangspunkt som et rykte, og det ble vår oppgave å avdekke sannhetsgehalten. Dette medførte innføringen av et helt nytt kontrollregime før sesongen 2014.

UTVIKLING

I 2009 tok vi betalt på nett. Det endte med nedgang i sidevisninger. I 2012-13 økte vi den redaksjonelle innsatsen, noe som medførte 30 prosents økning i sidevisninger i 2013, til 1,3 millioner pr. måned. Samtidig har antall unike brukere i samme perioden økt med 22,6 prosent til 58.000. Ved hjelp av egne digitale nettabonnement har vi dessuten klart å opprettholde totalinntektene på abonnement. I dag står egne nettabonnement for 22 prosent av vår totale abonnementsmasse.

Fiskeribladet Fiskaren

Nettadresse	www.fbfi.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Bergen
Frekvens	Fådagersavis
Opplag - papir	8808
Lesere - papir	31000
Brukere - nett	7000
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0

14 NYHETER ONSDAG 27. NOVEMBER 2013 FISKERIBLADET FISKAREN

Lever på importerte arbeidere

ARBEIDSLIV
På Nordskage er det lite som minner om Latvias frukt-bare lavlandsleiligheter og skogkleddesker, men Julija Jermolajeva (33) lengter likevel ikke hjem.

Lena Knutti og Jovann Gardar
Foto: SDA

FAKTA: FRØYA
Frøya i Sør-Trøndelag ligger vest for innløpet til Trondheimsfjorden og nord for øya og kommunen Hitra. Kommunen grenser mot Søndre vest-Hitra, Sør og Blått, Alnø, Roan og Østlandet.
Det bor 4500 innbyggere i kommunen, og fisk og oppdrett er en viktig levevei. Blant annet er oppdrettsbedriften Salmar viktig.
Frøya ble i 2012 plukket ut som en av totalt 12 lakseoppsøking distriktkommuner når det gjelder vurdering i en rapport fra Fellemarksforskning. Regionen Hitra/Frøya kom på 10 plass i NæringsNM 2011. Frøya kom på 9 plass i NæringsNM 2012.

Fiskerikulturelt øysamfunn
Frøya ligger – som et utvalg andre småkommuner i Norge – av stor utgangspunkt for utvandring. Derfor har Salmar her søkt på å etablere arbeidsplasser. Mange grenser.
Vi jobber målrettet for å tilrettelegge oss mennesker som ønsker å komme hit for å arbeide. Over 70 prosent av de som er ansatt i produksjonen ved fiskeriet har fra innvandringsbakgrunn, forteller Vidar Oklaasen ansvarlig kursholder hos Salmar.

Språkkrurs
Alle som jobber ved Innvandrings- og arbeidsforholdssenteret i Hitra, såkalt «Salmar-kurs», kurset omfatter grunnleggende fagbrikkingskurs, HMS, hygiene arbeidsnormer og sosialt arbeid.
Kurset er en del av opplærings- og integreringsprogrammet for arbeidsforhold, forteller han.
Og tiltaket synes å ha god effekt.
Vi tror kurset bidrar til at flere ansatte etablerer seg på Frøya.

Omkring 50 personer som har gått på kurs hos oss har kjøpt seg husstom/hus og slått seg ned på Frøya. En del flere planlegger å kjøpe hus, sier Oklaasen.
Vi kommer til å bli bonde på Frøya. Guttene mine på søke og lite år har hatt andre muligheter her enn hva vi kunne gå til den hjørne i Latvia. Trunk bare på språkforståelse; allerede bebrødet de norsk, latvisk og engelsk.
Språkkommissjonene vil åpne for usatte muligheter når de blir voksne. Ved å bli her sikrer vi deres framtid, sier Julija.

Laksens vandring
Julija inviterer oss med inn i lakseventyrets vugge. Geledet oss gjennom langstrakte lyske korridorer med innnytt fiskeriforligning.
Døren starter ved inntaket, der sprell levende laks på mellom fire og sju kilo føres inn i fabrikkens friske merdene på østenden.
Knappe ti sekunder senere der laksen er et kvart over gullene og rullebåndet videre inn i en maskin som spyrer fisken ren.
Kom bort hit og se! Her sendes fisken inn i en maskin som snitter laksen på lakson og former innmaten, der teller Julija, og vinker oss over til et vindu på motsatt side av der laksen settes opp ender sin liv.

Remakret føtt laks glimrer mot oss. Effektiviteten i produksjonen virker futuristisk og imponerende.
Vennlige smil
Vegne mellom vindroene i korridorene er gyltet med til-

VENNER – Her ved Innvandrings- og arbeidsforholdssenteret i Hitra, smiler Julija Jermolajeva (33) kapper reholdingsbedre Anne



Endelig ble makrellstørje fanget på norskysten igjen. Denne fisken ble sendt til restauranten Maki i Ålesund, hvor den endte som sushi. Ole Johnny Hjelmeseth (t.v) og Jacob Haugen skjærer opp tunfiskene før kokkene gyver løs på kjøttet. Foto: Fridgeir Walderhaug

Nettadresse	forskning.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Fagblad
Brukere - nett	15000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



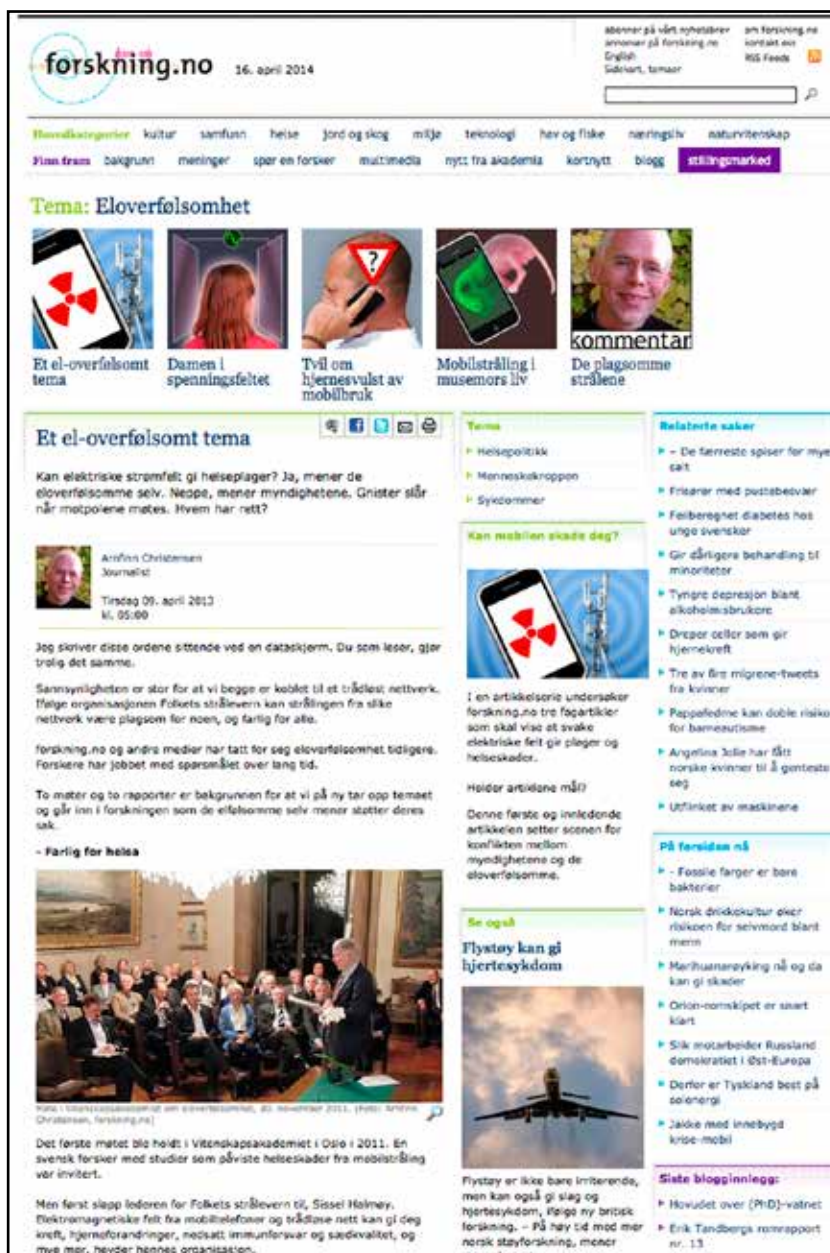
Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Nina Kristiansen

UTFORDRENDE

Forskningsjournalistikkens graving er å gå bredt og dypt ned i eksisterende forskning på et tema - og skille dårlige og små studier fra de bedre, og vise fram faglige uenigheter og vikarierende agendaer. Deretter må vi skrive om dette sånn at folk forstår. En av våre satsninger i 2013 var om el-overfølsomhet. Myndighetene og de eloverfølsomme har begge sterke meninger, og påberoper seg vitenskapelige bevis. Fem artikler tok for seg studier el-overfølsomme selv mener er gode, og viser svakheten i forskningen.

Det handlet om mulig helsefare ved elektriske spenningsfelt, trådløse nettverk, bærbare datamaskiner og mobiltelefoner.



The screenshot shows the forskning.no website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like 'Helsekategorier' (kultur, samfunn, helse, jord og skog, miljø, teknologi, hav og fiske, næringsliv, naturvitenskap) and 'Flas fram' (bakgrunn, meninger, spør en forsker, multimedia, nytt fra akademis, kortnytt, blogg, stillingsmarked). The main content area features a 'Tema: Eloverfølsomhet' section with several article thumbnails: 'Et el-overfølsomt tema', 'Damen i spenningsfeltet', 'Tvil om hjernesvulst av mobilbruk', 'Mobilstråling i musemors liv', and 'De plagsomme strålene'. Below this, there's a detailed article titled 'Et el-overfølsomt tema' by Arntfinn Christmann, Journalist, dated Tuesday 09. april 2013. The article text discusses the health concerns of electromagnetic fields and mobile phone use, mentioning a meeting at the Norwegian Academy of Science in Oslo in 2011. A photo shows a group of people in a meeting. The article concludes with a quote from Sissel Halnøy, head of the Norwegian Consumer Council, stating that electromagnetic fields from mobile phones and Wi-Fi networks can be harmful to health, including brain tumors, heart disease, and allergies.



Lokalvisa for Nord-Troms



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Kjetil Nielsen Skog

Framtid i Nord

Nettadresse	framtidinord.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Storslett
Frekvens	Fådagervis
Opplag - papir	3917
Lesere - papir	11000
Brukere - nett	7000
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0

25 ÅR
Framtid i nord
 Lokalvisa for Nord-Troms
 Torsdag 19. Desember 2013 • NR. 148 • ÅRGANG 26 • LOSSALG KR. 25 • WWW.FRAMTIDINORD.NO

Rein (u)flaks
 Side 6

Mojtaba må bli
 Ungdommen reagerer kraftig på at UNE vil sende ut Klassekameraten.
 Side 2-3

SPAR EUROSPAR
 Fersk familieribbe nordnors, 960 g, Pklor. 44,20 kr. **49,90**
 Kyllinglår grillert, 960 g, Pklor. 44,20 kr. **÷50%**
 Smågodt løsevekt **÷40%**
 Appelsiner, epler og pærer i løsevekt, pr kg **÷40%**
 Tribudspis 42,95 kr.

Nyheter Sport Kultur TV Bildespesial Hilsener Torget Kontakt Oss

6★ DEAL **JULI DEAL** **WINDSPORT**
Framtid

FÅ PÅSIS! 7 måneders Nord-Troms avis og 12 dag på Storslett og 12 andre lokaler. Kom sammen med både tips, ris og ros i verdens beste avis og trykkelig pris. FOTO: JOHANNES P. ELVISTAD

Avis på sommerturné
 Framtid i Nord er ute på tur for å treffe leserne på hjemmebane.

NYHETER Kristina Bibbes Hovedartikkel Publisert: 29.06.2013 09:12 Sist oppdatert: 16.02.2013 13:09

For tre uker siden startet Framtid i Nord Sommerturneen 2013. Hver tirsdag og torsdag har ledelse og journalister vært ute i kommunene for å legge saker og treffe folk.

I dag befinner lokalvisa seg på Storslett i sine lokaler.

- Vi etablerer en camp der folk kan komme og møte både journalister og ledelse, enten det er tips, ris og ros eller bare for en prat, sier ansvarlig redaktør Kjetil Nielsen Skog.

Endelig er det enkelt å oppdatere websider.
 Sjå demovideo

SISTE NYTT
Advarer mot usikker is
 Stort gjennomstrømming av vann i skattesteder er årsaker. LES MER

Anmelder ikke revedumpere
 - Det viktigste er at det ikke skjer igjen. LES MER

Christers tre påskemat-tips

VELLYKKET

Saken om 19 år gamle Mojtaba Balki rystet våre lesere og skapte engasjement blant unge og gamle.

Historien om unggutten som rømte fra Afghanistan, kom bort fra mamma og var på rømmen med sin lillesøster, for så å finne mor i Norge, rørte oss. I neste nå vedtar UNE at siden Mojtaba er myndig, har han ikke rett på å få bli sammen med resten av familien. Han har konvertert til kristendommen og frykter for livet om han må tilbake til hjemlandet. Han vurderer kirkeesyl.

UTVIKLING

Vi dro ut på turné i regionen og sto på stand. Vi satte opp lavvu og bød på egenreklame og vann i sommervarmen. Slik møtte vi leserne våre ansikt til ansikt. Ideen slo godt an og vil bli gjennomført også i år.

Selskapets formål er å utgi avisen Glåmdalen, herunder delta i andre selskaper som driver informasjonsvirksomhet eller liknende virksomhet. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Eivind Lid

VELLYKKET

Vi har jobbet mye med å følge opp den vanskelige kommuneøkonomien i regionen vår. Flere kommuner sliter tungt og vi har vært tett på. Det mener vi er riktig, siden dårlig kommuneøkonomi angår alle som bor i disse kommunene.

Glåmdalen

Nettadresse	glomdalen.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Kongsvinger
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	16523
Lesere - papir	40000
Brukere - nett	18000
Klagesaker til PFU	1
Felleiser i PFU	0

Vi har lagt stor vekt på å drive god næringslivsjournalistikk i distriktet i året som er gått. Store deler av næringslivet vårt sliter tungt. Det har vi dekket bredt. Men vi har dekket gründere, de som lykkes og gode nyheter fra næringslivet like tett.

UTFORDRENDE

Vi skrev i høst en sak om en familiehistorie i en av kommunene våre. Historien inneholder elementer som er vanskelige, både i forhold til presseetikk og lovverk. Saken inneholder antydninger om maktmisbruk, svindel, tyveri og andre lovbrudd. Det var en utfordring å presentere saken slik at vi holdt oss innenfor både presseetikk og lovverk, samtidig som vi klarte å formidle en mangefasettert historie uten å ta standpunkt eller forvirre leserne.

UTVIKLING

I tillegg til gjennomføring av tre sentrale konsernprosjekter har vi jobbet med utvikling på både markedssiden og i redaksjonen. I redaksjonen har vi brukt mye tid på å utvikle Glåmdalen Total, vår betalingsløsning på nett. Tilbudet ble lansert senhøsten 2012, men vi brukte mye tid på å finne formen på dette produktet i fjor. Vi strever fortsatt. Men vi har lært mye og begynner etter hvert å få en god forståelse av hva som fungerer og hva som ikke fungerer med en slik løsning.

Halden Arbeiderblad

Halden Arbeiderblad er en fri og uavhengig lokalavis for Halden og Aremark. Vi ønsker å bidra til en konstruktiv utvikling av vårt lokalsamfunn. Avisen skal ivareta enkeltmenneskets og fellesskapets interesser i samsvar med arbeiderbevegelsens ideer og verdier. Samfunnsdebatten er avisas viktigste begrunnelse, og våre debattspalter står åpne for alle.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Hans-Petter Kjøge

Halden Arbeiderblad

Nettadresse	ha-halden.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Halden
Frekvens	Dagavis
Opplag - papir	7622
Lesere - papir	20000
Brukere - nett	10000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

VELLYKKET

Som et ledd i strategiplanen startet HA et samarbeid med Halden Bibliotek om å arrangere folkemøter. Det for at lokalavisa skal ta en mer offensiv og aktiv rolle i lokalsamfunnet. Det første handlet om haldensernes identitet, og trakk cirka 60 tilhørere. Vi har en målsetting om å arrangere cirka fire slike folkemøter i året. Samarbeidet kom i stand etter at biblioteket kunngjorde at de i sin nye formålsparagraf også skal være en aktiv møteplass for offentlig ordskifte.

UTFORDRENDE

Lederen av byggesaksavdelingen i Halden kommune, Asbjørn Montelius, gikk til sak mot sin arbeidsgiver, representert ved rådmannen etter at han ble forsøkt fjernet fra stillingen. Dette var en sak som avstedkom bred omtale over lang tid. Saken var utfordrende fordi saksøker og hans advokat gjerne ville ha offentlighet rundt sitt syn, mens kommunen ikke ønsket å gi informasjon eller tilsvare fordi de betraktet dette som en personalsak. Dette ga dekningen av saken slagside, og dette var en utfordrende balansegang for avisa.

UTVIKLING

HA har kjørt en offensiv kampanje med egenannonser. Her fikk vi 12 kjente personer fra distriktet til å fronte lokalavisa med forskjellig budskap. Budskapet gikk på de ulike roller lokalavisa spiller i Halden. Eksempelet viser Haldens varaordfører fra Høyre som fronter avisas uavhengighet. Dette har vært med på å belyse avisas omdømme.





«Hele Haldens HA»

LENA KARLSEN:
Varaordfører og gruppeleder i Halden Høyre

» Alle lokalsamfunn trenger en felles arena. En møteplass som skaper engasjement, gir oss identitet, patriotisme og fellesskap. HA er Haldens uavhengige nyhetsformidler, og ligger tett på det politiske livet i byen vår. Lokalavisa har et stort ansvar. Jeg kan være rungende uenig i hva den mener, men jeg kan også ikke gjenkjenne. Mitt eget engasjement har jeg blant annet fått gjennom det jeg har lest i lokalavisa. HA fyller en nær og viktig rolle i Halden.

«Selskapets formål er å utgi avisen Helgeland Arbeiderblad, og å drive handelsvirksomhet og annen virksomhet som står i tilknytning til dette. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.»



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør
Petter Trygve Stocke-Nicolaisen

VELLYKKET

Samler Helgeland: Tøventunnelen har stor økonomisk og politisk betydning for innbyggerne på Helgeland, fordi den gjør Sandnessjøen og Mosjøen til ett handelsmarked. Vår video "Tøventunnelen minutt for minutt" tar leserne med på kjøretur gjennom tunnelen. Den informerer nøkternt om arbeidet, men byr først og fremst på en sanselige erfaringer. I papiravisen konsentrerer oss om fakta og detaljer, som er vanskeligere å formidle med levende bilder. Kombinasjonen av nett og papir er vellykket, fordi den gir leseren både opplevelse og ny kunnskap.

UTFORDRENDE

Ytringsfrihet i Brønnøy: Brønnøy kommunes barnevern ble i tingretten dømt for grove saksbehandlingsfeil, men ville nekte offentligheten kjennskap til dommen. HA tok ytringsfriheten i forsvar og trykket likevel rettsreferatet og flere relevante rettsdokumenter. I ettertid beklaget kommunen sin handlemåte, og ordføreren trakk både begjæring om midlertidig forføyning og stevningen mot avisen.

UTVIKLING

Adventsaksjonen 2013: Tenn et lys er HAs nye innsamlingsaksjon til alle frivillige som bidrar til å gjøre vår landsdel til et bedre sted å bo. I advent gav vi bort markedsføringsplass til en verdi av totalt kroner 300 000, og utfordret regionens næringsliv til å gi det samme til et godt lokalt formål. Bedriftene valgte selv hvilket. I 2013 samlet vi inn hele 360 000 kroner.

Nettadresse	helgeland-arbeiderblad.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Mosjøen
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	8096
Lesere - papir	29000
Brukere - nett	14000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



En fornøyd giver holder godt rundt mottakerne. Tone Moby Røreng styreleder i Mosjøen skolekorpset (t.v.), Atle Edvardsen i Sparebank 1 og Ragni Einmo dirigent i skolekorpset

Hordaland

Hordaland skal utgje lokalavis på nynorsk for indre delar av Hordaland.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Elin Madsen

VELLYKKET

24. august publiserte Hordaland ein 14 siders reportasje om Voss sjukehus. Frå den nyfødde guten på seksjonsframsida via, akuttten, føden, blodbanken, medisinsk avdeling, kjøkkenet, operasjonsstova, livet på gangen og kapellet - fortel me ei fasettert historie om livet på lokalsjukehuset vårt. Sjukehuset vart 50 år i 2013, og gjennom to dagar følgde journalist Lisa Maria Breistein Sølvberg og fotograf/designer Vidar Herre kvardagslivet på sjukhuset der alt handlar om liv og død. Og kjærleik.

- Reportasjen er beløna med European Newspaper Award - Concept / Innovation
- Nominert av MBLs Avisjury - Årets seksjonframside
- Nominert av MBLs Avisjury - Årets Featureside

UTFORDRENDE

20. september vart hotelldirektøren ved Fleischer's Hotel angripen av ein kokk inne på sitt eige hotell. Kokken hogg etter direktøren med kjøttøks. Direktøren slapp frå hendinga med lettare skader. Kokken vart henta av politiet, og vil verta stilt for retten våren 2014 sikta for overlagt drapforsøk.

Hotellet ville fyrst ikkje vedgå at mannen var tilsett og kalla han ein bekjent av hotellet. Seinare har det kome fram at kokken, som kjem frå Brasil, ikkje hadde opphalds- og arbeidsløyve. Ifylgje mannen sin advokat har han heller ikkje motteke løn.

Hordaland har skrivne om saka fleire gonger. Og er klagt inn til PFU for sakene me publiserte 8. oktober i 2013. I skrivande stund er saka ikkje behandla i PFU.

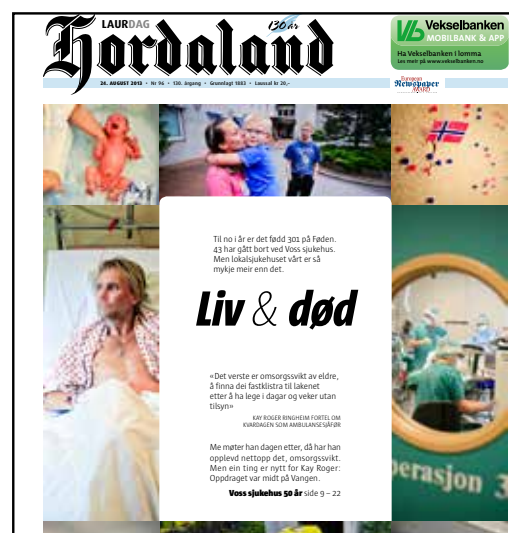
Hordaland

Nettadresse	avisa-hordaland.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Voss
Frekvens	Fådagersavis
Opplag - papir	8748
Lesere - papir	23000
Brukere - nett	9000
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0

PRISER

European Newspaper Award

- 1.1. Front pages, page 1, 31. August 2013, page 1, 11. Juli 2013, together one award
- 2.1 Sectional Front pages, Vossa Jazz XL, 7. mars 2013, page 1, Starten, 24. august 2013, page 9, Backstage, 1. Oktober 2013, page 11, Laurdag Jola 2012, 22. Desember 2012, page 11 - together two awards
- Photo Report, Kortreist Mat, 20. Oktober 2012, page 13, 14, 15, one award
- 17 Concept / Innovation, Special „Liv & død, one Award



"Hus & Bolig er medlemsbladet for Huseiernes Landsforbund." (...) Bladet skal "gjennom journalistisk produksjon og formidling av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt arbeide for å ivareta de lokale og rikspolitiske interessene til huseiere generelt og HL-medlemmer spesielt."



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Nina Granlund Sæther

VELLYKKET

Høye leiepriser gjør at stadig flere tar til orde for regulering av leiemarkedet. I artikkelen "Milliarder under bordet" viser Hus & Bolig at prisregulering i Sverige fører til en strøm av svarte penger. Leieprisene i Stockholm er mye lavere enn i Oslo, men det er bare på papiret. Det er svært vanlig å betale flere hundre tusen kroner under bordet for å få lov til å leie. De ulovlige leiekontraktene blir sjelden oppdaget.

UTFORDRENDE

I saken "Milliarder under bordet", som det henvises til ovenfor, var vi nødt til å skjule identiteten til vår case "Per". Han hadde stått i boligkø i åtte år før han valgte å betale 275 000 kroner under bordet for en 40 kvadratmeter stor leilighet på Södermalm.

Vi forteller om den ulovlige transaksjonen og hvordan betalingen til en såkalt svartmegler skjedde. På den ene siden gir vi oppskriften på hvordan dette gjøres, på den annen side gir vi et troverdig bilde av hvordan slike handler skjer. Uten skjult identitet ville vi neppe fått noen til å stå frem og fortelle om en slik ulovlig transaksjon.

UTVIKLING

Vi har med begrenset økonomi klart å lage en app som gir leserne tilgang til Hus & Bolig på mobil og nettbrett. Det er en pdf hvor vi enkelt også kan legge inn ekstra bilder på enkelte saker.

Hus & Bolig

Nettadresse	hus-bolig.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Fagblad
Opplag - papir	224338
Lesere - papir	295000
Brukere - nett	374478
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



PRISER

- Fagpressens hederspris, "Årets bladfyk": Redaktør Nina Granlund Sæther



Indre Akershus Blad

Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Arne Henrik Vestreng

Indre Akershus Blad

Nettadresse	indre.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Bjørkelangen
Frekvens	Fådagersavis
Opplag - papir	7982
Lesere - papir	17000
Brukere - nett	4000
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0

PRISER

- Indre Akershus Blad ble kåret til Årets Næravis i Amedia.
- Indre Akershus Blad vant 3. plassen i kåringen av Årets Romeriksbedrift.

VELLYKKET

Diskusjonen om innføring av eiendomsskatt i Aurskog-Høland kommune preget nyhetsbildet gjennom hele 2013. Med knapp margin ble skatten innført under et dramatisk kommunestyremøte like før jul. Saken har skapt stort engasjement i alle samfunnslag, og Indre Akershus Blad ble arenaen for debatt.

UTFORDRENDE

Konkursen i Setskog Hus og Hytter AS rammet mange ansatte, boligbyggere, underleverandører, lokalbanker og andre lokale virksomheter. Aldri før har Indre omtalt en konkurs med så vidtrekkende konsekvenser.

UTVIKLING

I løpet av kort tid har Indre Akershus Blad fått over 3.000 følgere på Facebook. Dette er en arena for debatt, innhenting av tips og dialog med våre lesere.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Gjyri Helén Werp

KK

Nettadresse	kk.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Ukeblad
Opplag - papir	39430
Lesere - papir	311000
Brukere - nett	315000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTFORDRENDE

Med sterke, personlige historier i bladet hver uke, blir vi ukentlig utfordret på etiske problemstillinger.

ANBJØRG SÆTRE HÅTUN
Født i 1972
Journalist, forfatter og foredragsholder.

Fikk bryllupsrett i 2004, da hun var programleder i NRKs helsemagasin PÅ5. For et år siden fikk hun igjen en ny kreftdiagnose, denne gangen kreft med spredning.
Bor med mannen Jon Håtun i Oslo.

JURYENS BEGRUNNELSE
Vi bærer oss sjerneslett for den måten hun kjemper ett livs kamp på. Fra dypt av en livskrise sender hun oss varme omfavnelser og imaginerer kuttige piketys dyppet i melk sjokolade på Instagram. Hadde hun ikke selv satt etiketten «kjærlighetsgudinne» på seg, hadde vi gjort det. Hun betyr uendelig mye for svært mange.

ÅRETS INSPIRATOR
ANBJØRG Sætre Håtun
Hun har uheldelig kreft. Men så lenge Anbjørg lever, vil hun alltid dele håpet.
TEKST GRITHINE FOTO GER DOKKEN MAKEUP JANNE SKJAPFED STYLING INGVANN BIRKELAND

kklivet
ekte & engasjert

Årets
KVINNER

2013

Her er kvinnene som har rørt oss, imponert oss og inspirert oss aller mest i året som gikk!

