



Redaksjonell årsrapport

2013

Innledning

Hvert år lager Bergensavisen, som alle andre selskaper, en årsrapport der det fremgår hvordan selskapet er drevet og hvordan det økonomiske resultatet er. I Bergensavisens formålsparagraf står det at vi skal drive uavhengig og saklig journalistikk forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd. Men i de tradisjonelle årsmeldingene opplyser vi ikke hvordan vi har svart på denne oppgaven. Derfor lager Bergensavisen en egen, redaksjonell årsrapport som handler om avisens journalistiske prioriteringer og rammeforutsetninger.

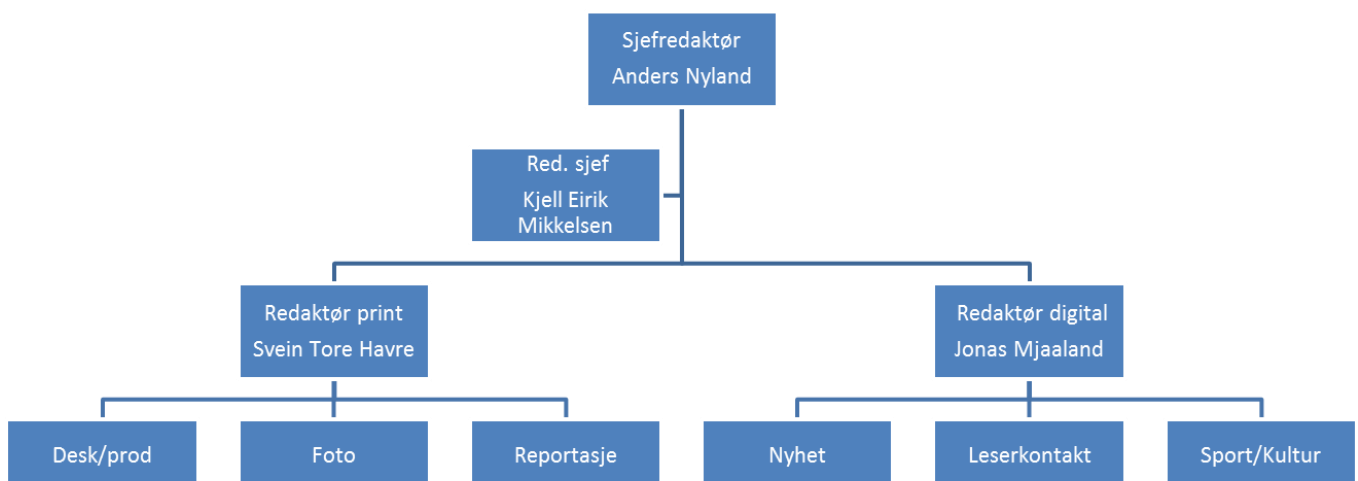
Samfunnsoppdraget

Ytringsfrihet, informasjonsfrihet og trykkefrihet er grunnelementer i et demokrati. En fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn. Pressen ivaretar viktige oppgaver som informasjon, debatt og samfunnskritikk, og har et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk. Pressen skal verne om ytringsfriheten, trykkefriheten og offentlighetsprinsippet. Den kan ikke gi etter for press fra noen som vil hindre åpen debatt, fri informasjonsformidling og fri adgang til kildene. Det er pressens rett å informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold, og det er pressens plikt å sette et kritisk søkelys på hvordan mediene selv fyller sin samfunnsrolle. Det er også pressens oppgave å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Slik er pressens samfunnsansvar definert i de innledende paragrafene i Vær varsomplakaten. I denne rapporten redegjør vi for hvordan Bergensavisens redaksjon har forvaltet dette samfunnsansvaret i 2013, men først litt tall og fakta om redaksjonens arbeid.

Årsverk og økonomi

Ved inngangen til 2013 var det ansatt 49,9 årsverk i den redaksjonelle linjen i Bergensavisen. Ved utgangen av året var årsverkstallet 47,7. Redaksjonen var pr. 31.12. 2013 organisert slik:



Det redaksjonelle økonomiske forbruket i 2013 var på 41,9 millioner kroner, mot 42,879 millioner kroner i 2012.

Et digitalt taktskifte

Hele den norske mediebransjen står midt oppe i det bransjen selv omtaler som «det digitale taktskiftet». Mediebruken på nett og mobil øker, mens mediebruken i de tradisjonelle kanalene synker.

Gjennom 2013 endret Bergensavisen både sitt redaksjonelle fokus og sin publiseringsstrategi som følge av dette. Bergensavisen har i lang tid hatt flere lesere digitalt enn på papir, men en høy andel av de redaksjonelle ressursene har likevel vært styrt mot papirutgaven. Dette ble endret i 2013.

Bergensavisen er ikke lenger en papiravis som også har en nett- og mobilutgave. I løpet av 2013 har vi definert Bergensavisen til å være en digital nyhetsformidler som også har en papirutgave. Redaksjonen er organisert deretter. I dag bruker Bergensavisen mer ressurser enn noen gang før på de digitale utgavene. Det betyr ikke at papirutgaven ikke er viktig for Bergensavisen. Papir er fremdeles den publiseringskanalen som generer flest inntekter, og en leser på papir er akkurat like verdifull for oss som en leser i de digitale kanalene.

Selv om strategier og publiseringskanaler er i endring, er vårt oppdrag og profil konstant: Bergensavisen driver fri og uavhengig journalistikk forankret i arbeiderbevegelsens tanker om frihet, demokrati og likeverd. Vi skal være en allsidig, lokal og troverdig avis. Vi skal tale vanlige folks sak, ha søkelys på forholdene til de svake i samfunnet, være folkelige og direkte og å prioritere saker som angår- og har betydning for alminnelige mennesker i deres egen hverdag.

