

Mediebruk i endring

For andre gang leverer Romerikes Blad en selvangivelse til deg som leser. Vi gjør det i form av et redaksjonelt samfunnsregnskap som gir deg detaljert innblikk i hva vi har gjort i løpet av 2012. Samtidig inviterer vi deg igjen til å si din ærlige mening om RB som avis.

ROMERIKES BLAD står midt i den digitale revolusjonen som medfører at store grupper lesere endrer sin adferd. Mediebruken flytter seg mer og mer fra papir til digitale plattformer, og det skjer raskt. Raskest vekst for tiden har mediebruken på mobiltelefonen – der er stadig flere innom for å sjekke nyheter flere ganger om dagen, uavhengig av hvor de befinner seg. Et par raske trykk, så har du de siste oppdaterte nyhetene tilgjengelig. Hele døgnet.

Romerikes Blad er til for å dekke lesernes behov. Når deres mediebruk endres, må også vi endre vår måte å produsere og levere innhold på. For det er innholdsleverandør vi er, ikke papirprodusent. Godt innhold skal leveres til den brukerplattform leserne foretrekker, i spennet fra den tradisjonelle papiravisen til digitale skjermer på leserbrett og smarttelefoner. Antakelig går det ikke veldig lang tid før du også kan få korte nyheter på armbandsuret ditt.

NÅR VI SKAL EVALUERE vår egen virksomhet, er det dette spennet vi må gjøre det ut fra. Derfor er det det samlede antall lesere på alle plattformene som viser hvor mange vi når med vårt innhold. En leser som forlater papiravisen vår og velger å følge nyhetene på sin mobiltelefon, skal vi også nå fram til. Leseren skal fortsatt foretrekke Romerikes Blad som sin formidler av lokale nyheter og informasjon.

Derfor er vi tilfreds med at antall lesere av RBs innhold samlet sett er i vekst. Vi når nå fram til 128.000 lesere daglig. Aldri før har så mange oppsøkt og tatt til seg den informasjonen vi i løpet av døgnet henter inn, bearbeider og formidler løpende videre. Og da har vi ikke med oss tallene for den raskt voksende mobilbruken. Oppslutningen tar vi som en tillitserklæring som inspirerer og som vi takker for.

Vår største utfordring framover blir å skape en forsvarlig økonomi også på digitale plattformer som kan finansiere journalistikken vi der skal bidra med til deg. Vi må skape attraktive annonseplasser, og vi må også etter hvert ta betalt for innhold. De erfaringer andre aviser nå høster, vil påvirke hvilken løsning vi vil velge.

PERSONLIG SLÅR JEG fortsatt gjerne armene rundt papiravisen som jeg er storforbruker av. Den har fortsatt sine særegne kvaliteter målt mot andre, og leserkaren som foretrekker papiravisen er betydelig og trofast. Men snittalderen på den øker. Leserandelen under 40 år er i reduksjon, overgangen der til digitalt nyhetskonsument er økende. Derfor gikk RBs solgte papiropplag ned også i fjor, som for stort sett alle aviser som henvender seg til et bredt lesermarked med mange og ulike interesser. En så sterk strukturell endring i mediebruken som vi nå ser, er som tyngdekraften.

Men papiravisen er fortsatt en viktig formidlingsplattform og den skal utvikles videre, parallelt med det løpende arbeidet vi gjør for å bli stadig bedre på digital formidling. Og samfunnsoppdraget vårt er det samme, uansett hvor innholdet presenteres. Vi skal formidle nyheter og informere bredt om samfunnsforhold. Vi skal være lokalsamfunnets viktigste debattarena og derigjennom fremme demokratiutviklingen. Vi skal følge samfunnsutviklingen med kritisk blikk og avdekke kritikkverdige forhold, samtidig som vi skal vise fram det positivt samfunnsbyggende. Vi skal underholde og engasjere, og vi skal utfordre og provosere når det framstår riktig.

I HVOR STOR GRAD vi lykkes er det du som leser som avgjør gjennom din bruk av det innholdet vi tilbyr. Tidens høyeste lesertall gir én tilbakemelding. Flere tilbakemeldinger kan du gi ved å bruke skjemaet på neste side. Og fortsatt god lesning av RB – på den plattformen du helst foretrekker!



Thor Woje
sjefredaktør
thwo@rb.no



FAKTA Romerikes Blad

■ **Romerikes Blad** er Romerikes største dagsavis og mediebedrift og Amedias neste største avis målt i papiropplag. Den er partipolitisk uavhengig.

■ **Romerikes Blad AS** er 100 prosent eid av Amedia. Selskapet mottar ikke offentlig pressetøtte.

■ **Selskapets formål** er å utgi avisen Romerikes Blad, herunder delta i andre selskaper som driver informasjonsvirksomhet eller liknende virksomhet. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.

■ **Romerikes Blad** skal være det ledende nyhets- og informasjonsmedium på Romerike.

Avisen vektlegger lokaljournalistikken og skal av leserne oppleves nær, nærgående og nyttig. Journalistikken skal være saklig, uavhengig og debattskapende, og den skal bidra til å skape bedre lokalsamfunn.

■ **Slagord:** Det viktigste i verden skjer der du bor.

■ **Dekningsområde:** 14 kommuner på Romerike, dekkes med noe ulik prioritet ut fra størrelse, konkurranse- og markedsforhold.

■ **Konkurranse:** Fem helt lokale papiraviskonkurranser, samt Glåmdalen og Aftenposten i deler av markedet. På nett er konkurransen langt mer omfattende. I Skedsmo, Lørenskog og Ullensaker er det gratisaviskonkurranse som er møtt med egne produkter.

■ **PRODUKTER:**
Hovedavisa. Utgis seks dager i uka på to rygger, sones i to utgaver; øvre og nedre.

Lørdag HELG. Helgebilag på egen rygg i lørdagsavisen.

rb.no. Nettavis som følger nyhetsbildet hele døgnet. Skal være ledende på digital lokal nyhetsformidling på Romerike.

RB mobil. Nettutgave tilpasset mobiltelefon med løpende nyhetsoppdateringer.

RB digital. Papiravisen kan leses i sin helhet digitalt som eAvis på pc, nettbrett eller mobil.

RB på nettbrett. Tilbyr RB som eAvis, supplert med nettutgave og nett-tv.

RB Bolig. Ukentlig boligmagasin som innstikk i RB og utvidet husstandsdistribusjon

SkedsmoBladet. Ukentlig lokalavis som distribueres gratis til alle husstander i Skedsmo.