KK 51-52/2013 51

VELLYKKET

Årets kvinner

Dette er en årlig, tradisjonsrik kåring der vi hedrer kvinner som har gjort en forskjell på ulike områder av samfunnslivet; som har inspirert og imponert oss i året som gikk. Hver prisvinner får en sum de kan gi til et velledig formål.

UTVIKLING

- Lansert et nytt spin off-produkt med suksess, KK Stil.
- Videreutviklet vår store satsing på events, med KKMila, KK Treningscamp og KKDagen.
- Økt vårt engasjement, interaktivitet og synlighet på sosiale medier, både for hovedblad, spin-offs og eventer.
- Lansert web-tv med egenproduserte programformater.

Se også side 88.



Stiftelsens formål er å opprette og drive en lettlestavis, herunder punktskrift-, nett- og lydutgave, og på annen måte gi mennesker med språk- og lærevansker et hensiktsmessig medietilbud.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Kristin Steien Bratlie

VELLYKKET

Valgavisen Klar Tale nr 33, kom i 100.000, før stortings- og sametingsvalget 2013

Målgruppen var ungdom, innvandrere og velgere med særlig behov for tilrettelagt informasjon, deriblant unge- og voksne med språk- og lesevansker, og innvandrere som lærer norsk.

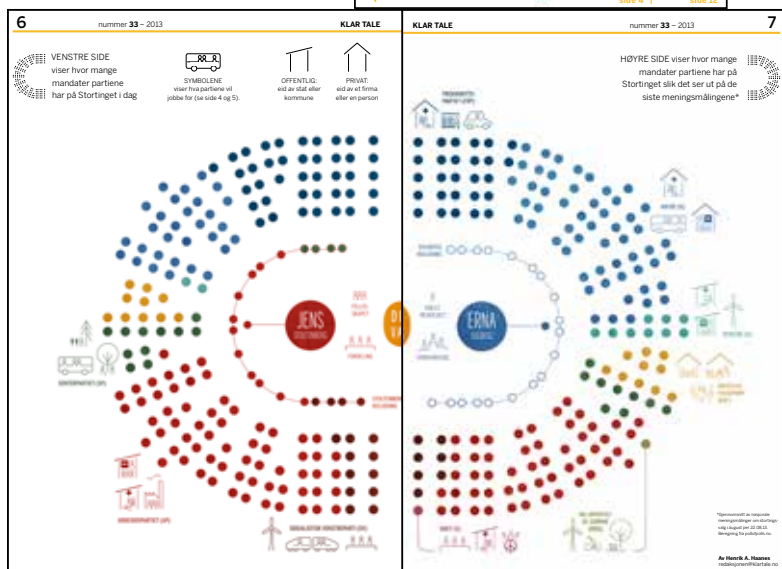
Vi valgte aktuelt og informativt stoff, fristende presentert. Formålet var å få flere til å stemme. Slagordet ”Ditt valg” ble brukt. En grafikk forklarer sammensetningen på Stortinget før, mulig valgresultat, og felles partiinnhold. Gjenkjennbare illustrasjoner fra partioversikten over partienes tre viktigste saker var også med.

UTFORDRENDE

Redaksjonen fikk et tips fra en bulgarsk leser tidlig i desember om at hun jobbet for norske hotell under uverdige arbeidsforhold hos et bulgarsk ektepar i Norge. Detaljerte forhold om arbeidskontrakter, regler for utenlandske ansatte, dilemmaer rundt andre ansatte etc gjorde saken ganske stor å jobbe med, og kunne få følger for de involverte. Vi sjekket saken grundig, og samarbeidet også med Ringerikes Blad. Saken kom på trykk i januar 2014, siden vår siste avis i 2013 var ferdig.

Klar Tale

Nettadresse	klartale.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Ukeavis
Opplag - papir	12021
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0



Lofotposten er en fri og uavhengig avis som skal fremme Lofotens interesser. Med engasjement, positivitet og kritisk blikk som bærebjelker i journalistikken, skal Lofotposten bidra til samhandling, vekst og utvikling i regionen. Et (mer) samlet Lofoten, er Lofotpostens mål.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Ingvil Valberg Tallaksen (konst.)

VELLYKKET

Ordfører Jonny Finstad i Vestvågøy stilte som stortingskandidat i valget. Lofotposten dokumenterte hans varierende syn på spørsmålet om storflyplass i Lofoten, et spørsmål som vi anser som svært viktig for Lofoten. Finstad sto i skvis mellom sitt eget lokalparti og fylkesparti - og det interkommunale samarbeidsorganet Lofotrådet.

UTFORDRENDE

Styrelederen i det kommunale kulturhuset ble dømt for økonomisk kriminalitet i et privat selskap der han var styreleder/daglig leder. På grunn av hans nåværende verv der han forvalter fellesskapets midler, kunne vi ikke omtale dommen som en hvilken som annen dom. Det var vanskelig etisk å bestemme i hvilken grad vi kunne identifisere mannen, samtidig som vi ikke ønsket å kaste mistankens lys over andre i tilsvarende stillinger. Valget falt på identifisering, men uten bruk av portrettbilde av styrelederen.

Nettadresse	lofotposten.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Svolvær
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	5797
Lesere - papir	29000
Brukere - nett	12000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTVIKLING

Vi kan ikke vise til kun en bestemt ting her, ettersom vi har gjort mange nyvinninger. Vi har tatt i bruk flere digitale og nye muligheter; video, streaming, liveblogg, nyhetsvarsel på mobil.

Vi har spisset innholdet vårt og har kuttet vekk noe for å frigjøre ressurser til digital publisering og innholdsproduksjon.



«Lofot-Tidende skal være parti- og næringspolitisk uavhengig med denne formålsparagrafen: Å være en fri avis for lokale nyheter, debatt og kommentar. Å ivareta lokalsamfunnets og distriktets interesser. Å fremme vekst på det sosiale, kulturelle og næringsmessige felt og verne om religiøse og medmenneskelige verdier.»



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Rune Andreassen

VELLYKKET

Lofot-Tidende nr. 35, som kom ut onsdag 8. mai, kan stå som et eksempel på at lokalavisa både forteller om lokale konsekvenser av sparetiltak og at det universelle kan forankres lokalt.

På denne forsida er det nedleggelsen av Opdøl og Eltoft som dominerer, og vi fulgte selvfølgelig saken tett gjennom behandlingen i kommunestyret.

I stolpen på høyre side, finner vi en sak som kunne ha fått et helt annet utfall om ikke syklisten hadde brukt hjelm. Å bruke sykkelhjelmer er like aktuelt i hele Norge, men her fikk hjelmbruk en lokal tilknytning som kanskje kan bidra til at flere brukere hjelm.

Det er denne nærheten til sakene, og denne nærheten til konsekvenser og personer som vi i Lofot-Tidende hele tiden er på jakt etter.

Samtidig er det alltid plass til hendelsesnyheter, slik som rorbubrannen øverst til høyre på sida.

Vi mener noe.

Hver gang du åpner Lofot-Tidende, vil du se at vi mener noe på lederplass. Alle våre lederartikler er lokalt skrevet, og de er alltid lokalt forankret. Noen ganger veldig konkret, og knyttet til en sak. Andre ganger er tilknytningen mer perifer.

Har vi ytterligere behov for å meddele oss, eller det dreier seg som saker som ikke hører til i vår lokale andedam, skriver vi en kommentar.

Fra vår side har vi lyst til å uttrykke at vi synes lokalsamfunnet er raust. Vi får lov å mene noe, og leserne tåler at vi ikke alltid ser saker på samme måte som dem.

Lofot-Tidende

Nettadresse	www.lofot-tidende.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Leknes
Frekvens	Fådagrsavis
Opplag - papir	3950
Lesere - papir	11000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Musikkultur skal avspeile og påvirke den kultur-, kunst- og utdanningspolitiske utviklingen i Norge og bidra til å utvide forståelsen for kulturen, kunsten, kunstnerens betydning for den enkelte og samfunnet.

Nettadresse	musikkultur.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Fagblad
Opplag - papir	8349
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Mona Askerød

VELLYKKET

Multinasjonale plateselskaper gjør gode penger på strømning (streaming) av musikk. Men virkeligheten er mer nyansert: De mellomstore norske plateselskapene får lite strømmeinntekter. Konsekvensen er at de har gått fra å være bærekraftige bedrifter til å bli avhengige

av offentlig støtte. Disse utgir det meste av den norske musikken, og vi oppfylte vårt samfunnsoppdrag ved å påpeke dette og problematisere at hva som gis ut styres av politiske krav for å få støtte.

10 Tema: Strømmeøkonomien 11

Strømming har skapt en ny økonomisk verdensorden i musikkbransjen. Norske plateselskaper som tidligere var bærekraftige bedrifter, er nå avhengige av offentlig støtte. **Hvor har pengene tatt veien?**

Tekst: Marte Bjørke og Eivind Finrud Foto: Eivind Finrud

Konsentrerte bader over tastatur og skjerm i Kulturakademiet Juleha's kontor. Selskapskontoret til Finn og Siri og hylde går av trykksaker. Prøvde Bokser og koketter fylles med det rette innholdet, et, de sette ordene. Løst av produksjonsmedlemmer, noe gjennom det elektroniske skjemat. Samt i underkastelsen sitter sjefen sjøl, daglig leder i Keltisk Kulturverksted (KKV), Erik Hillstrand, og fremover på TV-en. Ah skal dokumenteres, også han.

«Vi har mistet noe av serven i kontakten med publikum, men vi har fått veldig nær kontakt med det offentlige og politikere. Det blir en politisk saksbehandling, og så kommer en fri verden. Folket og er det som står an i Kulturdepartementet? Ja, ministeren holder virksomhetsdialog. Og vi er glade i de ordene vi sier, og har laget mange planer som kan løses opp med dem, men det blir litt vanskelig, det blir en politisk konflikt over det. Det er mange sider av utviklingen vi ikke aner konsekvensen av, sier han.

«Det er tungt, veldig tungt»
Plateselskapene Culling, Caga, Geogya, Musikkløst og KKV har i flere år fremsatt musikk og internasjonale lyttere med

men av Norges skarpeste stemmer. En titt i bakgårdslogen er som å lese vår moderne musikkhistorie. Fra å være en bærekraftig naring er disse plateselskapene nå blitt offentlig støttet innstilling.

«Situasjonen er prekar for et midtøkt av plateselskap med fast ansatte og service tjenester på administrative og/eller, konkluderte Noddig-leder, samt med av Kulturdepartementet tidligere i år for å utvide nye former for musikk og -distribusjon. Utdraget, ledet av forfatter Daniel Noddig, anbefalte at myndighetene går inn med stillingsmidler til bransjen over en periode på fem år.

Plateselskapet Geogya har gått fra en omsetning på 21 millioner kroner i 2017 til en millionen kroner i 2018.

«Der har ikke runder i brygg og solkaget?»

«Vi har hatt mange tanker rundt det, men tar ett år av gangen. Det er tungt, veldig tungt. Vi har vært helt avhengige av publikumsstatistikk de siste årene. Det er mer usikkert at bransjen lever litt etter for å unngå det offentlige, sier Helge Westby, direktør i Geogya Musikkløst.

«Er det framtidens for det dere gir?»

«Ja, det gjør det. På sikt må vi i større grad kutte anfall

Hilgott Hillstrand, daglig leder i Keltisk Kulturverksted, og Erik Hillstrand, har mistet en del av virksomheten og jobbet sine fra strømmeøkonomien. «Vi føler oss rimelig sikre på at det fysiske salget stiller seg tilgjengelige dersom nyheten var tilgjengelig via streaming, sier han.

MUSIKKULTUR 6 | 2013

UTFORDRENDE

Dette er første sak i vår serie i fire deler om at den levende teatermusikken forsvinner. Arbeidsplasser og respekt for opphavsrett er i fare, og vi har jobbet lenge for å få hull på den. I et bittelite miljø vil ingen kritisere dem som driver utviklinga i en retning alle andre er enige om at er gal. De naturlige kritikerne er sårbare frilansere og risikerer å miste jobben. Ved hjelp av timing og tålmodighet fikk vi likevel gjort en viktig jobb for å løfte problemstillingen ut fra bakrommene.

Nyhetsoppstilling

Ingen musikere i grava

I fjerde utgave Myr Far Lady på Folketeatret i Oslo har en datamann om av de musikalske livsvilkårene. Tenngje i kveldens musikk i teateret?

«Hva er det som skjedde?»

Vinterutgaven 6.3-9.2
Spiser, sykler, løper, er i skole...
• Skatte, nær • Vinter, Østfoten
• Jule, • Marianne, Østfoten, sjøen
• Engjeldskravet • Kvalit Øst
• Søstergj

Sommerutgaven 8.7-13.7
Hvordan skole, er det Østfoten...
• Østfoten, Østfoten • Østfoten Øst
• Østfoten, Østfoten • Østfoten Øst
• Østfoten, Østfoten • Østfoten Øst

THON **ROYAL** **Kvalit Øst**

MUSIKKULTUR 6 | 2013



"Avisen Nordlys skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd."



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Anders Opdahl

VELLYKKET

I 2013 satte Nordlys søkelyset på Universitetet i Tromsø, Norges arktiske universitet. Vi ga allmennheten innsikt i et miljø som for svært mange oppleves som en parallell virkelighet. Nordlys har også i år jobbet med etterdønningene av Troms Kraft-skandalen, som ble avdekket av oss.

I serien Sameland i 2014 har vi tatt for oss både hverdagsliv, tradisjonelle næringer og maktstrukturer i det samiske samfunnet, og kastet lys over hvordan tilstanden er innenfor flere områder. Serien ble publisert både på print, nett - og med levende bilder.

UTFORDRENDE

I fjor ble vi felt i PFU for manglende tilsvarende i en sak om et sykehjem i Tromsø. Den lokale byråden for helse- og omsorg fikk ikke tilsvarende retten han hadde krav på. Det vil si, han fikk den - men ikke raskt nok. Den digitale publiseringen av sakskomplekset utfordret dette hele tre ganger. Vi må vokte oss for ikke å vike på de pressefaglige prinsippene i kampen for digital innholdsrelevans. Her har både jeg, og vi som organisasjon, lært en hel del.

UTVIKLING

Vi jobber med produktutvikling hver eneste dag. Dette er vårt sverd og skjold mot farene som nå truer de tradisjonelle mediene. Nordnorsk debatt er lansert på print, vi har etablert en større web-TV-avdeling som tar mål av seg å bli den største levende-bildeaktøren nord for Trondheim, og vi produserer løpende nye produktvertikaler digitalt. For øyeblikket står debatt og næringsliv på agendaen. For ikke å glemme Nordlys pluss. Vi har forberedt produktporteføljen for morgendagens mediehverdag.

Nordlys

Nettadresse	nordlys.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Tromsø
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	21902
Lesere - papir	79 000
Brukere - nett	69000
Klagesaker til PFU	8
Fellelser i PFU	1



Linda Vaeng Sæbbe og Tone Jensen mottok Svarte Natta-prisen 2013 for sine avsløringer om økonomien i Troms Kraft.

PRISER

Nordlys gjorde rent bort på Svarte Natta-konferansen for Troms Kraft-avsløringene - Linda Vaeng Sæbbe og Tone Jensen stakk av med den gjeveste prisen. I tillegg fikk vi SN-pris for foto og video. Vår egen videodokumentarist, Guttorm Pedersen vant pris for web-TV-dokumentaren "Nikolai på Musvær" på Årets Mediepriser under Nordiske Mediedager. En unik perle, som viser hvilke formidlingskvaliteter som kan bo i et tradisjonelt mediehus som velger å sette nye medier høyt.

NORDRE

Lokalavisa for Haram, Sandøy og Skodje

Selskapet skal ha til formål å utgi og drive lokalavisa Haramsnytt og eventuelt anna verksemd som fell naturleg under drifta.

Utgevvarselskapet Haramsnytt AS har ikkje oppdatert namnet og formålsparagrafen i vedtektene per dato.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Robin Røkke Johansen

VELLYKKET

Eg vil trekkje fram saka skrive av forgjengaren min, Ole Reinlund, om kyrkjegarden på Longva, der det kyrkjelege fellestrådet rydda bort vakre, gamle gravsteinar utan å vurdere kulturverneverdien av dei. Fellestrådet hadde heller ikkje søkt Riksantikvaren om løyve til å ta ned steinane, slik dei skal.

Ei lokal kjelde meiner det er kritikkverdig at slektningar ikkje har fått moglegheit til å gjere noko med at steinane vert fjerna. Dette skulle vore gjort kjent i bygda, meinte han.

Mange har sterke kjensle knytt til gravstaden, og det er pressa sin oppgåve å påpeike det når eit kyrkjeleg organ fer fram på denne måten. Etter avisa si dekning av saka, har fellestrådet stansa ryddinga, og det vert no starta registrering av alle 2000 gamle graver i kommunen. Dei skal sjå om steinar lyt få stå vidare.

UTFORDRENDE

Alle tre dekningskommunane til Nordre har ein utfordrande økonomisituasjon, men øykommunen Sandøy er i ei særstilling, fordi kommunen har krympa mykje dei siste tiåra. Kvar einaste arbeidsplass som vert lagt ned, betyr at det kan flytte ein familie til fastlandet.

Den nye rådmannen varsla tidleg at her skal ein kome i balanse med kommuneøkonomien, og leggje grunn for framtidige investeringar. Vi fekk ikkje berre godord då vi skreiv tydeleg om kva som er i ferd med å skje. Avisa tek motet frå innbyggjarane, var det nokon som meinte. Mange meiner at negative oppslag styrkar flyttestraumen.

Vi har sjølvsagt likevel dekt kuttprosessen så tydeleg som vi kan. Vi meiner at folk lyt få lese fakta, og så får vi også vere flinke til å vise dei positive sidene med samfunnet, sånn at det vert balanse i dekninga.

Nordre

Nettadresse	www.nordrenett.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Brattvåg
Frekvens	Fådagarsavis
Opplag - papir	2471
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Leif Flem på Longva leiter etter sine i ein haug med gravsteinar som kyrkjeleg fellestråd plukka inn frå gravplassane.

FREDAG
23. november 2013, nr. 88
Volar: 47
Løssal: kr 20
42. årgang

NORDRE
Lokalavisa for Haram, Sandøy og Skodje

Lovar kort pine

Med kjole og anar frå Haram
Sangienta Stine Hole Ulla har slept ei stemningsfull juleplate denne veka. **SIDE 2 OG 3**

Vil ikkje ha piggane ute
Kjell Berge Moe frå Brattvåg har skrive brev til ordføraren for å få rydda opp i piggtrådgjerder. **SIDE 4 OG 5**

Alle pratar om dommar Martine
Martine Fjorholt Otterlei (19) har suksess med flytta. **SIDE 14**

SANDØY: Måndag legg rådmann Ann-Heidi P. Orvik sitt forslag til eit stramt budsjett som er tilpassa ein fattigare, men smartare drive kommune. Framover blir det mindre og mindre pengar, og det går mot oppseiingar. **SIDE 8, 9 OG 10**

UTVIKLING

Avisa har skifta namn frå Haramsnytt til Nordre. Vi starta også ei nettavis med betalingsmur, nordrenett.no.



"NRK skal være Norges viktigste kilde til ny forståelse og felles opplevelser" (Fra NRKs langtidsstrategi 2012-2017)



Redaktørens tilbakeblikk

Programdirektør Per Arne Kalbakk

VELLYKKET

Å stimulere til samfunnsdebatt og skape engasjement knyttet til demokratiske valg, er blant de viktigste oppgavene for en allmennkringkaster. NRK hadde derfor som mål å skape økt interesse for Stortingsvalget i 2013, særlig blant unge velgere.

Stort, ungt og utfordrende var ambisjonen for valgdekningen. Fagmiljøene innenfor nyheter, politikk og samfunn gikk sammen med ulike miljøer i NRK – som NRK P3, Brennpunkt, FBI og underholdningsavdelingen for å lage en bred dekning. «Leo tar valget», «Trygdekontoret», «Radioresepsjonen» og NRK P3 programmet «Verdens rikeste land» med sendinger før og etter partilederdebuttene bidro til å gjøre valgdekningen bredere og yngre enn tidligere.

Nettet ble selve navet i dekningen, og alt valgstoff ble samlet på en felles side. På nettet kunne publikum også ta NRKs valgomat, som ble kåret til valgkampens beste av flere medier. Over en million brukere prøvde NRKs valgomat på nett og mobil. Vi satset også bevisst på å være til stede på sosiale medier. Emneknaggen #nrkvalg og brukeren @NRKvalg var de største under valgkampen.

Satsingene ga resultater. I målgruppen 20-29 år viser tallene for de fire store tv-debuttene på NRK1 mer enn en dobling både i seertall og markedsandel sammenliknet med valget i 2009. I NRKs valgundersøkelse mente også gruppen under 30 år at de fant mest relevant informasjon om valget på NRK1 og nrk.no.

NRK

Nettadresse	www.nrk.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Seer-/lyttertall	88 prosent av befolkningen bruker NRK daglig
Klagesaker til PFU	46
Fellelser i PFU	4

PRISER

NRK ble kåret til landets best likte selskap av Ipsos MMI i 2013. I juryens begrunnelse for å tildele NRK årets omdømmepris het det blant annet at «NRK får prisen fordi bedriften over lang tid har vært blant de ledende bedrifter, etater eller organisasjoner nordmenn flest har et godt totalinntrykk av.



NRK-reporter Leo Ajkic 29 år, er født i Mostar i Bosnia og kom til Norge som 11 åring. Han har aldri stemt men i år vil han bruke stemmeretten sin. Gjennom syv episoder fikk vi ta del i hans prosess hvor han setter seg inn i tema og saker som er viktig for Leo før han kan ta valget. Foto: Kim Erlandsen / NRK



Programleder Thomas Seltzer i «Trygdekontoret» lagde en eksklusiv Valgkamp Spessial sammen med et knippe særdeles kompetente saksbehandlere for å finne ut hva det er som egentlig driver folk til å stemme. Eventuelt til å la være å stemme. Foto: Julia Naglestad/NRK



SJEKKLISTE FOR VVP 4.14 SAMTIDIG IMØTEGÅELSE

- 1 Det er bare sterke angrep av faktisk art, dvs. etterprøvbare beskyldninger, som utløser imøtegåelsesretten.
- 2 Den angrepne skal gis en reell mulighet til samtidig imøtegåelse. Redaksjonene skal anstrenge seg for å få den angrepne i tale.
- 3 Den som gjør seg utilgjengelig eller ikke vil svare, mister ikke bare imøtegåelsesretten, men kan også miste tilsvarsretten.
- 4 Den angrepne skal klart og tydelig bli presentert for det konkrete innholdet i beskyldningene.
- 5 Tidligere uttalelser opphever ikke kravet til samtidighet.
- 6 Den angrepne må få en rimelig frist til å svare, og fristen må stå i forhold til påstandenes omfang.
- 7 Imøtegåelsesretten gjelder ikke bare personer, men også bedrifter, myndigheter og organisasjoner.
- 8 Det er den eller de som beskyldningene retter seg mot, som har imøtegåelsesrett, ikke dem redaksjonene mener kan uttale seg på de angrepnes vegne.
- 9 Imøtegåelsesretten kan utløses selv om den angrepne er forsøkt anonymisert.
- 10 Rettsavgjørelser utløser normalt ikke imøtegåelsesretten, men politianmeldelser gjør det.
- 11 Sterke angrep som kommer fram ved hjelp av skjult kamera/mikrofon og falsk identitet gir rett til imøtegåelse før publisering.
- 12 Medier er ikke uten imøtegåelsesrett.
- 13 Imøtegåelsen skal publiseres på samme plattform som angrepet.
- 14 Imøtegåelsesretten er i utgangspunktet sjangeruavhengig.
- 15 Mediene bør kunne dokumentere de anstrengelser man har gjort for å få den angrepne i tale.

NRK

Romkvinnesaken avdekket at NRK ikke hadde gode nok rutiner for etisk kvalitetssikring av nyhetsarbeidet. Saken ble en vekker, og førte til nye rutiner for kvalitetssikring av egen journalistikk og daglig fokus på presseetikken. Blant annet ble det produsert musematter med sjekklister for samtidig imøtegåelse.

UTFORDRENDE

2013 ble krevende år for NRK presseetikk. Den såkalte romkvinnesaken utløste en stor debatt om NRKs generelle etiske standard i nyhetsarbeidet.

Saken ble publisert 12. januar og var en reportasje om en sigøynerkvinne som er dømt for menneskehandel. Reportasjen fremstilte det som at sigøynerkultur har kollidert med norsk rettsvesen, men utelot det faktum at kvinnen også er dømt for medvirkning til voldtekt av egen datter. For nyhetsmiljøene i NRK ble saken en stor og viktig vekker.

Det ble gjort feil av enkeltmedarbeidere, men vår egen gjennomgang avdekket også at vi på noen områder ikke hadde gode nok rutiner for etisk kvalitetssikring av nyhetsarbeidet. Vi satte oss som mål å bli bedre og tryggere innenfor presseetikken og har jobbet med dette gjennom en rekke tiltak det siste året.

UTVIKLING

Vi har jobbet med å bli hurtigere i nyhetsformidlingen for å bidra til å nå vår egen nyhetsambisjon om å være først – med hele bildet. I 2013 opprettet vi en egen oppdateringsdesk med ansvar for hurtig nyhetsformidling på tvers av medieplattformene, det såkalte nyhetssenteret. Prosjektet er fortsatt inne i en utviklingsfase og kommer sikkert til å endres etter hvert som det skal smelte sammen med øvrig oppdateringsarbeid for nyhetene, men jevnlig målinger av responstid viser at Nyhetssenteret har bidratt til at NRK har blitt vesentlig hurtigere til å formidle hendelsesnyheter enn vi var før senteret ble opprettet.



NORSK MARITIMT FORLAG AS

Publikasjonene skal informere og inspirere til et godt båtliv.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Ole Henrik Nissen-Lie

Norsk Maritimt Forlag AS

Nettadresse	seilas.no, batliv.no seilmagasinet.no, havna.com
Utgivelsessted/hovedkontor	Asker
Frekvens	Fagblad
Klagesaker til PFU	0
Felleelser i PFU	0

PRISER

- Fagpressepris for livetokt langs norskekysten.

VELLYKKET

Nyhets sak om de forskjellige partienes båtpolitikk før stortingsvalget høsten 2013. En rekke av løftene som ble gitt den gangen er seinere ikke blitt fulgt.

UTFORDRENDE

I en serie saker har Båtliv satt fokus på tyverier av båtmotorer og båter. Vedlagte nettsak om 150 vandaliserte båter på opplagsplass i Oslo fikk stor oppmerksomhet i riksmediene, og utløste en rekke kommentarer fra leserne på nett. Over 500 kommentarer kom inn i løpet av et par dager. Vi luket unna de vi mente var uegnet for publisering før vi stengte debatten med avsluttende kommentar om vår redaksjonelle vurdering. Debatten ble klaget inn for PFU, og kommer eventuelt til behandling.

UTVIKLING

Færder'n Live var en nettbasert satsing med direkte sendte web-TV, nyhetsteam på vannet og instagram-publisering fra deltagerne. Deltagerne publiserte flere hundre bilder på Seilmagasinet.no, og vi registrerte over 40.000 besøk på nettsidene våre i forbindelse med arrangementet, som er en regatta fra Oslo til Horten via Færder Fyr.

AKTUELT: Stortingsvalget 2013

Fiertallet av stortingspolitikere ønsker å påby bruk av redningsvest. Kun Venstre og Frp vil beholde dagens regler, viser en spørreundersøkelse Båtliv har foretatt blant partiene på stortinget.

AV JØNN FINRUD

Politikere vil påby redningsvest

Hvordan stiller politikerne seg til høvet neste stortingsperiode? Båtliv har spurt syv partier om deres båtpolitikk. Konklusjonen er at det vil komme et påbud om bruk av redningsvest enten vi får en borgerlig regjering eller ikke etter høstens stortingsvalg. Med unntak av Frp og Venstre er det bedt om å påby bruk av vest i åpen båt i fart. Alt tyder på at dagens promillegrense på 0,5 vil bli opprettholdt med en borgerlig regjering. Råde Høyre og Frp, så vel som Venstre, er fornøyd med dagens situasjon. Derimot ønsker Arbeiderpartiet, SV, Krf og Senterpartiet senke promillegrensen. Krf vil ha 0,2, som for bil. Ingen av partiene har planer om å innføre dieselavgift for fritidsbåter under neste stortingsperiode. Båtliv har spurt Arbeiderpartiet, SV, Senterpartiet, Høyre, Fremskrittspartiet, Krf og Venstre om deres båtpolitikk. Partiene fikk ti spørsmål. Foruten vest og promille har vi spurt de ulike partiene om deres for og mot på utrangerte glassfibrebåter, vannscootere og dieselavgift. Vi har også spurt om fart, sikkerhet og obligatorisk båtregister. De politiske partiene har også fått anledning til å fortelle om et eller andre helse saker som oppstår dem.