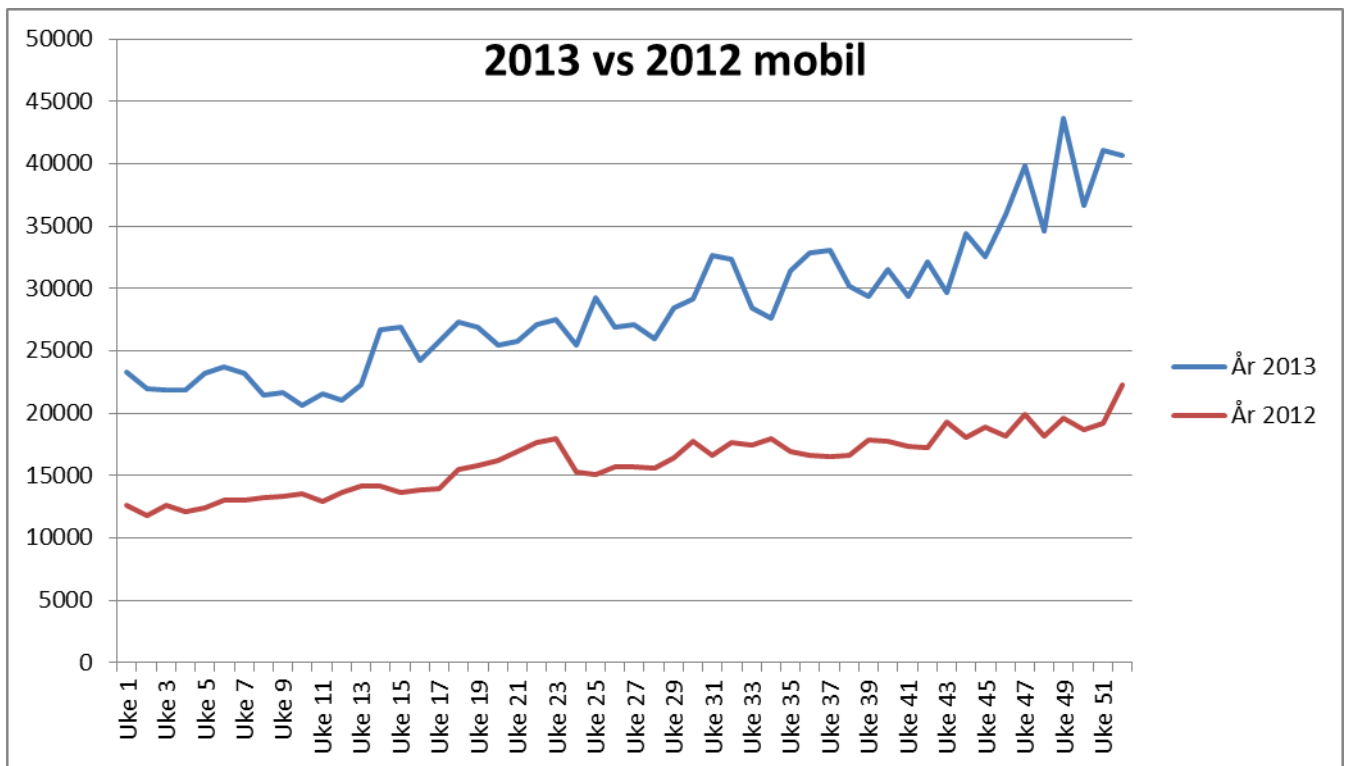
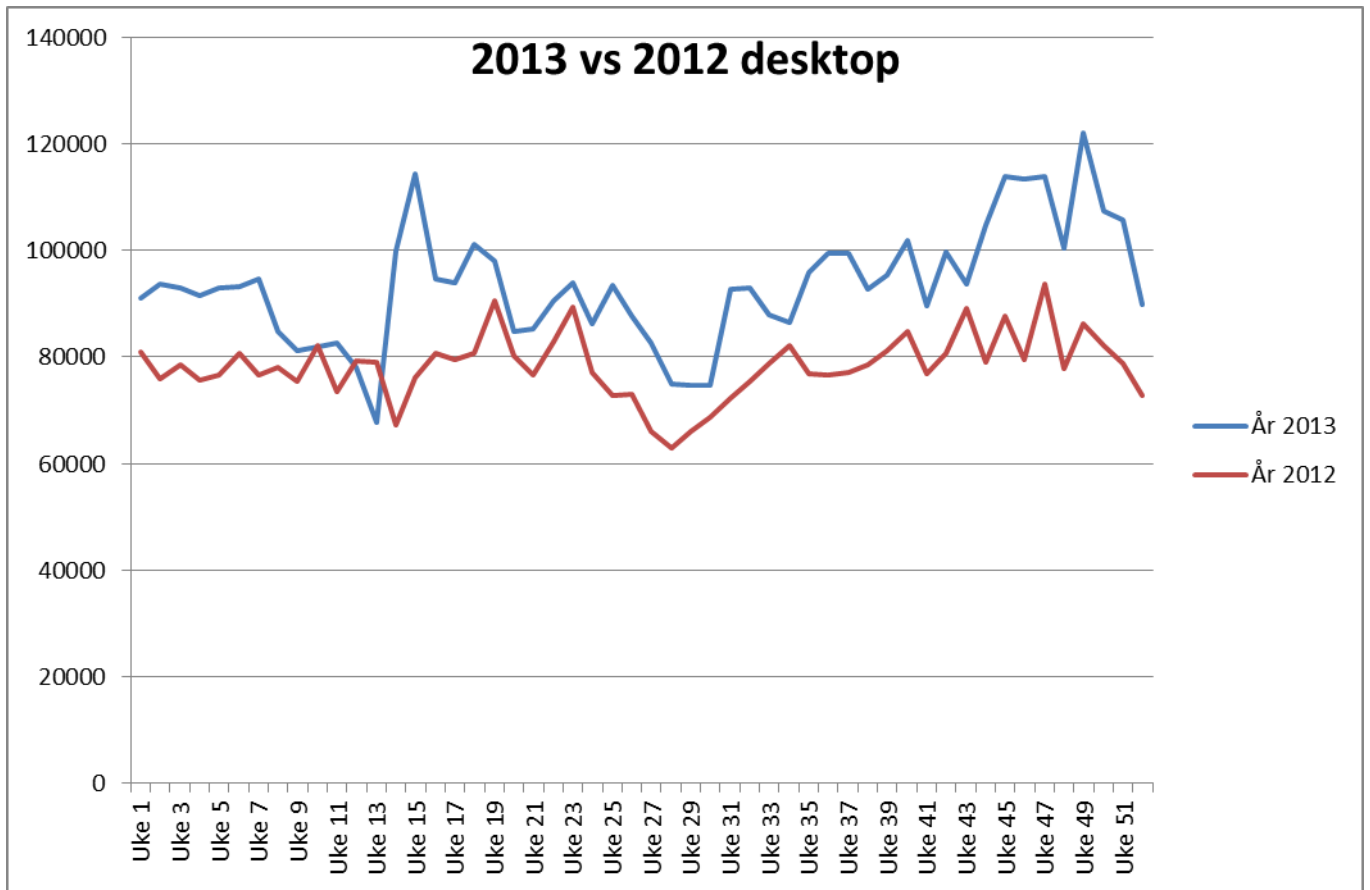
Digital trafikkvekst

