

REDAKSJONELL ÅRSRAPPORT 2014

1. PRESSENS SAMFUNNSROLLE

- 1.1. Ytringsfrihet, informasjonsfrihet og trykkefrihet er grunnelementer i et demokrati. En fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn.
- 1.2. Pressen ivaretar viktige oppgaver som informasjon, debatt og samfunnskritikk. Pressen har et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk.
- 1.3. Pressen skal verne om ytringsfriheten, trykkefriheten og offentlighetsprinsippet. Den kan ikke gi etter for press fra noen som vil hindre åpen debatt, fri informasjonsformidling og fri adgang til kildene. Avtaler om eksklusiv formidling av arrangementer skal ikke være til hinder for fri nyhetsformidling.
- 1.4. Det er pressens rett å informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold. Det er pressens plikt å sette et kritisk søkelys på hvordan mediene selv fyller sin samfunnsrolle.
- 1.5. Det er pressens oppgave å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Her finner du Vær Varsom-plakaten: presse.no

KAPITTEL 1	
Innledning	4
KAPITTEL 2	
Eksempler	7
KAPITTEL 3	
Medietanker	75
KAPITTEL 4	
Offentlighet	95
KAPITTEL 5	
Mediejuss	103
KAPITTEL 6	
Medieetikk	109

nored.no/aarsrapport/2014

Denne rapporten finnes også i digital utgave, med utvidet innhold.

Bildene på omslaget av denne rapporten er hentet fra forskjellige redaksjonelle årsrapporter utarbeidet av mediene selv eller konsernene for 2014

#REDAKTØRLIVIENDRING

Vi er inne i journalistikkens gullalder. Samtidig er det mer krevende enn noen gang å fylle rollen som redaktør.



Reidun Kjelling Nybø, ass. generalsekretær Norsk Redaktørforening

"Som redaktører må vi klare å skape entusiasme og kriseforståelse samtidig." I en kort setning på NR-styrets strategiseminar høsten 2014 satte BTs kultur- og debattredaktør Hilde Sandvik ord på dualismen som NRs medlemmer står midt oppe i. Det kan høres helt uforenlig ut - og kan tidvis også være det: Å sørge for utvikling og innovasjon samtidig som man kutter, rydder og prioriterer bort. Endring gjør ofte vondt - fordi det knyttes til usikkerhet til hva som kan komme. Og fordi man må gi slipp på det trygge som har vært. Men endring er nødvendig - uansett hvor mye det smerter. Fordi mediebrukerne endrer vaner og ønsker. Fordi ny teknologi gir nye muligheter og erstatter gamle løsninger. Fordi forretningsmodellene rakner før vi har nye fullt ut levedyktige løsninger som skal overta.

Det kan være fristende å tviholde på det som var og ønske seg tilbake til en annen tid. Men løsningen ligger uansett ikke der. For - som Sven Egil Omdal uttrykte det på NJs landsmøte i mars 2015 - og som SKUP-juryleder Bernt Olufsen bekrefter i denne rapporten: journalistikkens gullalder falt ikke sammen med de fete reisebudsjettene på 80-tallet og fant heller ikke sted i en svunnen tid da man felte regjeringer før lunsj og ikke kom tilbake etter lunsj. Journalistikkens gullalder er her og nå. Så blir det opp til oss som bransje - i samarbeid med mediebrukerne - å finne løsninger som gjør at vi klarer å finansiere all denne fantastiske journalistikken.

Det finnes ikke en fasit, men mange spennende veier å gå - med mye prøving og feiling underveis. Viktige stikkord vil uansett være mer samarbeid, mer transparens og åpenhet. Mediebrukerne vil aldri igjen finne seg i å bli plassert i en helt passiv rolle - folk vil delta, alle vil bli hørt og sett. Dialog og relevans er helt sentrale stikkord.

I de fire årene Norsk Redaktørforening har gitt ut en nasjonal redaksjonell årsrapport har stadig flere redaksjoner gitt ut årlige redaksjonelle regnskap. Og kvaliteten på rapportene har økt. De er slett ikke bare redaksjonelle skrytealbum og festtaler. VGs kapittel om hva de ikke er stolte av er en viktig del av VGs rapport fra 2014. Her nevnes PFU-fellelser og andre overtramp som redaksjonen har notert seg gjennom referatene fra det såkalte "trappemøtet". Nettavisen som nylig ga ut sitt første redaksjonelle regnskap, har også flere punkter under overskriften "Dette burde vi vært flinkere til i 2014". Det er for mange feil i Bergens Tidende, slår Gard Steiro fast i BTs redaksjonelle årsrapport for 2014. "Hvem kan ha tillit til BTs kritiske journalistikk om vi slurver med stedsnavn, prosentregning og ortografi", spør sjefredaktøren.

Det er dessuten en tendens til at de redaksjonelle regnskapene blir mer fremoverlente. De handler ikke bare om å gjøre opp regnskap, men også å se fremover og sette redaksjonelle mål for det neste året.

Evaluering og informasjon om redaksjonelle valg og etiske debatter gjøres heldigvis ikke bare på årsbasis. Stadig flere redaksjoner åpner opp og forteller om metoder, dilemmaer, om feil og læring.

Hensikten med Hvor har du det fra? - kampanjen for journalistikken - var nettopp å synliggjøre verdien av uavhengig, fri og kritisk journalistikk. Og det gjøres best ved å vise fram hva som kjennetegner journalistisk metode og spre informasjon om presseetikk og kildekritikk. På sitt beste har kampanjen klart det - gjennom Ungdommens PFU, kildequiz og skoleoppgaver. Og gjennom etiske debatter ledet av redaktører og journalister knyttet til Riksteatrets forestilling Komplottet som har vært vist 40 steder i Norge fra årsskiftet. Men fortsatt er det en lang vei å gå i retning økt kunnskap i befolkningen og økt tillit til journalistikken. Fritt Ords monitorprosjekt "Status for ytringsfriheten i



Stadig flere mediehus leverer redaksjonell årsregnskap - og rapportene blir mer fremoverlente. Her illustrasjon fra Polaris sin årsrapport fra 2014

Norge" som ble lagt fram høsten 2014 viste at en av tre nordmenn har liten eller ingen tillit til hvordan mediene setter søkelys på sin egen samfunnsrolle. Halvparten mener at journalister og redaktører lar seg påvirke av eiernes økonomiske interesser.

Vi fremhever ofte den unike delekulturen vi har i norsk mediebransje. Men mulighetene kunne vært enda bedre utnyttet. Utgangspunktet er helt unikt. Befolkningen er storkonsumenter av redaktørstyrte og sosiale medier. På sitt beste er norsk mediebransje i verdensklasse på utvikling. Og nordmenn har betalingsevne og - vilje dersom det utvikles relevante innhold av god kvalitet med sømløse betalingsløsninger. Her er det store muligheter for mer samarbeid mellom sentrale aktører.

Hva skjer når den brysomme journalisten forsvinner, spør generalsekretær i Norsk Presseforbund Kjersti Løken Stavrum i en kommentar gjengitt i denne rapporten. Den beste garantien for brysom, uavhengig og kritisk journalistikk er kompetente, kloke, offensive og modige redaktører. For å sikre at ikke de journalistiske dydene selges til høystbydende må redaktørene lede an og sikre seg strategisk og teknologisk kompetanse. Her ønsker NR å gjøre en forskjell - ved å skape nye arenaer for deling, erfaringsutveksling og kompetanseutvikling. Denne rapporten er et eksempel på det.

Det er ikke for seint å bli med i den digitale utgaven av rapporten. Du finner den på nored.no/aarsrapport/2014

Vi ønsker også forslag og ideer til hvordan den nasjonale redaksjonelle rapporten skal utvikles videre. Og håper at rapporten kan være en verktøykasse som inspirerer til diskusjon og utvikling av nye ideer.

Reidun Kjelling Nybø
ass. generalsekretær
Norsk Redaktørforening

**REDAKSJONELL
ÅRSRAPPORT**
Kapittel 2

Eksempler

Alle de innsendte eksemplene er med i rapporten, men plasshensyn i papirutgaven har gjort det nødvendig å kutte i enkelte tekster og begrense antall illustrasjoner til den enkelte sak. I digitalutgaven finner du fullstendige tekster, flere illustrasjoner og mer tall og fakta. Opplag = totalt opplag der dette tallet er tilgjengelig.

nored.no/aarsrapport/2014



Advokatbladet skriver om rettstilstanden, de juridiske profesjoner, rettsvesenet og advokatyret, og har en åpen og kritisk linje.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Nina Schmidt

VELLYKKET

Forslaget til ny advokatlov, som ble lagt frem sommeren 2014, var den viktigste enkeltsaken for bladet utover høsten 2014. Advokatbladet ble en viktig premissleverandør for debatten om lovutkastet, og belyste utkastet fra mange sider, og bragte reaksjoner fra ulike advokatmiljøer.

I september ble det arrangert et stort frokostmøte der advokatlovutvalgets leder møtte om lag tre hundre advokater for å presentere det foreløpige utkastet. Artikkelen fra Advokatbladet, som i kortform presenterte de viktigste nyhetene i det nye lovforslaget, ble en viktig informasjonskilde om den nye loven for advokatene.

UTFORDRENDE

Uten å være kjent med at forfatteren av et debattinnlegg stod tiltalt for overgrep mot små barn, trykket vi et innlegg han skrev med tittelen «Justismord og domstolens bevisbedømmelse».

Da redaksjonen fikk inn innlegget, presenterte avsenderen seg som doktorgradskandidat, og unnlot å gjøre redaksjonen oppmerksom på at han var tidligere tingrettsdommer, og fortalte heller ikke at han stod tiltalt i en omfattende overgrepssak.

I et helsides debattinnlegg skrev den tidligere dommeren om den manglende forskningen i Norge på temaet justismord, og fokuserte spesielt på at mange incestdømte er blitt feilaktig dømt på grunn av offerets vitneprov, uten øvrige tekniske bevis. Den tidligere dommeren skriver at domfellelser på grunnlag av fornærmedes vitneprov uten støtte i tekniske bevis, «ikke må finne sted».

Advokatbladet

Nettadresse	advokatbladet.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	2
Daglige brukere nett	12000
Opplag	9500
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Debattinnlegget ble publisert med eks-dommerens navn og bilde.

Osloby.no (Aftenposten) laget en artikkel om publiseringen, der aktor og politiadvokat Andreas Strand reagerte på innholdet og timingen:

«Det er mildt sagt spesielt å skrive noe slikt når man sitter tiltalt i en straffesak slik han nå gjør, sier Strand og legger til at han ikke tror advokatforeningens medlemsblad kan ha vært klar over tiltalen og saken som var berammet denne måneden.

- Nei, det visste jeg ikke. Dette er selvsagt uheldig. Om vi visste at han var tiltalt i en straffesak, ville vi ha gjort andre vurderinger, sier redaktør Nina Schmidt.

- På den annen side gjelder ytringsfriheten også for tiltalte i straffesaker, og han er ennå ikke dømt. Men innholdet i innlegget settes i et annet lys når man vet at forfatteren er tiltalt i en straffesak, sier hun.»

Saken førte til at bladet skjerpet rutine for publisering av debattinnlegg.