Nei til dieselavgift – SV er generelt opptatt av å stimulere til energipart og til utvikling av miljøvennlig driftstoff, men vi har ikke dieselavgift for fritidsbåter i vårt program, sier Ane Marte Hammaro, som er politisk rådgiver ved SV-parlamentet. Fra de borgerlige side er

STØTTER FORSKRIFTENE – Vannscooter er vanligvis ikke fritidsbåt, sier Dagfinn Sundbø, Sp.

IMOT FORSKRIFTENE – Vannscooterforbudet forsvinner med Frp i regjering, lover Bård Hoksrud, Frp.

– Det vil stimulere til at fritidsbåter blir levert inn og satt klink om på en miljømessig forsvarlig måte når de blir gamle og utslitte, sier Erlend Kjørmoed, Krf.

– Steinar Gullvåg (AP) sier

Båtliv
Båtforsikring VHF Båtlivstyr

– Mer enn 150 båter ødelagt av romfolk

Et stort antall båter i opplag har fått uforventede gjester som har brukt båter for opphold.

Jønn Finrud
Publisert: 06. feb. 2014 kl. 08:51
Sist oppdatert: 04. feb. 2014 kl. 17:43

DM på Facebook
Gjennom vinteren og høsten har romfolk, her brukt fritidsbåter i opplag på Sjølyst og Kjønnstunet til

Kjøp den populære RS-vesten nå og bli klar til sommerseiling!

1395,-
BESTILL NÅ

Slate 20 båter og stuyr
23/04 Retromodell med et stort
16/04 Enak 1,5-far
14/04 Enak 1,5-far
13/04 Enak 1,5-far med VHF
11/04 Her klarer vannscooter
på et skar

11/04 Sea-Doo for
BÅTUTVALGET

"Oppland Arbeiderblad skal sette dagsorden i vårt avisdistrikt. Vi skal gjøre Vestoppland til et bedre sted å bo gjennom vårt dekning."



Redaktørens tilbakeblikk

Sjefredaktør Tonje Sagstuen

Romerikes Blad

Nettadresse	oa.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Gjøvik
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	23 645
Lesere - papir	64 000
Brukere - nett	27 000
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0

PRISER

- Asbjørn Risbakken vant 1. plass for årets bilde i Oppland journalistlags 2013-kåring.

VELLYKKET

I vårt distrikt har vi flere ulike asylmottak. I Etnedal, en liten kommune i vårt nedslagsfelt, bor det 120 asylsøkere fra ulike land. En av våre journalister bodde der ett døgn og skildret hvordan deres liv er, og hvordan Norge behandler denne gruppa.

Oppland Arbeiderblad ønsket å dekke skatteoppgjøret annerledes i år. Irritasjonen over topplistene fra alle våre kommuner har vært økende, og vi føler dette ikke speiler hva folk flest tjener. Vi fokuserte derfor på de åtte største yrkesgruppene i Norge og fant representanter for dem i vårt distrikt. Hva tjener gjennomsnittarbeideren og er han eller hun fornøyd med lønnen og utviklingen i samfunnet? Stoffet ble presentert den dagen skattelistene ble offentliggjort.

UTFORDRENDE

Regjeringsskiftet brakte legers reservasjonsrett i aborthenvisninger opp på slutten av året i fjor. I vårt distrikt gikk en fastlege veldig skarpt ut. Oppland Arbeiderblad ledet an debatten her og fulgte saken tett. Den skapte og skaper fortsatt stort engasjement hos oss både på papir og nett.

Det har også vært etiske vurderinger knyttet til både dekningen av trippeldrapet i Valdres.



OA gikk live i 2013 med sendinger fra blant annet 2. divisjon fotball.

UTVIKLING

Oa.no – går live. I 2013 gikk flere av oss ut av komfortsonen og forsøkte oss med livesendinger fra 2. divisjon fotball på nett. I utgangspunktet leide vi inn fotograf med eget utstyr til å stå for det tekniske. På høsten gikk vi til innkjøp av eget utstyr, og våre egne fotografer har etter hvert våget seg utpå. Vi har etter hvert streamet live fra håndballkamper, åpningen av kjøpesentere, og en valgdebatt i litteraturhuset.

To redaksjonelle satsinger

1. Oppfølging av bussdrapene på Tyin. Vi kjørte deler av ruta til bussen dagen etter og loddet stemningen blant sjåfør og passasjerer.
2. Vi overnattet på et asylmottak og snakket med asylsøkere, noe som resulterte i en seks siders reportasje. Saken gikk sin "seiersgang" landet rundt på nettet.



P4 Radio Hele Norge skal ledsage, underholde og informere. P4 bryter inn med nyheter når noe viktig skjer og forsøker å være midt i folks liv.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Trygve Rønningen

VELLYKKET

Partilederutspørringene høsten 2013 i P4 Sytten Tretti. Mediehverdagen har endret seg gradvis de siste årene og nå har lyttere, lesere og seere tilgang på stadig flere tradisjonelle utspørringer gjennom hele dagen. Vårt mål før valget i 2013 var å nå flere lyttergrupper med politikk ved å pakke det inn på en alternativ måte. Her er noen av momentene: Hemmelig gjest (klassisk motstander kommer med eget tema), mannen i gata, JA/NEI-runde og ungdomspartileder i berg-og-dalbane.

UTFORDRENDE

Schizofrene Anne-Lise hører stemmen til P4-programleder Michael Andreassen i hodet. Da vi inviterte henne til Sytten Tretti ble flere usikre på om hun burde beskyttes mot seg selv (jf. §3.9 i vvp). Hun sa at legen har gitt klarsignal, men legen bekreftet ikke grunnet taushetsplikten. Vi valgte å gjøre et opptak og deretter publisere innslaget. Anne-Lise var ikke umyndiggjort på noen måte, hun var frisk under intervjuet og hun kunne gi et uvanlig innblikk i en vanlig sykdom. Vi mener den beskriver en interessant problemstilling rundt hvor stort omfang vvp 3.9 har og skal ha.

UTVIKLING

P4 lanserte en ny lytteapp hvor lytterne kan kommunisere direkte med studio. De kan sende inn lyd, bilde og tekst, samt høre P4 Nyhetene og andre innslag i opptak når det passer.

P4 Radio Hele Norge AS

Nettadresse	www.p4.no
Hovedkontor	Lillehammer
Seer-/lyttertall	1000000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

PRISER

- PRIX RADIO 2013:
- Årets sendeflate - Midt i Trafikken - Even Rognlien og Marius Torgersen
- Årets humor - Fem På - Marius Kopperud
- Årets radiotalent - Amir Horori
- Årets morgenflate - P4s Radiofrokost - Bjørn Faarlund, Victoria Bryde og Daniel Høglund
- Årets Fagpris - P4 Lyden av Norge - Rune Hafskjær, Bjørn-Tore Sviggum, Mads Tørklep, Per Henrik Stenstrøm og Kalle Lisberg



Victoria Bryde og resten av trekloveret i P4s Radiofrokost vant pris for årets morgenflate i Prix Radio 2013.



Amir Horori ble kåret til årets radiotalent i Prix Radio 2013.

PD er en fri og uavhengig lokalavis for Porsgrunn og Bamble



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Erik Enger

VELLYKKET

PD har gjennom en serie av reportasjer belyst fordeler og ulemper ved de ulike alternativene for E18-trasé gjennom Porsgrunn. Tiårets store sak er hvorvidt det skal bygges ny gigantbru over Eidangerfjorden eller følge dagens trase på land og gjennom en rekke boligområder. Saken startet i fjor høst og pågår for fullt ennå.

UTFORDRENDE

Riksmediene skrev fullt navn på politimannen som en stund var siktet for drap på Linn Madelen Bråthen på Breviksbrua i august. Ingen lokalaviser har brukt navn på politimannen. En vanskelig avgjørelse. Han er ikke lenger siktet for drap, og vi mener fortsatt at det var riktig å ikke skrive navnet hans. Han vil tross alt ikke bli dømt for drap, men for falsk forklaring.

UTVIKLING

Tar med en sak som ble mye diskutert av våre lesere, både på Facebook, i vår sms-spalte. Hva heter elva som renner gjennom Porsgrunn? Christian Ellefsen fikk selveste Google til å endre navnet fra Skienselva til Porsgrunnselva. Det satte sinnene i kok.

Porsgrunns Dagblad

Nettadresse	www.pd.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Porsgrunn
Frekvens	Fådagersavis
Opplag - papir	4169
Lesere - papir	15000
Brukere - nett	7000
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0

PSYKISK HELSE

Bladet Psykisk helse har som formål å skape åpenhet og øke kunnskapen i befolkningen om psykiske lidelser, forebygging og behandling. Bladet skal være formidler av nytt fagstoff, forskning og litteratur om psykisk helse, og inspirere til engasjement for et bedre tilbud innen psykisk helse.

Psykisk helse

Nettadresse	www.bladet.psykiskhelse.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Fagblad
Opplag - papir	6855
Lesere - papir	100000
Brukere - nett	3000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Cathrine Th. Paulsen



VELLYKKET

Psykisk helse i fengsel

Reportasjen omhandlet hvordan man kan ta vare på sin psykiske helse mens man soner. Halden fengsel er unikt, fordi det har et stort arbeids- og aktivitetstilbud. ”Nesten vanlig hverdag” er overskriften, og spiller på at hverdagen i Halden fengsel likner på hverdagen utenfor murene. Men kanskje må man regne med å få en psykisk knekk når man soner en fengselsdom?



UTFORDRENDE

Damene på broen

Over 500 personer tar sitt eget liv hvert år i Norge. Selvmord er spesielt utfordrende å dekke, og omtale av forebygging berører noen av de samme dilemmaene. Enkelte steder er mer utsatt for selvmord enn andre, det er visse broer og jernbanestrekninger. Den fysiske sikringen mot selvmord går langsomt, selv om man vet at det hjelper. Sikring blir nesten ikke omtalt fordi man er redd for at det vil øke oppmerksomheten om muligheten.

Vi intervjuet også lokførere om samme tema, en yrkesgruppe som møter selvmord og som har et organisert opplegg for førerne når det skjer.

På Høyden

UAVHENGIG AVIS FOR UiB

På Høyden skal vere ei avis for Universitetet i Bergen (UiB), der hovudmålgruppa er tilsette ved UiB. Den redaksjonelle verksemda skal vere forankra i UiB sine grunnleggande verdiar slik dei er nedfelte i Universitets- og høgskulelova og i strategien til UiB. På Høyden skal bidra til å synleggjere ulike sider ved verksemda til universitetet innanfor undervisning, forskning og formidling, samt fremje meiningsutveksling og fri debatt. På Høyden skal søkje eit journalistisk perspektiv i tråd med ideala til den frie pressa.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Dag Hellesund

På Høyden

Nettadresse	pahoyden.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Bergen
Frekvens	Nettavis
Brukere - nett	12276
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

VELLYKKET

Rektor ved Universitetet i Bergen styrer over 3,5 milliardar offentlege kroner, og er vald av dei tilsette og studentane. Då treng ein òg debattforum og uavhengig journalistikk.

Våren 2013 stilte Kuvvet Atakan og Dag Rune Olsen til rektorval ved UiB. Olsen vann, etter ein lang og jamn valkamp. Valet var tema i over 70 artiklar og innlegg i På Høyden. Saka om at universitetsleiinga ikkje ville levere ut lister som kunne gjort det muleg å lage meiningsmåling er ei av mange.



Rektorvalet ved UiB var tema i over 70 artikler og innlegg i På Høyden i 2013. Dag Rune Olsen jubler her over å ha fått nær 59 prosent av stemmene.

UTFORDRENDE

Står du for nær kjeldene kan det vere vanskeleg å halde seg uavhengig.

For ein redaksjon på tre tilsette som har ein organisasjon som Universitetet i Bergen som arbeidsfelt, kan det fort bli for tett kontakt mellom leiinga i organisasjonen og redaksjonen. Men som denne saka viser kan det òg bli vanskeleg dersom tilhøvet mellom redaksjonen og leiinga periodevis blir anstrengt. Kritisk journalistikk vil ofte rette seg mot den ansvarlege leiinga, og det trengst ei stor grad av profesjonalitet frå begge sider.

UTVIKLING

Etter 12 år utan utvikling er ei nettavis nærare ein plass på museum enn ei levande nettavis. 1. oktober 2013 blei På Høyden «2.0» endeleg lansert. Moderne, responsiv design som tilpassar seg alle typar skjermar, gode debattverktøy med lesarkommentarar, integrasjon med sosiale medium og enkel administrasjon har vore viktige. Tilbakemeldingane frå lesarane har vore svært gode.

"Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd."



Redaktørens tilbakeblikk

Sjefredaktør Magne Støredal

VELLYKKET

Romerikes Blad rettet i en omfattende artikkelserie søkelyset mot samfunnsproblemet seksuelle overgrep mot barn. Grunnlaget for serien var en grundig gjennomgang av samtlige slike straffesaker i tingrettene på Romerike og Eidsivating lagmannsrett de ti siste årene (2003-2012).

Nettadresse	www.rb.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Lillestrøm
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	27 951
Lesere - papir	85 000
Brukere - nett	61000
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0

PRISER

- Amedia-journalistprisen til Alexander Gjermundshaug og Elin Svendsen for serien om seksuelle overgrep mot barn.
- Årets avistegner 2013: RBs Egil Nyhus.
- Diplom Scandinavian News Design.
- Snusprisen Årets bilde for «Spente jenter» av Lisbeth Andresen (Akershus Journalistlag)

SEKSUELLE OVERGREP MOT BARN

OVERGRIPEREN INFILTRERER FAMILIEN

KVITTE SEG MED ALLE: Familien har kvittet seg med alle medlemmer og andrøt lang som maner dem om overgrep som bilfotografert deres. – Jeg orket ikke se sønnen eller stoltene han hadde sittet på forterler moren.

Læreren (44) sjarmerte seg inn i familien og ble en fast middagsgjest. Samtidig foregip han seg på datterstinnen – på skolen, på tøyttøyer og mens han satt barnevakt.

ROMERIKE
– Den mannen har adelt seg livene våre. Jeg har vært så langt inne i det jeg har på en annen måte vil ha det bedre uten meg. Det er snart to år siden han fikk sjokkbeholdningen. Læreren til datterstinnen var pågrepet og politiet – mistenkt for seksuelle overgrep mot flere unge gutter.

Ubeskyttet sjokk
Det var ektemannen som tok mest telefonen fra politiet. Han har vandskliggjeter med å berøre seg sjokket og tankene som rant gjennom hodet da han overbrakte nyheten.
– Det var som jeg ble truffet av en atombombe. Jeg gikk rett ned i knesående. Og siden har jeg så dårlig på meg at jeg ikke kan komme opp igjen.

Den nå overgrepsspendte 44-åringen var ikke bare en lærer for familien sine. Han ble en god venn av hele familien. Han var med på fritidsaktiviteter, bursdager, og han passet barna sine før skolen var borte.

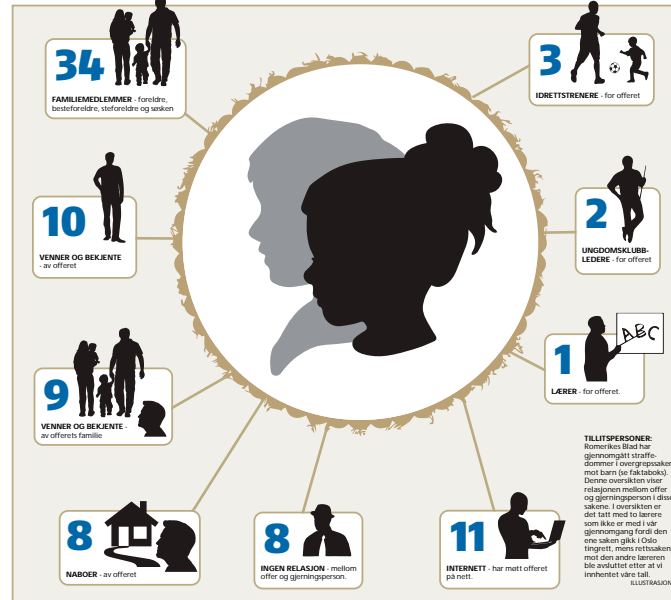
– Han spilte til og med middag hos oss hver eneste uke. Han var tilstede i alle våre hjem. Han var over alle, forteller moren, før han legger til:
– Jeg var skapet til å la som en sønn i alle år. Men på høytid jeg brukte jeg fikk oppgaven ut når det ble tatt opp. De første gangene sa jeg nei. Men på et

SEKSUELLE OVERGREP MOT BARN
Siden nyttår har to lærere, to stoffere, en mor og et foreldrepar med i retten tilfelle for seksuelle overgrep. Romerikes Blad vil i serieartikler rette søkelyset mot samfunnsproblemet seksuelle overgrep mot barn.

TIPS OSS
Har du tips eller innspill: ta kontakt.

Kvittet inn på kaffe
Kontakten med overgriperen startet allerede for seks år siden. – Han jobbet i barnehagen til vår yngste sønn. Barnehagen ligger like i nærheten, og jeg traff han av og til når han gikk tur med barna. Vi kom i prat, og en dag inviterte jeg ham inn på kafé.

I tiden som fulgte ble de flere kaffemøter, og etter en stund ble overgriperen introdusert for familien eldste sønn.
– Jeg tror han så seg ut sammen



DETTE ER OVERGRIPERNE
Seksuelle overgrep mot barn begås sjeldent av ukjente. Overgriperne er lærere, trenere, venner, naboer og familie.

ROMERIKE
Siden 2003 er 86 personer på Romerike dømt for seksuelle overgrep mot barn. Romerikes Blad gjennomgang av straffedommen viser at eller og gjerningspersoner stort sett kjente. Overgriperne er lærere, trenere, ungdomskubbløder, naboer, venner og famillemember.

Barnekløkk
Prevet og familietreneren Bodmann Fersvoll fra Slangerup, har jobbet med overgrepsskolematikk i flere år. Han har blant annet skrevet boken «Fra synet fra sørg fra far», som skildrer overgrep i kirke og samfunn.

Hjerte Fersvoll oppgir de aller fleste overgrepssaker og lærer. Mange av de som har blitt utsatt for overgrep, har i kortere eller lengre perioder hatt kontakt med tanke på å gjøre overgrep.

– Denne kløkkingen er ofte også bakgrunnen for at den utatte ikke greier å komme seg ut av misdekket, sier Fersvoll.

Plukker ut
Fersvoll mener barnsakene er de fleste overgrepssaker som følger et mønster som starter med utplukking av offer og oppbygging av tillit, og ender med overvåking eller avhengighet og full kontroll.

– Overgriperen kan plukke ut en eller flere mulige ofre. Kanskje vil denne utplukkingen bli en selvstendig, men noen ganger kan det være svært belastende. Når overgriperen har plukket ut et offer, vil han begynne å bygge opp tillit til den

SAKENS GANG
ROMERIKES BLAD
MÅNEDAG, 6. JUN 2013

ROMERIKES BLAD
MÅNEDAG, 6. JUN 2013

FAKTA

Overgrepssaken mot romerikslæreren
En 44 år gammel lærer fra Romerike ble Oslo tingrett i går dømt til sju år forvang etter at han har foregripet seg med seksuelle overgrep mot flere av sine elever. Overgrepssaken skjedde mens læreren jobbet som vaktsmann ved en skole i Oslo, som idretts-

mye vennsøkt og fått jobb som lærer på skolen i Eidsivating. Og da datterstinnen skulle til spesialundersøking på grunn av konsentrasjonsproblemer, var det selvfølgelig familievennen som skulle ta seg av de til sin undersøking.

– Han begynte å komme hjem til oss for å hjelpe sønnen vår med lekser. Det var tydeligvis ikke nok med spesialundersøking på skolen. Det er kanskje ikke så klart, for det foregikk det helt annerledes.

I fire år fra han var til 11 år, ble sønnen utsatt for overgrep på skolen. På lærerens hytte, og hjemme når læreren satte barnevakt. Sønnen ble mer og mer inn-

medlagt av denne læreren. Familien har kvittet seg med alt som minner dem om overgriperen.

– Vi har brent alt vi fikk av klær og ting. Og møblene har jeg kastet ut. Jeg orker ikke snakke på å se stoler eller sofaer hvor han har sittet. Jeg vet faktisk ikke om jeg klarer å bli boende i dette huset engang.

Møren bærer på en stor skyldfølelse for hva sønnen har vært gjennom.

– Kjerne jeg gjent noe anbefales? Børde jeg oppdatert det? Det er et tankespill som er veldig viktig å holde tidsen.

Han mener det er viktig at det snakkes mer om overgrep mot

FAKTA

Domstolens behandling av overgrep mot barn
Romerikes Blad gjennomgang av straffedommer i tingrettene på Romerike og Eidsivating viser at eller og gjerningspersoner stort sett kjente. Overgriperne er lærere, trenere, ungdomskubbløder, naboer, venner og famillemember.

– Jo mer fokus vi setter på problemet, jo vanskeligere blir det for de politiske. Hvis jeg kan være med og forhindre at overgrep skjer, er det verdt å berette vår historie.

Ringerikes Blad

Ringerikes Blad er en liberal-konservativ avis. Basert på lønnsom og sunn forretningsmessig drift skal avisa fremme samfunnsengasjement og øve innflytelse på samfunnsutviklingen med det mål å styrke rettsstaten, demokratiet og likeverd mellom mennesker. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, basert på normer og verdier nedfelt i Redaktørplakaten, Tekstrekklameplakaten og etiske normer for pressen, Vær Varsom-Plakaten.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Bjørn Harald Blaker

VELLYKKET

Ringerikes Blad kjørte fra 1. mars 2013 en større artikkelserie om situasjonen for eldre i regionen. Det startet med eldre som falt mellom stoler i samfunnet, mellom eldreomsorg, psykiatri og politi. Etter hvert dokumenterte vi også flere saker der behandlingen i eldreomsorgen var kritikkverdig. Saken resulterte i både intern og åpen granskning av kommunen tjenesteyting.

UTFORDRENDE

Den berusede mannen som truet med å sprengte Stortinget var fra vår region. Selve dekningen gjennomførte vi på linje med det fleste andre medier. Utfordringen oppsto først seinere, da mannen mente seg tillagt meninger gjennom den totale pressedekningen. Han ønsket å stå fram med sin historie. Utfordringen lå i å balansere det som var reelle koblinger til innvandringsfiendtlige miljøer, det som var fyllerør, det som var en konkret trussel mot nasjonens viktigste institusjon, og hvordan myndighetene forholder seg til slike saker. Vi opplevde at vi ikke greide balansere dette godt nok, og valgte ikke å kjøre saken.

Ringerikes Blad

Nettadresse	ringblad.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Hønefoss
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	11458
Lesere - papir	27000
Brukere - nett	13000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

Ringerikes Blad
 FREDAG 1. MARS 2013 side 09 nr. 51. Avg 169. Løstyd kr. 20,00
 Leder side 2

Ringeriksbanen
- Må prioriteres
 Den nye rapporten om Ringeriksbanens lønnsombud har gjort den enda mer aktuell som eget prosjekt i Nasjonal transportplan, mener stortingsrepresentant Trond Helleland (H).
 Side 2 og 3

Puls
På A-laget
 Julie Simonsen Solberg (18) fra Hønefoss har skrevet kontrakt med Vålerenga og skal spille i Toppserien.
 Side 22 og 23 Foto: Kenneth Myhre

Glassmuseum
- Allerede godt dekket
 - Så lenge det allerede er glassmuseum på Hadeland og på Njøstangen, er vi i vår bransje i utgangspunktet godt dekket opp med musser, sier HG-sjefen, mens ordføreren mener HG ikke skjønner hva det handler om.
 Side 8

- Dessverre er det ikke alle som fanges opp av helsevesenet
 Arne Erik Håkonsen, Hønefoss-politiet
 Side 5, 6 og 7
 Illustrasjonsfoto: Colobron

- Jeg skulle bare være rolig og smart
 Medaljen smakte usedvanlig godt - og markerte avslutningen på en liten snuoperasjon, etter den skuffende 19. plassen i normalbakken. Dette lover godt foran lagkonkurransen, sier Anders Jacobsen.
 Side 12 og 13

STERKT:
 - Det var forverre ut. Vi har et enormt sterkt lag, så går det godt med bronsemedaljer.
 Foto: Terje Helviksen, NTB

NYHET!
BSU Plus
 Sparing med 5% rente → Se www.honefossbank.no

Hønefoss Sparebank
 Hønefoss
 Storgaten 6 A · Tlf. 32 12 88 20

HØNEFOSS OPTISKE
 Storgaten 6 A · Tlf. 32 12 88 20

SYNSAM
 Off. godkjent optiker
 Arne Østereth

UTVIKLING

2013 ble brukt til å forberede omlegging av papiravisen i januar 2014. Vi benyttet anledningen til en gjennomgripende endring av hele avisen. Vi bygget endringene på innholdet i to års Afakta-informasjon, vi inviterte leserne inn i endringsarbeidet, opprettet leserpanel på Facebook, og hadde store arbeids-sesjoner. Resultatet ble en større grad av brukerstyrt innhold i avisen, både på nett og papir.

Nettadresse	sb.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Sandefjord
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	12149
Lesere - papir	30000
Brukere - nett	13000
Klagesaker til PFU	1
Felleiser i PFU	1



Redaktørens tilbakeblikk

Programdirektør Jan Roaldset

VELLYKKET

Gjennom hele 2013 har to store og viktige saker for mange av byens innbyggere preget spaltene i SB:

Den ene saken er en følelsesladet, og politisk omstridt, kamp om evaluering av barneskoleelever. Nærmere 10 prosent av lærerne har gått til sivil ulydighet, og trues med oppsigelse, og mange har gått i fakkeltog. Den andre er ferjestriden, nevnt under utfordrende saker.

UTFORDRENDE

Ferjetrafikken til Strömstad, der Color Line i mange år har vært enderådende, og der utfordrerer Fjord Line forsøker å komme igang på forsommeren 2014, var en krevende og sentral sak for SB i 2013. Ferjekrigen involverer advokater, direktører, myndigheter lokalt og nasjonalt, og vil uansett utfall havne i rettsapparatet.

Vi hadde dessuten en krevende etisk vurdering rundt en barnevernsak der fem søsken er involvert. I artikkelen uttalte kommuneadvokaten at han ser det som en fordel om et varslet søksmål mot kommunen fra søskenflokken blir en realitet. Søksmålet dreier seg om kommunens håndtering. Saken ble for raskt publisert på nett, og deretter i avisen, uten at den interne kommunikasjonen var godt nok sikret. Avisen ble felt for brudd på Vær Varsom pkt. 4.14 om samtidig imøtegåelse, og vi ble også felt på pkt. 4.1 om saklighet og omtanke i innhold og presentasjon. Avgjørelsen har gjort at vi har måttet skjerpe ytterligere den etiske refleksjonen i kontroversielle og følelsesladde saker.



UTVIKLING

Vi har delt redaksjonen i to, for å komme tettere på nyhetsbildet og lesernes behov, ved at en nyhetsleder har kultur, sport, lørdag og magasiner, mens en annen har øvrige nyheter, bolig, folk, siste, forbruker og livsstil. Vi har hatt stor suksess med Instagram, og bl.a. hatt 100.000 daglige visninger bare på dette.

Gjennom friflytvtalen er leserne gitt tilgang til relevante vestfold- og sørfylkesaker fra Østlands-Posten, og vi har definert 30-40-åringen som målgruppe for sb.no. Det overordnede prosjektet, som har hatt konsekvenser for prioriteringer og utvikling av både nett og print, er betalpilotprosjektet SB Total, som innebærer betaling for alle lokaltproduserte nettnyheter fra 15. januar 2013.



Se og Hør er Norges viktigste underholdningskanal – på papir, nett og web-TV.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Ellen Arnstad

VELLYKKET

Hvert år får 180 barn i Norge kreft. Takket være god medisinsk behandling overlever 75 til 80 prosent av barna sykdommen. Mange blir helt friske igjen, men noen får varige skader som følge av behandlingen. Se og Hør ønsker å gi et tilbud til kreftsyke barn og deres familier mellom sykehusopphold og tøffe behandlinger. I flere år har «Se og Hør-fondet til barn med kreft» driftet rekreasjonsstedet Trollbu på Geilo.