Den norske mediebransjen måler sin digitale trafikk i antall unike brukere. BA.no hadde i gjennomsnitt 103.775 unike brukere per dag i fjerde kvartal 2013. Det er en økning på 26,2 prosent målt mot samme kvartal året før. På mobil hadde BA i snitt 34.835 unike brukere i fjerde kvartal, en vekst på hele 84,8 prosent målt mot samme kvartal i 2012.

Plattform	2013	2012	Faktisk økning	Økning i %
Desktop	103775	82177	21598	26,28
Mobil	34835	18846	15989	84,84

Ser vi trafikkutviklingen i hele 2013 under ett, ser vi at det både for desktop og mobil har vært sesongvariasjoner i trafikken, men at trafikken jevnt over har vokst i begge publiseringskanalene gjennom hele året.

De to bildene på neste side viser trafikkutviklingen uke for uke i 2012 (rød graf) og 2013 (blå graf) for både desktop og mobil. Tallene er hentet fra TNS Gallup, som måler den digitale trafikken for alle norske medier.



Artikler og innlegg i digitale utgaver

Bergensavisen tilstreber å ha høy innholdsvariasjon i våre digitale kanaler. Vi ønsker både å informere, engasjere og underholde. Vi legger stor vekt på hendelser og informasjon som er nyttig for leserne i hverdagen, blant annet nyheter om vær og trafikk. Vi vektlegger i tillegg samfunnsjournalistikk, debatt, forbrukerjournalistikk, kultur og sport. Det gjenspeiler seg til en viss grad i listene over de mest leste artiklene i våre digitale kanaler i 2013:

Mest leste artikler	Visninger
Espens bilde går verden rundt	178 457
Jente (17) savnet	137 342
Svindlet av Susane på Facebook	126 153
Brukte 600000 på russebuss-ble ødelagt etter syv timer	104 307
Raser etter handletur på Megaflis	102 292
Savnet jente funnet død	98 861
Trond Mohn ga penger til borgerlig påvirkningsorgan	98 197
Påskens bakside	96 200
For den som ønsker å ansette Erik i sin bedrift: lykke-til!	95 283
Lillebjørn er trolig ferdig i gitarkameratene	92 124

I formidlingen av nyheter og informasjon i de digitale kanalene, vektlegger vi også bruken av bilder. Mens det er begrenset plass i papirutgaven, er det ubegrenset plass i de digitale kanalene. Derfor er disse gode kanaler for å formidle bilder fra små og store hendelser. Her er våre mest sette billedserier i 2013:

Mest sette bildeserier	Visninger
Fri parkering	1 051 648
Ylvis-huset	806 528
Spøkelseshuset ble helt forandret	373 120
Sjekk ut supersterke Charlotte	357 952
Stoltzekleiven opp	450 816
Drømmehytten på Skåtøy	372 672
Ser du noen du kjenner?	372 128
Team bodytech forbereder seg på konkurranse	340 800
Bor i Puddefjorden	337 488
Syttende mai 2013	330 768

BA-TV

Endringer i medievaner og mediebruk fører til at lesernes forventninger til hva vi skal tilby også er i endring. Som en konsekvens av dette har Bergensavisen i 2013 satset betydelig på levende bilder.



LEVENDE BILDER: I løpet av 2013 har Bergensavisen lagt stadig større vekt på nyhetsformidling gjennom levende bilder. Her rapporterer Ina Linn Olsvoll fra en pressekonferanse i forbindelse med en kriminalsak.

TV-satsingen fortløpende nyhetsdekning av begivenheter og hendelser, men vi har også vektlagt å bruke levende bilder i møter med ulike miljøer og mennesker. Nå sender vi direkte der det skjer, når det skjer, men vi lager også studiointervjuer og magasininnhold som presenteres på BA-TV.



