

Redaksjonell rapport 2013

"Lofot-Tidende skal være parti- og næringspolitisk uavhengig med denne formåls-paragrafen: Å være en fri avis for lokale nyheter, debatt og kommentar. Å ivareta lokalsamfunnets og distriktets interesser. Å fremme vekst på det sosiale, kulturelle og næringsmessige felt og verne om religiøse og medmenneskelige verdier."

Dette, i tillegg til alt som ligger nedfelt i Vær varsom plakaten, Tekstreklame-plakaten og Redaktør-plakaten utgjør det rammeverket som Lofot-Tidende forholder seg til, og bygger på.

Vi skal derfor se tilbake på 2013 i denne konteksten.

Du som leser fikk 103 utgaver av avisa vår, og vi må anta at du tidvis har vært fornøyd, irritert, skuffet, entusiastisk og likegyldig. Vi utfører et samfunnsoppdrag, men ser samtidig at vi er et medieprodukt som blir sammenlignet med andre medieprodukter.

Vi blir konsumert, vi er en tilbyder og vi kan følgelig velges bort.

Det betyr at vi ifølge siste tilgjengelige lesertall for vår papiravis, må forholde oss til om lag 12.000 leseres oppfatninger av hvordan vårt avisprodukt er. For det som er en god avis for én leser, er ikke nødvendigvis en god avis for en annen.

Siden de fleste deler avisa med familien eller andre, er summen av abonnenter på papiravis og e-avis 4.207. Nytt opplagstall kommer i februar 2014.

Det vanligste antall sider for Lofot-Tidende vedkommende er 32, og vel 40 prosent av avisene i 2013 hadde dette sidetallet.

I 2013 kom det ingen klager på oss til Pressens faglige utvalg (Pfu), men vi får selvfølgelig direkte henvendelser fra nærmiljøet som har karakter av å være en klage. Slike henvendelser tar vi aldri lett på, og de blir ikke feid unna. Noen ganger korrigerer, retter eller presiserer vi. Andre ganger handler det om en samtale med klargjøring av forholdene rundt saken. Og ikke minst få klarlagt hva misnøyen konkret bunner i.

I fjor, som året før der igjen, ser vi at enkelte saker er gjengangere i spaltene. Det krever mye vurdering fra vår side når

noe går i loop. Man skal ikke tvære ut saker, men heller ikke avfeie dem fordi man i realiteten aldri blir ferdig med dem. Leserne kjenner godt til slike føljetonger i vår stedlige lokalpresse.

Et evig tilbakevendende problem er alle de sakene, og ikke minst stedene, man sitter med dårlig samvittighet for, fordi ressursene ikke strekker til. Redaksjonen vår utgjør fire årsverk, og tar man høyde for ferier, sykdom og avspasering, er det ikke slik at vi "alltid er på jobb". Her styrer både økonomi og arbeidsmiljø, ja rett og slett realisme.

Uansett så har vi et forbedringspotensiale på saker, temaer og steder, og leseren skal vite at vi kjenner våre dårlige samvittigheter og forsøker å gjøre noe med dem.

Det var ikke uten grunn at vi dro på road trip til Nord-Borge en

fredag høsten 2013. Vi visste ikke hvem vi skulle treffe, men vi visste at vi burde ta en tur til Nord-Borge. Flere gode saker ble resultatet, uten at det burde komme som noe stor overraskelse. Sakene er alltid der, det handler bare om å frigi tid til å hente de inn.

Det finnes ingen områder i Midt- og Vestlofoten der det "ikke skjer noe".

Går vi tilbake til vår formålsparagraf, og ser på det verdimeslige, slik vi også gjorde i fjor på denne tiden, er vi ganske tilfredse. Lofot-Tidende er bevisst på å ikke påføre noen urimelige belastninger selv om man ut i fra samfunnsoppdraget må omtale hendelser som har satt en eller flere i en vanskelig situasjon. Der har vi lagt oss på å ha en tilnærming tuftet på at vi ikke skal gjøre det som er vanskelig enda verre.

Vi trækker ikke på folk.

I 2013 mottok Lofot-Tidende



722.048 kroner i pressestøtte. Regnskaps-tallene for 2013 foreligger ikke ennå, men ser vi på 2012-tallene, så omsatte vi for 13.782.000 kroner, og vi gikk med 1.364.000 kroner i overskudd som er satt på bok til bruk hvis det blir dårligere tider.

Utgiverselskapet Lofot-en Kommunikasjon AS betalte 554.227 kroner i selskapskatt til Vestvågøy kommune.

Leknes, 10. januar 2013

Rune Andreassen
Ansvarlig redaktør

Nærmiljø og trafikksikkerhet

Lofot-Tidende nr. 35, som kom ut onsdag 8. mai, kan stå som et eksempel på at lokalavis både forteller om lokale konsekvenser av sparetiltak og at det universelle kan forankres lokalt.

På denne forsida er det nedleggelsen av Opdøl og Eltoft som dominerer, og vi fulgte selvfølgelig saken tett gjennom behandlingen i kommunestyret.

I stolpen på høyre side, finner vi en sak som kunne ha fått et helt annet utfall

om ikke syklisten hadde brukt hjelm. Å bruke sykkelhjelmer er like aktuelt i hele Norge, men her fikk hjelmbruk en lokal tilknytning som kanskje kan bidra til at flere brukere hjelm.

Det er denne nærheten til sakene, og denne nærhe-

ten til konsekvenser og personer som vi i Lofot-Tidende hele tiden er på jakt etter.

Samtidig er det alltid plass til hendelsesnyheter, slik som rorbubrannen øverst til høyre på sida.



Faksimile av Lofot-Tidende onsdag 8. mai 2013

Vi mener noe

Hver gang du åpner Lofot-Tidende, vil du se at vi mener noe på lederplass. Alle våre lederartikler er lokalt skrevet, og de er alltid lokalt forankret. Noen ganger er veldig konkret, og knyttet til en sak. Andre ganger er tilknytningen mer perifer.

Har vi ytterligere behov for å meddele oss, eller det dreier seg som saker som ikke hører til i vår lokale andedam, skriver vi en kommentar.

Mange av dere tilkjenner at dere liker meningsstoff, og vi håper vi ikke

skuffet dere i 2013.

Fra vår side har vi lyst til å uttrykke at vi synes lokalsamfunnet er raust. Vi får lov å mene noe, og leserne tåler at vi ikke alltid ser saker på samme måte som dem.

Lokalavis i digitale tider

Vi er mye mer bevisst på at Lofot-Tidende må være aktuelle og oppdaterte på nett, samtidig prøver vi å finne en balanse der også

våre papir/eavis-utgaver skal oppleves som verd å betale for. Hva man kommer ut med til slutt på betaling for digitalt innhold og

nye forretningsmodeller er for tidlig å si, men nye måter å bruke, betale og tenke digitalt på vil komme også for oss i Lofot-Tidende



"Mor og jeg snakker ofte om oppveksten hennes. – Oppveksten min har hun glemt".

– Mario 46 år

Ring Demenslinjen
815 33 032