”Se og Hør-fondet til barn med kreft” ble opprettet i 1989. Fondets formål er å styrke behandlingen og omsorgen for barn med kreft i Norge, og midlene skal især brukes til trivselstiltak for barna. Fondet og dets samarbeidspartnere har gitt over 10 millioner kroner til Trollbu.

I Se og Hør er SMS-aksjonen «Gi en hundrings» blitt avholdt i 2013, der alle inntektene gikk til fondet. Det samme gjorde overskuddet fra Se og Hørs fotoutstilling på Aker Brygge. På Geilo har lokalbefolkningen engasjert seg, og aksjonen «Geilo bak Trollbu» ga over 150 000 kroner til driften. Trollbu drives i samarbeid med Barnekreftforeningen.

«Se og Hør-fondet til barn med kreft» vil fortsette det viktige arbeidet. Inntektene går uavkortet til trivselstiltak for barna. Fondet har for øvrig i en årrekke bidratt med midler og gaver til barneavdelinger ved sykehus over hele Norge.

Se og hør

Nettadresse	seher.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	To ganger i uka
Opplag - papir	0
Lesere - papir	1,362 000 fredag 995 000 tirsdag
Brukere - nett	200.000 daglig
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	1



Snåsamannen Joralf Gjerstad og sjefredaktør Ellen Arnstad frontet Se og Hørs SMS-innsamling «Gi en hundrings».



I flere år har «Se og Hør-fondet til barn med kreft» driftet rekreasjonsstedet Trollbu på Geilo. På Geilo har lokalbefolkningen engasjert seg, og aksjonen «Geilo bak Trollbu» ga over 150 000 kroner til driften.

Sogn Avis

Sogn Avis skal gjennom si medieverksemd fremja samfunnsengasjement med det mål å styrkja rettsstaten, demokratiet og likeverd mellom menneske.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Jan Inge Fardal

VELLYKKET

Det er ikkje ei stor og omfattande sak eg hentar fram her, men ei sak som avdekker kor vanskeleg ting kan bli i ein liten kommune. Luster er ein slik kommune og denne saka gjekk over fleire år. Søkjar Walaker skulle byggja ein garasje etter å ha flytta heim til Solvorn. Alt såg greitt ut til rett før byggjeløyve var på plass. Då sette ein ny sakshandsamar seg på bakbeina, og dermed skar alt seg. Sogn Avis avdekkja at det i dette tilfelle ikkje fanst sakleg grunn for å nekta han å føra opp garasjen og at andre motiv i den kommunale administrasjonen låg til grunn. Rådmann har seinare, delvis orsaka til søkjar.

UTFORDRENDE

For ein liten lokalavisredaksjon, med fire journalistar på avdelingskontoret var trippeldrapet på Holsbru i Årdal svært krevjande. Me hadde to reporterar på staden før me visste kva som var skjedd. Dei rykkte ut til eit trafikkuhell, så til melding om at bussen var kapra, før det grufulle vart kjent for dei.

Dei sat då i bilen 100 meter frå åstaden - og dekkja saka med den varsemd uvissa kravde. Me møtte også mange utfordringar i kjølvatnet av denne tragedien. Ei asylsøkjar hadde teke livet av ei av bygda sine eigne. Me klarte etter mitt skjøn å finna ein balanse i dekninga, der både skepsisen til asylmottaket, omsynet til pårørande og omsynet til veggen vidare- både for lokalbefolkninga og dei 150 asylsøklarane, er ivareteke.

Sogn Avis

Nettadresse	sognavis.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Leikanger
Frekvens	Femdagersavis
Opplag - papir	9650
Lesere - papir	32000
Brukere - nett	9500
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	1

Stavanger Aftenblad

Stavanger Aftenblad er et fritt og uavhengig mediehus som skal bidra til at samfunnsutviklingen bygges på demokratiske og humanistiske verdier, ytringsfrihet, sosial rettferdighet og forvalteransvar. Respekt for kristne verdier og nasjonale tradisjoner skal gå hånd i hånd med åpenhet og toleranse. Dette skal også prege mediehusets holdning til internasjonale spørsmål.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Lars Helle

VELLYKKET

I august 2010 ble den lett tilbakestående Jonny André Risvik (28) pint til døde av sine lett tilbakestående venner i en kommunal bolig i Stavanger.

Tragedien var i ferd med å gå i glemmeboken da Stavanger Aftenblad tre år seinere gikk opp sporene etter hendelsen. Hvorfor måtte Jonny dø? Hvorfor måtte fem andre sone til dels lange straffer?

En gruppe reportere i Stavanger Aftenblad begynte vinteren 2013 å grave i historien. Et halvt år seinere kunne de fortelle historien om alt som gikk galt.

Hovedelementet i beretningen var en 29 minutter lang videodokumentar. Gjennom denne og en serie reportasjer i papir- og nettavis dokumenterte vi mange interessante funn.

Vi kunne ganske detaljert beskrive hva som skjedde mellom Jonny, vennene og hjelperne i kommunen, NAV og andre institusjoner og organisasjoner forut for dagene med tortur og pinsler. Vi beskrev dilemmaet offentlige organer står overfor i spenningsfeltet mellom hjelpetrengendes integritet og rett til å bestemme over seg selv på den ene siden, og samfunnets plikt til å agere på den andre.

Beretningen om mishandlingen var spesiell på mange måter. Det journalistiske håndverket kostet mange timer og hardt arbeid, og stilte et vesentlig spørsmål til det norske samfunnet: Bryr vi oss?

Stavanger Aftenblad AS

Nettadresse	aftenbladet.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Stavanger
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	59262
Lesere - papir	155000
Brukere - nett	122000
Klagesaker til PFU	2
Fellelser i PFU	1

PRISER

- MBL: Årets sportssak
- SNDS: Gull i klassen feature for saken "Tilbake til fremtiden"
- European Newspaper Awards: Sju priser (førsteside, lokalsider, bilag, illustrasjon, bilde, fotodokumentar, magasinførsteside)

The screenshot shows the Stavanger Aftenblad website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below that, there are several featured articles and advertisements. The main article is titled «Jonnys siste uker» har fått nytt liv på nett. The article text indicates that the newspaper's documentary about Jonny André Risvik has been viewed over 290,000 times. There are also smaller articles and ads visible, including one for family homes.

Noen ganger skal vi ikke lenger enn til en bydel i Stavanger for å finne indikasjoner på krenkelser av helt grunnleggende menneskerettigheter. Det fant Stavanger Aftenblad da de så nærmere på historien om Jonny Risvik.



"Nye Aftenbladet" lanseres 13. mai. Sjefredaktør Lars Helle og lesermarkedsdirektør Anette Ronæss åpner porten til betalingsuniverset.

UTVIKLING

Den store interne begivenheten i Stavanger Aftenblad var overgangen til betalt, digitalt innhold 13. mai. En stor utfordring for oss ble det derfor å finne ut hvilke saker som førte til at leserne våre registrerte seg digitalt og ble digitale abonnenter. En interessant sidevirkning av Jonny-saken, er at den viste seg å være en meget viktig driver i denne prosessen. Da del én ble publisert, satte vi ny rekord i salg av dagspass.

Publiseringsstrategien var gjenstand for mange eksperimenter gjennom året. Hvilke saker skulle ligge i betaluniverset, og hvilke skulle ligge utenfor? Hvilke saker utløser betaling?

Overnevnte eksempel bekreftet en av våre teorier - at det er innholdet som teller, enten det er på digitale plattformer eller i papiravisen. Det er heller ikke alltid sammenheng mellom klikkvinnere og betalingsutløsende saker. Vi ser også helt klart at de genuint lokale sakene, fra mediehusets eget nedslagsfelt, er hovedgrunnen til at folk vil betale for Stavanger Aftenblad.

Fra lansering og fram til årsskiftet hadde vi en netto opplagsvekst på to abonnenter pr. dag.

Sunnmørsposten

Sunnmørsposten skal bidra til positiv utvikling av Sunnmøre og Nordvestlandet ved å formidle nyheter og informasjon, avdekke kritikkverdige forhold, tilby møteplass for debatt og ideutvikling, og gi tilgang til regionens største markeds plass. Sunnmørspostens posisjon og rolle gjør den uunnværlig for alle på Nordvestlandet.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Hanna Relling Berg

VELLYKKET

Hva forteller skatteliste ne om økonomien vår? Sunnmørspostens gruppe for datastøtta journalistikk gikk gjennom hele landets skattedata, da skattetal lene ble frigitt i oktober 2013. Målet var å se hva skatteliste ne egentlig forteller om økonomien vår. Befolkningen ble delt inn i fem inntektsgrupper, og det ble laget en interaktiv grafikk som viste forskjellene mellom de med høyest og lavest inntekt, fordelt på både fylker, regioner og bydeler. Slik kunne vi vise konturene av forskjells-Norge.

UTFORDRENDE

Den 25. april meldte Sunnmørsposten at multikulturelle Aspøy skole i Ålesund ønsket å bruke papirflagg fra forskjellige nasjoner i 17.mai-toget. 17.mai-komiteen var nølende og spurte i en epost til kommunen om dette var greit. Sunnmørspostens sak ble misbrukt og forvridd på et innvandringsfientlig nettsted, og saken skapte en voldsom debatt. Vi la vekt på å få fram fakta, og få til en saklig meningsutveksling. Det hele endte med at barna bar en selvlaget fane, pyntet med hjerter og tegninger av ulike flagg, og de fikk ekstra god mottakelse i 17-mai-toget.

Tidslinje som viser utviklinga av Flaggstriden:
<http://bit.ly/flaggsaken>

Sunnmørsposten

Nettadresse	smp.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Ålesund
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	27460
Lesere - papir	81000
Brukere - nett	57000
Klagesaker til PFU	3
Fellelser i PFU	1

PRISER

- Diplom og hederlig omtale i regi av NONA, Norwegian Online News Association for saken «Slik er sjøen forurenset etter skipsbyggingen»
- To priser i European Newspaper Awards for magasinet «Med hjerte for Sunnmøre» og for den flermediale dekningen av Aksla-saken.
- Nordic Data Journalism Awards: Sunnmørsposten gikk til topps i kategorien «Storytelling» for prosjektet «Rush i Ålesund»



Rush-prosjektet. Sunnmørspostens digitale test av rushtrafikken har fått mye oppmerksomhet og flere priser. Syklisten Elisabeth vant kappløpet. Foto: Staale Watto

UTVIKLING

Våren 2013 gjennomførte vi en stor omlegging av den redaksjonelle produksjonen. Vi skifta publiseringsverktøy, la opp til stor bruk av maler og geometrier, redesigna papiravisa og frigjorde kapasitet på desken. Dette gjorde det mulig å etablere vår SMPlab, et lite verksted i redaksjonen hvor man kan teste ut nye metoder for research og visualisering. Hele redaksjonen er blitt engasjert, og det har gitt resultater i form av nyskapende journalistikk og premiering.



Foreldre, elever og lærere demonstrerer for oppussing av Kolvikbakken ungdomsskole. Foto: Nils Harald Ånstad



Erna Solberg (H) på besøk på Norsk Maritimt Kompetansesenter i Ålesund like før valget. Her bak roret på en offshorebåt i simulatoren til Offshore Simulator Centre OSC. Foto: Staale Watto



Sunnhordland skal formidla pålitelege og representative nyhende, reklame og anna informasjon gjennom mediekanaalen Sunnhordland. Sunnhordland skal kvalitetsmessig vera ein leiande mediekanal på Vestlandet, og i Sunnhordlandsregionen.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Magne Kydland

VELLYKKET

I fjor hadde me ein artikkelserie om dopbruk blant unge.

Det starta med observasjonar ein ung journalist hadde gjort seg i utelivet i helgane, og ein telefonsamtale med Utekontakten viste at dei hadde ein rapport på trappene som viste ei dramatisk auke i bruk av anabole steroid blant unge. Samstundes fortalde politiet at dette var eit stort problem for dei, med aukande vald i sentrum, og at dei trudde mykje av det kom frå ungdom fulle av testosteron, som oppførte seg som brunstige oksar. Kor unge folk som faktisk dreiv med det kom først fram etter intervjuet med Utekontakten.

Eitt av måla med artikkelserien var å få foreldre til å bli oppmerksomme, og kanskje sjå litt bak haldninga om kor flinke sønene er til å trenar, og forhåpentlegvis sjå farane. Ein ville og stikka hol på jukseuskulane ved å visa at det kanskje ikkje er kult utanføre det aktuelle miljøet.

UTFORDRENDE

I artikkelserien om dopbruk valde me bevisst å la fleire jobba med saka/felles byline - av frykt for represaliar. Dette gjaldt den unge journalisten, som hadde ideen og som jobba mest med saka. Han fekk ikkje direkte truslar, men fekk vita at han burde vera forsiktig dersom han skulle på byen, for det var mange i miljøet som likte lite at me skreiv om dette.

Sunnhordland

Nettadresse	sunnhordland.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Stord
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	6559
Lesere - papir	20000
Brukere - nett	10000
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0

PRISER

- Journalist Anita Haugland: Heiderleg omtale LLA, journalistprisen
- Fotograf Per Egil Larsen årets bilete LLA
- Journalist Kjetil Østrem (+ grafisk), Heiderleg omtale (excellense), Årets sportssak MBL
- Redaksjonen + grafisk: Årets avisside LLA
- Vidar Hope, Magne Kydland, Arils Skjæveland, Anders Totland: To heiderlege omtalar, Haugesund Journalistlag sin journalistpris 2013



UTVIKLING

Vi har innført digital betaling, som gjer at alle har fått eit mykje større fokus på å levera til alle plattformer, også meir fokus på levande bilete, og å kommunisera med lesarane via sosiale medier.

Sykepleien skal utøve saklig, uavhengig og kritisk journalistikk forankret i Norsk Sykepleierforbunds formålsparagraf, Redaktørplakaten og pressens Vær Varsom-plakat. Tidsskriftet har som oppgave å sette sykepleiernes interesser på dagsorden.

Sykepleien

Nettadresse	sykepleien.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Fagblad
Opplag - papir	100000
Lesere - papir	113000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Barth Tholens

VELLYKKET

Sykepleien har det siste året gjort et omfattende kartleggingsarbeid for å finne ut om det lovpålagte helsesøstertilbudet er en reell helsetjeneste for barn og unge. Vi har over lang tid mottatt bekymringsmeldinger fra helsesøstre som forteller at de ikke utfører lovpålagte oppgaver på grunn av for liten tid og for få helsesøstre

Sykepleien hentet inn tall fra KS og SSB som viste at i Norge skal 1 984 helsesøsterårsverk ta seg av 1,3 millioner barn mellom 0 og 20 år og deres familie. En utregning viste at det blir drøyt to og en halv time per barn per år, eller 3 minutter per uke, per barn.

UTVIKLING

Sykepleien er i ferd med å utvikle en egen app - Norges beste fagblad-app. Den kommer på lufta før sommeren.



Budstikka er ei partipolitisk nøytral ukeavis for Søgne og Songdalen i Vest-Agder.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Roar Vigeland Osmundsen

VELLYKKET

Det skal vedtas en ny trasé for E39 gjennom kommunen, noe som rammer mange mennesker. Vi har fulgt saken tett og vært svært bevisste på å holde tidsaspekt og fakta sentralt parallelt som vi har tatt med folks historie. Artikkelseerien har vært svært viktig for innbyggerne.



UTVIKLING

Vi har fra og med 2013 jobbet med prinsipper bak public journalism for å bedre kontakten med leserne.

Et annet eksempel var mobilisering fra folk for å rydde søppel i eget boområde uten å vente på kommunen.

Søgne og Songdalen Budstikke as

Nettadresse	bsnett.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Søgne
Frekvens	Ukeavis
Opplag - papir	3303
Lesere - papir	10000
Brukere - nett	2000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

PRISER

- Redaksjonen samlet fikk LLAs journalistpris for vårt arbeid med en sak om en rådmann som var inhabil i en fradelingssak.



UTFORDRENDE

En lokal barnevernstiftelse har varslet at de muligens må legge ned hvis støtteordninger fra det offentlige endres. Vi sjekket regnskap og vedtekter, som viste at de har millioner på bok, store overskudd og at midler i selskapet tilfaller grunnleggerne ved nedleggelse. En god nyhetssak, men i et lite lokalsamfunn er det en krevende sak fordi stiftelsen gjør et anerkjent arbeid og lederen har stor støtte i bygda.

Trønder-Avisa skal være Nord-Trøndelags ledende organ for nyheter, debatt og kultur. Avisa skal ivareta Nord-Trøndelags interesser overfor storsamfunnet. Den skal avspeile fylkets spesielle stilling med hensyn til næringsgrunnlag, bosettingsmønster og kulturelle forhold.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Arve Løberg

VELLYKKET

Stortingsvalget høsten 2013 var viktig for Trønder-Avisas redaksjon. Frontene i den politiske debatten var tydelige og vi hadde en meget omfattende dekning både med egne reportasjer, egne kommentarer og med stor plass til meningsyttringer fra leserne. Totalt hadde vi 170 sider i papirutgaven om valgkampen i noen hektiske uker i august og september. Vi tok aktiv del i Aftenpostens kampanje "Min Stemme" og fulgte tre førstegangsvelere gjennom hele valgkampen.

UTFORDRENDE

De siste årene har Trønder-Avisa hatt fyldig dekning av fotballcupen Storsjøcupen i Østersund. Cupen er for barn fra 12 til 16 år og hvert år reiser mellom 5000 og 8000 nordtrøndereske barn, trenere, ledere og foreldre til den svenske nabobyen på cup. I årets turnering ble vi klar over at et lag fra vårt distrikt var anklaget av et annet norsk lag for ufin oppførsel. Vi ventet med å ta opp saken til etter cupen var ferdig, og det ble en vanskelig vurdering hvordan vi skulle håndtere saken blant annet fordi det dreide seg om barn. Idrettslaget som ble omtalt meldte saken inn for PFU, som avviste klagen.

UTVIKLING

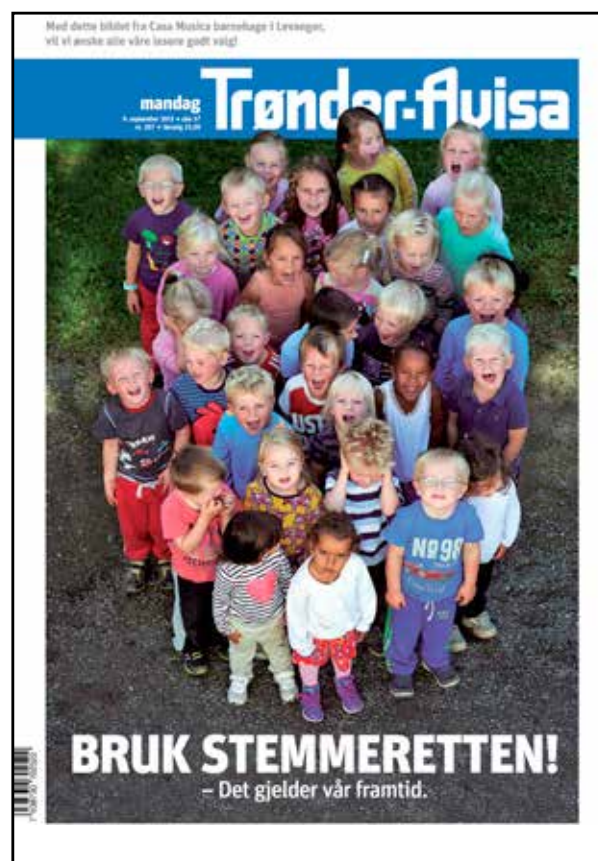
I 2013 ble det satt av betydelige midler til kompetansehevende tiltak i Trønder-Avisa. I tillegg til at en del medarbeidere deltok på individuelle kurs utenfor mediehuset ble det satset mye på intern kursing. I uke 40 ble det avviklet en intern kompetanseuke

Trønder-Avisa

Nettadresse	t-a.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Steinkjer
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	20681
Lesere - papir	61000
Brukere - nett	29000
Klagesaker til PFU	3
Felleiser i PFU	0

PRISER

- Den trøndereske featureprisen 2013: Hederlig omtale til digitalredaksjonen i Trønder-Avisa ved Erling Koldaas, Lars Lilleby Macedo og Håvard Bartnes for prosjektet Felttoget i Nord-Trøndelag (www.felttoget.no).



både for ansatte i Trønder-Avisa og for ansatte i alle datterselskapene. Totalt ble det avviklet 40 kurs og seminarer på ei uke, mens vikarer hjalp til med å holde produksjonen i gang. Programmet hadde fokus på digital kompetanseheving i alle ledd.



TV2 er en allmennkringkaster med nyheter, aktualitet, sport og underholdning



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Alf Hildrum

VELLYKKET

For første gang i historien fikk Nyhetene gjennomslag for å lage et daglig valgmagasinet på et fast tidspunkt i TV2s sendeskjema - Valgstudio. Det ble en seersuksess med gjennomsnittlig seertall på 412.000 seere.

Programmet var langt større enn NRKs valgstudio i aldersgruppen opp til 50 år - og over dobbelt så stor i aldersgruppen 20 til 49 år. Flere av dagene var valgstudio TV2s mest sette program.

UTFORDRENDE

Overrivrige politimenn på den russiske landsbygda arrasterte TV2-teamet Øystein Bogen og Aage Aune tre ganger på få timer. De ble holdt tilbake i timesvis uten at noen grunn ble oppgitt. Under store deler av dramatikken lar TV2s fotograf kameraet rulle. Den oppsiktsvekkende reportasjen blir seinere vist på en rekke tv-stasjoner verden rundt.

Dekningen av Kongo-rettsaken bød på store utfordringer. I likhet med andre redaksjoner har TV2 valgt å formidle de oppsiktsvekkende uttalelsene til medlemmer i retten. Formen og de kraftige utfallene der aktor går utover sin definerte rolle i retten, er helt sentrale for å formidle totalbildet av rettsprosessen. Detaljer rundt tiltalen og forsvarrets argumentasjon valgte norsk presse ikke å sitere, siden viderefremidling trolig ville innebåret alvorlige brudd på Vær varsom-plakaten og normal presseskikk.

Væpnet politi rykket ut til Fagerlia i Ålesund rundt barnetv-tid en varm augustkveld. Pluto kiosk var utsatt for et ransforsøk. Ingen visste da hvilket dødelig drama som var på gang i sunnmørsbyen. Arne Rovic, redaksjonssjef for TV2s sju lokalkontorer var på vei til

TV 2 AS

Nettadresse	tv2.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Bergen
Brukere - nett	640000
Seer-/lyttertall	Gjennomsnittlig årsandel 18,9 %
Klagesaker til PFU	15
Fellelser i PFU	3



Arill Riise var en av programlederne i TV2s Valgstudio. Blant gjestene var statsministerkandidatene Jens Stoltenberg og Erna Solberg.



TV2-fotograf Aage Aune lar aldri kameraet hvile. Her fanger han øyeblikket når reporter Øystein Bogen blir arrestert av russisk politi høsten 2013.

sønnens fotballtrening da han så politibilene ved kiosken, knipset et mobilbilde og sendte til nettdesken. I nabolaget hans skjedde en av de mest grufulle kriminalsakene i Norge på lang tid. På den ene siden av huset hans gikk en væpnet raner løs i skogen. På den andre siden parkerte Anja Weløy Aarseth sin bestemors bil noen minutter seinere. Drapssaken ble en av de sakene TV2 Nyhetene brukte mest tid og plass på i 2013. Alle avdelingene bidro med medarbeidere som fulgte leteaksjonen, funnet av Anja, jakten på drapsmannen og pågripelsen de seks dagen dette pågikk.



TV2.no har vært gjennom et år med store forandringer og har vokst fra liten til stor. Nettstedet var Norges raskest voksende i 2013.

UTVIKLING

TV2.no var Norges raskest voksende nettsted i 2013. Nettredaksjonen i TV2 Nyhetene består av 34 medarbeidere. TV2.no er Norges femte største nyhetsnettsted og det fjerde største på mobil. Målet er å krype opp i ryggen på VG på begge plattformer. Utfordringen er å få bedre flyt mellom nett og tv.

TV2 gjennomrettet en aktualitetsavdeling i 2013 med Gerhard Helskog som redaktør. I porteføljen hans er Dokument 2, God morgen Norge, Været, Vårt lille land og Kristiansen og Strand. Avdelingen har rundt 50 ansatte.

TV2-været kom i helt ny drakt i 2013.

PRISER

- TV2 Nyhetens reporter Thorstein Korsvolds bilde Ballonger over Bagan ble kåret til årets bilde av fotonettstedet akam.no
- TV2-journalistene Øystein Bogen, Fredrik Græsvig og Odd Isungset (nå NRK) mottok utmerkelsen sølvparaplyen 2013 for den tredelte dokumentarserien "Krigens pris". Filen av produsert av Flimmer Film i samarbeid med TV2.
- Idol-programleder Stian Blipp fikk publikumsprisen på Gullruten i mai 2013.
- Hver gang vi møtes, produsert av Mastiff for TV 2, fikk Gullruten for årets underholdningsprogram.
- Farmen, produsert av Strix for TV 2 fikk Gullruten for beste realitykonkurranse, mens Sirkus Northug, produsert av Globus Media for TV 2, ble kåret til beste doku-såpe på Gullruten.
- Vårt lille land, produsert av TV 2 for TV 2, ble kåret til beste dokumentar eller faktaserie og beste nye programserie.
- Årets deltaker på Gullruten ble Andreas Nørstrud for «Farmen» produsert av Strix for TV 2.



Utrops mål er å samle mennesker med alle etniske bakgrunner, også nordmenn, under et flerkulturelt grunnlag og på like vilkår for å få til et tolerant samfunn med respekt for mangfoldet.

Utrop vil bidra til et samfunn fritt for rasisme og fordommer, til et demokratisk, liberalt og pluralistisk samfunn, basert på likeverd mellom kjønn, legning og etnisk- og religiøs bakgrunn og humanistisk etikk, menneskesyn og virkelighetsforståelse.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Majoran Vivekananthan

VELLYKKET

Utrop ga utrederkontoret Ny Analyse i oppdrag å finne fram nye elementer til et "innvandringsregnskap". Utgangspunktet var blant Brochmannutvalgets rapport fra 2011 og SSBs rapport fra 2012. Utrop utarbeidet flere artikler basert på Ny Analyses rapport som vi presenterte i et spesialnummer. Vi hadde også en pressekonferanse der vi presenterte rapporten. Resultatet ble en bred debatt i flere medier der flere viktige sider ved norsk økonomi og fremtidig finansiering av velferdsstaten ble belyst.

UTFORDRENDE

Utrop gjennomførte høsten 2013 en spørreundersøkelse om ære og æresrelaterte problemer på flere skoler i Oslo-området. En stor andel av de spurte fryktet vold eller andre sanksjoner fra foreldrene dersom de fikk seg kjæreste. Et dilemma for oss var at det var såpass få spurte at utvalget ikke var representativt. Vi valgte likevel å publisere da vi mente å ha dekning for gjennom rapporter og caser at problemet i virkeligheten er nokså omfattende.

Utrop

Nettadresse	utrop.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	
Opplag - papir	1574
Lesere - papir	4722
Brukere - nett	30000
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0

utrop med lettnorsk-sider!

Norges første flerkulturelle avis & tv

21.03 - 11.04 2013 | Nr 20 - | Årgang 10 | nr. 12 | www.utrop.no

Rapport
Nye elementer til innvandringsregnskapet med vekt på arbeid, utdanning og nyskaping
Oppfølging for elevene
Mars 2013

Innvandringsregnskap viser MILLIARD-OVERSKUDD

Innvandring til Norge gir milliardoverskudd, viser en rapport Ny Analyse har utarbeidet for Utrop.
Side 6

Dobbel så mange har doktortrad
Vellauthapillai Dhayalan er en av mange innvandrere som har doktortrad.
Side 15

Norge blant de beste:
Sverige er best på integrering i verden. Norge er på 8. plass.
Side 5

Muslim skal lede homo-festival
Ahmed Umar er styremedlem i Skeive Dager.
Side 18

Leder: **Tar Brochmann bevisst ikke med viktige tall i sin oppsummering?** Side 2

UTVIKLING

Utrop lagde en liste over 100 kvinnelige forbilder i likestillingsåret 2013. Alle kvinnene har minoritetsbakgrunn. Saken var en av de mest leste på nett gjennom hele året. Denne typen lister er lette å lage, men i vårt tilfelle mener vi det var et vellykket grep og ikke lettvindt, nettopp fordi vi besitter unike kilder og god oversikt over alt det positive og imponerende som skjer blant folk med minoritetsbakgrunn.