MØTEROM BLE STUDIO: Et hjørne av BA-redaksjonens møterom ble et provisorisk TV-studio i 2013. Her har programleder Dag Bjørndal (til venstre) forfatter og musiker Chris Tvedt på besøk.

Å lage TV er fremdeles nytt for oss, men vi har valgt å «øve oss på luften». Vi ser også at mange av våre lesere nå senders oss levende bilder fra episoder og hendelser de kommer over. Det setter både vi og seerne våre pris på. Det ser vi når vi ser på oversikten over de mest populære videoinnslagene.

Mest sette videoer

[Lillebjørn Nilsen på scenen](#)

[Her kommer 15-åringen farlig nær spermhvalen](#)

[Dette er Fjøsangerveien](#)

[Her blir benken skylt på sjøen](#)

[Er dette verdens gladeste pingvin?](#)

[Preben tok en dukkert på E39](#)

[Drevland med mikrofonen på](#)

[Video av knivdramaet](#)

[Thorbjørn Ludvigsen i Stoltzekleiven](#)

[Uvær i Bergen](#)

Videostarter

64 498
45 175
38 103
30 119
30 066
27 792
21 986
17 362
15 355
14 947

Artikler i papiravisen

Bergensavisen hadde et samlet sidevolum på 18.872 sider i 2013. 15.709 av disse sidene hadde redaksjonelt innhold, resten var annonser. Den redaksjonelle innholdsandelen i Bergensavisens papirutgave i 2013 var 83,2 prosent. Innholdsmessig fordeler stoffet i papiravisen seg slik:

Stoffkategori	Prosent
Nyheter	31,3
Kultur og feature	18,9
Sport	14,3
Debatt	12,2
Nærstoff og personalia	9,9
Radio/TV, kryssord, tegneserier, vær	13,4
Totalt	100

I over 80 prosent av hovedartiklene i Bergensavisen finner vi flerkildejournalistikk:

Kildebruk	Prosent
A-saker med en kilde	19,1
A-saker med to kilder	30,2
A-saker med tre el. flere kilder	50,7
Totalt	100

Menn er oftest benyttet som kilder i Bergensavisens journalistikk. Kun 30 prosent av kildene er kvinner:

Kilder kjønn og alder	Prosent
Mannlige kilder	70,0
Kvinnelige kilder	30,0
Totalt	100

Kvinnene er også underrepresentert på bildene i avisen. På bildene i avisen var fordelingen slik i 2013:

Bilder	Prosent
Bilder med kun kvinner	20,8
Bilder med kun menn	44,7
Bilder med begge kjønn	14,7
Bilder uten mennesker	19,8
Bilder totalt	100
Hvorav arkivbilder	27,4

Bergensavisen bruker arkivbilder i nesten tre av ti tilfeller. Det er et signal om at journalistikken ikke er oppsøkende, og at journalistene sitter inne og lager saker fremfor å være ute i «felten».

Debatt og lederartikler

Debattsidene utgjør godt og vel 12 prosent av Bergensavisens samlede redaksjonelle volum, inkludert Summetonen. Ser vi på leserinnleggene ut over Summetonen, ser vi at det i 2013 var like mye lokalt som ikke-lokalt innhold på debattsidene:

Leserinnlegg	Prosent
Lokalt innhold	50,0
Ikke-lokalt innhold	50,0
Totalt	100

Ser vi derimot på lederartiklene, finner vi at disse har en høyere andel lokalt bergensinnhold enn de innleggene vi mottar utenfra:

Lederartikler	Prosent
Lokalt innhold	78,6
Ikke-lokalt innhold	21,4
Totalt	100

De viktigste BA-sakene i 2013

2013 har vært et «svart» nyhetsår i Bergen og Hordaland, noe som også har satt sitt preg på Bergensavisens spalter. Året har vært preget av flere drap og alvorlige ulykker. Det var åtte drap i Hordaland i fjor, og 16 personer mistet livet i trafikken på veiene i fylket. 2013 ble også året Bybanen krevde sitt første liv, da en kvinne omkom etter å ha blitt påkjørt.



BA
BERGENSAVISEN

Har du papiravisen, men er alltid på farten?
Bestill eAvis til kun
9 KR PER UKE

Forsiden Nyheter Skatt Sport Brann Pulsen Debatt Video Hva skjer i Bergen Meg & Deg

Kundesenter Eavis Markedsplassen Bli salgsbud Anbudstorget Lokale bedrifter Bandwagon Kontakt BA

MANDAG 04.11.2013

NYHETSVARSEL



Mann knivdrept

Tips oss: Telefon: 800 33 044 MMS: BAfoto til 2229 E-post: internett@ba.no

NYHETER Les mer

DRAP OG ULYKKER: Nyhetsdekningen i 2013 har vært preget av at det har vært mange drap og alvorlige ulykker i Hordaland.

Det er pressens plikt å rapportere også som slike hendelser, og ikke minst å sette søkelys på hvorfor de inntreffer og hva som kan bidra til å forebygge og redusere denne typen hendelser.

Stortingsvalget

Å dekke et valg gjennom kritisk journalistikk, folkeopplysning og informasjon, er blant våre aller viktigste samfunnsoppgaver. Fra og med 10. august til og med valgdagen, hadde Bergensavisen daglig, vignettert valgstoff både i papirutgaven og nettutgaven. Målet vårt var å bidra til en høy valgoppslutning i Hordaland. Det forsøkte vi å bidra til ved å gi leserne våre informasjon om de ulike partiene og kandidatene, hva de står for, hvordan de skiller seg fra hverandre og hvilke praktiske utslag politikken deres medfører, slik at den enkelte leser kan få tilstrekkelig kunnskap til å velge det partiet som passer hun eller ham best.