UT MED HELP: - Hva mener advokatlovutvalget om at forsikringsselskapene vil tjene penger på å rådgi folk, spurte advokat Ola Fæhn i Forbrukeradvokaten. Utvalgsleder Bergljot Webster svarte at en forsikringsordning som yter eksterne tjenester, ikke kan gjøre det med advokathatten på. Om forslaget går gjennom, vil advokatene i Help forsikring -som tilbyr advokat tjenester til LO-medlemmer og andre - miste tittelen, og må i stedet kalle seg jurister.



Allers

Allers skal gi underholdning og nytte til norske kvinner.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Ingrid Skogrand

VELLYKKET

Denne reportasjen (øverst t.h.) er et godt eksempel mange av de sakene vi har på trykk i Allers. Det handler om tøffe, menneskelige utfordringer; om en skjebne som rammer en hel familie, men også om muligheter, livskraft og vilje til å kjempe. Familien Gilde Hovseth deler raust av sin tøffe livserfaring med Allers' lesere, og jeg er sikker på at åpenheten har en funksjon. Å bringe slike historier fram i lyset, bidrar til avmystifisering rundt alvorlig sykdom og støtte til andre som befinner seg i en tilsvarende situasjon.

UTFORDRENDE

I denne reportasjen (t.h.) var mor føreren av bilen i ulykken hvor to av barna hennes omkom. Det bød på etiske utfordringer. Hvordan ville hun oppleve å bli eksponert i et stort ukeblad? Fantes det bevis for at hun ikke hadde skyld? Begge disse aspektene jobbet vi mye med. Da vi satte saken på trykk, var vi helt trygge på at vi hadde gjort de riktige vurderingene. Reportasjen er den av våre saker som ble delt mest digitalt i 2014. Ofte undervurderer man kraften i reportasjer som omhandler sorg. Vi tror det ligger mye trøst og opplevd fellesskap i tøffe temaer som dette.

UTVIKLING

Vi tok eierskap til 5:2-dietten umiddelbart etter at Schrødingers katt på NRK1 viste doktor Michael Mosleys dokumentar primo januar 2014. Dette gjorde vi på alle plattformer - samtidig. Vi bestemte oss raskt for å involvere leserne våre - både i forhold til tilfang på oppskrifter og egne erfaringer med dietten. I løpet av få uker hadde vår egen FB-side om 5:2 fått 2000 dedikerte medlemmer, som også hjalp oss da vi bestemte oss for

Allers

Nettadresse	allers.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	11
Opplag	55507
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



å gi ut et eget blad + bok og flere bilag til bladet. Den dialogen vi har hatt med leserne om 5:2-dietten har resultert i stort leserengasjement og en bredde og et tilfang av stoff som vi knapt turte å drømme om.

«Aftenposten AS er en selvstendig mediebedrift, uavhengig av økonomiske og politiske særinteresser. Selskapet har som overordnet formål å være en ledende informasjonsformidler, i første rekke gjennom å utgi Aftenposten, en frittstående dagsavis som er ideologisk forankret i et liberal-konservativt samfunnssyn.»



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Espen Egil Hansen

VELLYKKET

Mobilspionasje: Etter nitidig arbeid med å kartlegge mistenkelig mobilaktivitet i Oslo og samarbeid med sikkerhetsselskaper som har svært presist måleutstyr for å lokalisere falske basestasjoner, kunne Aftenposten i desember avsløre at det høyst sannsynlig var plassert ut ulovlig overvåkingsutstyr blant annet ved Statsministerens kontor, Forsvarsdepartementet, Stortinget, Norges Bank.

TV-serie verden rundt: TV-serien "Sweatshop" har sjokkert og vekket en hel generasjon tenåringer – ikke bare i Norge. "Sweatshop" lever nå sitt eget liv og engasjerer hundretusener av unge fra Australia til USA og Tyskland.

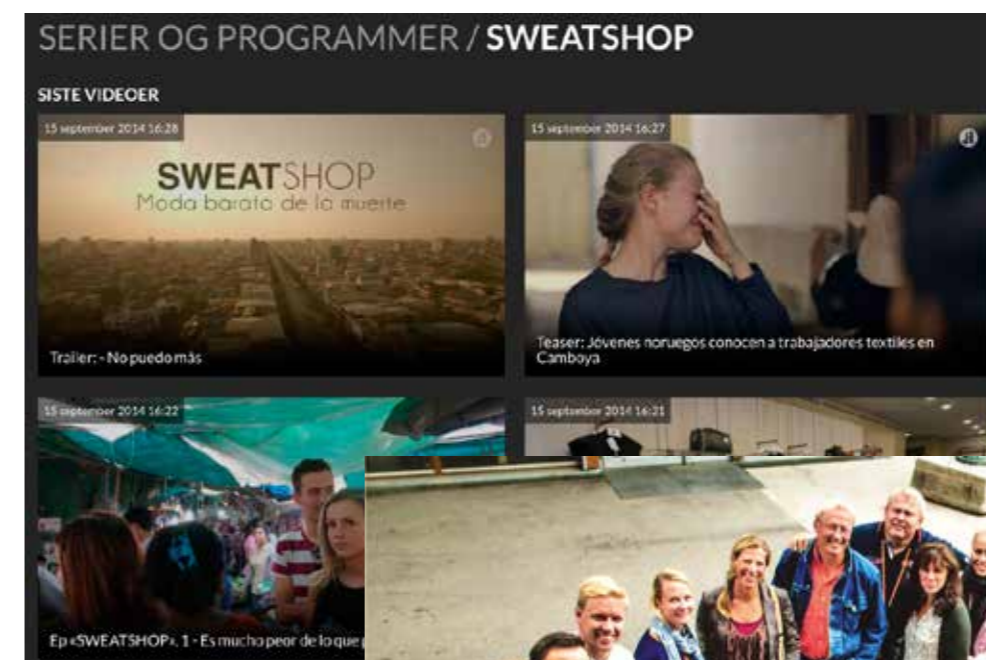


Aftenposten

Nettadresse	aftenposten.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	242
Daglige brukere nett	778000
Daglige brukere mobil	382000
Lesere papir	576000
Opplag	221.659
Klagesaker til PFU	20
Felleiser i PFU	3

PRISER

- Årets Mediepriser: Magasinet «Bake» fikk prisen for årets nyskapning, mens prisen for årets sportsside gikk til en dobbeltside om Jelena Välbe fra ski-VM i Val di Fiemme 2013.
- Skup-prisene: Aftenposten fikk diplom for prosjektet «Forsvarskuppene», om Forsvarsbyggs salg av over 600 eiendommer.
- Årets bilde: Fotograf Paal Audestad fikk den gjeveste prisen – Årets bilde – da pressefotografenes egen pris ble delt ut.
- Årets Gullpenn: Journalist Inge D. Hanssen fikk prisen fra Riksmålsforbundet «fordi han i sine kommentarer fra retten makter å oversette rettssalenes fagspråk til et moderne avisnorsk som alle kan forstå».
- Heder til sjefredaktører: De to aller gjeveste utmerkelsens gikk til tidligere og nåværende sjefredaktør i Aftenposten da Oslo Redaktørforening delte ut sine priser i 2014.
- Sjefredaktør Espen Egil Hansen fikk prisen som årets redaktør, mens hans forgjenger, Hilde Haugsgjerd, fikk hedersprisen.



I september lanserte vi "Spydspissprosjektet". Vi satte sammen en gruppe reportere og ba dem eksperimentere, lære bort og utvikle vår digitale journalistikk og presentasjon.

UTFORDRENDE

Mobilspionasje: Dette er et tema myndighetene ikke har ønsket å være med å belyse. Det stiller ekstra krav til utholdenhet og grundighet.

Det har også vært en veldig teknisk sak å jobbe med. Nesten ingen i Norge kan bruke det utstyret vi har brukt. For reporterne har det tatt mye tid å tolke og forstå researchmaterialet.

Mange av kildene våre ble dessuten etterforskere etter publisering. Det vanskeliggjorde arbeidet med videre saker etter publisering av den første bolken.

UTVIKLING

Den nye "alt innhold"- appen: Aftenposten lanserte "Aftenposten+". Det er en app som består av alt Aftenpostens innhold – både den daglige papirutgaven og den løpende web-utgaven. Den ble laget for å gi leseren en tiltrekkende og lett oversikt, mye innhold og en rolig, tilbakelevert leseropplevelse.

Digitale spydspisser: I september lanserte vi "Spydspissprosjektet". Vi satte sammen en gruppe reportere og ba dem eksperimentere, lære bort og utvikle vår digitale journalistikk og presentasjon.

En ny papiravis

I mars ble den tradisjonelle papirutgaven relansert i en ny form. Alle de viktigste sakene er samlet i en seksjon – uansett om det er lokalt Oslo-innhold, nasjonale nyheter, internasjonale nyheter eller økonominyheter.

Den nye seksjon 2 er utvidet med innsikt- og bakgrunnstoff og locale Oslo-sider i tillegg til de velkjente kommentar-, debatt- og kultursider.

Flere multimediale verktøy

Våre nyhetsutviklere bidrar avgjørende til at vi kan presentere brillante visuelle og interaktive presentasjoner. De har også bidratt stort i den viktige, gravende journalistikken gjennom deres dype kunnskap om databaser, analyser og research.

ARKITEKTUR N

Fagpressens redaktørplakat skal legges til grunn for den redaksjonelle virksomheten i Arkitektur N.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Ingerid Helsing Almaas

VELLYKKET

Arkitektur N kastet seg inn i debatten om Regjeringkvartalets framtid. "Terroren var et angrep på vår kultur, og det er vår kultur som må svare", sa redaktør Ingerid Helsing Almaas. Sammen med prosjektorganisasjonen 0047 arrangerte Arkitektur N våren 2014 "Høyblokka Revisited", en åpen utstilling der arkitekter og kunstnere ble bedt om å komme med sine ideer for hva Høyblokka kunne bli.

Sammen med Arkitektnytt fulgte vi dette opp med "Rom for demokrati?", en åpen diskusjonskveld på Litteraturhuset i Oslo der et bredt sammensatt panel diskuterte hvordan prosessen rundt Regjeringkvartalet kunne bli en anledning til å vise hva den norske demokratiske kulturen er god for. Arkitektur kan være både et kulturelt uttrykk og en demokratisk praksis, og i utviklingen av framtidens regjeringkvartal er det ikke bare ekspertene som skal bestemme.



Arkitektur N

Nettadresse	architecturenorway.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	3
Daglige brukere nett	133
Lesere papir	6494
Opplag	6109
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTFORDRENDE

Vardø Restored: I nr. 8-2014 hadde vi anledning til å ta opp utviklingen i nordområdene, med fokus på kulturminnebasert stedsutvikling i Vardø, i samarbeid med lokale aktører. Vardøværingene har jobbet med estetikk i praksis – "Folk Først", heter artikkelserien, som består av tre artikler.

Fotograf Ivan Brodey tok bilder av vardøværingene og arbeidet deres med det lokale bygningsmiljøet, i inngangen til mørketida. Resultatet er et sjeldent fotografisk portrett av et for mange ukjent sted i Norge – et "sted" i ordets fulle betydning.



Basert på sunn og lønnsom drift skal AN Media fremme samfunnsengasjement med det formål å styrke grunnverdiene ytringsfrihet, mangfold, toleranse og likeverd mellom mennesker.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Jan-Eirik Hanssen

VELLYKKET

Avisa Nordland avslørte i en serie artikler hvordan Nordlandssykehuset hadde sviktende rutiner og at personell uten formell godkjenning var satt til å behandle celleprøver som skulle påvise forstadier til livmorhalskreft. Resultatet var at en rekke kvinner feilaktig hadde fått beskjed om at prøvene var normale.