Varden

Varden er en uavhengig avis som har til formål å arbeide for en liberal og demokratisk samfunnsordning med respekt for individets rettigheter og sosial rettferdighet. Det er en særlig oppgave å arbeide for et fritt næringsliv og å bekjempe alle forsøk på å innføre et totalitært statsstyre.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Tom Erik Thorsen (konst.)

Varden

Nettadresse	varden.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Skien
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	21476
Lesere - papir	62000
Brukere - nett	32000
Klagesaker til PFU	1
Felleiser i PFU	1

PRISER

- Telemark Journalistlags journalistpris 2013: Jon-Inge Hansen for artikkelserien «Sykehjemsbløffen».
- Telemark Journalistlags fotopris (årets bilde) 2013: Fredrik Pedersen for bildet «Hallo, lama!».
- Telemark Journalistlags fotopris (hederlig omtale) 2013: Joakim S. Enger for bildet «Godt stekt».

VELLYKKET

Sommeren 2013 ble Marielle Gundersen (20) så hardt skadet, i en tragisk trafikkulykke på E18 i Bamble, at man med sikkerhet kunne fastslå at hun ikke ville overleve. Gundersens familie valgte å donere 20-åringens organer. Dermed kunne fem andre mennesker leve videre. Vi valgte å fortelle hele historien, ikke bare for å sette fokus på organdonasjon, men også et tema som er vanskelig for mange; hvordan håndterer vi situasjonen som oppstår når unge mennesker dør brått? Saken ble hedret med Telemark Journalistlags journalistpris.

UTFORDRENDE

I slutten av juli omkom to unge mennesker i en båtulykke i Kragerøs havnebasseng. Omfattende ulykker er alltid utfordrende å håndtere, men denne var spesielt vanskelig. De involverte i ulykken var - og er - mennesker med store nettverk. Svært mange i mediehuset hadde et forhold til de involverte eller deres familier. Det oppstår fort en vanskelig balansegang mellom nyhetsformidlingens innebygde kjølighet og hensynet til de pårørende.

UTVIKLING

Vårt største enkeltprosjekt knyttet til produktutvikling i 2013 var en total redesign av papiravisen. Vår nye bladbunad (bokstavelig talt) har løftet papirproduktet og er blitt tatt svært godt i mot av leserne.





Verdens Gang A/S er en mediebedrift med avisutgivelse og beslektet virksomhet som formål. Avisen Verdens Gangs formål er å være en partipolitisk og økonomisk uavhengig dagsavis for hele landet. (Fra VGs stiftelseserklæring)



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Torry Pedersen

VELLYKKET

VG ønsket å ettergå de oppsiktsvekkende påstandene som kom frem i rapporten fra «Stiftelsen Etterforskning av mordbrannen Scandinavian Star». Dette innebar en kartleggingsjobb som overgår det meste vi har gjort av graveprosjekter i VG tidligere. Vi har gjennomgått tusenvis av dokumenter og oppsøkte en rekke mennesker som har fått sin skjebne tett knyttet til dødsbrannen. I jakten på materiale kom vi også over bilder og filmer som aldri tidligere er offentliggjort. Alt dette omfattende materialet presenteres i en multimedial dokumentar, der ny teknologi bidrar til å kaste nytt lys over tragedien og årsaksteoriene.

UTFORDRENDE

Den sterke 12-sidershistorien i VG Helg om Anett Berntsberg Eck representerte flere etiske utfordringer. Eck beskrev hvordan livet hennes har vært preget av overgrepet hun opplevde som seksåring. Hun ga ansikt til alle overgrepsutsatte som opplever dagens foreldelsesregler som urettferdige. For Eck var det viktig å stå åpen frem, og vår vurdering var at vi ikke ville overprøve hennes reflekterte avgjørelse selv om dette identifiserte både henne og hennes familie. Indirekte kunne det også identifisere overgriperen, fordi han bodde i Anetts nabolag. Etisk var det også utfordrende at overgrepet aldri ble en politisak, fordi saken var foreldet. Det ble etter hvert avgjørende for publisering at vi fikk kontakt med den aktuelle mannen slik at han fikk kommentere saken anonymt.

Verdens Gang

Nettadresse	vg.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	164430
Lesere - papir	2368000
Brukere - nett	2913000
Seer-/lytter tall	331283
Klagesaker til PFU	24
Fellelser i PFU	0



UTVIKLING

VG tapte for NRK i kampen om senderrettighetene til Magnus Carlsens VM-triumf, men klarte likevel å bli hele Norges digitale sjakk-kanal. TV-sendingene med eksperter som Hans Olav Lahlum og et stort sjakkbrett i studio trakk hundretusener til VGs digitale plattformer. I tillegg sørget realtidstjenesten VG Direkte for kontinuerlig oppdatering av kampen, og svar på brukernes mange spørsmål. Men vårt fremste nye sjakktrekk var grepet som gjorde at leserne til en hver tid kunne se hvordan stillingen var i partiene. Dette fikk vi til via utvikling basert på Houdini-maskinens utregninger, kalibrert spesielt av VGs teknikere.



Magnus Carlsen vendte hjem i triumf etter VM-bragden i India. Her ved ankomst Gardermoen.

PRISER (utdrag)

Medieprisene (MBL)

- ÅRETS NETTSTED: www.vg.no
- ÅRETS NASJONALE NETTSTED: www.vg.no
- ÅRETS AVISMAGASIN: VG Helg
- ÅRETS FEATURESÅK: VG Helg – 2Flammenes overmann»
- ÅRETS NYHETSSÅK: «Exellence» for reportasjen «Uenige om nesten alt»
- ÅRETS BILDE
 - Bjørn Steinar Delebekk VG
 - 1. premie Sport Action, Espen Rasmussen VG
 - 1. premie Årets Reportasje utland
 - 2. premie Nyhet Reportasje
 - 2. premie portrett serie
 - 3. premie sport feature, Harald Henden VG
 - 1. premie Nyhet, Kyrre Lien VG
 - 1. premie Portrett, Thomas Nilsson VG
 - 2. premie Mennesker

WAN-IFRA (European Digital Meda Awards)

- Her tok VG med seg tre seiere (Brannbilsatsingen, den mystiske pakken fra Otta og Mitt 22.juli) i og to andre pallplasser (Vektklubben og satsingen Fem millioner nordmenn)
- Cross Media Editorial Coverage
- 1. Anzeigen & Marketing Kleine Zeitung GmbH & Co. KG - "Schladming 2013", Austria
- 2. Verdens Gang AS - "Weight club", Norway
- 3. DB Medialab AS - "Dagbladet's multiplayer and livestudio, July 22 terrorist attack trial", Norway
- Online Infographics
- 1. Verdens Gang AS - "Fire truck emergency", Norway
- 2. Telegraph Media Group Limited - "Telegraph", United Kingdom

- 3. Verdens Gang AS - "Five million Norwegians", Norway
- Online Video
- 1. Verdens Gang AS - "The package", Norway
- 2. DB Medialab AS - "Dagbladet's multiplayer and livestudio, July 22 terrorist attack trial", Norway

Online Video

- 1. Verdens Gang AS - "The package", Norway
- 2. DB Medialab AS - "Dagbladet's multiplayer and livestudio, July 22 terrorist attack trial", Norway
- Social Media
- 1. Verdens Gang AS - "My July 22nd", Norway
- 2. CNN.com International - "Leading Women", United Kingdom
- 3. Ringier Kiadó Kft. - "Blikk Klikk: Cities Compete Facebook application", Hungary

fylkesavisen
Vestfold Blad

Vestfold Blad skal løfte fram de viktige sakene, gjennom å gjøre kjent prosjekter, personer og organisasjoner som samler kommunene i fylket. Nysgjerrig og undersøkende skal vi synliggjøre verdiene våre; målbevisst, utfordrende, pålitelig og samlende.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Marianne Henriksen

VELLYKKET

Jeanette Skoli kontaktet oss fordi hun mistet jobben etter første dag, fordi hun har tics. Vi diskuterte ulike løsninger, vårt mål var å sette lys på at fordommer rammer og dårlig kunnskap om arbeidslivsregler hos arbeidsgivere. Vi valgte fullt navn både på enkeltmannsforetaket og Jeanette. Vi ble klaget inn for PFU, men klagen ble avvist.

UTFORDRENDE

Vi kontaktet NRK Dagsnytt om barnevernssaken vi høstet pris for tidligere i år, fordi vi så at et nasjonalt medietrykk kunne føre saken videre. I samråd med kildene fikk vi dele alt research-materiell. Det mest utfordrende for oss var å finne fram til den riktige dokumentasjonen NRK trengte til sin sak, noe vi fant et par timer før sending. Det var også en prosess å kreve å bli sitert - hvilket vi fikk på NRKs nettsider, men dessverre ikke i NRK Lørdagsrevyens lengste nyhetsinnslag siden Utøya. Et stort argument for likevel å dele var at vi bidro til samfunnsoppdraget - i ettertid har barna fått en bedre advokat, det forberedes erstatningsrettssak mot kommunen, og Vestfold Politidistrikt er anmeldt til Spesialenheten for politisaker.

Vestfold Blad AS ble i mars 2014 kjøpt opp av Lundquist Media, og gjort om til en lokalavis for Sandefjord, Stokke og deler av Larvik, "Byavisa Sandefjord". Vestfold Blad som fylkesavis er dermed historie.

Vestfold Blad

Nettadresse	vestfoldblad.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Sandefjord, Vestfold
Frekvens	Ukeavis
Opplag - papir	77000
Lesere - papir	54000
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0

PRISER

- Vestfold Journalistlag: Årets Reportasje 2012, Caïssa Gjølborg, barnevernssaken i Sandefjord: «I pappas vold».

UTVIKLING

Åpnet Vestfolds nye nettside som det aldri skal koste penger å lese nyheter i. Målet var, og er fortsatt, å tilføre kunnskap og nye perspektiver.



Nå skjer det!
Se vår nye nettside

Vi lanserer ny nettside 6. februar.
Tips oss **9222TIPS**

Vestfold Blad

Vår dag Vestfold

Som tidligere har vi fortsatt ett hovedmål; å være ei god og nær lokalavis. I 2013 har vi jobbet mer med nettavisen, i tillegg til papiravisen som fortsatt er, og vil være en stund til, hovedproduktet vårt. I en stadig mer digital verden, er det veldig viktig for oss å opprettholde troverdigheten. Vi bestreber å ha relevante, gode og sikre kilder.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Maria Kampesæter Kleiven

VELLYKKET

Den største saken i år har nok vært kampen for et treårig videregående skoletilbud i Dovre kommune. Saken startet med en omkamp for skoletilbudet på Hjerleid i slutten av 2012, som resulterte i et vedtak om å utrede både ettårig og toårig løp på Dombås, i februar 2013.

Situasjonen spisset seg i desember, da Dovre Ap og Lesja Ap truet med kollektiv utmelding, etter at et treårig skoletilbud på Dombås ikke støttes av fylkeslaget.

I et fakkeltog på Dombås, møtte over 1000 dovringer og lesjinger opp.

UTFORDRENDE

Den såkalte «sponsor-saken». En sponsoravtale skapte hodebry internt i Dombås IL (DIL). Flere skiløpere var med Team Statkraft Nord-Østerdal med sin sponsor, samtidig som hovedsponsoren til skigruppen i DIL hadde krav på sin profilering. Sponsoravtalene og drifta i idrettslaget dreide seg om store beløp, så selv om idrettslaget er en frivillig organisasjon, med stor innsats fra ubetalte folk, måtte vi skrive om saken. Konflikten førte til «folkesnakk», og uavklart situasjon for skiløperne i skvis mellom sponsorer.

UTVIKLING

Vi har satset en god del på foto og nett. Vi har fokus på at saker skal ha gode bilder, for å fremheve utseende og øke leserinteressens.

For første gang på et par-tre år, ble vi fast stab etter

Vigga AS

Nettadresse	vigga.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Dombås
Frekvens	Ukeavis
Opplag - papir	2242
Lesere - papir	6000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

5. desember 2013 ARTIKLEI VIGGA Nr. 48

- Redd videregående

Et vel 400 meter langt fakkeltog markerte engasjementet for et treårig skoletilbud på Dombås.

Buss til fylkestinget

Dovre og Lesja Arbeiderparti har truet med kollektiv utmeldelse om Oppland Arbeiderparti (OAP) ikke snarlig i skolesaken. Kommunegruppene leverer innmelding for et treårig tilbud.

Overhørt i fakkeltog

Over 1000 dovringer og lesjinger møtte opp til et treårig skoletilbud på Dombås.

Vurderer utmelding

Regjeringen vurderer om det er behov for et treårig skoletilbud på Dombås.

VIGGA Lokalavis for Lesja og Dovre

KAMPANJEDAGER! Masse gode tilbud!

Lokalavis for Lesja og Dovre Torsting 12. juni 2013 Nr. 23 - 27. årgang Kr. 20.00

HOVUDBRY MED SPONSING

Dombås IL (DIL) har flere unge talent, som vil vera med på skislytterkarrieren si Team Statkraft-sesong. Sponsordrøfta DIL har med Sparebank1 Lønn og Skjåk kom i konflikt med kretsen si profilering, og ei anklaging lot vente på seg, lykte foreldre. No har DIL fått til ein revisjon av avtala.

SIDE B-9

Høi i hua å legge ned butikken
Det meiner Aalberg (77) på Dovre-skogen
Side 6

Populær sykkelquiz
Side 18-19

GIAX Dombås tenkjer framover Side 4

Glade Hip-hop-jenter frå Dovre
Gjikk til topps på Frostø i helga
Side 20

Vårt Land skal være «en uavhengig avis for mennesker som ønsker å lese om det vesentligste som skjer, og om troens rolle i dette. Avisen skal forvalte kristen tro og tanke, og bidra til at dette får prege samfunnet og menneskers liv og valg».



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør John Helge Simonnes

VELLYKKET

Storbritannia har egne religiøse domstoler, og vi ville se hvordan et land som ligger både kulturelt og geografisk nært oss, praktiserer dette. Vi møtte Sjeik Siddiqi som dømmer etter islamske lover. Han mener det er på tide at Norge følger etter: - Hvis man ikke har slike domstoler, gir man mat til ekstremistene. I etterkant av saken trakk vi også frem at Stålsettutvalget foreslår at religiøse normer skal bety noe i offentlig konflikthåndtering. Dette møter helt ulike politiske reaksjoner, fra at det er uansvarlig (Frp) til at det kan forhindre at det dannes parallellsamfunn (Venstre).

UTFORDRENDE

I fjor rømte flere partifeller fra partiet De Kristne som Terje Simonsen styrte. De mente Simonsen bedrev åndelig manipulering, pengerot og løgn. Vi visste at vi snakket med mange kilder hadde en agenda, blant annet truet partiet KrF. Mange av kildene hadde dessuten sterke personkarakteristikker og uttrykk fra psykiatrien. Det ble fremført påstander som ikke var etterprøvbare fordi hovedpersonen avviste å gå inn i beskyldningene. De mest ubeskyttede påstandene tok vi ikke med. Summen av kilder som tegnet et likt bilde gjorde at vi likevel mente å kunne beskrive hovedtrekkene av hans lederstil og måte å drive partiet på.

Vårt Land

Nettadresse	vl.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Oslo
Frekvens	Dagsavis
Opplag - papir	23682
Lesere - papir	91000
Brukere - nett	30000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



helg@vl.no

lørdag

Brudeferden

Maria og Sigrid Marie følte de ikke ville være ordentlig gift før de hadde vært i kirken.

Foto: Erlend Berge

VÅRT LAND – lørdag 28. september 2013 – side 21

UTVIKLING

Vårt Land har satset på å bli en tydelig meningsavis som eier sin nisje og preger samfunnsdebatten. Vi har det siste året jobbet bevisst med signalsaker som vi mener bygger og utvider Vårt Lands omdømme. Sakene vi har jobbet frem er:

- typiske for VL fordi de er i skjæringspunktet religion/samfunn

- overraskende fordi de har vinklinger, stemmer eller kritikk som utvider hva man forventer av VL.
- saker som har skapt debatt i vår egen avis over tid
- saker som har skapt debatt i andre aviser, blitt sitert på kommentarplass andre steder og skapt debatt i etermediene.

ÅmliAvisa

Selskapet sitt føremål er å gje ut ei uavhengig lokalavis med hovudvekt på det geografiske området Åmli kommune. Lokalavis skal vere eit frittstående og partipolitisk nøytralt organ. Avisa skal ha eit positivt fokus, men den skal òg våge å ta opp kontroversielle saker.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Esben Holm Eskelund

VELLYKKET

Åmliavisa sin frilansjournalist Nils Mosberg oppdaga ved slump då han var innom rådhuset i Åmli, at formannskapet var samla til møte. Det viste seg å vere eit møte om budsjettet for 2014, som ikkje var innkalla til på vanleg måte. Ved to høve skjedde dette i samband med budsjettprosessen i kommunen førre året.

Medlemmene hadde rett nok fått ei innkalling, men det vart ikkje offentleggjort sakliste og møtetidspunkt på førehand. I praksis kunne ikkje publikum og presse vite om møta.

Både rådmann Bjarte Nordås og ordførar Reidar Saga (Ap) i Åmli karakteriserte seinare dei to møta som uformelle arbeidsmøter. Men møta var ikkje mindre formelle enn at deltakarane fekk møtegodtgjersle og ein politiskar som ikkje sit i formannskapet, vart invitert til å delta.

Avdekkinga av denne spesielle saka førte til ein kommentarartikkel i Åmliavisa, skriven av Mosberg, publisert 21. november med tittelen «Den (vid) underlige budsjettprosessen», kor han poengterer at budsjettforslaget for 2014 i Åmli kommune ikkje er rådmannens forslag til budsjett, men formannskapets forslag til budsjett - politikarane gjer altså råd til seg sjølv.

Serien gjekk då Peter Svalheim var redaktør i Åmliavisa.

UTFORDRENDE

Korleis kverkar ein bygdedyret?

Ein haustdag i 2013 kom ein person inn i redaksjonen og klaga på diverse forhold i ein av dei lokale matvareforretningane i bygda. Vedkommande meinte leiinga i butikken var å klandre, og at det ikkje var vanskeleg å sjekke ut og slå fast at noko måtte gjerast og

Åmliavisa

Nettadresse	amliavisa.no
Utgivelsessted/hovedkontor	Åmli
Frekvens	Ukeavis
Opplag - papir	1363
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



at ingenting var gjort.

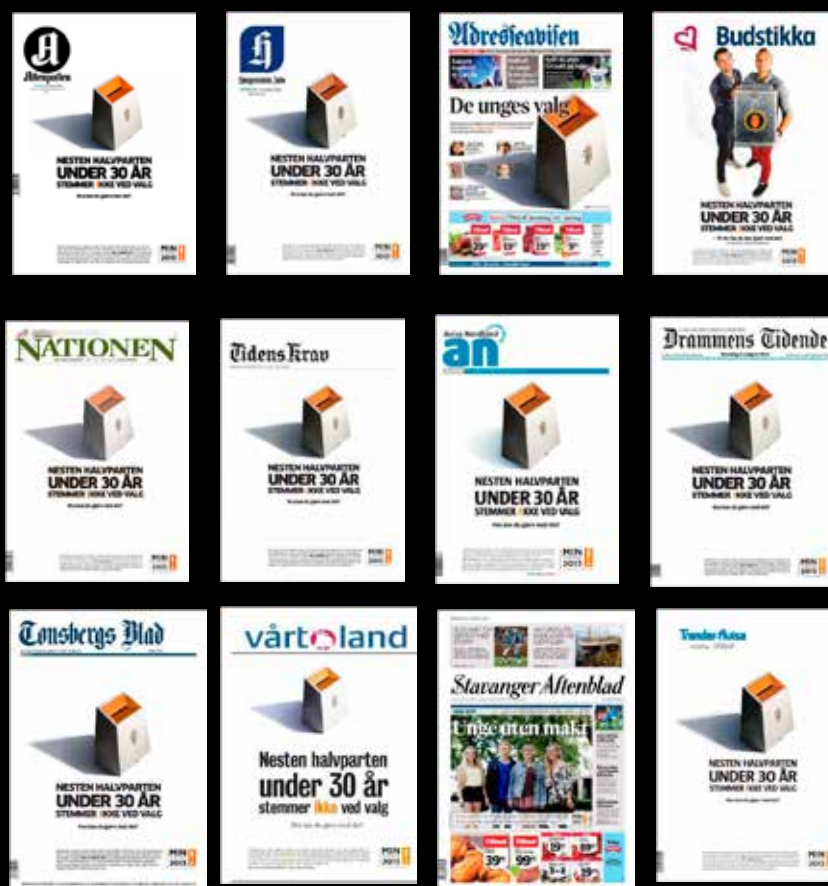
Det var ein sak vi ikkje berre kunne gå laus på utan vidare då vedkommande tipsar ikkje ville fronte saka som open kjelde. Vi la tipset til side, då det berre var skuldingar.

I staden fekk vi ein historie kor butikksjef Thomas Nordhagen fortel at han skal slutte i jobben som butikksjef, fordi han ikkje orker meir. Bygdedyret var laus i digital utgåve.

Saka vart publisert då Peter Svalheim var redaktør for Åmliavisa.

REDAKSJONELL
ÅRSRAPPORT
Kapittel 3

Medietanker



DE YNGSTE GIKK TIL VALGURNENE

Valgdeltakelsen blant unge fra 18 til 25 år steg betydelig ved stortingsvalget høsten 2013. En redaktørstyrt medieaksjon bidro til den økte valgdeltakelsen.



Hilde Haugsgjerd, Tidl. sjefredaktør i Aftenposten

Aftenposten tok i april i fjor initiativ til et samarbeid mellom 26 større redaksjoner fra Tromsø i nord til Kristiansand i sør. Mediene representerte ulike eiere og hadde ulik redaksjonell profil. Vi gikk sammen om aksjonen «Min stemme 2013» fordi vi som ledd i samfunnsoppdraget ønsket å bidra til økt valgdeltakelse blant unge.

Aftenposten søkte og fikk innvilget økonomisk støtte til aksjonen fra Fritt ord og fra Mediebedriftenes Landsforening. Dinamo PR ble med som samarbeidspartner på pro bono basis. Forsker Guro Ødegård ved Institutt for samfunnsforskning bidro som rådgiver.

«Min stemme 2013» sto i kontakt med NRK, som hadde et eget opplegg rettet mot unge i valgkampen, blant annet med innslagene der den unge profilen Leo Ajkic jaktet på hva han skulle stemme.

Ved de fem siste valgene hadde deltagelsen vært rundt 20 prosent lavere blant førstegangsvælgerne enn den gjennomsnittlige valgdeltagelsen. Ved lokalvalget i 2011 stemte bare 40 prosent av menn under 30 år og 51 prosent av kvinnene i samme aldersgruppe. Det er et demokratisk problem når så få unge bruker stemmeretten. Unges meninger og holdninger teller i for liten grad når den politiske kursen

for fremtidens Norge bestemmes. Og stemmer man ikke som ung, er sjansen mindre for at man begynner å stemme senere i livet. Et velfungerende demokrati forutsetter deltagelse fra mange. Fortsetter valgdeltagelsen å synke, forvitrer demokratiet. Vi ønsket å bidra til å snu den trenden.

SAMARBEIDET MELLOM DE 26 AVISENE VAR TODELTE:

Redaksjonene sto helt fritt i sin journalistikk i valgkampen, men påtok seg å ta opp temaer, lage saker og innslag, gjør grep, bruke kilder og kommunisere på måter de trodde var egnet til å nå frem til unge i sitt distrikt eller sin målgruppe. Den dagen startskuddet gikk for NRKs valgsendinger og de politiske partienes valgkampinnspurt, hadde en stor del av de samarbeidende avisene forsider og nettfionter med samme utforming og budskap.

I Aftenposten lot vi unge få stemme over hvilke politiske temaer vi skulle dekke i valgkampen. 18 000 stemte på ett døgn frem to miljøproblemer som de aller mest ønsket at vår valgdekning skulle dreie seg om. Våre reportasjer om verdens klimakrise, om unge som faller utenfor arbeidslivet, om den skjeve verdifordelingen mellom generasjonene ble mye spredd og delt i sosiale kanaler. I den humoristiske sjangeren laget vi videoer der kjente, unge fjes fortalte hvordan det var å stemme for første gang.

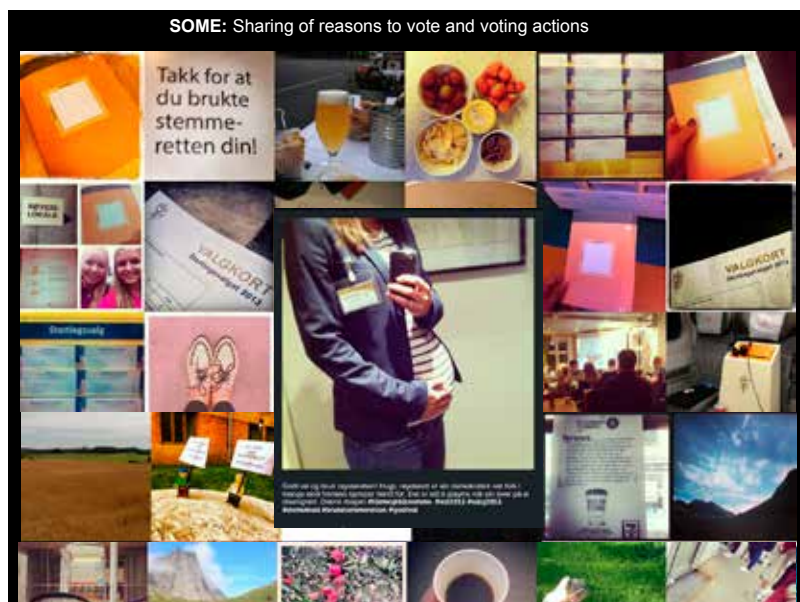
Dernest ble det produsert annonser med «Min stemme 2013» som avsender, som samarbeidspartnerne kunne bruke. Og det ble laget en felles landingsside med relevant stoff, der man kom når man klikket på de ulike mediernes digitale annonser.

Vi trodde aldri at annonsebudskapene alene skulle få unge til valgurnene. De var ment for å skape oppmerksomhet rundt kampanjen. Vi ønsket dels å nå unge direkte med «Min stemme 2013», dels at oppfordringen om å bruke stemmeretten skulle spre seg som ringer i vannet gjennom foreldre, lærere og andre som leser aviser og som selv pleide å delta i valg.

Vi erfarte, ikke uventet, at unge, på samme måte som eldre, legger vekt på ulike tema i valg av parti. Men noen argumenter gikk igjen da unge begrunnet hvorfor de ville bruke stemmeretten: De ønsker å delta i det norske demokratiet. De skjønner at de ikke har rett til å kritisere forholdet i samfunnet dersom de ikke selv har vært med på å gi politikere et oppdrag. Så enkelt kan kjernen i folkestyret oppsummeres.

Valgdeltakelsen blant førstegangsvelgerne gikk opp med ti prosentpoeng i forhold til stortingsvalget i 2009. 66,5 prosent av velgerne mellom 18 og 21 år stemte ved stortingsvalget i 2013. Det er den høyeste deltakelsen i denne aldersgruppen siden 1989. Ved stortingsvalget i 2009 stemte bare 56,2 prosent av førstegangsvelgerne. Blant annengangsvelgerne var det en økning på åtte prosentpoeng i forhold til i 2009.

Valgforskerne vet ikke med sikkerhet hvorfor valgdeltakelsen blant de yngste økte så markert ved stortingsvalget sist høst. Det skyldes trolig flere forhold, ifølge valgforsker Johannes Bergh ved Institutt for samfunnsforskning. «Min stemme 2013» og NRKs unge profil på deler av valgdekningen er trolig en del av forklaringen, ifølge Bergh. Om den så bare er en liten del, så gjorde erfaringen med «Min stemme 2013» det ekstra meningsfullt og moro å være redaktør.