Valg handler til syvende og sist om mennesker. Gjennom møter med ulike mennesker i ulike livssituasjoner rundt om i byen fortalte journalistene Bente-Line Svellingen Flatekvål hva velgerne er opptatt av, og hvordan de ulike partienes politikk påvirker folk flest. Geir Kvile og Linda Anette Hilland viste hvordan partier og kandidater stiller seg til disse spørsmålene som er viktige for bergenserne.



VALGTEAMET: Bente-Line Svellingen Flatekvål, Dag Bjørndal, Geir Kvile, Linda Anette Hilland og Geir Jetmundsen utgjorde BAAs valgteam i 2013.

Under vignetten Valg-Dag lot dag Bjørndal oss bli bedre kjent med noen av de fremste listekandidatene i vårt fylke, både gjennom TV-intervjuer på BA.no og gjennom reportasjer i papirutgaven. I tillegg fulgte vi folkemeningen i en rekke meningsmålinger, og vi lot leserne stille spørsmål til listetoppene via nettmøter på BA.no



LISTETOPPER PÅ TV: Alle de fremste listetoppene i Hordaland ble intervjuet i Dag Bjørndals program Valg-Dag på BA-TV i løpet av valgkampen. Her er Høyres listetopp Erna Solberg i studio.

Vi føler et spesielt ansvar for å bidra til at unge mennesker engasjerer seg i demokratiske prosesser og bruker stemmeretten sin. I år valgte vi derfor å la journalist Hanne Hagen Rotnes lage innhold spesielt beregnet på førstegangsvelgere. Gjennom intervjuer og reportasjer viste hun blant annet hvordan de ulike partienes politikk påvirker ungdoms hverdag.



– Stem heller blankt enn å la være!

BAs ungdomspanel med klar tale: – Bruk stemmeretten din

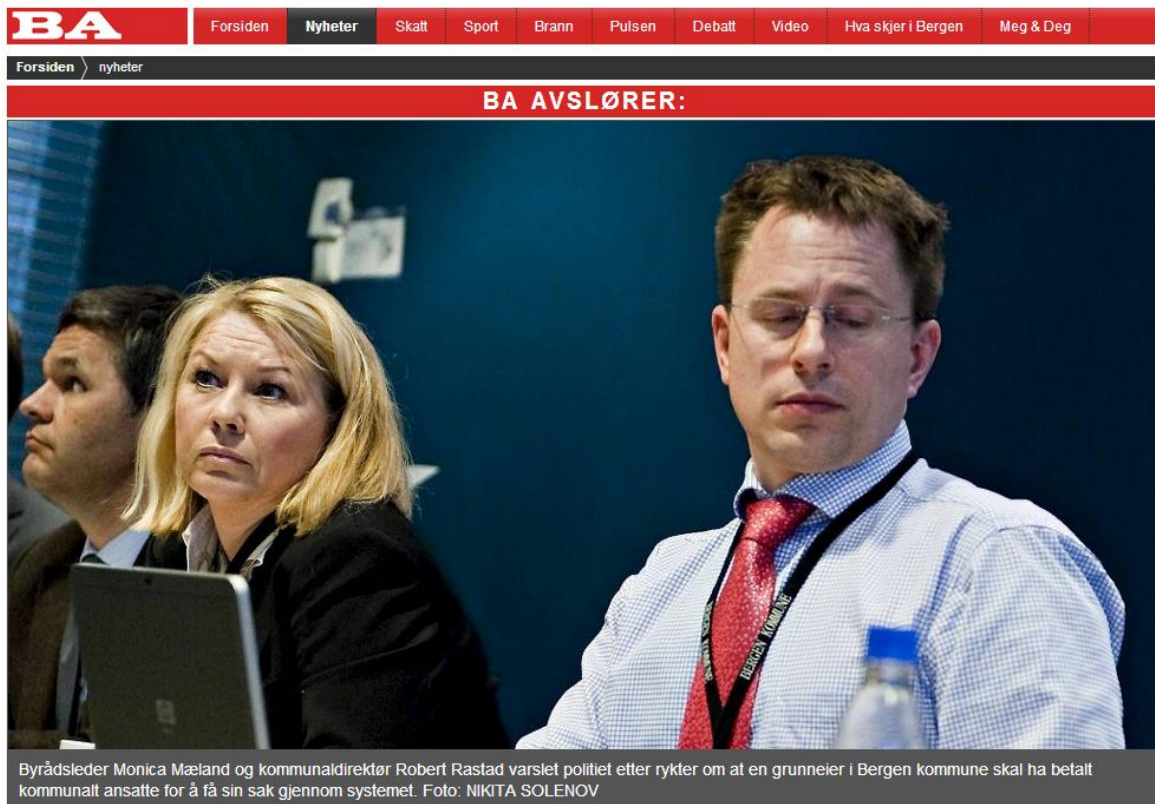
UNGDOMSSTOFF: I forkant av stortingsvalget publiserte Bergensavisen flere artikler spesielt beregnet på førstegangsvelgere.

Siktet for korrupsjon

Noen minutter før klokken 01:00 den 12. oktober kunne Bergensavisen avsløre at en bystyrerepresentant og to forretningsmenn fra Åsane var varetektsfengslet, siktet for grov korrupsjon.