Artikkelserien utviklet seg etter hvert til å avsløre en større svakhet i hele screeningsmetoden til sykehuset. Flere kvinner meldte seg til avisen og fortalte sine historier. Kvinnene har også anmeldt sykehuset for feiltolkningen av resultatene. Mange har fått store problemer. Liv er gått tapt.

Nordlandssykehuset påstod innledningsvis at svikten i det første tilfellet skyldtes en tilfeldighet. Vår oppfølging av saken avslørte derimot at sykehuset hadde mangel på bioingeniører og at de i flere år hadde benyttet personell uten formell godkjenning til å behandle celleprøvene.

PRISER

- Avisa Nordland vant Amedias pris for beste lokaljournalistikk i 2014. Journalist Siri Gulliksen mottok prisen for "celleprøvesaken". Hun avslørte hvordan Nordlandssykehuset gjennom mange år har hatt sviktende rutiner. Ukvalifisert personale var satt til å behandle celleprøver hos kvinner, som skulle påvise forstadier til livmorhalskreft. Resultatet var at en rekke kvinner feilaktig hadde fått beskjed om at prøvene var normale.
- Journalist Siri Gulliksen vant også Helgeland og Saltens journalistpris for "celleprøvesaken".

Avisa Nordland

Nettadresse	an.no
Utgivelsessted	Bodø
Redaksjonelle årsverk	29
Daglige brukere nett	50000
Daglige brukere mobil	26000
Lesere papir	52000
Opplag	18590
Klagesaker til PFU	5
Fellelser i PFU	0

UTFORDRENDE

Avisa Nordland tapte den såkalte «kirurgisaken» i Høyesterett. I dommen pålegges AN å betale kirurgen Rastislav Kunda 400 000 kroner i oppreisning, samt dekke sakskostnader, etter omtalen av en serie operasjoner ved Nordlandssykehuset i 2009 og 2010.

AN tapte i tingretten, vant i lagmannsretten og tapte i Høyesterett. Tidligere er avisa frifunnet av Pressens Faglige Utvalg i samme sak.

Dommen mot AN har vært heftig debattert. Det har vært flere debattmøter og sterk uenighet om dommen både blant mediesynsere, jurister og representanter fra det medisinske miljø. Det har også vært arrangert nasjonal konferanse om tema knyttet til medier og medisin utløst av denne saken.

Avisa Nordland har, i likhet med Dagbladet, klaget saken inn for Den Europeiske Menneskerettighetsdomstolen i Strasbourg.



May-Liss Pedersen, Christine Nordgård og Nina Meyer er spente på politiet sin konklusjon i etterforskningen av Nordlandssykehuset, men tør ikke spå utfallet. Foto: Tom Melby



Babyverden skal være Norges ledende nettsted for de som prøver å bli gravide, er gravide og de som har barn. Babyverden skal være en tydelig og viktig kilde til troverdig informasjon.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Karine Næss Frøford

VELLYKKET

Babyverden ønsker å bidra til å skape trygge og kompetente foreldre. Vi tar opp temaer fra søvn og ernæring, til ulike sider av barns utvikling. Vi har vært en del av samfunnsdebatten gjennom artikler om barn og mobbing. Fra lederplass har Babyverden ment at mødre bør slippe kroppspress etter fødselen. Dette førte til at brosjyrer om slanking ble fjernet fra gratismateriell som deles ut til gravide og nybakte foreldre.



Babyverden

Nettadresse	babyverden.no
Utgivelsessted	Stavanger
Redaksjonelle årsverk	4
Daglige brukere nett	50000
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTFORDRENDE

Babyverdens målgruppe er spesiell. Gravide og nybakte foreldre er i en fase hvor de er både informasjonshungrige og sårbare.

En del tema er tabubelagte for mange. For eksempel når barn dør i mors liv.

Vi skrev artikkelen "Den ensomme sorgen" med dette i mente.

Når man mister et barn i tiden mellom abort og dødfødsel føles det ofte veldig ensomt. Ingen andre kjente det vesle livet. Barnet var ikke stort nok til å kvalifisere som prematurt og levedyktig, men hadde vært en del av kvinnen i mange måneder. Et tabu vi ønsket å utfordre. I ytterste konsekvens er dette en debatt om menneskeverd. Er det mindre lov å sørge over et barn født etter 19 uker enn et født etter 24 uker?

UTVIKLING

Babyverdens lesere endrer sine brukermønstre, og vi må endre oss med dem. Vi jobber kontinuerlig med å tilpasse innholdet vårt til mobile flater. Våre apper er også i konstant utvikling med nye tilleggsfunksjoner.



Selskapets formål er å utgi Bergensavisen, herav delta i aktivitet forbundet med dette. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Anders Nyland

VELLYKKET

Bergen er en av landets største utelivsbyer. I sentrum ligger serveringsstedene tett, og det blir stadig flere av dem. Er det marked for så mange nyetableringer? Hvem eier utestedene, og hvordan er forretningsdriften?

Våren 2014 gransket journalist Stian Hæreid Espeland 124 utesteder i Bergen sentrum. Resultatet ble en samlet tilstandsrapport som viser at det ikke står bra til i utelivsnæringen.

BAs gransking viser at en av tre utesteder er på randen av konkurs. Halvparten av stedene går med underskudd, og lovbruddene florerer.

Deler av materialet fra den journalistiske granskingen av utelivet er presentert i et interaktivt kart. I kartet kan leseren sjekke tilstanden til hvert av de 124 utestedene, og finne informasjon om blant annet eiere og økonomi.



BAs gransking av utelivs-Bergen viste at en tredjedel av utestedene er på randen av konkurs. Det interaktive kartet ga leserne god oversikt over tilstanden til de 124 selskapene med skjenkebeviling.

Bergensavisen

Nettadresse	ba.no
Utgivelsessted	Bergen
Redaksjonelle årsverk	38
Daglige brukere nett	119000
Daglige brukere mobil	54000
Lesere papir	47000
Opplag	15064
Klagesaker til PFU	7
Fellelser i PFU	1 (kritikk)

PRISER

Journalist Stian Hæreid Espeland har fått hederlig omtale i Amedias redaksjonelle priskåring for sin gransking av utelivsaktørene i Bergen.

UTVIKLING

Den første september ble nettstedet Vest24 offisielt lansert. Vest 24 er en nettavis for økonomi, næringsliv og forskning på Vestlandet. Vest24 blir til i samarbeid med Bergensavisens søsterbedrifter Kvinnheringen, Hardanger Folkeblad, Nordhordland, Firda, Firdaposten og Tidens Krav.

Før opprettelsen av Vest24 har ingen redaksjonell aktør sett næringslivet langs hele vestlandskysten i sammenheng. Vi mener det er behov for en seriøs, redaksjonell aktør som dekker næringslivet i denne store og viktige regionen på en grundig måte. For oss er det vesentlig at den tunge næringslivsjournalistikken som omhandler Vestlandet faktisk lages på Vestlandet, og ikke i Oslo.

Vest24 har etablert seg som en godt lest nettavis. I fjerde kvartal 2014 hadde Vest24 et gjennomsnitt på 25.134 daglige, unike brukere.



I august 2014 lanserte Amedias aviser på Vestlandet nettstedet Vest24.no.

Bergens Tidende skal bidra til en utvikling i Bergen og på Vestlandet preget av fremtidstro, skapertrang og toleranse.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Gard Steiro

VELLYKKET

Da ti år gamle Shaimaa ble sendt fra Norge, fulgte BTs kommentator Frøy Gudbrandsen med hele utkastelsen. Det ble begynnelsen på BTs serie om asylbarna. Saken handler både om politisk spill, løfter og – ikke minst – godt over hundre barn som har vært i Norge i over fire år. Å undersøke fakta bak politikernes uttalelser er midt i kjernen av journalistikkens oppgaver. BT saker resulterte blant annet i en høring på Stortinget i 2015.



Familien Yusuf var en av mange med små barn som ble sendt ut av landet i fjor. Da ti år gamle Shaimaa og moren Afran ble hentet av politiet og sendt til Jemen, var BT med.

Bergens Tidende

Nettadresse	bt.no
Utgivelsessted	Bergen
Redaksjonelle årsverk	144
Daglige brukere nett	193000
Daglige brukere mobil	103000
Lesere papir	190000
Opplag	73 640
Klagesaker til PFU	6
Fellelser i PFU	1

PRISER

- Skup-prisen for "Jannes historie"
- Gullparaplyen for "Jannes historie"
- Best storytelling under Schibsted Journalism Awards for "Jannes historie"
- Årets Nettsak under NONA for "Jannes historie"
- Andrepremie og tredjepremie under Årets bilde for soldatveteranene og "The Vossa Rebels"
- Årets nettsted under Årets Mediepriser
- Vinner av 23 designpriser under European Newspaper Award
- Mottaker av to hederlige omtaler i The Scandinavian News Design
- Excellence for Årets Reportasje under Årets Mediepriser (MBL) for "Jannes historie"



Kommunalminister Jan Tore Sanner var en av dem som lagde nye kommuner med BTs kommunebygger. Han ville ikke si hvem han mener bør slå seg sammen først, men trodde prosessen ville gå tregest rundt de store byene.

UTFORDRENDE

Politiet - og mediene - avskrev raskt dødsfallet til åtte år gamle Monika Sviglinskaja, som ble funnet død i familiens hjem i Sund kommune i Hordaland, som et selvmord. En etterforsker nektet å godta historien, og fant bevis som pekte i en annen retning - jenten kan ha blitt myrdet. Saken har vært utfordrende å jobbe med fordi det er snakk om et lite barn og det som ble antatt å være et selvmord. Vi har også vært nødt til å stille oss selv spørsmål om vi stoler for mye på politiets uttalelser i kriminalsaker.

UTVIKLING

Digital journalistikk åpner stadig nye muligheter for å engasjere leserne, og i BT er vi stolte av det vi leverer på området. Vårt kanskje største prosjekt i 2014 handlet om å få leserne våre til å lære mer om kommunesammenslåing på en måte som var både visuell og underholdende. Svaret ble kommunebyggeren. I løpet av kort tid ble over 30.000 kommuner lagd og delt i sosiale medier. Tjenesten ble en suksess, og fortsatt slås det sammen nye kommuner på BTs nettsider.



Her, på kirkegården i Joneva i Litauen, ligger Monika Sviglinskaja begravet. Hun ble bare åtte år gammel.

Bygdebladet

Bygdebladet er en partipolitisk uavhengig lokalavis for kommunene Randaberg, Rennesøy og Kvitsøy.

Avisen skal ha åpne dører mot lokalsamfunnet og formidle stort og smått som opptar leserne. Den skal være et forum for debatt og bidra til å sette ting på dagsordenen. Bygdebladet skal gjennom sin profilering bidra til å styrke innbyggerenes identitet og lokaltilhørighet.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Kirsti Kastrup Somme

VELLYKKET

Journalist Sigbjørn Berentsen har i flere år fulgt planprosessen i forhold til sentrumsutvidelsen i Randaberg. Han har vært tett på befolkning og politiske beslutninger og brukt en rekke vinkler og redaksjonelle metoder for å belyse ulike sider ved utbyggingsplanene. Gjennom artiklene har vi engasjert lokalbefolkningen og fått til en debatt om jordvern, byggehøyder, utsikt, privat kontra offentlig feltutbygging, rekkefølgekrav ved utbygging, offentlig-privat samarbeid og en hel rekke andre ting. Og vi er fortsatt på saken :-)

UTFORDRENDE

Bygdebladets sak om rektoren ved Rennesøy skule som logget seg på nettstedet Ask.fm og avdekket alvorlig mobbing og sjikane, og som deretter tok affære ved å gå sterkt ut med plakater på skolen og foreldremøte, ble en sak i nasjonale medier.