Teknologien er vår mulighet til å jobbe smartere, slik at vi kan levere raskt og godt til lokalmiljøet - for eksempel fra en trafikkulykke. Foto: Trond Hammervik, Hitra Frøya

SMARTE POTETER

Like viktig som smartphones, er det å ha smarte poteter i redaksjonen.



Bjørn L. Rønningen, redaktør, lokalavisa Hitra-Frøya

Jobb smartere, tenker og roper vi reportasjelederne, og vil at journalistene i tillegg til å ringe inn en device-tilpasset kjappmelding («mens du står der ute i felten, ja»), også lager fordypningsstoffet til print, hurtigredigerer videosnutten i Final Cut («Husk supring og vannmerke!»), laster inn til bildegalleriet, hekter på relatert stoff og gjerne leter opp eksterne kilder, programmerer en poll, ber Facebook-vennene om tilbakemelding, live-rapporterer over «Cover It Live» og promoterer scoopet på avisas youtube-konto,

Vi er ikke på USA Today-desken, men på hitra-froya.no.

Vel, ikke sånn hele tida, nei. Der er vi slett ikke ennå. Men vi skal dit, og det betinger tilstedeværelse av smarte poteter. Smarte i den forstand at alle må være åpen for å teste ut nye måter å jobbe på. Og jobbe med mye forskjellig. Passe sånn passelig godt til alt - det er poteten og lokalavisjournalisten i et nøtteskall.

Journalistikk er ikke lenger «bare» godt kildearbeid og god formidlingsevne innen en deadline der timevis framme; Det er også en stadig økende dosering IOS7, Newgate 5.3, Escenic 5.6., Android 4.4., NX5, tripod, quadrocopter,... Vi journalister skal heldigvis ikke kunne alt dette på rams. Men vi kan ikke få brekningsfornemmelser av det heller. Da blir moderne teknologi vår begrensning og vi har tapt før denne digitale leken så vidt har begynt.

Teknologien er også vår mulighet, den som gjør oss i stand til å jobbe smartere. Ikke mer,

nødvendigvis, men litt smartere for hver dag, sånn at vi kan levere raskt og godt til lokalmiljøet, her hvor Facebook og Snapchat spiser seg innpå vår rolle som nærmiljøets nyhetsreportere.

Ja, det er en ekstra utfordring å henge med på New Media Science, animerte fortellerteknikker og Big Data når man kun er tre journalister i redaksjonen og skal levere lesverdige nettsaker 24/7 pluss print-eksklusivt innhold i seksjonene nyheter, sport, kultur og God helg hver tirsdag og fredag.

Men når kolleger spør nysgjerrig om hva hitra-froya.no har gjort for å nå over 60 prosent daglig dekning, så er svaret en blanding av «smart potatoes» og smartphones. Behovet for, og utfordringen med, å henge med i den tekniske utviklingen, vil alltid være tilstede. Hurtighetskravet vil heller ikke gå over. Suksessfaktoren mener jeg helt klart er å kunne by på unikt, lokalt innhold. Men også å være en fleksibel redaksjon som evner å jobbe med mye forskjellig og som klarer å presentere innholdet til rett tid på en plattform som folk ha.

Content is king. Den kan vi. Og jeg velger å tro at dette er årsak nr. 1 til at vi har vært nr.1 på print i øyregionen i 40 år, og grunnen til at vi er nr. 1 digitalt også. Vi danker ut storheter som VG Nett og adressa.no på dekningsgrad. Men vi må ta innover oss at «sharing is queen». Vi kan ikke tro at samme suksessformel gjelder nå som for førti (eller fire) år siden. Vi må gjøre oss interessante, diskuterte og delte.

Så handler det om å utnytte mulighetene den nevnte teknologien gir oss. Journalistene skal fortsatt være dem som leter fram de gode historiene, lager de viktige reportasjene og stiller de kritiske spørsmålene til dem som fortjener det.

I tillegg skal vi la datamaskiner og brukerne hjelpe oss med informasjonsinnhenting og -bearbeiding av godt lokalt stoff. Automatiserte aktivitetskalendere der brukerne bidrar med opplysninger og fyller oversikten med viktig lokalnytt, er ett eksempel. Et annet er å systematisere datastrømmer fra f.eks. værtjenester, flyradarer, veimeldinger o.l. til gode lokalinfortjenester. Lenke opp webkameraer, politiske dokumenter fra kommunenes nettsider, rutetabeller o.l. er enda et par eksempler det er mulig å løse, uten nødvendigvis å måtte stå i kø hos Medielaben. Poenget er at det er stadig mer tilrettelagt og digitalisert info der ute som noen er villig til å dele, bare vi er smarte nok til å ta den i bruk til vår fordel.

Et lite, men for oss viktig eksempel på nettopp slik utnytting, og på samspillet med lokalmiljøet, er utviklingen av tjenesten «Mitt Lag». Vi så at stadig mer av foreningslivet forsvant over i Facebook-grupper og/eller lagenes egne hjemmesider, lokalnytt som lokalavisene i årevis har hatt «monopol» på. «Mitt lag» er teknisk standardiserte hjemmesider (men med unikt design) for øyregionens lag og foreninger, knyttet sammen i lokalavisas nettverk. Når laget nå publiserer en melding til sine medlemmer, kommer meldinga automatisk fram på lokalavisas førsteside som en liten lokalnyhet for våre brukere. Det gir lokalavisa tilgang på nye og verdifulle historier fra foreningslivet, og foreningslivet får et mye større publikum enn noen gang.

Skal vi løfte oss videre i takt med en nærings- og arbeidsregion som vokser i rekordtempo i nasjonal målestokk, må vi fortsatt søke smarte løsninger og samarbeid. Vi samarbeider allerede med lokalavisene og Adressa om nyhetsovervåkning på natta og med Frøya Film & Bilder for å få laget tidkrevende video-reportasjer.

Vi samarbeider med kommunene om live-overføring av kommunestyremøtene og fotballklubbene om live-rapportering av kampene. Noen vil nok heve sitt journalistiske kremt til de siste par eksemplene og mumle om integritet. Men vi har jo ikke sluttet å dekke kommunestyremøtene og fotballkampene på vanlig redaksjonell måte; vi har bare gitt publikum en tilleggsopplevelse.

Det mener jeg er smart.



HASHTAG ENDRING

- Med KK i transformasjonens tid



Gjyri Helén Werp, sjefredaktør KK

Fornyelse, innovasjon, endring, omlegging, modernisering... I transformasjonens tidsalder har barnet mange navn. Da jeg begynte i KK i 2008, var KK klar for nytenkning. Det vil si: Bladet hadde over tid vist en nedadgående trend, den redaksjonelle profilen var ute av kurs og markedet lyste rødt. Med andre ord: God timing for nye grep! Brette opp ermene. Visjonen som ble meislet ut, var å skape nye inntektsstrømmer gjennom: 1. Å revitalisere moderbladet 2. Å skape nye KK-produkter på nye arenaer. Med dette som utgangspunkt, gikk vi i gang med "Bli ny"-prosessen, for å bruke et velkjent KK-begrep. Nye produkter ble skapt: KK Mila, et event som i dag samler over 5000 damer i Oslo sentrum. KK Dagen, en inspirasjonsdag med over 1200 damer. KK treningscamp, som i år sender tre fly med damer til Tyrkia for en uke med trening, sol og kos. KK Living, interiørbladet som har tatt markedet med storm, KK Stil, motebladet for voksne kvinner, som viser samme takter. Og ikke å forglemme KKs digitale satsing: Takket være Aller Medias tidlige digitale investeringer og ikke minst stayerevne i vanskelige digitale transformasjonstider, har KK hatt en solid digital posisjon siden 2006 – som vi nå høster av.

Innovasjon er en forunderlig ting. Like sikkert som det er et resultat av beinhard jobbing, kunnskap om markedet, produkt og solide analyser, er det også et resultat av mer udefinerbare størrelser som kjemi, lidenskap og galskap. Kjemi? Jeg kan ikke understreke viktigheten av å ha medarbeidere som har de gode vibbene og som gir hverandre et gjensidig "kick". En livsnødvendighet når du skal få til det umulige. Galskap? Absolutt ingen ukebladklisjé. Skal man skape noe nytt, må man evne å leke, feire - og feile. Det var blant annet slik printproduktene KK Living og KK Stil ble til. Etter grundige markedsanalyser, tok jeg tre kolleger med til København. Etter et par dager innelåst på et hotellrom, hadde jeg et ferdig bladkonsept med meg hjem i kofferten.

KK-merkevaren på sitt beste handler om optimal synergi mellom plattformene. Når den nettversjonerte printsaken dunder og går gir solide klikk og skaper engasjement på sosiale medier. Eller når KK Mila svinger i Oslo sentrum og skaper bølger på Facebook i flere dager etterpå. Dette jobber vi målbevisst med hver dag og det er en fryd å oppleve når vi lykkes.

Ledelse i transformasjonens tid handler om å skape forståelse for at alle må over brua til det digitale fastlandet. Noen bruker lenger tid enn andre, men vi må over den brua sammen. Da må vi huske på å ha det litt gøy på veien.

JULEBUDSKAPET

Julaften i 2009 kom 93 prosent av VGs digitale trafikk fra en PC. Bare 7 prosent av lesningen hadde utgangspunkt i en mobiltelefon. Sist julaften var dette snudd på hodet.



Torry Pedersen, sjefredaktør VG

På de fire årene som hadde gått, hadde dere som leser oss endret vaner fullstendig. Sist julaften kom 45 prosent av lesningen fra en mobiltelefon og 20 prosent fra et nettbrett. Kun 35 prosent leste oss fra en PC. Samtidig var den digitale lesningen totalt sett mer enn fordoblet i perioden.

Min julaftenindeks er det ultimate bildet på styrken og tempoet i endringene i medielandskapet. Digitaliseringen endrer nemlig ikke bare måten du leser VG på, den endrer også hvilke saker vi dekker og hvordan vi dekker dem. For da jeg begynte i VG for 25 år siden var det optimale uttrykket for hvor hurtige og på alerten vi kunne være tittelordet «I NATT» på avisens førsteside. Som et resultat av den digitale revolusjonen er «I NATT» avløst av «NÅ» - uansett når på døgnet og hvor i verden det måtte være.

Alt dette gjør at VG er inne i en rivende utvikling også med tanke på hvordan leserne våre forholder seg til oss. For deg som ble kjent med oss gjennom papiravisen, gir det sikkert grunn til ettertanke at vi i 2013 sendte verdens lengste TV-intervju, og dekket sjakk-VM på en måte som dokumenterer at seertiden på web-TV kan bli like omfattende som på vanlig TV. Og det er nok et tegn på store endringer at vårt digitale abonnementsprodukt VG+ nå er Norges 8. største «avis», med mer enn 40.000 abonnenter.

I dag er det i tillegg blitt slik at det første VGs mest lojale lesere møter når de våkner, og det siste de ser før de sovner, er vårt nyhetsarbeid og vår formidling av verden. VG er på den digitale arenaen førstevalget for majoriteten av nordmenn, noe VG aldri var på papir. Det har betydning for hva vi skriver om.

Vi må favne bredt, og dekke både opptøyene i Den Sentralafrikanske Republikk og Justin Biebers utvikling fra tenåringsidol til en stjerne i trøbbel. Gjerne samtidig. Merkevaren VG lever derfor nå først og fremst av å være først med nyhetene. Vi er slik sett svært tilfreds med at VG er den nyhetsorganisasjonen i Norge etter NRK som leverer flest nyheter som andre medier finner grunn til å bringe videre - altså sitere.

Vi er også glad for at til tross for at tempoet i nyhetsformidlingen blir stadig hurtigere, så hadde vi heller ikke i 2013 noen brudd på Pressens etiske regelverk. VG har nå snart tre sammenhengende år uten noe brudd på Vær Varsom-plakaten. Titusenvis av artikler er publisert i denne perioden.

Men ufeilbarlige er vi på noen måte ikke. Vårt kildetilfang er fortsatt altfor dominert av menn og eksperter og vi har altfor mange skrivefeil. I 2013 begikk vi også urett både mot Marte Krogh og Per Sandberg. Vi publiserte artikler om dem som var feilaktige, som vi beklaget og som vi nok en gang ber om unnskyldning for.

Håpet for VGs redaksjonelle regnskap for 2013 er at den mest åpenhjertige evaluering av redaksjonelt arbeid i Norge. Del det gjerne i sosiale medier. Da kan vi spre kunnskap om VG også til vårt publikums publikum.

EI UTVIDA REDAKSJONELL VERKTØYKASSE

Digitaliseringa har gitt oss mange nye verktøy til å lage vesentleg og grundig journalistikk. For det er ikkje slik at nettjournalistikk er synonym for lettvint journalistikk. Tvert om kan vi få hjelp til å grave djupare og analysere betre.



Hanna Relling Berg, ansvarleg redaktør Sunnmørsposten

Prosjekt datastøtta journalistikk i Sunnmørsposten har utforska nokre av dei mulegheitene som digital teknologi byr på, særleg når det gjeld journalistisk research og visualisering. Her er nokre døme på det:

Ved å hente inn og analysere tal frå ulike datakjelder, kom det fram at Ålesunds-regionen ligg på topp på landsbasis når det gjeld bustadbygging. Gjennom kartgrafikk kunne vi vise kvar utbygginga er størst, og kva konsekvensar dette kan få for framtidig skulestruktur.

Då skattelistene vart frigitt oktober 2013 gjekk vår datastøttegruppe gjennom heile landets skattedata, eit omfattande materiale med over 4,3 millionar kolonner. Målet var å undersøke kva skattelistene eigentleg fortel om økonomien vår. Befolkninga vart delt inn i fem inntektsgrupper, og grafikken kunne vise forskjellen mellom dei med høgast og lågast inntekt, fordelt på fylke, regionar og bydelar. Slik kunne vi vise konturane av forskjells-Norge. Kor mykje meir tener folk på ytre Sunnmøre enn i indre? Kva bydel i Ålesund har lågast og høgast gjennomsnittsinntekt? Alle tal var basert på skattelistene frå Skatteetaten, og viser klart den samfunnsmessige verdien av at desse listene er opne.

Her er resultatet: <http://bit.ly/Skatt2013SMPsak>

Budsjett på ny måte. Kommunale budsjett er tungt lesestoff, men innhaldet er svært viktig for alle som bur i kommunen. Ålesund slit økonomisk, og har store utfordringar som må løysast. Korleis kan vi som avis klare å presentere stoffet på ein informativ måte som engasjerer lesarane? Då framlegget til kommunebudsjett skulle presenterast i november i fjor, hadde vi eit ønskje om å finne nye måtar å nå ut til lesarane. I tillegg til den tradisjonelle dekninga i papiravisa, vart det laga ein interaktiv grafikk på nett som gav lesarane ei enkel innføring i hovudpunkta i budsjettframlegget. Ein journalist valde ut dei mest interessante postane i budsjettet, og la vekt på å få fram konsekvensane for den enkelte innbyggjar. Designaren skapte ein presentasjon som ved hjelp av fargeval, visuelle effektar og animasjon klarte å gjere budsjettet enkelt å forstå. Dei to jobba intensivt, og ti timar etter at rådmannen hadde presentert budsjettforslaget, var den interaktive grafikken publisert på smp.no.

I vekene fram til budsjettet skulle vedtakast av bystyret, vart forslaga ivrig diskutert av både unge og eldre, i mange ulike samanhengar. Infografikken vart lenka inn i alt stoff som Sunnmørsposten publiserte om Ålesundsbudsjettet, og vi fekk fleire tilbakemeldingar som handla om at «no forstod sjølv eg budsjettet». Det betyr at vi har gjort det enklare for lesaren å orientere seg, og dermed også engasjere seg i lokale forhold. Og det betyr at vi har gjort jobben vår.

Her er grafikken: <http://bit.ly/budsjettSMP>



Trafikkproblem. Datastøtteprosjektet starta med prosjektlear, journalist og designar. I fjor haust fekk vi på plass ein programmarar, som tilfører gruppa verdifull kompetanse. Prosjektgruppa har flytta ut av eit trangt kontor og sit no sentralt på desken, og har fått namnet Sunnmørsposten Lab. Vi legg vekt på å integrere heile redaksjonen i dette utviklingsarbeidet, og «Rush i Ålesund» er eit døme på dette:

Gjennom fleire reportasjar i papiravisa sette vi søkelys på trafikkproblema i Ålesund sentrum. Det var gode og engasjerande saker, og vi stilte oss spørsmålet: Korleis kan vi utvikle dette temaet digitalt? Ideane bobla, og det vart bestemt å gjennomføre ein test der seks journalistar tok seg gjennom sentrum på ulike framkomstmiddel. Vi spurde lesarane; kven trur du kjem først av syklisten, bussen, bilen, mopeden, joggaren eller kajakkpadlaren? Løpet vart rekonstruert ut frå GPS-data og presentert i ein animasjon. Vi samarbeidde med videostudentar ved Høgskulen i Volda som filma alle deltakarane, og ein av våre journalistar sydde alle videoopptaka saman. Eit morosamt, engasjerande og lærerikt prosjekt. I oktober gjekk Rush til topps i konkurransen Data Journalism Award i Stockholm i klassa storytelling.

Sjå hovudartikkelen her: <http://bit.ly/RUSHiAalesund>

Gå direkte til interaktiv grafikk: <http://bit.ly/RUSHanimasjon>

Lokalhistorisk. I samband med 110 års markeringa for bybrannen i Ålesund i januar i år, lanserte Sunnmørsposten ein bybrannapp og ei lokalhistorisk webside. Applikasjonen fungerer som ei digital byvandring, der folk kan oppleve kva som skjedde den dramatiske natta for 110 år sidan, og via mobilen vere med på å «sløkkje brannen». Appen er utvikla av Sunnmørsposten i samarbeid med det lokale firmaet Portalia, og nettsida vart til i samarbeid med Aalesunds Museum. Dette er lokalhistoriske stoff presentert på ein heilt ny måte. Ved å samarbeide med andre teknologibedrifter og institusjonar i lokalmiljøet, kan vi oppnå langt meir enn om vi står åleine.

Aldri tidlegare har vi hatt så mange verktøy til å lage god og grundig journalistikk. Derfor er det all grunn til å sjå optimistisk på framtida.

(Denne artikkelen er også publisert i Polaris Media sin redaksjonelle årsrapport for 2013.)

«OPPDRAGET» - JOURNALISTISK TEAMARBEID

- Viktig og engasjerende journalistikk
- Samarbeid og kompetansedeling
- Nye arbeids- og publiseringsformer
- Leserne deltar og får innsyn



Erlend Hansen Juvik, nyhetsredaktør i Adresseavisen

Som journalister og redaktører virker vi i en tid der det vi lærte i går, ikke alltid er hva vi trenger i dag. Brukerne vil ikke bare lese eller se, men også delta, og vi må beherske en rekke former for publisering.

Med dette som bakgrunn lanserte Adresseavisen vinteren 2013 en større satsning vil kalte «Oppdraget»: Inspirert av realitysjangeren setter vi sammen team som får et journalistisk oppdrag. Teamene består av medarbeidere fra ulike avdelinger, med ulik alder og bakgrunn.

Tanken er å inspirere til kompetanseutveksling og til en enda mer sammensveiset redaksjon.

Oppdragene gis av sjefredaktøren og tildeles med hele redaksjonen som tilskuere. Oppdraget kan ikke endres, og teamet må følge faste spilleregler. I to uker jobber teamet tett sammen, og publiserer saker underveis. Publikum kan delta med innspill og får innsyn i hvordan vi jobber.

Oppdrag 1 ga teamet oppgaven «Er buss og sykkelbyen Trondheim en suksess?». Teamet valgte å invitere hele byen til å delta og fikk i samarbeid med vår medielab utviklet et «bussbarometer» der leserne kunne gi sin mening om busstilbudet i byen. I løpet av en drøy uke deltok mange tusen. Lesernes synspunkter dannet grunnlag for svaret på oppdraget, som ble presentert både i avisen og i en rapport som ble overlevert til busselskapet AtB. En annen spennende nyvinning var direkte webtv-sending fra en buss i rute, der både passasjerer, politikere og ansatte i kollektivtransporten ble intervjuet.

Oppdrag 2 fikk tittelen «101 Drømmen - ti år etter». For ti år siden intervjuet Adresseavisen 101 ungdommer om deres drømmer for fremtiden og om hvordan de trodde Midt-Norge ville utvikle seg. Nå ba vi teamet spore opp ungdommene og finne ut om fremtiden ble som de håpet. Ved hjelp av medielaben ble det laget et interaktivt galleri der vi la inn svarene fra ungdommene for ti år siden. Dette ble oppdatert etterhvert som de nye svarene kom inn. Papiravisen ble brukt aktivt til å etterlyse ungdommene, og dekningen endte med et spesialnummer av helgemagasinet Ukeadressa.

Oppdrag 3 ønsket vi å rette mot et hett tema våren 2013; de høye boligprisene. Teamet produserte en rekke nyhetssaker og brukte leserne aktivt. Blant annet fikk leserne være med og bestemme hvilke spørsmål finansministeren skulle svare på. Oppdraget produserte en rekke førstesideoppslag. Det ble også utviklet en tjeneste der man kunne sjekke boligprisene i Midt-Norge.

Oppdrag 4 var inspirert av nyhetsoppslag om problemer i ungdomsmiljøet i Trondheim sentrum.



Teamet fikk i oppgave å finne ut hvem «generasjon Z» er. Hva preger oppveksten til dagens ungdom? Hvilke problemer og utfordringer har de? Hvem blir de når de blir voksne? Et spennende grep teamet tok var å la ungdommene selv fortelle, både gjennom tekst og video. Det ble også laget en interaktiv «ordsky», og teamet var med ungdommer på maifest gjennom ei hel natt. En omfattende bildehistorie ble publisert i Ukeadressa.

Oppdrag 5 satte fokus på St. Olavs Hospital. Høsten 2013 ble Norges største sykehusutbygging avsluttet etter ti år. Vi ba teamet se på om målene med utbyggingen var oppnådd, og om pasientene var fornøyde. I tillegg til å be leserne si sin mening om det nye sykehuset, gjorde teamet en omfattende jobb for å presentere St. Olavs Hospital, blant annet gjennom interaktiv 3D-grafikk, nyskapende digitale fortellerformer og bruk av sosiale medier. Oppdraget munnet ut i en rapport, som sykehuset fikk overlevert, der lesernes meninger var samlet.

Til sammen rakk vi i 2013 å gjennomføre fem Oppdrag. Det beste ble kåret på redaksjonens høstmøte, og vinnerteamet fikk en studiereise sammen. Samtidig har vi evaluert selve satsningen og kommet frem til at vi vil fortsette med Oppdraget også i 2014.

I tillegg til at vi har laget svært mye god og leserrettet journalistikk, er det å ha prøvd nye arbeidsmåter og blitt bedre kjent med kolleger, trukket frem som positive elementer ved Oppdraget. Kanskje kan man si at samfunnsoppdraget er satt inn i en moderne kontekst, ved at leserne så tydelig har fått bidra til journalistikken.

Mye av stoffet er samlet her: www.adressa.no/nyheter/oppdraget

(Denne artikkelen er også publisert i Polaris Media sin redaksjonelle årsrapport fra 2013)



Feiring: Hallingdølen jubler etter å ha blitt kåret til Årets beste lokalavis i Europa. En viktig del av vinneroppskriften er lagånden og felles eierskap til utviklingen av avisa. Foto: Sigmund Krøvel-Velle

DYRKER GALSKAPEN I HALLINGDALEN

Hallingdølen er motstrømsavisen. Liten og uavhengig. Nynorskavis midt i bokmål-land. Og helt i front på utvikling. Vinneroppskriften? Å dyrke lagånd og lekenhet.

Bjarne Tormodsgard intervjuet av Reidun Kjelling Nybo

2013 ble et vinnerår for lokalavisa i Hallingdalen i Buskerud. Først ble de kåret til Årets lokalavis i LLA. Deretter vanket det både webtv-pris på mediedagene og flere priser i Society for News Design Scandinavia. Utpå høsten kom beskjeden om at Hallingdølen også var Årets lokalavis av European Newspaper Award.

- Først gikk vi til topps i NM, deretter i EM, sa en strålende fornøyd sjefredaktør Bjarne Tormodsgard til egen avis da den gjeveste prisen ble offentliggjort.

Han har et tett forhold til avisa hvor han har vært redaktør i 16 år. Faktisk var faren hans en av gründerne som dro igang Hallingdølen etter krigen. Tre ganger har avisa blitt kåret til Årets lokalavis av LLA. Avisa er lokaleid og har eiere, som ifølge Tormodsgard, er villige til å satse og som skjønner at for store utbytter kan ødelegge utviklingsmulighetene på lang sikt.

- Det er livsfarlig å nedprioritere produktutvikling - særlig i dårlige tider. Vi må være smarte, jobbe mye i eget hus og involvere folk, sier redaktøren.

For det er folkene - medarbeiderne - som utgjør suksessoppskriften til Hallingdølen. Lagånden trekker han fram som helt sentral for hva avisa har fått til.

- Medarbeiderne er helt fantastiske. Det er aldri problemer med å få dem til å stille opp på ting. Et viktig prinsipp er overskuddsdeling. Når avisa gjør det bra, skal noe av overskuddet tilbake

til dem som har sørget for det. Og da er det ikke forskjell på bonusen til sjefen og de andre. Alle får samme summen.

- Noe annet vi har prioritert er å reise ut- på kongresser ute i verden. Som uavhengig avis må vi passe på at vi klarer å følge med på hva som skjer.

En annen del av vinneroppskriften er grafikerne, mener Tormodsgard, som kaller store grafiske fabrikker i konsernene for håpløst lite inspirerende og kreativt.

- Gjennomsnittsalderen på våre grafikere er 30 år. Vi har kjempeflinke folk her, sier redaktøren stolt, men iler til med å understreke at noen av de mest kreative i redaksjonen er seniorenene. Alder forteller slett ikke alt.

- Mitt viktigste råd til andre føles som en floskel; men det stemmer uansett: Dyrk galskapen. Slipp dere løs og lek! Alle medarbeiderne må få tillit og føle seg trygge. Da kommer kreativiteten.

Hallingdølen har vunnet mange priser, men prisene må ikke bli sovepute. Utviklingen må skje kontinuerlig. Nå satser Hallingdølen tungt på video. Og vil gjerne bli flinkere på å dra vanlige folk med seg inn i spaltene.

- Flere av LLA-avisene har satset mye på public journalism. Det skal vi jobbe mer med, selv om vi lenge har hatt god score på å bruke flere vanlige folk og færre såkalte ekspertkilder enn mange andre lokalaviser. Vi dyrker gode historier. Og så kan vi helt sikkert bli flinkere til å finne løsninger for lokalsamfunnet, istedenfor å jakte på konflikter.

Tormodsgard er opptatt av enkle løsninger. - Vi bruker ikke vinter og vår på å utrede ting. Vi har ofte bare en plan på ei halv A4-side, og så gjør vi det. Og vi gjør det enklest mulig. Vi har ikke ressurser til å gjøre ting komplisert.



Hallingdølen-galskap i praksis. En gnistrende framvisning av Svanesjøen på Fagernes hotell der Hallingdølen hadde seminar høsten 2013. De grasiøse danserne er utgavesjef Olav Johannes Bøthun, mediegrafiker Ingunn Gjersvold, redaktør Bjarne Tormodsgard, journalist Line Sandvik og markedssjef Rolf Sveinhaus.

LOKALSAMFUNNETS VAKTBIKKJER

Lokale medier lever i tett fellesskap med sine lesere og brukere, som talerør når nærsamfunn og region trues av kapitalinteresser og storsamfunn, som vaktbikkjer når enkeltmennesker og svake grupper utsettes for overgrep eller opplever vrangsidene hos offentlige myndigheter.



Jens Olai Jenssen, rådgiver for Amedias redaksjonelle årsrapport 2013

Dobbelrollen som vaktbikkje er krevende. Den handler om å løfte fram kritikkverdige forhold fra lukkede rom, skape offentlig debatt om forsømmelser og prioriteringer, og stimulerer folkelig engasjement. Samtidig må lokale medier synliggjøre lokalsamfunnets kvaliteter, være opptatt av å finne gode løsninger og bidra til å skape optimisme og framtidstro. Lokale medier er samfunnets fremste forsvarere av Distrikts-Norges interesser.

