

REDAKSJONELT REGNSKAP

TØNSBERGS BLAD I 2012

Vaktbikkje og lokalpatriot

Tønsbergs Blad leses av flere og engasjerer mer. Utfordringene står likevel i kø.

God journalistikk handler om å utfordre makt. Politisk makt, økonomisk makt, religiøs makt og kulturell makt. På vegne av våre lesere, og til beste for vårt lokalmiljø, skal Tønsbergs Blad våge å utfordre maktmenn og sterke beslutningsmiljøer ved ta opp kontroversielle forhold. Vi skal gi stemme til de svakeste blant oss: Beskytte enkeltpersoner mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter eller private foretak. Det kan vi kun gjøre ved å lyse opp lokalsamfunnets mørke kroker.

Ubehagelig til tider? Ja. Men også nødvendig for å skape engasjement, motivere til debatt og drive frem endring.

Dette er denne vaktbikkjerollen, vårt definerte samfunnsoppdrag, som skiller mediehuset Tønsbergs Blad fra de fleste andre bedrifter i regionen. Joda, også vi ønsker å levere spennende produkter som gir fornøyde kunder og overskudd i kassa. Men i tillegg har vi, som en del av den norske, frie uavhengige pressen, tatt på oss den krevende oppgaven med å være en bærebjelke i vårt demokrati. I Tønsbergs Blad er slike ord mer enn festtaler. Kvalitetskravene som stilles til en slik rolle brukes i våre daglige evalueringer, i vår produktutvikling, i våre prioriteringer og i vår tilrettelegging for lokal debatt.

Troverdighet er vår viktigste valuta. Vår redaksjonelle metodikk bør derfor være etterprøvbart, kildene åpne så langt det er mulig og feil som blir gjort skal raskest mulig beklages. Vi lar oss ikke presse av kommersielle krefter eller juridisk motmakt, men skal være åpne for kritikk. Våre meningsmotstandere får derfor omfattende spalteplass. Vi har ingen trykkeplikt, men det ligger likevel i Tønsbergs Blads kjerne å beskytte ytringsfriheten. Vi redigerer derfor ikke vekk andres synspunkter, men er åpne på at vi unnlater å trykke kommentarer, debattartikler og kronikker som bryter norsk lov eller pressens etiske retningslinjer slik de er nedfelt i Vær Varsom-plakaten.

Å være vaktbikkje på vegne av regionens innbyggere er tidvis både komplisert og utfordrende. At vi samtidig har som mål å være tydelig lokalpatriotisk, gjør ikke jobben enklere. Men i en tid da Tønsberg, ja hele Vestfold, er under sterkt økonomisk, politisk og demografisk press, mener vi det er viktig at Tønsbergs Blad også bidrar til å finne gode løsninger på komplekse utfordringer. Vi har derfor som mål å dyrke optimisme og skape identitet.

Og midt oppe i alt alvor, forsøker vi samtidig sikre hjerterom og spalteplass til glede, begeistring og pur moro.

Ambisiøse mål? Helt klart. Får vi til alt dette? Det kan kun du avgjøre. Som leser er du både vår oppdragsgiver og dommer. For aller første gang presenterer vi derfor et redaksjonelt regnskap, slik at du selv kan avgjøre hvordan vi har ivaretatt vår oppgave. På de neste sidene presenterer vi mediehuset Tønsbergs Blad i tall og tanker.

PS: Gi meg gjerne tilbakemeldinger. Ros eller ris kan sendes til hakon.borud@tb.no

Håkon Borud
ansvarlig redaktør
i Tønsbergs Blad



I dag presenterer vi for første gang et redaksjonelt regnskap for leserne våre – kall det gjerne en selvangivelse fra mediehuset.

Formål og ståsted

■ Tønsbergs Blad ble grunnlagt i 1870 av Hans Jürgen Magnus Hansen og er i dag Vestfolds største avis.

■ Tønsbergs Blad er en fri og uavhengig dagsavis, bygget på det verdikonservative idégrunnlag.

■ Tønsbergs Blad eies 100 prosent av Amedia, som igjen er eid av LO (44,6%), Telenor (44,2%), A-pressen AS (8,3%) og Fritt Ord (3%).

■ **Forretningsidé:** Mediehuset Tønsbergs Blad skal overvåke, innhente, bearbeide og presentere nyheter, informasjon, opplevelser og reklame gjennom foretrukne kanaler i Vestfold. Tønsbergs Blad er en kunnskapsbedrift. God lokalkunnskap, høy faglig kompetanse og sterk omstillingsevne i et langsiktig perspektiv skal være våre konkurransefortrinn i kampen om å styrke selskapets posisjon som formidler av informasjon og opplevelser.

■ **Visjon:** Gleder og engasjerer

■ **Geografisk kjerneområde:** Tønsberg, Nøtterøy, Tjøme, Stokke, Re og Andebu. Avisen dekker også kommunene Holmestrand, Hof og Horten.

■ Tb.no er Vestfolds største nettavis.

■ Nettavisen redigeres etter samme verdi og formål som papiravisen.

■ Nettavisen tar utgangspunkt i samme geografiske område som papiravisen, men har et bredere geografisk nedslagsfelt.

■ Mediehuset Tønsbergs Blad mottar ikke pressestøtte.

Redaksjonelle ressurser og innsats

■ Redaksjonen utgjør 49 årsverk og jobber ut fra mediehuset på Brygga i Tønsberg.

■ Gjennom utvekslingsavtale har Tønsbergs Blad tilgang til innhold produsert i alle aviser tilknyttet tidligere Edda Media.

■ Tønsbergs Blad har avtale om stoffleveranse med Norsk Telegrambyrå (NTB).

■ Et betydelig antall vikarer og frilansere er viktige bidragsyttere til det redaksjonelle innholdet.

■ Redaksjonen hadde i 2012 et samlet budsjett på 45 millioner kroner.

■ Det ble gitt ut 304 ordinære utgaver av papiravisen.

■ Det ble produsert 10.354 sider med redaksjonelt innhold i avisen.

■ Alle i vår redaksjon jobber også med de digitale produktene.

Kilder

■ I gjennomsnitt 62 kilder per avis. Av disse er 41 menn og 21 kvinner.

■ Kilder under 40 år er underrepresentert i de fleste innholds-kategorier, bortsett fra sport og kultur.

■ Kvinnene er mest tydelige innenfor kultur, helse og oppvekst.

■ Ikke-vestlige innvandrere er omtrent fraværende fra våre spalter.