UTVIKLING

Bygdebladet har i 2014 satset på barn og unge ved å presentere unge talenter innen sport og kultur. Journalist Kathrine Knutsen har for eksempel laget en rekke portretter av unge talentfulle idrettsutøvere, mange av dem jenter i typiske «guttedretter». Vi tar barn og unge på alvor, vel vitende om at disse også er våre fremtidige lesere og abonnenter.

Bygdebladet Randaberg og Rennesøy

Nettadresse	bygdebladet.no
Utgivelsessted	Randaberg
Redaksjonelle årsverk	4
Daglige brukere nett	1000
Lesere papir	9000
Opplag	3456
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



– Frykter drabantby

FAKTA
Randaberg Sentrum Øst
Det lages for tiden ny områdeplan for 720 dekar i Randaberg. Den har en lang tidshorison, og de neste 10 til 20 år kan det bli bygget rundt 1000 nye boliger, nye veiforbindelser og annen infrastruktur.

Det er uttalt tydelig at folk i Randaberg må bo tettere i fremtiden. I Sentrum Øst-planen legges det opp til over seks boliger per 1000 kvadratmeter (1 dekar).

Beboere i Randaberg Sentrum Øst samler seg nå på protest mot at landsbylivet skal bli endret til drabantby.

AV SIGBJØRN BERENTSEN
sigbjorn@bygdebladet.no

– Vi har vært på informasjonsmøtet, som kommunen arrangerte i Randabergshallen, sier Målfrid Bjåstad, som selv bor i Odnabergveien.

Likvot opplevdes det krevende å ta helt inn over seg hvordan boområdet deres rundt Gjertrudmyr og Odnaberg vil bli en gang i fremtiden.

– Jeg er redd at det er bestemt allerede, sier Kirsten Kro, som bor i Gjertrudmyr.

– Her nede har vi fått være i ro, så er jo fælt at noen hus må vekk. Det er jo folk sine livsverk det handler om. Jo, det blir annerledes dette, sier hun med et suk og tenker at bakover øget hus vil det komme høye blokker, riktig nok med vei og sykkelsti i mellom.

Det blir altfor tett
Tirsdag kveld i denne uken samlet mellom 10 og 15 personer seg. Det har det til felles å ha bodd i området her i flere år,

men nå ser de bort fra eventuelle sarsintere.

– Den voldsomme fortettingen er noe vi alle ser med bekymring på, sier Målfrid Bjåstad, som er blitt talsmann for gruppen.

Randaberg kommune har i Sentrum Øst-planen lagt seg tett oppgjeld høyeste Regionalplan Jæren tillater når det gjelder hvor tett folk skal bo i fremtiden. Dermed kan det bygges mellom 4 og 10 boliger pr. 1000 kvadratmeter i sentrum øst.

– Dette gjelder Randaberg som bygd, landbruksbygd, den grønne landsbyen, som alle har en ambisjon om at kommunen skal være. Vi mener bestemt at dette er et valg våre lokalpolitikere må ta, og da skal de få tydelig melding om at vi ikke er enige i at landsbyen skal bli en by av boligblokker, slik vi ser for oss at det vil bli. Denne ekstreme tettheten bekymrer oss, understreker Bjåstad.

Samler underskrifter
I oktober går fristen ut for å gi uttalelser til Sentrum Øst-planen. Protesten fra beboerne må derfor løyses snarlig for det. Naboene går nå fra hus til hus og samler underskrifter.

– Vi vil forsøke å engasjere folk, og samle underskrifter også på busstasjonen lørdag, sier Målfrid Bjåstad. Hun er selv oppvokst i Randaberg og bor fortsatt i barndomsbyen i Odnabergveien, som hennes farfar en gang bygde.

Bruker sosiale medier
Beboerne opprettet denne uken facebook-siden «Bevar Randaberg som grønne landsby». Den hadde samlet over 130 personer onsdag.

Dette er høyblokken i Storden på Vårdeisen med 10 etasjer. Beboere i Randaberg Sentrum Øst frykter massiv blokkbebyggelse når kravet til tettstet skal følges opp.

En underskriftsaksjon mot Randaberg kommunes planer i Sentrum Øst er i gang. Målfrid Bjåstad ringte i går på døren hos Kirsten Kro i Gjertrudmyr.



– Jeg blander meg inn fordi det er til ungenes beste, sier rektor Hege Wilhelmsen Kaada som logget seg på Ask.fm og avdekket mobbing og sjikane.

Dagsavisen

Selskapets formål er å utgi avisen Dagsavisen, herunder delta i aktiviteter forbundet med dette. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarelig redaktør Eirik Hoff Lysholm

VELLYKKET

Kvinnekamp har alltid vært sentralt prioritert i Dagsavisen. 8. mars hadde vi 23 sider øremerket kvinners rettigheter. Inspirert av engasjementet i abortsaken, skrev Sigrid Bonde Tusvik om temaet til vår papiravis 28. februar. Vi ønsket å kartlegge avisens mobiliseringsevne i viktige samfunnsprospørsmål, og la kommentaren utenfor betalingsmuren digitalt og som hovedopplag i papiravisen. Resultat: Trolig den mest leste Dagsavisen-artikkelen noensinne, med mer enn 50.000 spredninger via Facebook og over 400.000 lesere på nett og print.



UTFORDRENDE

Plutselig reiser unge norske menn til krigen i Syria og kan vende hjem som potensielle terrorister. I vår redaksjon har dette ført til mange problemstillinger. På den ene siden vil økt fokus gjøre dem synlige og kan bidra til økt rekruttering. På den andre siden er det åpenbart medienes ansvar å kartlegge og avsløre aktiviteten. I dette arbeidet har vi hatt mange diskusjoner knyttet til detaljrikdom i rapporteringen og hva som er riktig balansepunkt i hver enkelt sak.

Dagsavisen

Nettadresse	dagsavisen.no nyemeninger.no mossdagblad.no dagsavisenfremtiden.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	51
Daglige brukere nett	32000
Lesere papir	80000
Opplag	21920
Klagesaker til PFU	2
Fellelser i PFU	0

UTVIKLING

Dagsavisens utgavesatsing fortsatte for fullt med store endringsprosesser i 2014. Vi lanserte i september en ny papirutgave i Moss (Dagsavisen Moss Dagblad) og overtok Rogalands Avis i Stavanger for samme type satsing 1. oktober. Samtidig har vi bygget nye nettsider, og utvidet Dagsavisens journalistiske rekkevidde betraktelig gjennom lokal soning digitalt og på print. «Slask på Tinget»-prosjektet med annerledes politisk journalistikk fra blogger Aslak Borgersrud ble også en suksess. Enkelte videoer skaffet tre ganger vanlig trafikk på dagsavisen.no.



Budstikka.Media skal - uavhengig av særinteresser - bygge på liberale og konservative verdier. Redaksjonell virksomhet i alle publiseringskanaler skal på fritt grunnlag reflektere lokalsamfunnet og bidra til engasjement og tilhørighet.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Kjersti Sortland

VELLYKKET

Årets viktigste reportasjeserie/avsløring:

Hvem bryr seg når en 21 år gammel fremmedarbeider på mektige ABBLs utbyggingstomt i Bærum blir dratt opp-ned gjennom fem etasjer i en heissjakt han ikke har fagutdanning til å jobbe i? Når han så vidt berger livet med knekt rygg flere steder og livstruende blødninger fra lysken, etter å ha blitt dratt ukontrollert av en wire, mot taket? Hvem spør hva som skjedde før og

Budstikka

Nettadresse	budstikka.no
Utgivelsessted	Billingsstad, Asker
Redaksjonelle årsverk	42
Daglige brukere nett	31000
Daglige brukere mobil	13000
Lesere papir	52000
Opplag	21070
Klagesaker til PFU	2
Fellelser i PFU	0

etter han ble sendt hjem med gjeld fra sykehuset som han aldri ville kunne betale? Hvem avdekker doble, ulovlige kontrakter - en offisiell lønn, og en virkelig lønn på 19 kroner timen? Ikke Arbeidstilsynet. Ikke politiet. Men en våken lokalavis som ikke sluttet å spørre. Foruten en flau opprulling, stort engasjement blant leserne og et arbeidstilsyn som sier de har lært av Budstikkas avdekking, har politiadvokaten beordret ny etterforskning som ennå ikke er avsluttet.

Mens Ramunas Gudas lå på Ullevål sykehus, ringte Budstikka hver dag til sjefen hans. Sjefen sa at Ramunas ikke ville snakke med avisen. I sitt første Budstikka-intervju i Litauen, fortalte Ramunas at han samtidig lå nyoperert og lurte på hvorfor ingen brydde seg.



UTVIKLING

Ny tv-satsning #BudstikkaFotball lansert og gjennomført for alle lokale lag, hele 2014. Mange artige innslag, reportasjer og våre første liveoverføringer av kamper - bratt læring for organisasjonen, og mye moro.

UTFORDRENDE

Brakkeliv til 13 000 kroner:

Uføre Tormod Fragell ble plassert av Asker kommune i en brakke på 17 kvadratmeter, til en pris av mer enn 13000 kroner av trygden hans i måneden. Lørdagsreportasjen som viste frem hvordan en rik kommune tar seg av sine svakeste, rystet mange. Også

ledelsen i kommunen, som imidlertid nektet for at det avisen la frem var sant - i mange dager. Etter offentlige benektelser i fire dager, måtte rådmann og ordfører til sist vedgå at hvert ord var sant. Det spesielle med denne saken for redaksjonen, var å takle åpenbare "spindoktor"-forsøk fra rådmann allerede før publisering via mail (med henvisning til andre boliger vi heller kunne skive om), samt ordførers påstander om at lokalavisens faktafremligging var feil. Ingen av delene førte førte frem - fordi Budstikka kun forholdt seg til fakta og siterte makten på trykk, også når den fornektet en av de svakeste blant oss, og hevdet at det han fortalte var usant.



Uavhengig og riksdekkende venstreorgan for frisinnet og framskrittvennlig politikk i nasjonalt, sosialt og økonomisk henseende.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør John Arne Markussen

VELLYKKET

Gjennom mer enn 60 saker har Dagbladet avdekket tidligere hemmeligstempelt informasjon om KGBs operasjoner i Norge. Gjennom en rekke artikler, basert på omfattende arkivsøk i norske og utenlandske arkiver, intervjuer med familiemedlemmer og bekjente, har Dagbladet dokumentert ny historie og skaffet helt ny informasjon om KGB, norske KGB-kontakter, samt KGBs hemmelige operasjoner i Norge.