Vær Varsom-plakaten er tydelig på hva som er mediernes viktigste oppdrag: retten til å informere om det som skjer, på et fritt og uavhengig grunnlag, og avdekke kritikkverdige forhold. Men overlever den kritiske samfunnsjournalistikk de nye utfordringer de redigerte mediene i dag står overfor? Dyptgripende strukturelle endringer i hele mediemarkedet skjerper kravene til redaksjonell effektivisering, journalistisk levering til flere kanaler, brukerinvolvering og nyskaping. Bransjen er inne i et digitalt hamskifte, der stadig mer av nyhetsformidlingen går på nett og mobil, og stadig mindre på papir. Makter Amedias lokale medier å dyrke sin rolle som vaktbikkje?

Nyhetsbildet fra 2013, slik det framstår i redaksjonell rapportering fra våre aviser, viser at de lokale vaktbikkjene ikke logrer for makta, men både biter og skremmer når det er på sin plass. Det kan handle om en familie som urettmessig blir truet av barnevernet, en sterk menneskelig sak Aura Avis har løftet fram og gjort til rikssak. Eller om en mor som sliter tungt med en 18 år gammel syk og rusavhengig sønn, som møter veggen hos NAV, men når til slutt fram, takket være Firda. Da Kongsberg kommune ville legge ned et vel fungerende spesialungdomsskoletilbud ved Villa Ro, tok Laagendalsposten journalistisk grep, synliggjorde konsekvensene og de sterke folkelige reaksjoner. Prosessen endte med at vedtaket ble omgjort. Namdalsavisens avsløringer av manglende politisk og økonomisk styring rundt storsatsingen Rock City Namsos, endte med at både kultursjef og rådmann måtte gå

fra sine stillinger. Moss Avis sin grundige og kritiske artikkelserie rundt ulike sider av det interkommunale selskapet Movars virksomhet, medvirket til at en direktør og to styreledere gikk av. Jeg kunne laget en lang liste med eksempler på at vaktbikkjene fortsatt er livskraftige, om typiske grasrotsaker som har forbedret livet til enkeltmennesker, avsløringer og viktige politiske stridsspørsmål har preget nyhetsbildet i året som gikk, men stopper her.

Et tilbakeblikk på 2013 forteller om at Amedias redaksjoner landet rundt har mange «brennende hjerter» for mennesker og lokalsamfunn, som har synliggjort at mange asylsøkere lever under uverdige forhold, grove tilfeller av vold og seksuelle overgrep mot barn, bitre stridigheter rundt sykehusstruktur, korrupsjon i det politiske liv, framtrepende rikspolitikere med tvilsomme dobbeltroller, miljøforgiftning på en badestrand, og en ransbølgen som rammer Oslo. Svært ofte griper riksmidlene lokalmedienes avsløringer og bringer de inn i det nasjonale rom. «Førstelinje-gravingen» til typiske rikssaker skjer svært ofte lokalt.

Medienes rolle som lokalsamfunnets vaktbikkje, utfordres. Samfunnet blir stadig mer komplisert og uoversiktlig. Flommen av uautorisert informasjon på ulike kanaler, spesielt på internett og sosiale medier, er eksplosiv. Kommersiell krefter forsøker å viske ut grensene mellom reklame og journalistikk. Pressgrupper – ideelle så vel som kommersielle – blir stadig mer profesjonelle og manipulerende. Kildenes makt er styrket, og svake journalistiske miljøer kan lett la seg styre. Samtidig blir leserne mer kunnskapsrike, og kritiske. Det stilles stadig større krav til det redaksjonelle innhold, om relevans og etterrettelighet. Journalistikken må utvikles til å møte nye leser og brukerbehov, til å gi dypere innblikk, bakgrunn og sammenheng i nyhetsbildet.

Lokale medier har enorm gjennomslagskraft når de fronter svake gruppers interesser, og synliggjør urettferdighet og maktmisbruk. Det finnes haugevis av andre gode eksempler fra 2013, som viser at våre redaksjonelle miljøer brenner for rollen som vaktbikkje, samfunnsoppdraget, gjennom en journalistikk som er uavhengig og saklig, engasjerende og inkluderende. Her ligger kjernen i lokalmedienes oppdrag, og berettigelsen for å kunne vokse inn i framtida.

Samtidig: Journalistikken er ikke verdinøytral. Samfunnsoppdraget forutsetter en sterk synliggjøring av mediets publisistiske ståsted, redaktørens holdninger, tradisjonene og ideene. Og ikke minst viktig: Vi har en jobb å gjøre for vitalisering av folkestyret, i å skape bevisste og aktive samfunnsborgere, og livskraftige lokalsamfunn. Redaktørjobber blir i denne sammenheng mer krevende, men også viktigere, mer spennende og utfordrende.



Namdalsavisens avsløringer av manglene rundt storsatsingen Rock City Namsos er et eksempel på hvordan Amedias aviser løste samfunnsoppdraget i 2013. Rådmann Hege Sørlie fikk mange overraskelser i fanget, og daglig leder Åsmund Prytz har en tøff jobb med å rydde opp. Foto: Bjørn Tore Ness, Namdalsavisa

REDAKSJONELL

ÅRSRAPPORT

Kapittel 4

Innsyn & offentlighet

INNSYNSRAPPORT 2013

Ikke uventet bød også det foregående året på så vel oppturer som nedturer for åpenhet og innsyn – og mange interessante saker, både hva gjelder enkeltavgjørelser og mer generelle spørsmål.



Utarbeidet av Arne Jensen, generalsekretær i Norsk Redaktørforening

Et av de mest spennende spørsmålene fra 2013 er selvsagt i hvilken grad regjeringsskiftet vil påvirke utviklingen på ulike innsynsområder. Foreløpig er det selvsagt for tidlig å si noe sikkert om det. De nye statsrådene viser imidlertid anslag som går i både positiv og mindre positiv retning.

VIRKER OFFENTLEGLOVA ETTER HENSIKTEN?

Stortinget ba i forrige periode regjeringen evaluere offentleglova. Etter det første møtet i regi av Justisdepartementet om saken har det gått tregt. I januar i fjor arrangerte imidlertid Norsk Presseforbunds (NP) offentlighetsutvalg et åpent høringsmøte i VG-auditoriet. Møtet samlet noen av de største kapasitetene på området, og var godt besøkt.

Den omtalte evalueringen av loven skal være forskningsbasert, og prosjektet settes ut på anbud. I den forbindelse har medieorganisasjonene bedt om innsyn i kriteriene for evalueringen – og mulighet for å påvirke disse¹. Det viste seg vanskelig å få til under den forrige regjeringen. Nåværende justisminister Anders Anundsen fulgte imidlertid oppfordringen fra medieorganisasjonene, og svarte positivt på et spørsmål fra Arild Grande (Ap) under spørretimen i Stortinget².

«Jeg kommer til å følge oppfordringen fra medieorganisasjonene, slik at kriterier for evalueringen kommer til å bli lagt fram for dem. Framleggingen vil skje så snart evalueringsopplegget er klarert med andre berørte departementer», sa justisministeren blant annet.

MER REVISORTAUSHET?

Norsk Presseforbund (NP), Norsk Journalistlag (NJ) og Norsk Redaktørforening (NR) protesterte mot et forslag om å innføre utsatt offentlighet fra ulike rapporter og kontrolldokumenter fra kommunale revisorer og statlige tilsynsorganer³.

Det er Kommunal- og regionaldepartementet som har fremmet forslag⁴ om å endre offentleglova slik at foreløpige versjoner av kontrolldokumenter kan hemmeligholdes, og at offentlighet først inntreer når den endelige versjonen av dokumentet foreligger. Høringsfristen gikk ut i februar. Foreløpig har ikke regjeringen fremmet noe forslag.

¹ <http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Vil-ha-aapenhet-om-innsynskriterier>

² <https://stortinget.no/no/Saker-og-publikasjoner/Sporsmal/Skriftlige-sporsmal-og-svar/Skriftlig-sporsmal/?qid=58847>

³ <http://www.nored.no/content/download/6916/40015/version/1/file/2013-02-20-%20-%20Utsatt%20offentlighet%20og%20taushetsplikt%20for%20revisorer.pdf>

⁴ http://www.regjeringen.no/upload/KRD/Horingsnotat_innbyggerinitativ.pdf

FORESLO UTVIDET TAUSHETSPLIKT

Finansdepartementet foreslo i februar en ganske generell og omfattende taushetsplikt for Folketrygdfondets virksomhet⁵. Medieorganisasjonene mente forvaltningslovens taushetspliktbestemmelser, samt unntaksreglene i offentleglova, er tilstrekkelige for å ivareta de legitime behov fondet har for å kunne unnta opplysninger⁶. Medieorganisasjonene gikk også mot et par av de andre forslagene departementet fremmer. Regjeringen har så langt ikke fremmet konkret lovforslag.

BA OM ÅPENHET RUNDT KOMMUNALE AVGIFTER

Kommunal- og regionaldepartementet sendte ut et forslag⁷ om nye retningslinjer for beregning av kommunale avgifter. Norsk Redaktørforening (NR), Norsk Journalistlag (NJ), Norsk Presseforbund (NP) og Mediebediftenes Landsforening (MBL) gikk alle inn for at dokumentasjonen av beregningsrunnlaget for kommunale avgifter oppbevares i minst ti år⁸. Dessuten hevdet de samme organisasjonene at tilgangen til dokumentasjonen må gjøres så enkel som mulig for allmennheten.

ENDELIG INNSYN I TREHOLT-LYDBÅNDENE

En av de mest omtalte innsynssakene i året som har gått er spørsmålet om mediernes tilgang til lydbåndopptakene fra Treholt-saken i 1985. NRK, Norsk Redaktørforening, Norsk Presseforbund og 15 større redaksjoner krevde i 2011 tilgang til opptakene. Etter det har saken vært gjennom en rekke rettslige behandlinger av opptakene – etter at de var blitt avgradert.

Gjennombruddet i saken kom i mars 2013. Da konkluderte Høyesterett⁹ med at spørsmålet om innsyn måtte behandles i lys av den europeiske menneskeretts-konvensjonens (EMK) artikkel 10 om ytringsfrihet, og sendte saken tilbake til Borgarting lagmannsrett. Da valgte påtalemyndigheten først å gi ut opptakene fra den åpne delen av saken. Det skjedde allerede i juni. Før den endelige behandlingen i lagmannsretten valgte påtalemyndigheten, i januar 2014, å frigi også resten.

Denne ble – på formelt grunnlag – anket til Høyesterett av påtalemyndigheten, men avvist av ankeutvalget.



Motparter: Statsadvokat Lasse Qvigstad og NRKs advokat Ane Stokland. (Foto: NTB scanpix)

TAUSHETSPLIKT FOR AKSJONÆROPPLYSNINGER?

Et av de mest omstridte forslagene om innskrenkninger i innsynsretten som har blitt fremmet det siste året kom fra Skattedirektoratet i januar. Forslaget innebærer at det innføres taushetsplikt for opplysninger fra det såkalte aksjonærregisteret hos skatteetaten. Det skjedde etter at journalist Vegard Venli i Kommunal Rapport hadde klaget etatens motvilje mot å gi ut opplysninger inn for Sivilombudsmannen. Høringsfristen gikk ut 1. april, og forslaget har møtt sterk motstand fra en rekke hold. Mye tyder på at forslaget ikke vil få flertall i Stortinget, fordi Venstre og KrF vil gå mot det.

⁵ <http://www.regjeringen.no/pages/38221984/taushetspliktbestemmelser.pdf>

⁶ <http://www.nored.no/content/download/7137/45443/version/1/file/2013-03-15>

⁷ http://www.regjeringen.no/pages/38244808/selvkost_hoeringsutkast.pdf

⁸ <http://www.nored.no/content/download/7560/50669/version/1/file/2013-05-16>

⁹ <http://www.nored.no/content/download/7560/50669/version/1/file/2013-05-16>

HEMMELIGE HØYESTERETTSDOMMERE?

På nyåret 2014 dukket det også opp en annen strid knyttet til offentlighet i rettsapparatet. Etter at det ved et par anledninger har vært svært dårlig med søkere til ledige stillinger som høyesterettsdommere, bestemte Innstillingsrådet for dommere (med fem mot tre stemmer) at man ved neste utlysning skulle åpne for at søkere kunne fritas fra å stå på den offentlige søkerlisten. Innsyn i søkerlister reguleres i utgangspunktet av offentleglovas §25¹⁰. Innstillingsrådet har imidlertid ikke åpnet for muligheten for unntak, slik det er anledning til etter loven. Nå blir dette altså endret – i hvert fall for den pågående utlysningen. NRs generalsekretær er blant dem som har protestert mot endringen¹¹.



Høyesterett: Skal søkere til Høyesterett ha anledning til å slippe å stå på den offentlige søkerlisten? Her fra Høyesteretts behandling av den såkalte Schjenken-saken. Foran advokatene Frode Elgesem og Carl Bore. I bakgrunnen Dagblad-redaktørene John Arne Markussen og John Olav Egeland. (Foto: NTB scanpix)

LUKKET PROSESS RUNDT NY SIVILOMBUDSMANN

Ansettelse av nye høyesterettsdommere er ikke den eneste ansettelsesprosessen som har skapt debatt det siste året. Det skapte bølger da Stortinget bestemte at ansettelsen av ny Sivilombudsmann ikke ble omfattet med den samme åpenheten som andre offentlige stillinger. Både Norsk Presseforbund og Norsk Redaktørforening reagerte sterkt på den lukkede prosessen.

LETTERE TILGANG TIL FULLTEKSTDOKUMENTER?

I juni i fjor lovet den avtroppede regjeringen lettere tilgang til hele dokumenter. I rapporten "Enkelt og greit - 45 tiltak som vil gjøre hverdagen enklere for deg og meg"¹² er innsyn i offentlige dokumenter ett av tiltakene. Foreløpig er det uklart når og hvordan rapporten vil bli fulgt opp. Les mer på offentlighet.no eller på Nærings- og handelsdepartementets hjemmeside.

¹² http://www.regjeringen.no/upload/FAD/Vedlegg/Fornyng/Enkelt_og_greit.pdf

¹⁰ http://lovdata.no/dokument/NL/lov/2006-05-19-16/KAPITTEL_3#KAPITTEL_3

¹¹ <http://www.dagbladet.no/2014/03/11/kultur/meninger/hovedkronikk/kronikk/hoyesterett/32242213/>

FIKK IKKE MEDHOLD I POLITIFORSKRIFT

Medieorganisasjonene fikk ikke gjennomslag for sine mange merknader til den nye politiregisterforskriften. Dermed blir det ikke lettere for mediene å få tilgang til opplysninger eller dokumenter i straffesaker. Forslaget til ny forskrift om behandling av opplysninger i politiet og påtalemyndigheten - den såkalte politiregisterforskriften - ble sendt på høring for snart tre år tilbake. I en omfattende høringsuttalelse¹³ argumenterte Norsk Presseforbund (NP), Norsk Journalistlag (NJ) og Norsk Redaktørforening (NR) sterkt for en rekke endringer i departementets forslag, med sikte på å gjøre reglene både enklere og mer anvendelige for journalister og andre som ønsker innsyn i såvel løpende som avsluttede straffesaker. Blant annet argumenterte organisasjonene sterkt for det svenske systemet, hvor mediene for kopi av alt besivsmateriale så snart tiltale er tatt ut. Lite av dette gjenspeiler seg i den forskriften som nå er vedtatt¹⁴. Det ser særlig paragrafene 9-8 og 27-2 som regulerer det innsynet mediene gjerne ville ha forbedret.

HA BEDRE INNSYN I FENGLINGSKJENNELSER

Norsk Presseforbund (NP), Norsk Journalistlag (NJ) og Norsk Redaktørforening (NR) ba i februar i år domstolene samordne sin praksis for innsyn i fengslingskjennelser. I et brev til syv av de største tingrettene, og med kopi til Domstoladministrasjonen, skriver de tre medieorganisasjonene at det er store forskjeller mellom de ulike tingrettene hva gjelder utlevering og innsyn i fengslingskjennelser, og at det er uheldig at tilgangen til informasjon om hva som skjer i rettsvesenet er avhengig av hvor man bor i landet. "Tilgang til fengslingskjennelser har stor betydning for mediens mulighet til å drive uavhengig kontroll av fengslingspraksis", heter det blant annet i brevet.

FORTSATT SKATTELISTER FOR MEDIENE

Blant de gledelige nyhetene fra siste år er at Finansdepartementet ikke vil gjøre endringer i mediens tilgang til fullstendige kopier av skattelister. Departementet foreslår at den enkelte skatteyter skal ha tilgang til opplysninger om hvem har søkt på vedkommende gjennom Skattedirektoratet hjemmeside. Departementet vil derimot ikke gjøre endringer i mediens adgang til kjøp av komplette skattelister, slik ordningen er i dag. Departementet skriver følgende om dette:

"De hensyn som tidligere har talt imot at pressen får tilgang til en kopi av skattelisten, bl.a. spredning av opplysninger gjennom publisering av hele eller deler av skattelisten i avisenes nettutgaver, er hensyntatt ved at pressen ikke lenger kan legge ut hele eller deler av skattelisten på Internett eller gi den videre til andre. Dette hindrer også at skattelister sammenstilles elektronisk med andre personopplysninger på Internett. Pressen har i stor grad innrettet seg lojalt til dette, og ordningen har så langt fungert etter intensjonene. Departementet foreslår derfor at pressen fortsatt får tilgang til en elektronisk kopi av skattelisten, på dagens vilkår."



Fengslingsmøte: Her i forbindelse med Mulla Krekar-saken (Foto NTB scanpix)

¹³ <http://www.nored.no/content/download/5512/30156/version/1/file/2012-03-30-%20-%20Politiregisterforskriften-%20-%20felles%20med%20NP%20og%20NJ.pdf>

¹⁴ <http://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2013-09-20-1097?q=politiregisterforskriften>

VIL HA FORPLIKTENDE ÅPENHETSTILTAK

Medieorganisasjonene ba i fjor regjeringen fremme mer forpliktende forslag i forbindelse med det internasjonale initiativet Open Government Partnership.

Norsk Presseforbund (NP), Norsk Journalistlag (NJ) og Norsk Redaktørforening (NR) har i en felles høringsuttalelse¹⁵ gitt uttrykk for at man mener den norske handlingsplanen er for lite konkret og ambisiøs. Medieorganisasjonene foreslår derfor en rekke tiltak for å gjøre planen mer målrettet. Blant annet vil organisasjonene ha "aktiv dokumentoffentlighet", herunder mer offentliggjøring av fulltekstdokumenter på nettet og søkbare postjournaler i alle kommuner, offentliggjøring av Stortingets besøksregister, bedre varslervern, innsyn i offentlig eide selskaper uten fast ansatte, mer åpenhet i norske selskaper generelt og bedre regler for gjenbruk av offentlig informasjon.

MANGE JOURNALISTER BRUKER IKKE INNSYNSRETTE

Seksti prosent av norske journalister har aldri benyttet den nye offentlighetsloven – som kom for fem år siden. Nesten ingen kjenner miljøinformasjonsloven.

Resultatene kom frem i en spørreundersøkelse¹⁶ som ble presentert på SKUP-konferansen i 2013, og ble gjennomført blant et utvalg av medlemmene i Norsk Journalistlag. 40 prosent bruker offentlighetsloven, men det er store variasjoner knyttet til hvor de jobber: I regional- og lokalaviser har nærmere 60 prosent av journalistene brukt loven. Til sammenligning gjelder dette bare fem prosent av journalistene i magasiner og 25 prosent av journalistene i tv. Blant dem som bruker loven, svarer 17 prosent at de bruker den ukentlig eller oftere, 33 prosent svarer månedlig og 50 prosent svarer sjeldnere. Færre frilansere bruker loven enn fast ansatte. De frilanserne som bruker loven gjør det sjeldnere enn de som er fast ansatt. Av dem som har svart at de ikke har brukt loven, begrunner om lag 70 prosent dette med at den ikke er relevant i arbeidet deres. 26 prosent svarer at de kjenner loven for dårlig, og i underkant av 5 prosent svarer at de ikke har tid.

INNSYNSKLAGERE FÅR MEDHOLD

De som klager på hemmelighold av dokumenter i norske kommuner får medhold helt eller delvis i halvparten av sakene. Likevel slipper fire av fem norske kommuner unna klager på grunn av manglende innsyn. Det var Kommunal Rapport (KR) som undersøkte hvor mange ganger norske kommuner har blitt gjenstand for klagesaker hos Fylkesmannen på grunn av manglende dokumentinnsyn¹⁷. Undersøkelsen viser at fire av fem kommuner ikke har blitt klaget inn en eneste gang de siste fem årene. Dette kan virke desto mer underlig når KR samtidig kan dokumentere at i over halvparten av de 326 innsynsklagene som fylkesmennene fikk til behandling i samme periode så ble kommunens vedtak enten opphevet og sendt tilbake for ny behandling, eller vedtaket ble omgjort direkte av fylkesmannen, helt eller delvis¹⁸.

NASJONALE PRØVERESULTATER PÅ SKOLENIVÅ

I motsetning til den rødgrønne regjeringen vil Kunnskapsdepartementet på sine egne hjemmesider presentere resultater fra nasjonale prøver på skolenivå. Det meldte Kommunal Rapport 14. november. Basert på uttalelser fra kunnskapsminister Torbjørn Røe Isaksen (H) like etter regjeringsskiftet, var det en viss spenning knyttet til hvorvidt regjeringen - og Høyre - ville følge opp tidligere uttalelser om viktigheten av mest mulig åpenhet rundt skolens resultater i de nasjonale prøvene. Nå slår statssekretær Birgitte Jordahl fast at de blåblå vil gå lenger enn de rødgrønne i åpenhet, og selv publisere resultater fra den enkelte skole på departementets egne hjemmesider.

¹⁵ <http://www.nored.no/content/download/7692/51374/version/1/file/2013-07-08>

¹⁶ <http://www.nored.no/content/download/7692/51374/version/1/file/2013-07-08>

¹⁷ http://kommunal-rapport.no/artikkel/bare_en_av_fem_klagd_inn_for_hemmelighold

¹⁸ http://kommunal-rapport.no/artikkel/ett_av_to_innsynsavslag_er_ugyldige



Fornøyd prisvinner

PER ANDERS JOHANSEN FIKK FLAVIUSPRISEN

Journalist Per Anders Johansen i Aftenposten er tildelt Flaviusprisen for sin innsats for økt åpenhet i samfunnet. Prisen ble utdelt på Åpenhetstinget 26. september, som arrangeres av Norsk Presseforbund. Flaviusprisen er presseforbundets pris som skal stimulere til økt åpenhet og innsyn i det offentlige. Hele (Opptak fra Åpenhetstinget finnes her:

<http://new.livestream.com/accounts/3722443/events/2424174>)

MISFORNØYDE MED MILJØINFORMASJON

Medieorganisasjonene ga i en høringsuttalelse¹⁹ uttrykk for misnøye med Norges oppfølging av Århuskonvensjonen - som blant annet har som mål å bedre tilgangen på miljøinformasjon. Medieorganisasjonene er særlig kritiske til at norske myndigheter - etter deres mening - har gjort alt for lite for å spre kunnskap om miljøinformasjonsloven. I tillegg er organisasjonene svært skeptiske til adgangen til overprøving av avgjørelser. Blant annet pekes det på at dersom en part får medhold i miljøklagenemnda, og motparten - for eksempel en privat bedrift - tar ut søksmål, så er det ikke klagenemnda (staten) men den private parten som må ta kostnadene.

SAMARBEID OM LOBBYREGISTER

Norsk Presseforbund (NP), Norsk Redaktørforening (NR), Kommunikasjonsforeningen (KF) og Transparency International Norge (TI) aksjonerte i januar sammen utenfor Stortinget for å markere behovet for å innføre et eget lobbyregister²⁰. Det konkrete forslaget²¹ ser slik ut: å

- Registreringen må være obligatorisk.
- Både personen og virksomheten som tar kontakt, samt de som har vært involvert i forberedelsene må registreres.
- Politikeren som møter lobbyisten må registreres.
- Det må oppgis hvilken interesse den som ønsker å påvirke representerer.
- Formålet med kontakten må oppgis, dvs. hvilken politisk prosess man ønsker å påvirke og hvilken sak det gjelder.
- Registeret må være elektronisk søkbart for alle.



Aksjonerte: Therese Manus (fra v.) fra Kommunikasjonsforeningen, Kjersti Løken Stavrum fra Norsk Presseforbund og Arne Jensen fra Norsk Redaktørforening. (Foto: prprat.no)

Utgangspunktet for aksjonen var et forslag fra Venstre, et forslag som imidlertid ble nedstemt da det kom til behandling i Stortinget. Nå jobber de fire organisasjonene med å få Oslo kommune til å innføre et lobbyregister.

¹⁹ <http://www.nored.no/content/download/8238/58458/version/1/file/2013-11-22%20-%20H%C3%B8ringsuttalelse%20NJ%20NP%20MBL%20NR.pdf>

²⁰ <http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Sammen-om-lobbyregister>

²¹ <http://www.nored.no/Redaktoernyheter/Ber-om-utredning-av-lobbyregister>

VIKTIGE ENKELTAVGJØRELSER

Haugesunds Avis fikk medhold i Høyesteretts ankeutvalg i at en voldtektsdom fra Gulating lagmannsrett kunne gjengis i anonymisert form.²²

Radio P4 fikk innsyn i en arbeidsmiljøundersøkelse som Statens Innkrevingsentral i første omgang forsøkte å hemmeligholde.

En mulig huskjøper fra Oslo ba om innsyn i resultatene av radonmålinger i bolighus i Lillehammer, men fikk nei hos kommunen. Fylkesmannen ga ham medhold.²³

Narvik kommune må gi innsyn i det kommunale selskapet Narvikgården AS. En klage til Sivilombudsmannen førte ikke frem.²⁴

Riksarkivaren og Kulturdepartementet sa nei til ytterligere innsyn i forklaringene for 22. juli-kommisjonen. Avslaget²⁵ på Aftenpostens innsynskrav innebærer at 88 av 125 vitneforklaringer som 22. juli-kommisjonen innhentet, er unntatt offentlighet.

Lyngdal kommune fikk kraftig kritikk av Sivilombudsmannen i forbindelse med ansettelse av ny rådmann.²⁶

Kommunal Rapport fikk gjennomslag for utlevering av oversikter over regnskapstall for såkalte kommunale særbedrifter.

Norsk Bane AS, som jobber for bygging av høyhastighets toglinjer i Norge, er omfattet av offentleglova, og må gi innsyn i selskapets dokumenter og korrespondanse. Det har Justisdepartementet slått fast.²⁷

Etter at **Lofotposten** klaget saken inn for Sivilombudsmannen, snudde Fylkesmannen i Nordland og ga avisen innsyn i dokumenter om Vestvågøy kommunes krangel med en veientreprenør.²⁸

Raumnes fikk i en klage til Miljøklagenemnda medhold²⁹ i et krav om informasjon om støvutslipp fra Norsk Gjenvinning Metall AS. Nemnda konkluderte med at de etterspurte opplysninger er miljøopplysninger etter miljøinformasjonsloven § 2 (1) c.

Statsråd Sylvi Listhaug³⁰ og **statssekretær Julie Brodtkorb**³¹ ved statsministerens kontor måtte offentliggjøre deler av sine tidligere kundelister etter at Sivilombudsmannen mente det ikke var grunnlag for hemmelighold av deres offentlige kunder fra tidligere arbeidsforhold.

²² <http://www.nored.no/content/download/6642/35739/version/2/file/IJ-nr>

²³ <http://www.nored.no/content/download/6807/37909/version/1/file/2013-01-25>

²⁴ <http://www.nored.no/content/download/7158/45743/version/1/file/2013-02-28>

²⁵ <http://www.nored.no/content/download/7592/50838/version/1/file/2013-04-30>

²⁶ <http://www.nored.no/content/download/7158/45743/version/1/file/2013-02-28>

²⁷ <http://www.nored.no/content/download/7611/50931/version/1/file/2013-05-30>

²⁸ <http://www.nored.no/content/download/7847/52164/version/1/file/2013-08-26>

²⁹ <http://offentlighet.no/content/download/4855/33689/file/Nemndsvedtak%20i%20sak%202013-3.pdf>

³⁰ <http://www.nored.no/content/download/8398/59353/version/1/file/2013-12-19>

³¹ <http://www.nored.no/content/download/8397/59348/version/1/file/2013-12-19>

REDAKSJONELL
ÅRSRAPPORT
Kapittel 5

Mediejuss

JURIDISK ÅRSRAPPORT 2013

Trenden fra de siste årene holder seg: Heller ikke i 2013 ble det igangsatt mange nye krenkelsessaker mot norske medier.