I den tidlige omtalen av saken, valgte Bergensavisen å anonymisere både forretningsmenene og bystyrerepresentanten. Årsaken var at redaksjonen på det daværende tidspunkt vi ble fikk bekreftet at tre personer, hvorav en bystyrerepresentant, var varetektsfengslet, ikke hadde konkret informasjon om årsaken til siktelsen utover at det skulle være snakk om korrupsjon. Vi visste ikke hvordan dette skulle ha foregått, hvilke beløp det var snakk om eller hvilke gjenyteler man mente bystyrepolitikerne hadde gjort etter å ha mottatt penger.

Da redaksjonen på et senere tidspunkt fikk mer informasjon, valgte vi å navngi bystyrerepresentant Jan Sverre Stray på bakgrunn av sakens alvorlighetsgrad, og for ikke å mistenkeliggjøre andre bystyrerepresentanter.



Byrådsleder Monica Mæland og kommunaldirektør Robert Rastad varslet politiet etter rykter om at en grunneier i Bergen kommune skal ha betalt kommunalt ansatte for å få sin sak gjennom systemet. Foto: NIKITA SOLENOV

Bergenspolitikere fengslet for korrupsjon

En bystyrerepresentant og to forretningsmenn fra Åsane er varetektfengslet og siktet for grov korrupsjon.

AVSLØRING: BA kunne avsløre at det var daværende byrådsleder Monica Mæland og kommunaldirektør Robert Rastad som varslet politiet om mulig korrupsjon i Bergen kommune.

I det videre arbeidet med korrupsjonssaken ble det avdekket at det var begått tabber både hos politiet, i rettsapparatet og i kriminalomsorgen: De siktede ble ikke fengslet umiddelbart etter avhør, selv om det var fare for bevisforspillelse. Fengslingsmøtene ble holdt hemmelig. Det er ulovlig. En dommer forvekslet siktelsen mot Stray og siktelsen mot den ene forretningsmannen. Den ene forretningsmannen ble løslatt fra varetekt fordi fengselet misforsto en telefaks. I dag er alle tre siktede løslatt fra varetekt, men siktelsene står ved lag. Saken er i skrivende stund under etterforskning.

Halleraker-saken

Journalist Geir Kvile har gjennom grundig journalistisk arbeid avdekket at Høyres daværende fremste samferdselspolitiske talsmann, som også var stortingsrepresentant og stortingskandidat fra Hordaland, hadde dobbeltroller. Blant annet hadde han hjulpet sin kones selskap, Via Futura, med å vinne anbud for Arnatunnelen AS, og han hadde mottatt honorar fra en samferdselsorganisasjon som konen administrerer.



MILLIARDPROSJEKT: Trekantsambandet i Sunnhordland er betalt av bilistene og knytter Bømlo, Stord og Rogaland sammen. Det å drive og fremme bompenger er blitt en egen forretningsnisje, en nisje der kona til Øyvind Halleraker har større suksess. Foto: MAGNE TURØY

Hjalp konen med å vinne anbud

Stortingsmann Øyvind Halleraker (H) sin kone Ingrid er stor i bompengibransjen.



Geir Kvile

[Profil](#) [E-post](#)

[Anbefal](#) 65

[Tweet](#) 9

[g+](#) 0

[Skriv ut](#)

[Tips en venn](#)

Publisert 07.04.2013 kl 12:07 Oppdatert 07.04.2013 kl 14:03

AVSLØRING: Det var i april Bergensavisen kunne avsløre stortingsrepresentant Øyvind Hallerakers dobbeltroller.

Bergensavisens avsløringer ble plukket opp av VG, og senere andre riksmidier. Øyvind Halleraker måtte trekke seg fra sine samferdselspolitiske verv. Selskapet til Hallerakers kone har rykket seg fra det bergenske prestisjeprosjektet Arnatunnelen AS.

En benkesliters bekjennelser

Vi skriver april 2013, og det er sesongstart i barnefotballen. Bergensavisen har normalt en behørig dekning av denne breddeidrettsbegivenheten. I år valgte avisen en annen innfallsvinkel, etter innspill fra redaksjonens fotballekspert, Tormod Bergersen. Vi ønsket å sette søkelys på mindre heldige forhold ved barneidrett. Bergersen valgte kommentaren som sjanger for å sette temaet på dagsordenen. Kommentaren er personlig, og handler om hvordan det følte alltid å bli satt på reservebenken som gutt.



Bidraget er publisert med ropert og har blitt hentet fram på bergens360 (onsdag 10. april). Les mer om roperten...

Bønn fra en benkeslitter i barnefotballen

Denne uken starter den aldersbestemte fotballen for alvor å rulle igjen. Unge håpefulle drømmer om store karrierer, selv om bare noen svært få lykkes. Rundt de håpefulle er det trenere, som regel foreldre. Velmenende personer som tar seg av både egne og andres barn noen timer i uken. Der jeg vokste opp, var det også slik.



De færreste som spiller barnefotball i dag når drømmen om toppfotball. (FOTO: ARNE RISTESUND)

Jeg skjønnte vel egentlig allerede som åtteåring at jeg ikke kom til å bli noen stor fotballspiller. At karrieren min allerede gikk feil vei før vi begynte å spille fotball på stor bane, ble synliggjort på kampene vi spilte. Jeg sto mest og så på at de andre herjet med motstanderne på syverbanen. Laget vårt kunne gå

INNLEGG: *BA*s Tormod Bergersen skrev i april et innlegg om hvordan det var å være benkeslitter i barnefotballen.

Bergersens innlegg skapte voldsomme reaksjoner. Mange engasjerte seg i sosiale medier, og mange tok direkte kontakt. Ut over dagen fulgte redaksjonen opp med flere artikler der problemstillingen ble belyst.