PRISER (UTDRAG)

- NTBs språkpris til Trude Lorentzen
- SKUP-prisen 2013, for NullCtr (Espen Sandli, Linn Kongslie Hillestad, Ola Strømman)
- European Press Prize 2013, for NullCtr
- WAN-IFRA European Digital Media Award 2013, for NullCtr
- WAN-IFRA World Digital Media Awards, for NullCtr
- NONA: Årets Netthode 2013; utviklingssjef Inge Thorud
- NONA: Hederlig omtale for "To Russia with Love"
- Sølv i SNDS, for Dagbladet Pluss og for artikkelmalen
- SNDS Honorable mention for valgdekningen
- MBL: Årets nisjettssted (Pressfire), Årets forbrukerside, Årets nyhetsside, Årets forbrukersak
- SKUP-prisen 2014 for artikkelserien om Nigeria-båtene (Kristoffer Egeberg)

Dagbladet

Nettadresse	dagbladet.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	165
Daglige brukere nett	1240000
Daglige brukere mobil	658000
Lesere papir	297000
Opplag	73647
Klagesaker til PFU	24
Fellelser i PFU	1 (kritikk)



Kristoffer Egeberg ble årets store vinner på SKUP-konferansen etter ha fått både den store SKUP-prisen og Internasjonale Reporters Journalistpris for sin sak om Nigeria-båtene. Foto: Øistein Norum Monsen, Dagbladet

UTFORDRENDE

NIGERIA-BÅTENE: Gjennom en artikkelserie har Dagbladet avslørt hvordan minst ti store norske marinefartøy har havnet hos paramilitære selskaper i Vest-Afrika.

Ved bruk av ulike og utradisjonelle metoder for å spore opp skip, avdekke lyssky forbindelser, og rekonstruere hemmelige basebesøk og tapte dokumenter, har vi avslørt hvordan Forsvaret har drevet fordekt storhandel med private sikkerhetsaktører.

Saken har blant annet ført til endring av eksportlovverket, og store omstillinger i Forsvarets logistikkorganisasjon.



Krisen i Ukraina ble dokumentert med fotoapparat og mobilkamera fra alle kanter, av de som selv stod mitt oppe i konflikten. Dette bildet - Selfie ukraina fikk andreplass i klassen nyhet i Årets bilde 2015. Foto: Henning Lillegård

Det har vært krevende å erfare det vi opplever som offentlige myndigheters systematiske trening, motarbeiding og hemmelighet i saken. En kan sette spørsmålstegn ved om hæren av informasjonsrådgivere som i dag danner forsvarsverket mellom media og de ulike departementene jobber for åpenhet og tjener det norske demokratiet, eller først og fremst er satt der til å beskytte eget byråkrati og egen ledelse.

UTVIKLING

Kommentar- og debattstoffet har en stolt tradisjon i Dagbladet og er grunnleggende for avisas profil. Over lengre tid har vi jobbet systematisk for at meningsstoffet skal få en like sentral plass på nettsidene som det har på papir. 2014 ble året da vi klarte det.

Fra opprettelsen av Dagbladet meninger som egen side i juni 2013, til januar 2015, ØKTE trafikken på det meningsbærende stoffet med 300 prosent.

I februar 2014 begynte vi også med egne debattledere i kommentarfeltet under sakene på dagbladet.no. Vi engasjerte en gruppe tidligere Dagbladet-journalister til



å delta i debatten, for å komme med innspill i debatten med håp om å løfte kvaliteten på samtalen. Dette ga raskt resultater, i form av tilbakemeldinger om en mer konstruktiv debatt med mindre behov for sletting i de kommentarfeltene de var tilstede.

I desember la vi om systemet ytterligere. Tre personer er nå ansatt i en egen turnus for å moderere kommentarfeltene, og nye debattregler er innført. Resultatet er er overbevisende allerede to måneder inn i prosjektet: Tonen i kommentarfeltet er bedre.

DAG OG TID

Dag og tid skal vere ei riksdekkjande uavhengig kvalitetsavis på nynorsk.



Redaktørens tilbakeblikk

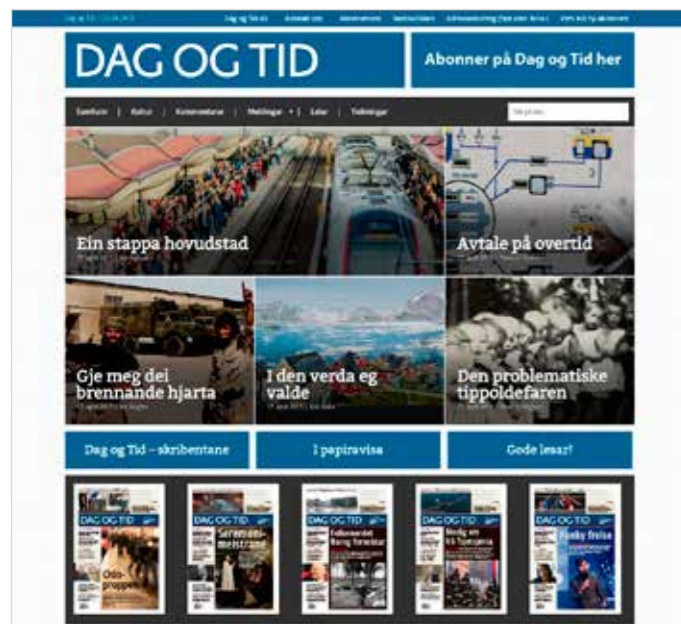
Ansvarlig redaktør Svein Gjerdrå

VELLYKKET

Dag og Tid har ein arkitekturserie der vi reiser rundt i landet og ser korleis det står til med arkitekturen i norske byar og bygdebyar. Til no har vi skrive om over 20 bygder og byar. Serien er konkret og journalisten som har ansvaret for serien er tydeleg og direkte i kritikken av dei einskilde stadane.

UTVIKLING

Vi er særleg stolte av at vi med ein liten stab klarer å laga ei kvalitetsavis veke etter veke.



Dag og Tid

Nettadresse	dagogtid.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	6
Opplag	10778
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Gran: bysentrum ute av kontroll

I Gran på Hadeland finn vi den nye norske tettstaden. Her er Noregs største forretningsbygg i tre reist. Her er eit skulebygg med trefasade opna. Men skapar det trivsel? Nei, til det er dei overdimensjonerte.

Gran er ein by i Hadeland som har vokst raskt. Her er det mange nye bygningar, men det er også mange problemstillingar. Bygginga av nye skule og barnehagar er utfordrande. Det er viktig å ha nokon som tar opp sakene deres. For mange næringsdrivende er Bybanen ein positiv tilvekst, for andre utgjør den et problem.

FANAPOSTEN

Fanaposten skal vere en partipolitisk uavhengig lokalavis for Fana og Ytrebygda.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Ståle Melhus

VELLYKKET

Bybanen i Bergen er i full gang med byggetrinn 3, og avisen har lovet leserne å følge saken tett. I løpet av 2014 har vi publisert 223 små og store artikler som omhandler Bybanen og hvilken utvikling som følger av byggingen av banen. For mange private som berøres av banen er det viktig å ha noen som tar opp sakene deres. For mange næringsdrivende er Bybanen ein positiv tilvekst, for andre utgjør den et problem.

PRISER

Award of excellence for fire sider i European Newspaper Awards

Fanaposten

Nettadresse	fanaposten.no
Utgivelsessted	Bergen
Redaksjonelle årsverk	5
Daglige brukere nett	2000
Lesere papir	17000
Opplag	4148
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTFORDRENDE

Innføring av betalingsløsning på nett (all inclusive-modell) i april førte til utfordringer med besøkstallet på nettsidene. Dette er trolig ikke en ukjent problemstilling for aviser i områder med flere titler, slik som vi har i Bergen. Vi opplevde stor motvilje mot betaling på nett, og fikk svært lave lesertall på nettsaker som ble forbeholdt abonnentene. Vi måtte legge de fleste sakene ut gratis for å få opp frekvensen på nettet. Det har hjulpet utover høsten og vinteren, og selv om problemstillingen fremdeles er reell så har vi sett en bedring. Dette har trolig en sammenheng med at abonnentene har blitt mer vant til løsningen.

Redaksjonen har gjort en forbilliglig jobb med å produsere stoff tilpasset nettet, og benytte sosiale medier for å promotere nettsidene og papiravisen. Takket være god innsats har vi fått en flott toveis kommunikasjon med leserne som er med på å heve produktet.



Fiskeribladet Fiskaren

Fiskeribladet Fiskaren er en uavhengig avis for kyst-Norge.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Øystein Hage

VELLYKKET

Stoltenberg-regjeringen etablerte i 2013 et NOU-utvalg (Tveteråsutvalget), som skulle se på fremtidig strukturendringer i fiskerinæringen. Utvalget jobbet gjennom hele 2013 og 2014. Målet var å foreslå endringer som ville skape økt lønnsomhet i flåte og industri. Baksiden var en total endret distriktspolitikk. Endringsforslagene vil få stor betydning for småsamfunn på hele kysten. Fiskeribladet Fiskaren hadde som mål å dekke alle sidene ved denne NOU-rapporten. Totalt hadde vi 196 sider om temaet i 2014. På nett var det 84 saker i 2014. Det sikret oss at debatten hovedsaklig gikk i våre medier.

UTFORDRENDE

Sommeren 2014 fikk vi tips om svært nære bånd mellom en saksbehandler i Nærings- og fiskeridepartementet og aktører i fiskerinæringen i forbindelse med et høringsutkast. Regjeringen foreslo fordelaktige endringer i kravene til en del rederier, og det viste seg at saksbehandler var søskenbarn til styreformann i et av rederiene som ville nyte godt av endringene. Vedkommende reder har også tidligere vært styremedlem i avisen, og prøvde også å påvirke saken gjennom press. De involverte følte seg mistenkeliggjort og truet med juridisk konsekvenser dersom vi trykket sakene. Vi bøyde imidlertid ikke unna, og gjennom vår journalistikk ble tilknytningen mellom saksbehandler og reder påvist og problematisert.

UTVIKLING

Fiskeribladet Fiskaren redesignet sin nettutgave våren 2014. Vi innførte responsiv design, noe som førte til langt

Fiskeribladet Fiskaren

Nettadresse	fiskeribladetfiskaren.no
Utgivelsessted	Bergen
Redaksjonelle årsverk	17
Daglige brukere nett	6500
Daglige brukere mobil	2925
Lesere papir	23000
Opplag	6358
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Kunstner på havet. Sørlandsfiskeren Bjørn Kjellby (23) fanger fisk med snurrevad og kamera. Spesielt på vinterfiske tar han mange blinkskudd. FOTO: Bjørn Kjellby

NYHETER 5

Professor: – Det gir meg en ubehagelig følelse

Vurderer å benytte seg av forslaget

Får hjelp av kusinen i Fiskeridepartementet

HABILITET

FISKELOV

SAMMEN GIR VI DEG TRYGGHET FOR BÅT OG MANNSKAP

bedre mobil - og tabletløsninger som igjen resulterte i økt trafikk.

Som første mediehus fikk vi godkjent opplag for våre nettabonnement i 2014, og i dag utgjør de rene nettabonnementene 23 prosent av totalopplaget på 8130. Fbf var den første og eneste avis som fikk plattformnøytral pressestøtte i 2014.

FJORDINGEN

Fjordingen skal vere først ute med dei viktigaste nyhende for og om folk i området vi dekkjer.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Bengt Flaten

VELLYKKET

Manglande avklaring mellom helseføretaka gjer at pasientar frå indre Nordfjord må bryte regelverket for å nytte seg av næraste akuttsjukehus som ligg i Volda. Etter at akuttberedskapen vart avvikla ved Nordfjord sjukehus er Førde sentralsjukehus akuttsjukehuset for heile fylket. Men etter opninga av Kvivsvegen i 2012 har Volda sjukehus kome betydeleg nærare. I dag er det 25 minutt køyring mellom Hornindal og Volda, medan køyretida Hornindal-Førde er over to timar. Like fullt meiner Helse Førde at akutte pasientar i hovudsak skal velje Førde og ikkje Volda som ligg i naboheleføretaket.