Utarbeidet av Arne Jensen, generalsekretær i Norsk Redaktørforening

Tre nye injuriersaker og én krenkelsessak knyttet til publisering av personbilder ble innledet i 2013. I tillegg omtaler vi fire eldre krenkelsessaker som tidlig i 2014 fikk sin avslutning. Tre av disse gjelder ærekrenkelsesaker, en gjelder urettmessig bruk av bilder. Vi omtaler også en viktig kildevernsak. I 2014 – inntil denne årsrapporten skrives – er det ikke igangsatt ytterligere krenkelsessaker. Derimot har det, både i fjor og så langt i år, vært en rekke saker som omhandler åpenhet og innsyn i ulike varianter vært gjenstand for rettslig behandling. Disse sakene er behandlet i Innsynsrapport for 2013 (kapittel 4). I dette kapitlet ser vi på krenkelsessaker, opphavsrettsaker, kildevernsaker

LEGEOMTALE TIL HØYESTERETT

I 2010 publiserte Avisa Nordland (AN) en rekke artikler hvor avisen blant omtalte påståtte feiloperasjoner av pasienter som viste seg å være friske, og overtredelser av ulike regelverk ved Nordlandssykehuset i Bodø.

To av de involverte kirurgene ble identifisert med navn og bilde, og en av disse gikk til søksmål mot avisen. I Salten tingrett mars 2013 ble AN dømt til å betale den aktuelle kirurgen 400.000 kroner i oppreisning, i tillegg til å dekke hans saksomkostninger. AN anket saken, og i Hålogaland lagmannsrett ble det motsatt resultat. "Lagmannsretten finner etter en samlet vurdering at reportasjene i Avisa Nordland er vernet av ytringsfriheten i EMK artikkel 10 nr 1", heter det i dommen. I samråd med Legeforeningen har den omtalte



Starten: AN 26. juni 2010

kirurgen anket lagmannsrettens dom til Høyesterett. Det er uklart om og i så fall når den eventuelt kommer til behandling der. Høyesteretts ankeutvalg har i skrivende stund (1. april 2014) ikke avsagt noen kjennelse om dette.

FRIFUNNET ETTER «SKJEBNEINTERVJU»

En journalist og en redaktør i Cosmopolitan, samt Aller Media AS, ble saksøkt av den tidligere kjæresten til en ung kvinne som lot seg intervju i en bredt anlagt reportasje under tittelen «Når kjæresten slår». Kvinnen var identifisert med navn og bilde, men den tidligere kjæresten var anonymisert. Han mente seg likevel identifisert og ærekrenket gjennom reportasjen og gikk til søksmål med krav om oppreisning på inntil en million kroner. Oslo tingrett (dissens 2-1) frifant imidlertid de saksøkte, etter en samlet vurdering. Dommen ble anket, og ankesaken er nylig behandlet i Borgarting lagmannsrett. En kjennelse er ventet omtrent samtidig med at denne årsrapporten legges frem.

TIDLIGERE FOTBALLEDER TAPTE MOT AFTENPOSTEN

En artikkel i Aftenposten i desember 2011, om mulige skatteunndragelser i Fredrikstad Fotballklubb (FFK), utløste søksmål fra den ikke ukjent idrettsleder Morgan Andersen. Morgan Andersen, som tidligere var ansatt i FFK, var i søkelyset i forbindelse med en politietterforskning av spillerkontrakter i klubben. Andersen mente at et særlig en av formuleringene i artikkelen, om at det var han som hadde inngått en såkalt "scoutingavtale" på vegne av FFK, var rettsstridig ærekrenkende, og at han hadde lidd store økonomiske tap som følge av dette.

Andersen krevde erstatning for økonomisk tap på tilsammen rundt to millioner kroner, samt oppreisning på 1,5 millioner kroner. Oslo tingrett konkluderte imidlertid med at "journalisten hadde et fyldestgjørende faktisk grunnlag for å fremsette påstanden om at Andersen inngikk scouting-avtalen, og at han i sine undersøkelser utøvet den nødvendige aktsomhet i sitt journalistiske arbeid." Aftenposten ble således frifunnet og også tilkjent saksomkostninger på drøyt 475.000 kroner. Andersen har anket dommen.



UTVIKLING I ELDRE SAKER

I tillegg til disse tre nye ærekrenkelsessakene, ble tre eldre saker avsluttet i 2013 og tidlig i 2014. Det gjelder den såkalte Bygg og bedrag-saken, det gjelder advokat Mona Høiness sak mot Hegnar online og det gjelder – ikke minst – ambulansesjåfør Erik Schjenkens sak mot Dagbladet.

FORKASTET ANKE MOT TV3

Hålogaland lagmannsrett forkastet anken fra en byggmester i Troms, som gikk til søksmål mot TV3 etter en episode av serien "Bygg og bedrag" i oktober 2010.

I programmet blir det påpekt flere alvorlige feil og mangler i forbindelse med en påbygging og spesialtilpasning av privatboligen til et ektepar i Tromsø. Byggmesteren som var hovedentreprenør for oppdraget gikk til søksmål mot TV3 (Nordisk Film og Viasat Broadcasting), og krevde erstatning for lidt tap som følge av den negative omtalen. I Nord-Troms tingrett ble TV3 frifunnet, og tilkjent saksomkostninger på drøyt 800.000 kroner. Nå har altså Hålogaland lagmannsrett forkastet

byggmesterens anke. Lagmannsretten sier blant annet at man mener TV3 hadde "gjort et grundig og godt forarbeid" og at journalistene utviste "et totalt sett aktsomt journalistisk håndverk". I tillegg til at anken ble forkastet, tilkjente lagmannsretten TV3 drøyt 450.000 i saksomkostninger.

KOMMENTARER VAR FOR KONSTATERENDE

Høyesterett slo i mars 2014 fast at Dagbladets omtale av tidligere ambulansesjåfør Erik Schjenken var urimelig. Dagbladet må betale 200.000 kroner i oppreisning og drøyt en million i saksomkostninger.

Høyesteretts flertall kom til at faktapåstandene i det publiserte materialet både enkeltvis og samlet var vernet av ytringsfriheten. Når det gjaldt rasismepåstander i kommentarer og leder, delte Høyesterett seg i et flertall på fire dommere og et mindretall på en dommer. Flertallet kom til at beskyldningene ikke var vernet av Den europeiske menneskerettskonvensjonens bestemmelser om ytringsfrihet.

«Beskyldningene, som ble gjentatt flere ganger, sto ikke i forhold til de feilene som ble begått. Schjenken ble identifisert for en videre krets, og avisen handlet ikke i aktsom god tro når den i sine kommentarer og leder ikke tok noen form for forbehold om riktigheten av de anklagene som ble fremsatt», skriver førstvoterende.

PUNKTUM FOR HØINESS OG HEGNAR

Borgarting lagmannsrett ga Hegnar Media og redaktør Stein Ove Haugen fullt medhold i den rettslige striden med advokat Mona Høiness om kommentarene om henne i debattfeltet på Hegnar Online. Høiness gikk til sak mot Hegnar Media AS og ansvarlig redaktør Stein Ove Haugen etter at det høsten 2010, på et debattforum knyttet til nettstedet Hegnar Online, ble publisert tre leserkommentarer om Høiness, med seksuelt ladet og til dels nedsettende innhold. Høiness krevd oppreisning på tilsammen 275.000 kroner.

Oslo tingrett frikjente Hegnar og Haugen med den begrunnelsen at man ikke anså kommentarene for å være straffbare ærekrenkelser. Det spørsmålet tok ikke lagmannsretten stilling til. Retten kom nemlig til at Hegnar Online uansett hadde fjernet de omstridte kommentarene så snart de ble gjort oppmerksomme på dem, og at det derfor ikke var grunnlag for å kreve oppreisning.

Lagmannsretten skriver blant annet: "Etter dette legger lagmannsretten til grunn at utsagnene dels ble slettet umiddelbart etter at redaksjonen var blitt oppmerksom på dem, og at det siste utsagnet ble slettet av eget tiltak før de ble gjort uttrykkelig oppmerksom på det. Det kan da ikke konstateres noen sendrektig behandling fra ankemotpartene som kan begrunne ansvar. Lagmannsretten finner videre at det ut fra datidens krav var etablert et tilstrekkelig system for fjerning av innlegg med et rettsstridig eller upassende innhold.»

Høiness anket til Høyesterett, men saken ble avvist av ankeutvalget i februar 2014

CUPIDO FRIFUNNET FOR BRUK AV ILLUSTRASJONFOTO

Forlaget Hverdag og ansvarlig redaktør Terje Gammelsrud ble i Oslo tingrett i juni frifunnet, etter at de ble saksøkt for brudd på åndsverklovens §45c om publisering av personfoto i strid med den avbildedes samtykke. Som illustrasjon til to erotiske noveller, utgitt i et eget bilag, brukte Cupido et bilde av en ung mann tatt i forbindelse med en homo-festival noen måneder tidligere. Bildet ble først bruk i forbindelse med omtale av et lignende arrangement. Det hadde den avbildede mannen ikke noe i mot. Bruken av bildet som illustrasjon til to erotiske noveller reagert han imidlertid på. Oslo tingrett fant at bildebruken var akseptabel. Dommen er anket. Den er gjenstand for skriftlig saksbehandling i Borgarting lagmannsrett og en avgjørelse kan ventes om kort tid.

NRK FIKK MEDHOLD I PRINSIPIELT VIKTIG KILDESAK

Redaksjonssjef i NRK Brennpunkt, Vibeke Haug, slapp å vitne om hvem det var som tilbød seg å formidle fortrolig etterforskningsmateriale fra politiet i 22. julisaken - mot betaling. Det avsa Høyesterett kjennelse om i oktober 2013.

Det "tilbudet" striden stod om gikk ut på at NRK, via en mellommann, skulle få materiale fra en ansatt i politiet - mot betaling. NRK avsto tilbudet. Spesialenheten for politisaker fremmet påstand om at Haug måtte pålegges å oppgi opplysninger som kan føre til identifisering av vedkommende polititjenesteperson. Tingretten ga ikke påtalemyndigheten medhold. I lagmannsretten gikk det imidlertid annerledes. Haug anket deretter til Høyesterett, som enstemmig konkluderte med at kildevernet må gjelde. Førstevoterende skriver blant annet: "NRK Brennpunkt avsto ganske raskt det tilbudet som kilden formidlet, fordi det ville ha vært i strid med etiske retningslinjer å benytte seg av det, jf. særlig Vær varsom-plakaten punkt 3.2 og 3.11. Det kan spørres om de hensyn som ligger bak kildevernet, gjør seg fullt ut gjeldende når pressen selv ikke vil bruke kilden. For min del vegrer jeg meg for å gå inn på en slik grensdragning. Det kan ikke legges til grunn at potensielle kilder vil ha kjennskap til eller forstå slike distinksjoner. Dersom det gjøres unntak fra kildevernet i slike situasjoner, er jeg redd for at det – uansett om det isolert sett skulle være gode grunner for det – vil avleire seg et generelt inntrykk hos potensielle kilder om at de løper en risiko ved å henvende seg til pressen. Som det fremheves i Rt. 2010 side 1381 avsnitt 62, må det ses hen til "den mer langsiktige effekten av å skulle gjøre unntak – den såkalte 'chilling effect'", og at det i "det lange løp er ... en risiko for at en mer utstrakt bruk av vitneplikt vil kunne medføre at viktige kilder blir borte"."

ERSTATNING FOR BRUK AV BILDER AV SAVNET

Gulating lagmannsrett fulgte Bergen tingrett og frifant i januar i år Bergensavisen for bildebruken i forbindelse med omtalen av savnede Dung Tran Larsen.

Det er et drøyt år siden Bjarte Larsen og hans mor Helene Larsen valgte å anke dommen fra Bergen tingrett til lagmannsretten. De to krevde erstatning fra BA for bruk av private bilder med Bjarte Larsens ektefelle, den savnede ektefelle Dung Tran Larsen. Bergen tingrett frifant avisen og slo fast at det var naturlig å bruke bildene i etterlysningen av den savnede kvinnen. Nå følger Gulating lagmannsrett i samme spor. Lagmannsretten mener imidlertid - i motsetning til tingretten - at partene skal bære sine egne saksomkostninger.

NÅDDE IKKE FREM I STRASBOURG

Helt til slutt tar vi med at Lars Lillo-Stenberg og Andrine Sæther ikke nådde frem i EMD i Strasbourg i sin klage over at Høyesterett frifant Se og Hør i forbindelse med bildereportasjen fra ekteparets bryllupsarrangement i skjærgården på Tjøme i 2006. I januar 2014 ble dermed punktum satt også for den saken.

REDAKSJONELL
ÅRSRAPPORT
Kapittel 6

Medieetikk

MEDIEETISK ÅRSRAPPORT 2013

Rekordmange klager og rekordmange fellelser for brudd på Vær Varsom-plakatens punkt 4.14. Det er fasiten på etikkåret 2013.

Utarbeidet av Arne Jensen, generalsekretær i Norsk Redaktørforening

- Antall innkomne klager til Pressens Faglige Utvalg (PFU) endte på rekordhøye 377 i 2013, 20 flere enn året før. Antall behandlede klager gikk derimot ned med ti fra 374 i 2012 til 264 i 2013. Det innebærer at utvalget har pådratt seg en viss restanse i løpet av fjoråret.
- Antallet avgitte uttalelser gikk også noe ned, fra 148 i 2012 til 142 i 2013. Det er det laveste tallet siden 2009. Trolig skal ikke det tillegges for stor vekt. Antallet avgitte uttalelser har variert mellom 113 (2003) og 165 (2007) de siste 13 årene. Klagerne fikk medhold i 71 av sakene i fjor (63 brudd og 8 kritikk), altså nøyaktig 50 prosent av de sakene hvor utvalget har avgitt uttalelse. I perioden 2001 til 2013 har denne andelen kun vært høyere én gang. I 2003 ble det fellelse i 55 prosent av sakene.
- Brudd på retten til samtidig imøtegåelse (4.14) troner suverent øverst på brudd-statistikken i 2013. Hele 33 klager endte med fellelse på dette punktet. Det betyr at rundt halvparten av de 70 behandlede klagene hvor det ble konkludert med enten brudd eller kritikk, så er det vist til 4.14. I noen tilfeller er det også vist til andre punkter i plakaten, og i enkelte saker er det ikke primært 4.14 det er klaget på. Like fullt ble det satt en trist rekord: Aldri før har det vært så mange fellelser etter 4.14 som i fjor. Og hele 18 av de 33 er ”rene” 4.14-fellelser.
- Samtidig er det verdt å trekke frem et par positive trekk fra 2013. For det første ble antallet fellelser etter Vær Varsom-plakatens punkt 3.2 om kildekritikk og opplysningskontroll nesten halvert, fra 25 fellelser i 2012 til 13 fellelser i 2013. Dernest er det verdt å fremheve at det heller ikke i 2013 ble avsagt fellende uttalelser med hensyn til kontroll med nettdebattene. Det er nesten oppsiktsvekkende, men kan tyde på at det står bedre til på dette feltet enn det vi kanskje kan få inntrykk av. Det er fortsatt svært få fellelser når det gjelder omtale av selvmord, identifisering og privatliv, forhåndsdom og skjulte metoder.
- Antall klager som ikke får ordinær klagebehandling fordi medienes frifinnes gjennom forenklet behandling, har økt sterkt de siste to år, og fikk en ny topp i år. Det kan tyde på at PFU og klageordningen blir stadig mer kjent (jfr antallet innkomne klager), men at en noe høyere andel av klagene er ganske svakt fundert. Samtidig gikk antallet saker med minnelig ordning ned til 32 fra rekordhøye 55 i 2012.

ANTALL KLAGER TIL ET HØYERE NIVÅ

År	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Innkomne klager	216	207	183	267	253	255	314	268	292	284	354	357	377
Behandlet	216	188	179	261	261	247	294	277	285	291	339	374	364
Antall uttalelser	134	123	113	155	146	134	165	130	129	145	151	148	142
BRUDD	48	41	55	64	48	49	75	57	51	50	57	62	64
KRITIKK	7	10	7	7	16	6	6	3	10	13	10	9	8
IKKE BRUDD	79	72	51	84	82	79	84	70	68	82	84	77	70
Forenklet ”fri”	31	21	29	41	53	56	66	71	77	67	109	117	146
Minnelig/trukket	30	31	24	36	32	35	40	49	48	48	39	55	32
Avvist/henlagt	21	12	13	29	30	22	23	27	31	31	40	54	44

Tabell 1: Klager mottatt i PFU 2001-2013, behandlede og delt på resultat. Fullstendig statistikk med noter på www.presse.no

Mange trodde nok at den toppen på klagestatistikken som vi så i kjølvannet av 22. juli kanskje skulle justeres ned på et mer normalt nivå igjen etter en tid, det vil si mellom 200 og 300 nye klagesaker per år. Så har ikke skjedd. Alt tyder på at det generelle nivået nå har hevet seg til mellom 300 og 400 saker per år, for ikke å si mellom 350 og 400 saker per år. Det siste gjenstår å se.

Antall uttalelser er fortsatt mer stabilt, og tallene innebærer da at antallet saker som ikke kommer til full behandling er økt ganske sterkt. Mens økningen i antall klager fra 2000 til 2012 var på 76 prosent, er økningen i antall klagesaker som er avvist eller gitt en forenklet behandling har vært på hele 205 prosent. Bare i løpet av de to siste årene er antall klager som ikke får full behandling økt fra omkring 100 til 170. Det skyldes i hovedsak at flere klager har vært gjenstand for det som kalles forenklet behandling, hvilket også betyr at mediet «går fri». Klager og frifinnelsene blir uansett lagt fram for PFU, og som i enkelte tilfeller velger å sette i gang ordinær klagebehandling. Den sterke økning i antall klager som ikke oppnår full klagebehandling er et utviklingstrekk som Norsk Presseforbunds styre bør ha et våkent øye med, ettersom det fort kan utvikle seg et inntrykk hos klagerne at de ikke får reell eller skikkelig behandling.

TO GJENGANGERE PÅ TOPP

Oversikten over hvilke punkter i Vær Varsom-plakaten som oftest ga fellelse i PFU i fjoråret, har de samme to gjengangerne på topp som i mange år: Samtidig imøtegåelse og kildekritikk og opplysningskontroll. Punkt 4.1 om saklighet og omtanke har det blitt litt færre fellelser på.

Vær Varsom-plakatens punkt:	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Samtidig imøtegåelse (4.14)	11	15	20	18	23	15	26	23	33
Kildekontroll, kildekritikk (VVP 3.2)	14	10	17	14	15	6	16	25	13
Identifisering (4.7)	6	7	4	3	9	4	4	4	8
Saklighet og omtanke (4.1)	19	9	19	12	6	13	10	10	8
Titler som går for langt (4.4)	3	7	13	9	6	9	4	7	6
Tekstreklameplakaten	1	1	1	0	4	2	0	5	6
Privatliv (4.3)	8	3	5	1	5	6	2	4	4
Virkning på ofre mv (4.6)	3	5	4	0	4	3	4	4	3
Nettdebatt mv (4.17)	0	0	4	2	1	0	4	0	0

Tabell 2: Tallene er i hovedsak hentet fra PFUs hovedstatistikk på Norsk Presseforbunds hjemmesider.

NPs generalsekretær brukte i fjor initiativretten i fire saker. Alle gjaldt tekstreklame. Både Dagens Næringsliv, klikk.no og Teknisk Ukeblad ble felt for brudd på god presseskikk. Hegnar Online derimot gikk fri, hvilket er en smule uvanlig når NPs generalsekretær klager med utgangspunkt i initiativretten. Hegnar Online var helt enig i at den påklagede annonsen brøt med tekstreklamebestemmelsen i VVP 2.6, men viste til at annonsen ble fjernet så snart ”etterkontrollen” oppdaget det, og at annonsen kun var vist 209 ganger før den ble fjernet. Det mente utvalget var tilstrekkelig kjapt reagert til at Hegnar Online ”etter en samlet vurdering” ikke hadde brutt god presseskikk. I tillegg til disse fire sakene ble det behandlet tre saker på tekstreklame fra ”vanlige lesere” og én klage fra ansvarlig redaktør i Sandefjords Blad, Jan Roaldset mot Aftenposten. Sistnevnte fikk ikke medhold i sin klage og Aftenposten gikk fri, mens de tre leserne bidro til at Nettavisen, TVNorge og Bladet Vesterålen ble felt.

DET OFFENTLIGE FIKK OFTEST MEDHOLD

I likhet med 2012 var det også i 2013 offentlige myndigheter som fikk medhold i størst andel av klagen de fikk til behandling i PFU. I fjor gikk det imidlertid helt til ytterligheten; det offentlige fikk medhold i samtlige klager! Nå var det riktignok bare åtte klager fra denne gruppen til behandling i fjor, en reduksjon med to tredeler fra året før. Det kan nesten synes som om det offentlige er i ferd med å bli

ganske ”kresne” med hensyn til å vurdere hva det er verdt å klage på, men at når man først gjør det, så er klagen ganske godt begrunnet. For øvrig merker vi oss blant annet følgende trekk:

- Antall klager fra privatpersoner øker, og særlig fra det vi grupperer som ”vanlige folk”. Kanskje er det et utslag av at PFU har blitt mer kjent blant publikum? Rundt halvparten av ”vanlige folk” får medhold i klagen sine, mens andelen er litt lavere blant det vi kaller «aktører». Antall klager fra institusjoner har gått ned. Nedgangen her gjelder særlig klager fra bedrifter, mens antall myndighetsklager har økt noe.
- Antallet klager fra bedrifter har gått noe ned, mens antallet klager fra organisasjoner har gått litt opp. Det er imidlertid vanskelig å si noe sikkert om dette er lange trender, eller bare alminnelige årlige variasjoner.

Klagetyper	Personer		Institusjoner etc			I alt ¹
	”Vanlige folk”	Aktører	Bedrift	Organisasjon	Myndighet	
Antall klager	63	37	15	19	8	142
Medhold	31	16	8	8	8	71
Ikke medhold	32	21	7	11	0	71
I prosent	49/51	43/57	53/47	42/58	100/0	50/50

Inndelingen av klager i typegrupper er i år gjort med utgangspunkt i PFU-sekretariatets egen inndeling. Hovedinndelingen går mellom personer og institusjoner. Persongruppen er igjen inndelt i ”vanlige folk” og ”aktører”. De ”vanlige”(som stort sett korresponderer med ”privatpersoner” i PFUs statistikk) er sjelden eller aldri – og oftest tilfeldig - i mediens søkelys, mens aktører er folk som har en eller annen rolle. Blant de siste har vi regnet journalister, redaktører, politikere, offentlig ansatte, folk som er involvert i kriminalsak eller folk som på lignende måte har opptrådt aktivt i det offentlige rom. Hovedgruppen består av myndigheter og offentlige virksomheter for øvrig, private bedrifter/selskaper og organisasjoner. Så vil det være noen flytende overganger. For eksempel er grensen for når du blir ”aktør” ikke knivskarp. Noen ganger kan det også være vanskelig å skille mellom personer og den organisasjon/etat/bedrift hvor de virker. En bedriftseier kan for eksempel klage som privatperson, men er samtidig sterkt identifisert med sin virksomhet, som kanskje også er utgangspunkt for omtalen.

REKORDÅR FOR 4.14-FELLELSER

For første gang i historien har antall fellelser etter punkt 4.14 om samtidig imøtegåelse passert 30-tallet. Det er en soleklar ny rekord, den gamle var fra 2011 og lød på 26 fellelser. Det er ikke mange år siden (2009) antallet fellelser for første gang passerte 20-tallet.

PFU-klager på punkt 4.14	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Antall avgitte uttalelser ¹	125	162	126	122	141	147	145	142
Antall klager etter 4.14	30	32	38	43	75	53	45	53
Antall brudd	12	17	18	23	13	24	22	30
Antall kritikk	2	0	0	0	12	2	1	3
Sum fellelser	14	17	18	23	15	26	23	33

1) Tabellen bygger på PFUs hovedstatistikk.

De dystre tallene fra de siste årene var grunnen til at Norsk Redaktørforening på sitt landsmøte i mai 2013 vedtok å opprette en egen 4.14-skvadron, med det siktemål å bevisstgjøre redaksjonene, og dermed kanskje få ned antallet fellelser etter 4.14. Da er det selvsagt nedslående at det ble satt ny rekord i 2013, men arbeidet i 4.14.-skvadronene må trolig sees i et lengre perspektiv.

Klagetyper	Personer		Institusjoner etc			I alt
	"Vanlige folk"	Aktører	Bedrift	Organisasjon	Myndighet	
Antall klager	14	14	14	6	6	54*
Medhold	7	8	9	3	6	33
Ikke medhold	7	6	5	3		21
I prosent	50/50	57/43	64/36	50/50	100	61/49

* Når tallet avviker fra antallet klager i tabellen ovenfor, har det trolig sammenheng med at enkelte "dobbelklager" telles litt forskjellig, i forskjellige kategoriseringer.

Vær Varsom-plakatens punkt 4.14 har ofte blitt kalt "proffenes punkt", fordi det gjerne var det mest profesjonelle aktørene som klaget på dette punktet. I år ser det imidlertid ut til at "vanlige folk" også har fått øynene opp for den samtidige imøtegåelsen. De har riktignok noe mindre prosentvis gjennomslag enn for hele 4.14-gruppen totalt. Men samlet ligger gjennomslaget i 4.14.-klagene klart over gjennomsnittet for alle de 142 klagene som var til full behandling i utvalget i fjor. Det er et viktig poeng. Det er dermed ingenting som tyder på at det økte antallet klager, og da særlig fra privatpersoner, indikerer ikke at det blir flere svakt funderte klager. Ellers er det verdt å merke seg at særlig offentlige myndigheter (100%) men også bedrifter ligger godt over gjennomsnittet når det gjelder å få gjennomslag for 4.14.-klager.

Disse redaksjonene ble i 2013 felt mer enn én gang for brudd på punkt 4.14:

NRK – 3 ganger

TV2 – 3 ganger

Klassekampen – 2 ganger

Disse redaksjonene ble felt én gang:

Strilen

iTromsø

Hitra-Frøy

Landevei.no

TVNorge

Sogn Avis

Transportmagasinet/tungt.no

Fjell-Ljom

Aura Avis

Nordlys

Sandefjords Blad

Eidsvold Ullensaker Blad

Agder

Næravisa

Se og Hør

Valdres

Hallingdølen

Vepsen

Sør-Trøndelag

Telen

Helgelands Blad

Avisa Nordland

Dagens Næringsliv

Radio Øst

Bodø Nu

MARKANT FÆRRE ADVOKATKLAGER

Til tross for at antall klager totalt og fra myndigheter gått markant opp, er det registrert enda færre advokatklager i 2012 enn i 2013. Det kan nesten se ut som om andelen advokatklager er i fritt fall. Av de 142 klagene som ble behandlet i 2013, var 13 advokatklager på vegne av andre, og én advokatklage på egne vegne. Her er utviklingen i advokatklagene de siste årene:

2009: 37 advokatklager av i alt 292 klager = 12,7 prosent

2010: 31 advokatklager av i alt 291 klager = 10,7 prosent

2011: 36 advokatklager av i alt 339 klager = 10,6 prosent

2012: 32 advokatklager av i alt 359 klager = 8,9 prosent

2013: 18 advokatklager av i alt 377 klager = 4,7 prosent



NORSK REDAKTØRFORENING

Stiftet som avisredaktørforening i 1950 og teller i dag omkring 750 medlemmer i alle former for aktualitetsmedier i Norge.

Foreningens hovedformål er å verne om ytringsfriheten og trykkefriheten som rettstatens og demokratiets grunnpilarer. Massemediene er det åpne samfunns arena for fri informasjon, samfunnskritikk og debatt. Redaktøren bestemmer mediets innhold og garanterer for den redaksjonelle frihet og uavhengighet i forhold til myndigheter, eiere, annonser og andre.

Foreningens sekretariat:

Rådhusgaten 17, 3. etasje
Postboks 624 Sentrum, 0106 Oslo.

Telefon +47 22405050
Telefaks +47 22405055

Epost post@nored.no
Twitter @redaktorene

www.nored.no

 #redaktorliv