– Alle unge må få spilletid

Amin Askar og Erik Huseklepp er klare på hva barneidrett skal handle om.



– Det burde ikke hete reservebenken, men ressursbenken

Det skilner Marthe Tømmerås



– Mer aktuelt enn jeg hadde trodd

Det skilner Marthe Tømmerås



Han krever at alle får spille

Kretsleder Tore-Christen Grenvik ber klubbene innføre minuttstopp

FLERE SAKER: *I etterkant av Bergersens innlegg, hadde Bergensavisen en rekke artikler om barneidrett.*

VG plukket opp interessen rundt Bergersens innlegg, og skapte nasjonal oppmerksomhet rundt både BA, Bergersen og temaet. I de påfølgende dagene gjorde flere andre medier det samme. Bergersen var intervjuet på TV2 Sport, TV2 Nyhetskanalen, NRK Hordaland Radio, NRK Norgesglasset, NRK Her og Nå og NRK Lørdagsrevyen. Barneidrett ble følgelig satt på den nasjonale dagsordenen, men BA og BAs journalist fortatte å være premissleverandør i debatten.



«Jeg gikk hjem og gråt stille for meg selv»
Fotballjournalist tar personlig oppgjør med barneidretten



NASJONAL OPPMERKSOMHET: Tormod Bergersen ble intervjuet i en rekke riksdekkende medier etter sin åpenhet rundt egne erfaringer i barneidretten.

Flere stemmer i debatten

Å stimulere til- og ivareta samfunnsdebatten er en vesentlig del av pressens samfunnsoppdrag. I 2013 har Bergensavisen ønsket å styrke seg på akkurat dette punktet. Derfor har vi blant annet knyttet til oss flere spaltister med ulik bakgrunn og ulikt ståsted, men med høy integritet og kompetanse:

- Anne Gine Hestetun, adm. dir. i Stor-Bergen Boligbyggelag
- Erling Borgen, journalist, dokumentarfilmskaper, forfatter og samfunnsdebutant
- Marit Warncke, adm. dir. i Bergen Næringsråd
- Monica Hannestad, daglig leder i Design region Bergen
- Olav Kobbeltveit, pensjonert journalist, redaktør og kommentator



NYE SPALTISTER: Anne Gine Hestetun, Erling Borgen, Marit Warncke, Monica Hannestad og Olav Kobbeltveit ble alle nye BA-spaltister i 2013.

Disse supplerer en rekke andre spaltister som bidrar til samfunnsdebatten gjennom Bergensavisens publikasjoner, blant dem forfatterne Chris Tvedt og Erling Gjelsvik, SVs Oddny Miljeteig og Ap-veteranen Trond Tystad.

En porsjon «dannet galskap»

I Bergensavisen har vi et mål om å informere, engasjere og underholde. Det gjør vi primært gjennom det daglige journalistiske arbeidet, men av og til gjør vi noen stunt. Som sommeren 2013, da vi bestemte oss for å flytte et lite stykke Bergen til Haugesund.



PROSESJON: Her er Brann-fansen på vei gjennom Haugesunds gater.

Bakgrunnen var at Brann ikke hadde vunnet en eneste bortekamp så langt i sesongen. Den 23. juni var det klart for lokaloppgjør mot Haugesund. Borte.



PÅ TUR: Ordfører Trude Drevland og BA-redaktør Anders Nyland.

BA fylte busslaster med supportere, buekorps, ordfører og et lass med skillingsboller og laget opptog gjennom Haugesunds gater for å gi Bergens stolthet en følelse av å være hjemme. Moro var det, men det hjalp ikke, selv om både spillere og ledere i Brann uttrykte at de satte stor pris på stuntet. Buekorps, jubelrop og ordfører til tross, Haugesund vant 2-1, og Brann tapte sin åttende bortekamp på rad. «Marerittet fortsetter» konkluderte journalist Lars Selvik på BA.no etter kampslutt.

Rettslige konflikter

I 2010 gikk Bjarte Larsen og Hele Larsen, ektemannen og svigermoren til savnede Dung Tran Larsen, til søksmål mot Bergensavisen og flere andre medier. Søksmålet gjaldt erstatning og oppreisning for bruk av fotografier av savnede, som saksøkerne hevdet å ha opphavsrett til.

Saken mot Bergensavisen ble ført for Bergen tingrett den 22. og 23. august 2012. Da var det opprinnelige økonomiske kravet fra saksøkerne redusert til fra 2,4 til 1,7 millioner kroner. Bergensavisen ble blankt frifunnet på alle punkter i Bergen tingrett.



I RETTEN: Sjefredaktør Anders Nyland (til venstre) måtte møte i retten i august, saksøkt for urettmessig bildebruk. Avisens prosessfullmektig var advokat Ph. D. Thomas Rieber-Mohn.

Saksøkerne anket dommen, og ankesaken gikk for Gulating lagmannsrett den 11. november 2013. Frem til lagmannsrettsbehandlingen ble kravet ytterligere redusert til totalt 350.000 kroner. Det har i skrivende stund ikke falt dom i ankesaken.

Internasjonal heder

I 2012 lanserte vi konseptet Hva skjer i Bergen. I 2013 ble Bergensavisen hedret med den høythengende sølvpremien i World Association of Newspapers and News Publishers World Young Reader Prize. BA fikk sølv i kategorien SoLoMo (Social, Local, Mobile). Juryen likte særlig avisens evne til å endre fokus i takt med endrede leservaner, og overføre et tradisjonelt produkt til nye plattformer. Her er juryens begrunnelse: «Dette er et flott eksempel på en digital transformasjon av et produkt. For å nå dagens lesere (unge og ikke fullt så unge) er det behov for å tenke nytt rundt tilbud på mobil og nett, slik avisen har gjort ved å la publikum selv oppdatere innholdet, rundt bruk av sosiale medier og mer.»