Sjukehusforkjemparar og lokalpolitikarar i Nordfjord har kjempa for å få til eit samarbeid mellom helseføretaka som set pasienten sitt beste i fokus. Dette har vore ei viktig sak der Fjordingen har tona flagg på leiarplass fleire gonger gjennom 2014.



Stryn sommerskisenter vart slått konkurs etter ein særskort sesong 2014. Foto: Emil Eriksson

Fjordingen

Nettadresse	fjordingen.no
Utgivelsessted	Stryn
Redaksjonelle årsverk	6
Daglige brukere nett	3000
Daglige brukere mobil	3000
Lesere papir	12000
Opplag	3736
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Statsråd Ketil Solvik-Olsen opna siste del av E39 mellom Grodås og Volda 14. juni 2014. Veka før bestemte han at framtidig E39 skal følgje indre linje gjennom Hornindal, med fjordkryssing i Stryn og tunnel gjennom Utvikfjellet. Foto: Bengt Flaten

UTFORDRENDE

Veg og vegbygging engasjerer stort. Hausten 2012 vart Kvivsvegen opna. Veggen bind indre Nordfjord saman med søre Sunnmøre, og vart bygd som ein del av den framtidige E39. Likevel var det stor politisk strid og kraftig usemje mellom kommunane i Nordfjord om kvar E39 skal gå vidare. Nokre kommunar ville og ha omkamp og flytte den nybygde E39 tilbake til den parsellen som vart avløyst.

Vegdebatten har vore ein klassisk debatt der lokalavisene er viktige arenaer for å få fram ulike synspunkt.

Fædrelandsvennen

Fædrelandsvennen skal være en liberal, partipolitisk uavhengig avis med et grunnsyn som bygger på de liberale humanistiske og demokratiske idealer med vern av ytringsfrihet og den enkeltes frihet.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Eivind Ljøstad

VELLYKKET

2014 ble det året vi virkelig begynte å jobbe systematisk med brukergenerert innhold. Vi har startet med å bygge en portal for det lokale og regionale idrettslivet, der klubber og utøvere inviteres til å skrive selv om det de er opptatt av. Dette har vi fått god respons på, og innholdet genererer mer og mer trafikk på våre digitale flater.

Vår beste nyhetsstory i 2014 var reportasjen om norske kristne som frivillig jobber for det israelske forsvaret. Gjennom våre reportasjer avslørte vi at en sentral lokal Krf-politiker bruker fritiden sin til å jobbe i Israel med israelsk uniform.



Cruiseskipet "Rotterdam" forsvant helt da tåka veltet innover sorlandsbyen i mai 2014. Foto: Tormod Flem

Fædrelandsvennen

Nettadresse	fvn.no
Utgivelsessted	Kristiansand
Redaksjonelle årsverk	48
Daglige brukere nett	61000
Daglige brukere mobil	28000
Lesere papir	81000
Opplag	34065
Klagesaker til PFU	3
Felleiser i PFU	0

UTFORDRENDE

2014 ble et økonomisk tøft år for Fædrelandsvennen. Året ble preget av store kostnadskutt og betydelige endringer i organisasjonen. I mars igangsatte vi et arbeid som vi døpte «Fædrelandsvennen Redesign». Tanken bak navnet var å invitere de ansatte inn i et strategiarbeid der vi utfordret oss selv og måten vi jobber på. Hvordan ville vi jobbet og hvordan ville vi vært organisert hvis vi startet avisen i dag, var spørsmålene vi stilte oss.

Mot slutten av året ble det vedtatt å avvikle Fædrelandsvennens trykkeri. Vår avis trykkes nå i Stavanger og det har fått store konsekvenser for oss med framskyndet deadline til kl 1745, mot tidligere 23.10.

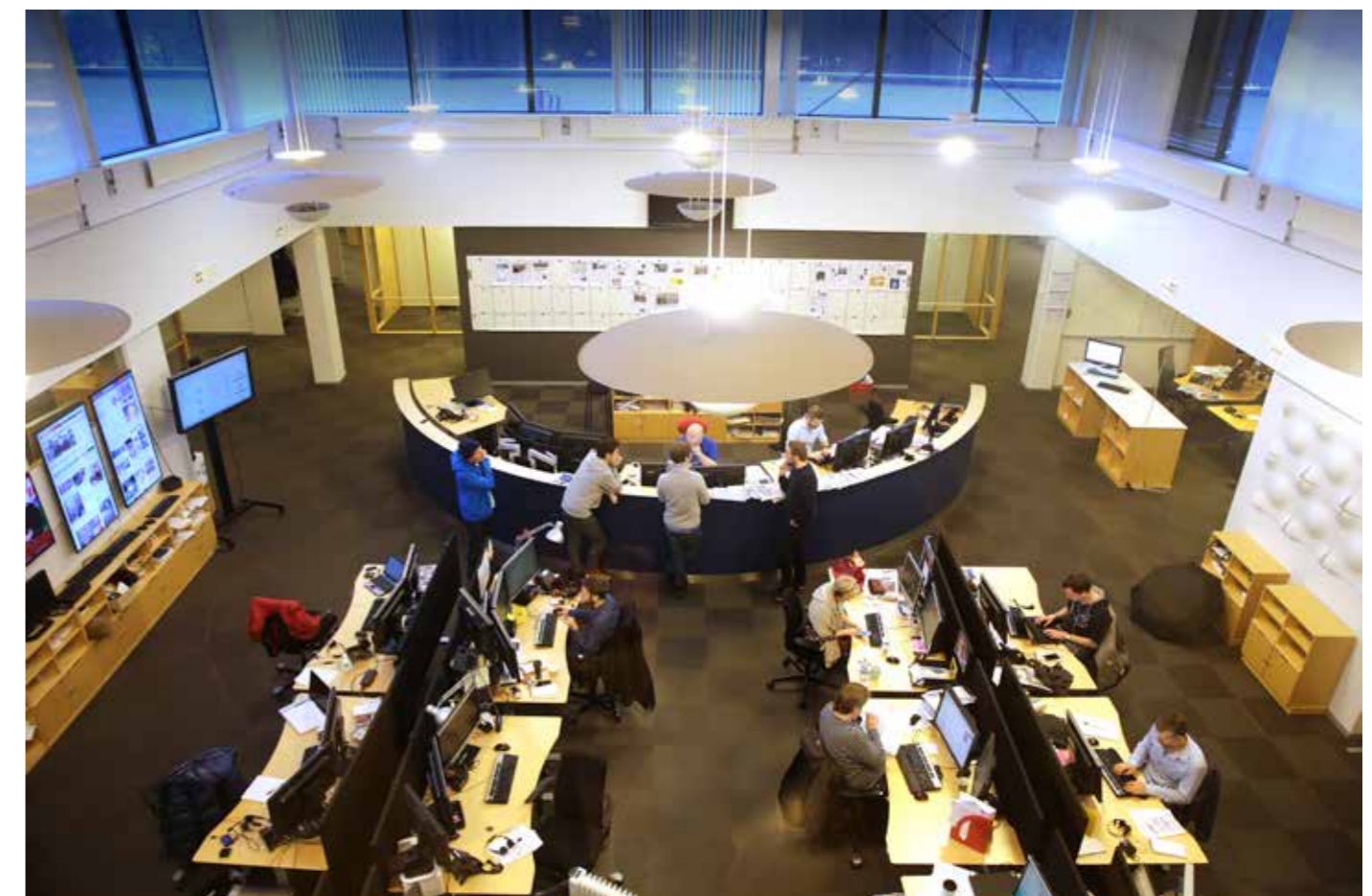
Proessen førte til at vi utarbeidet en ny organisering av mediehuset, og en radikalt ny publiseringsstrategi. Den brutale virkelighet førte også til at staben ble redusert med en tredjedel i løpet av 2014. Heldigvis har vi lyktes i å redusere bemanningen med frivillige ordninger.

PRISER

- Sørlandets pressepris:
- Årets bilde, Tormod Flem Vegge
 - Årets spesialpris, Tarjei Leer-Salvesen, Atle Brandt, Jan Grytting

UTVIKLING

- I mai lanserte vi Krsby, en mobilsite rettet mot ungdom. Dette er vår første lansering som har vært 100% mobil first.
- I høst lanserte vi lokalsporten – en satsing på brukergenerert innhold.
- I sommer lanserte vi Sørlandsporten, en offentlighetsportal som forenkler søk i offentlige dokumenter.
- I høst lanserte vi F+, en søndagsutgave tilrettelagt for tablet.
- I høst lanserte vi nettbutikken Linio



Nyhetsrommet i Fædrelandsvennen. I 2014 vedtok mediehuset en radikalt ny publiseringsstrategi.

Gjengangeren

Selskapets formål er å utgi Gjengangeren som fri og uavhengig dagsavis, bygget på et verdikonservativt grunnsyn, samt å engasjere seg i medievirksomhet av enhver art, herunder deltakelse i andre selskaper.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Torgeir Lorentzen

VELLYKKET

Ved inngangen til 2014 kunne Gjengangeren fortelle at Statens vegvesen var i ferd med å starte prøveboring i kulturlandskapet rundt Karljohansvern, Hortensskogen, samt Horten kirkegård. Grunnforholdene skulle undersøkes i forbindelse med en mulig bru- og tunnelløsning mellom Østfold og Vestfold. Verken ordføreren eller kommunedirektøren var kjent med boringen, og nyheten utløste et voldsomt lokalt engasjement. Det journalistiske metodearbeidet var i utgangspunktet av det tradisjonelle slaget, med postlister som viktigste førstekilde. Snart flyttet aktiviteten seg ut i virkeligheten, og de mange artiklene om

leder

En arena for dialog

Når den norske OL-troppen reiser seg på arenaen for dag, har den store medaljeforventningen i ryggen. Men det angår oss i Vestfold også. Vi har en stor arena for dialog og samarbeid. Det er ikke bare OL-troppen som skal konkurrere i Horten. For når vi skal oppgjøre i tillegg til å ha våre fremtidsutvalgte. Og det er også grunn for å se på OL-troppen som en arena for samarbeid. Situasjonen i Horten har lenge vært en i ferd med å bli et godt samarbeidsarena og samarbeidsarena. Når det gjelder samarbeidsarena og samarbeidsarena for be-klagningen. Og presidenten har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

Solberg reiser og går, sammen med de kongelige, med sin gamle i det gamle huset. En engasjert leder i Statens vegvesen har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

Politikere trenger drahjelp – fra engasjerte enkeltutøvere og helt til topps i systemet

Kulturministeren har lenge vært en arena for samarbeid. Når det gjelder samarbeidsarena og samarbeidsarena for be-klagningen. Og presidenten har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

Senhad Høberg er i beste fall for samarbeid og samarbeid. Når det gjelder samarbeidsarena og samarbeidsarena for be-klagningen. Og presidenten har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

Liv og lære

"Håndkuppet" er et foretatt uttrykk som skal bli uttrykk, sier Nansen Håndkuppet. Det var dette med håndkuppet.

Gjengangeren

Nettadresse	gjengangeren.no
Utgivelsessted	Horten
Redaksjonelle årsverk	10
Daglige brukere nett	6000
Daglige brukere mobil	3000
Lesere papir	15000
Opplag	6278
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0

utredning av mulig ny fjordkryssing har preget året. Ved inngangen til 2015 består debatten fremdeles av folkemøter, demonstrasjonstog og utestemmer i både kommentarfeltene og de politiske møterommene.

PRISER

- Jesper Nordahl Finsveen vant i mars 2014 Vestfold journalistklubbs pris for Årets portrett-/featurebilde.
- Alexander Svanberg vant i mars 2014 Vestfold journalistklubbs pris for Årets nyhetsbilde.

UTVIKLING

2014 var et år i endringens tegn. Ny layout, nye produksjonsmetoder, ny deadline og nytt trykkeri kan utgjøre prøvelser for både lesere og ansatte.

Heldigvis har endringene blitt svært godt mottatt. Gjengangeren var den avisa i Amedia som fikk den



Foto: Alexander Svanberg

Bildet av Jan Erik Andresen og Guri Langaas ble kåret til årets nyhetsfoto av Vestfold journalistklubb.

høyeste relasjonsscoren i 2014. Ingen avis hadde mer fornøyde lesere, ifølge Afakta-undersøkelsen. Lett rødme tar vi derfor sjansen på å gjengi noen av rekordene vi slo i undersøkelsen:

- Ingen avis har noen gang hatt høyere score på spørsmål om leseren oppfatter den som troverdig og saklig.
- Ingen avis har noen gang hatt høyere score på spørsmål om leseren mener den skaper tilhørighet til lokalsamfunnet.
- Ingen avis har noen gang hatt høyere score på spørsmål om leseren vil anbefale sine nærmeste venner å lese den.
- Og ingen avis har noen gang fått høyere score på sine lokale lederartikler og debattstoff.

Vi har i tillegg gjennom undersøkelser spurt leserne hva de er fornøyde med og hva de ønsker endret ved Gjengangeren. Lesernes svar er publisert, det samme er avisens holdning til svarene.

Av prosjekter som har utviklet mediehuset, bør også nevnes Falk TV, som lager video før og etter Falk Hortens kamper, samt at vi har startet arbeidet med å innføre Ørn TV med reportasjer fra Ørns hjemmekamper.

I løpet av 2014 har vi også lagt om produksjonsmetoden for papiravisa. Gjengangeren produseres nå i geometrier som har gjort avisa ryddigere og mer logisk, og (spør du oss) også langt penere. I tillegg har omleggingen frigjort tid som kan brukes til journalistisk produksjon.

Vi utgir også avisens lørdagskommentarer og -tegninger i egen bok (Årets Anders & Torgeir). Flere år har dette vært blant de mestselgende bøkene hos byens bokhandlere i julerushet.

PRØVEBØRET FIRE HULL PÅ KIRKEGÅRDEN OG ETT VED ØRNHUSET:

Fortsetter på KJV i dag

REDAKTØRER: Alexander Svanberg og Jan Erik Andresen har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

- Må ha visst om prøveboringen

DIFFERENSALEN er en arena for samarbeid. Når det gjelder samarbeidsarena og samarbeidsarena for be-klagningen. Og presidenten har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

PROSJEKTET ER ET samarbeidsarena og samarbeidsarena for be-klagningen. Og presidenten har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

EN MÅN er en arena for samarbeid. Når det gjelder samarbeidsarena og samarbeidsarena for be-klagningen. Og presidenten har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

STATENS vegvesen har lenge vært en arena for samarbeid. Når det gjelder samarbeidsarena og samarbeidsarena for be-klagningen. Og presidenten har lenge vært en arena for samarbeid. Det er en fryd for oss alle. For samarbeidsarena og samarbeidsarena vil være en arena for samarbeid og samarbeid.

Fakkeltog fra Ørnhuset i kveld

I kveld klokka 17:00



Selskapets formål er å utgi avisen Glåmdalen, herunder delta i andre selskaper som driver informasjonsvirksomhet eller liknende virksomhet. Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.

Glåmdalen AS

Nettadresse	glomdalen.no
Utgivelsessted	Kongsvinger
Redaksjonelle årsverk	22
Daglige brukere nett	20000
Daglige brukere mobil	10000
Lesere papir	38000
Opplag	15453
Klagesaker til PFU	2
Fellelser i PFU	0



Selskapets formål er å utgi Halden Arbeiderblad, herunder delta i aktivitet forbundet med dette. Basert på lønnsom og sunn forretningsmessig drift skal avisa fremme samfunnsengasjement og øve innflytelse på samfunns-utviklingen med det mål å styrke rettsstaten, demokratiet og likeverd mellom mennesker. Avisens grunnsyn bygger på arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.

Halden Arbeiderblad

Nettadresse	ha-halden.no
Utgivelsessted	Halden
Redaksjonelle årsverk	13
Daglige brukere nett	10000
Daglige brukere mobil	5000
Lesere papir	17000
Opplag	7073
Klagesaker til PFU	3
Fellelser i PFU	0



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Thor Sorum-Johansen

VELLYKKET

Mona Gustavsen fikk avslag på å kjøre taxi i Kongsvinger, noe som i en sms til henne ble begrunnet med at man på grunn av tateres lynne ikke kunne ansette henne.



Saken om Mona Gustavsen som ikke fikk kjøre taxi i Kongsvinger fordi hun er tater, skapte stort engasjement. (Foto: Per Håkon Pettersen/Glåmdalen)

UTFORDRENDE

Dette var før nåværende redaktør tiltrådte, men det knyttet seg noen etiske utfordringer til taxi- og tatersaken. Skulle vi publisere sms-en som kvinnen fikk i sin helhet, skulle vi bruke fullt navn på taxieieren som begrunnet avslaget med at hun er tater?

UTVIKLING

Før nåværende redaktør tiltrådte, Glåmdalen kan være stolt av:

- Ny nettside
- E-avis til alle abonnenter kl. 21 hver kveld.
- Aktiv samfunnsaktør gjennom utviklingskonferansen Opp og Fram, sponsor og jurydeltaker for trivselsprisen, arrangør av Artistgallaen i Kongsvinger, samarbeidspartner for diverse stipender, kårer Årets Glåmdøl i samarbeid med leserne.



Glåmdalens Artistgalla er et årlig arrangement som trekker fulle hus og løfter fram både lokale talent og nasjonale artister. (Foto: Jens Haugen/Glåmdalen)



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Hans-Petter Kjøge

VELLYKKET

30. desember spilte håndballjentene i HK Halden cupfinale i Oslo Spektrum mot suverene Larvik. De tapte kampen med 20 mål, men dominerte fullstendig på tribunen. Over 1.000 haldensere dro til hovedstaden. Mange hundre med tog. HA brukte store ressurser for en liten avis til både å fyre opp stemningen på forhånd, og ikke minst dekke den historiske hendelsen både på HATV, på nett og i papiravisa. Åtte medarbeidere jobbet i Spektrum. Dette vakte begeistring i byen og i avisa. Mange husker nyttårsaften-HA godt!

UTFORDRENDE

Østfold er blitt kjent for at det er blitt rekruttert en rekke "Hellige krigere" herfra. I all hovedsak unge gutter med muslimsk bakgrunn. I oktober jobbet HA fram historien om den unge etnisk norske gutten fra Halden som hadde konvertert til islam, blitt radikalisert og dratt til Syria for å kjempe for IS. Vi intervjuet familien hans, og fulgte opp med å intervju den lokale imamen, og forsøke å finne svar på hvorfor en etnisk norsk gutt gjør noe så ekstremt. Saken fikk oppmerksomhet både i riksmidlene og de andre Østfold-avisene. Gutten har ennå ikke gitt lyd fra seg til familien sin.



UTVIKLING

I 2014 startet HA et samarbeid med Halden bibliotek om folkemøter. Vi har til nå arrangert 4. Alle har vært godt besøkt, og har skapt viktig lokal debatt. Temaene er valgt som oppfølging til saker HA har satt på dagsorden i avisa. Eksempler: Hva preger identiteten vår som haldensere?, kommunesammenslåing i distriktet, og sikkerheten ved atomreaktoren i Halden etter at driverne fikk konsesjon i seks nye år.



NRK Østfold lagde direkteendt tv-innslag fra folkemøtet om atomsikkerhet i Halden



Hamar Arbeiderblad skal drive saklig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Carsten Blienes

VELLYKKET

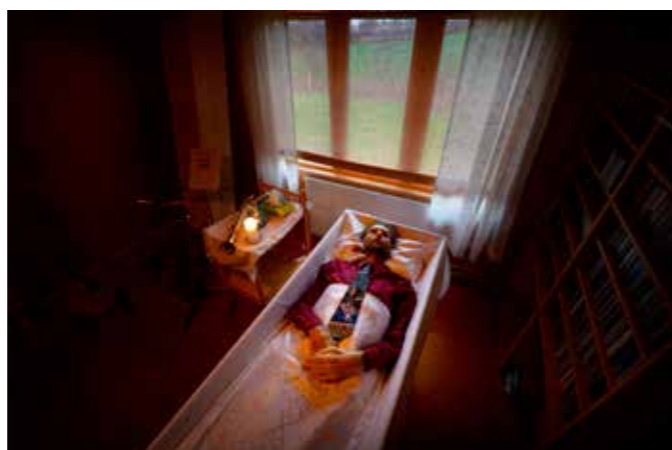
Gjennom over 30 oppslag i HA avslørte vi storstilt privatisering av strandsonen langs Næra i Ringsaker. Uten at det forelå søknader om byggetillatelse var det oppført 68 ulovlige byggverk. HA brukte flyfoto før og nå, dro ut i båt og dokumenterte hytter i millionklassen, brygger, småbåthavner, moloer, naust, hytter, gjerder, veier og andre inngrep i terrenget. Sakene førte til politietterforskning for miljøkriminalitet, store politiske debatter og fortsatt er ikke alle konsekvenser klarlagt. Journalistene sendte inn Skup-rapport og holdt et "Slik gjorde vi det"-foredrag på konferansen i 2014.

UTFORDRENDE

I reportasjen «Jan Eriks verdige farvel med livet» fulgte HAs journalist Stian F. Steinsvik og fotograf Trond Lillebo en mann, hvis siste ønske var å oppleve en jazzkonsert i Hamar kulturhus før han døde. 12 timer etter døde mannen, og bildet av ham, liggende i kisten hjemme ble en del av reportasjen. Å presentere bilder av døde mennesker krever alltid en etisk vurdering. Vi avveide hvordan leserne ville respondere på bildet, og ikke minst familiens følelser. Familien ønsket å trykke bildet, og vår egen vurdering gjorde at vi ikke brukte bildet på avisas førsteside, selv om saken var hovedoppslaget den dagen, men på to spalter inne i avisa. Saken er for øvrig en av HAs aller mest leste og delte på Facebook i 2014 og ble også plukket opp av nasjonale medier.

Hamar Arbeiderblad

Nettadresse	h-a.no
Utgivelsessted	Hamar
Redaksjonelle årsverk	31
Daglige brukere nett	15000
Daglige brukere mobil	10000
Lesere papir	56000
Opplag	22407
Klagesaker til PFU	1
Felleiser i PFU	0



KLAR FOR Å REISE: I dagene før begravelsen ble Jan Erik lagt i en åpen kiste i sitt hjem. Slik at folk kunne gi et siste farvel. Bildet trykkes etter ønske fra familien. Dødssyke Jan Erik Steens siste ønske var å oppleve konserten med Dee Dee Bridgewater i Hamar kulturhus. Det var HA med på. 12 timer senere forlot han livet.