Slagordet for Hva skjer i Bergen er «Ta Bergen i bruk». Konseptet omfatter både en seksjon på BA.no, en arrangementskalender på nett, og en geolokasjonsbasert arrangementskalender for mobil og tilstedeværelse i flere sosiale medier. Hva skjer i Bergen handler om hva som rører seg på kultur- og arrangementsfronten i byen vår. På seksjonen i nettutgaven forteller avisens eksperter på film, musikk, teater og annet kulturliv hva som rører seg i byen. I tillegg tilbyr vi restaurantanmeldelser, og vi tilgjengeliggjør våre kritikeres anmeldelser av film, musikk, show og teater. Vi oppdaterer også våre følgere i sosiale medier på disse temaene. Kalenderkonseptet henter arrangementer fra Origo, Facebook og Underskog. I tillegg kan lesere og arrangører selv legge inn arrangementer i kalenderen. Mobilversjonen av

kalenderverktøyet er lokasjonsbasert, slik at brukerne kan se hva som skjer der man er fysisk plassert. I mobilversjonen kan man dessuten dele arrangementer og se hvem som skal delta.



HENTET HEDER: BAs Eva S. Johansen mottok prisen for Hva skjer i Bergen på en internasjonal mediekonferanse i Polen i desember.

Konfliktsaker i PFU

Pressens Faglige utvalg (PFU) realitetsbehandlet i 2013 ingen klager på Bergensavisen. Det er positivt at redaksjonen ikke har begått presseetiske overtramp i året som har gått. Det er vesentlig for avisens troverdighet og seriøsitet å være opptatt av presseetikk, og operere på rett side av de presseetiske grensene. Samtidig kan det faktum at PFU ikke har behandlet en eneste klage på Bergensavisen i 2013 være et faresignal. Det kan være et tegn på at vi ikke har vært modige nok, at vi ikke har provosert nok eller at vi ikke blir ansett som viktige nok.

Mindre fornøyde lesere

Bergensavisen har våren 2013 fått utført en omfattende leserundersøkelse. Undersøkelsen er gjennomført av Opinion, og omfatter telefonisk intervju med 1000 tilfeldig valgte respondenter i avisens dekningsområde. En tilsvarende undersøkelse ble gjennomført i 2009, 2011 og 2012. Resultatene fra 2013 viser at tilfredsheten med mye av innholdet i Bergensavisen har sunket, etter flere år med positiv fremgang. Frem til denne undersøkelsen ble foretatt, jobbet bergensavisens redaksjon etter samme «oppskrift» som i 2011 og 2012, som ga mer fornøyde lesere på en rekke områder. Undersøkelsen forteller oss dermed at lesermarkedets forventninger til hva slags innhold vi skal levere, og hvordan, har endret seg. Undersøkelsen viser også at det i 2013 var færre enn året før som hadde Bergensavisen som sin viktigste kanal for lokale nyheter:

Resultat fra leserundersøkelser	2009	2011	2012	2013
Har BA/BA.no som primærkilde for lokale nyheter	9 %	15 %	12 %	11 %
Er svært tilfreds med BAs nyheter fra min kommune	11 %	16 %	19 %	14 %
Er svært tilfreds med BAs dekning av lokal sport	9 %	10 %	13 %	14 %
Er svært tilfreds med BAs dekning av lokal politikk	7 %	10 %	13 %	9 %
Er svært tilfreds med BAs dekning av lokal kultur	5 %	9 %	11 %	10 %
Er svært tilfreds med debatten i BA	4 %	9 %	12 %	8 %
Er svært tilfreds med lederartiklene i BA	5 %	9 %	9 %	8 %
Er helt enig i at BA er troverdig og saklig	15 %	14 %	16 %	13 %
Er helt enig i at BA avdekker kritikkverdige forhold	12 %	12 %	13 %	11 %
Er helt enig i at BA har nyheter som angår meg	15 %	13 %	13 %	12 %
Er helt enig i at BA har ledere/debatt som angår meg	9 %	6 %	7 %	6 %
Er helt enig i at BA er positiv og underholdende	20 %	14 %	15 %	12 %

I det samme materialet ser vi at lesingen blant de yngre lesergruppene økte i de digitale kanalene i 2013, men at færre unge velger å lese BA på papir:

Lesing blant unge under 19 år	2009	2011	2012	2013
Leser BA.no	19 %	34 %	37 %	44 %
Leser BA på papir	12 %	25 %	26 %	21 %

Veien videre

Klare tilbakemeldinger fra leserne gir oss inspirasjon til fortsatt å arbeide målrettet med å utvikle oss og fylle avisens ulike publiseringsplattformer med innhold som er viktig for dem vi er til for: leserne våre. I etterkant av tilbakemeldingene vi fikk i 2013, har vi etablert en ny produktstrategi som gjør at både papiravisen og de digitale produktene har endret seg, slik du har kunnet lese i denne rapporten. Det betyr ikke at vi nå lener oss tilbake. Tvert om. Vi jobber hardere enn noen gang for å endre oss i takt med forventningene, og tilby relevant innhold i de kanalene lesere ønsker å bruke. Derfor må vi i 2014 fortsette å utvikle journalistikken vår, og presentasjonen av den, slik at vi kan utføre samfunnsoppdraget vårt på den måten leserne forventer.

Bergen, 20. januar 2014

Anders Nyland
Sjefredaktør