PRISER

- Årets bilde, Hedmark journalistlag: Stian F. Steinsvik «De gode hjelperne»
- Hederlig omtale, Hedmark journalistlag: Christian E. Bergheim «- Jeg vil ikke Einar så vondt»

UTVIKLING

I april lanserte HA en redesignet nettavis og en ny mobilutgave. I takt med dette har vi systematisk hevet redaksjonens kompetanse på å jobbe med digitalt innhold. I 2014 overtok vi alle grafiske oppgaver, slik at alle journalister jobber i Indesign og produserer den papiravisen vi før hadde sju grafikere til å gjøre. 3. november lanserte vi hele vårt arkiv i digital utgave, slik at 90 årganger med det som før var 13 tonn papiraviser er søkbart og tilgjengelig med et tastetrykk – for abonnenter. HA har dessuten arrangert to åpne folkemøter/debatter og slik jobbet med å være på arenaer der vi møter leserne.



HARDT LIV: I denne hybelen bor «Bjørn». Vinduet i bakgrunnen er knust og trekker, og kjøleskapet er helt tomt. Journalisten fulgte noen av de 156 menneskene som lever nederst på rangstigen i Hamar, med rus- og psykiatriske problemer – og møtte dem som gjør hva de kan for å hjelpe.



KJAPP I REPLIKKEN: Inger Busterud har meningers mot og er kjapp i replikken. Hun liker på ingen måte at sønnen er tilbake i politikermanesjen. HAs journalist møtte mor og sønn hjemme. Einar Busterud fra By- og bygdelista satt i 12 år før han gikk av som ordfører i Hamar. Etter en periode ute av politikken, lanserte han i mai at han igjen var kandidat til toppvervet. Det var hans mor, Inger (84) bare sånn måtelig begeistret for.

"Hus & Bolig er medlemsblad for Huseiernes Landsforbund." (...) Det skal, "gjennom journalistisk produksjon og formidling av nyheter, aktualitetsstoff og samfunnsdebatt, arbeide for å ivareta de lokale og rikspolitiske interessene til huseiere generelt og HL-medlemmer spesielt."



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Nina Granlund Sæther

VELLYKKET

Statens strålevern hevder at 300 personer årlig dør av radon. Siden 2014 har det vært påbudt for alle som leier ut bolig å måle radonkonsentrasjonen i boligen og eventuelt iverksette tiltak. Omkostningene kan bli veldig høye.

I nr. 6-2014 satte vi spørsmåltegn ved strålevernets tallmateriale. Det viste seg at en rekke fagfolk var skeptiske til de fremlagte tallene, som hviler på en antagelse fra 1959, og hevder dette ikke er i overensstemmelse med nyere forskning.

Hus & Bolig

Nettadresse	hus-bolig.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsværk	3
Daglige brukere nett	314
Daglige brukere mobil	1
Lesere papir	245000
Opplag	231817
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTFORDRENDE

I artikkelen "Tømmer en utfordring" i nr. 4-2014 skrev vi om et nybygd tømmerhus i Molde som var blitt svært råteskadet. Utfordringen var å dekke dette på en seriøs måte, slik at andre kan unngå de samme problemene, uten å henge ut byggherre, arkitekt og håndverkere. Vi løste det ved å innhente ekspertuttalelser om problemer knyttet til denne type bygg generelt.

UTVIKLING

Gjennom hele vårhalvåret ble det jobbet med redesign av bladet, og fra og med utgave nummer fire fremstod Hus & Bolig i ny bunad.

Dette arbeidet har blant annet resultert i tydeligere inndeling i seksjoner og større bevissthet rundt ulike typer stoff.



Det er registrert svært høye radonforekomster i Stange og Ringsaker, men det forekommer ingen overhyppighet av lungekreft.

Mätte flytte

En tysk storryker (75) ble dømt til å flytte fra sin leilighet i Düsseldorf selv om han hadde bodd der i 40 år. Naboene klaget over sjenerende lukt. Retten sier at det ikke var røyking i seg selv som førte til utkastelse, men at mannen verken hadde tømt askebegrene sine eller luftet tilstrekkelig.



Elbilene som har størst kapasitet trenger 32A ladeuttak.

LADER OPP TIL

STRØMKAOS

Flere og flere borettslag og sameier har beboere med elbil. Der det ikke er ladestasjoner lader ofte el-bileierne på fellesskapets bekostning.

TEKST: DAG ERIK KONGSLIE FOTO: NORSK ELBILFORENING

Promilledom
I 2010 ble en mann fra Ørsta på Sunnmøre dømt for å ha kjørt en gressklipper i påvirket tilstand.

11

"Det er ikke lenger en stående vits at du bare kan glemme å ringe politiet ved innbrudd, og i stedet kjøpe detektivpulver selv."

JOHN CHRISTIAN ELDEN

Følge Norsk Elbilforening er det mange borettslag og sameier som nekter lading av elbiler i for eksempel felles parkeringsanlegg.

– Det er en velkjent problemstilling. Vi mener det er et helt usensibelt problem. I stor grad bygger det på uvilighet om hva elbiler trenger av strøm og hvordan borettslag enkelt kan tilrettelegge, sier generalsekretær i Norsk Elbilforening Christina Bu.

En elbilist som for eksempel kjøper 10 000 km årlig betaler 2 000 kroner for dette hvis all lading foregår hjemme, ifølge forbundets egne tall. Lader man mye andre steder i tillegg blir det neppe mer enn 1 400 kroner. Det kan derfor være greit for elbilisten å betale en rund sum.

– Årlig kostnad for hjemmelading er sjelden mer enn tilsvarende det å fylle et par bensintanker, sier hun.

Har sagt nei
I Lundsløkkas borettslag i Lillestrøm har styret sagt nei til å sette opp ladestasjoner. De har heller ikke lagt til rette for at man skal kunne lade på andre måter.

– Vi bor i et borettslag fra 1964. Her er det overhodet ikke tatt høyde for å omstille til ladestasjoner. Skal vi kunne ta i bruk lading for elbiler er vi nødt til bygge om store deler av strømmettet, forteller styremedlem og parkeringsansvarlig i borettslaget, Per Christian Babik.

Diskusjonene rundt det å ha el-



Tømmerveggene i dette huset utenfor Molde er enkelte steder gjennomvåte, og flere steder har de vært angrepet av blomsterbukk.

Flere fagpersoner setter spørsmålsteget ved Statens stråleverns tallmateriale.

Nettavisen Khrono er en uavhengig nyhetsavis for alle som er interessert i høyere utdanning og forskning.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Tove Lie

PRISER

- Fagpresseprisen 2014.
- 2 Honorable Mentions i designkonkurransen Society of News Design, Scandinavia (SNDS).

VELLYKKET

5 milliarder på bok: Khrono har skrevet en rekke saker om at en mange høyskoler og universiteter ikke klarer å bruke opp pengene de får bevilget fra staten. Penger som skal brukes til undervisning for landets studenter og forskning som skal tjene samfunnet.

Samlet har universitets- og høyskolesektoren 5 milliarder kroner på bok, akkumulert over flere år.

Khrono har skrevet åtte saker om temaet i 2014 og også fulgt opp i 2015 og funnet at posten av ubrukte midler øker, selv om "alle" jobber for at den skal bli mindre.

Det journalistiske arbeidet med disse sakene har vært tungt og møysommelig, med gjennomgang av store mengder dokumenter, regnskap og tall, samt arbeid med å forstå meningen bak tallene. Khrono har også laget egne nasjonale oversikter/tabeller over hvem som nasjonalt har mest og minst på bok, f.eks.

UTFORDRENDE

I begynnelsen av desember 2014 smalt bomben ved et av de fire fakultetene ved Høgskolen i Oslo og Akershus: Fakultetsdirektør Birger Emblem, ansatt ved høgskolen i nærmere 30 år, og flere av dem i lederstillinger, sluttet i den administrative toppstillingen sin på dagen.

Høgskolens ledelse sentralt og fakultetsledelsen la

Khrono

Nettadresse	khrono.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	2
Daglige brukere nett	1170
Daglige brukere mobil	338
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0



Superhelt møtte veggen i studentenes tjeneste. Tord Øverland fortalte sin historie til Khrono.

fullstendig lokk på all informasjon om bakgrunnen for den brå avgangen.

Så godt som ingen ønsket å uttale seg åpent om den betente saken. Gjennom en rekke bakgrunnssamtaler klarte vi å bringe på det rene at 11 ansatte i fakultetsadministrasjonen allerede i månedsskiftet mai/juni 2014 hadde sendt en såkalt bekymringsmelding til høgskolens sentrale ledelse om arbeidsmiljøet og lederorganiseringen i avdelingen.

Avisen ba om innsyn i bekymringsmeldingen og psykolograpporten men fikk avslag. Saken ble anket til departementet, som brukte halvannen måned på å opprettholde avslaget, men ga Khrono delvis innsyn i mandatet for kartleggingen av arbeidsmiljøet. Saken skal ankes videre til sivilombudsmannen. Underveis i ankeprosessen skjedde flere ting: Khrono fikk anonymt overlevert «bekymringsmeldingen» de 11 hadde sendt, og ytterligere tre personer i ledelsen sluttet, ba om å fratse eller fikk «permisjon på ubestemt tid».

Det er en krevende øvelse å lage kritisk journalistikk på sine egne eiere. Khrono mener likevel at det er i det offentlige interesse hvordan ledelsen ved landets største statlige høyskole forvalter lederansvaret sitt. Journalistikk handler om å skrive om ting som noen ønsker at det ikke skal skrives om. Det har Khrono gjort i disse sakene.



Khrono har en ambisjon om å holde høy kvalitet på foto. Her er det Lacrosslaget HiOA Queens, Norges beste studentlag, som får prøvd seg.

UTVIKLING

Tallet på sidevisninger desember 2013 og desember 2014, viser en økning på 96 prosent.

Vi har en ambisjon om å holde høy kvalitet på foto og utfordrer fotojournaliststudentene i redaksjonen om å "ta gode bilder av kjedelige motiver", som i all hovedsak handler om professorer eller forskere som tenker "store tanker", om undervisning i auditorium og en mengde skriftlige kilder og rapporter.



Journaliststudent Markus Bailey (i midten) over til deltakelse på Mitt dansescrew på TV2.

Selskapet sitt føremål er å gje ut avisa Kvinnheringen og å driva handelsverksemd og anna verksemd som står i samband med dette. Avisas skal vere ei politisk uavhengig lokalavis.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Tomas Bruvik

VELLYKKET

Tidleg hausten oppdaga Kvinnheringen at kommunen ønskte å byggja ein «getto» med 20 husvære for rusmisbrukarar og flyktningar i saman.

I sakspapira stod det at «fagfolk» var positiv til dette, og at dette var bra for både brukargruppene og lokalsamfunnet.

Vi kontakta «fagfolk» i kommunen, flyktningtenesta, rusomsorga og lensmann. Vi kontakta brukargruppene, flyktningar og rusmisbrukar.

Ingen av desse, absolutt ingen såg seg tente med å få bygd desse bustadene eller samla desse menneska på same plass. Ei heller var «fagfolka» spurde.

Gjennom fleire reportasjar skreiv Kvinnheringen om denne saka, der fleire journalistar var involvert. Det enda med at saka vart stogga politisk i formannskapet, og send tilbake til ny handsaming i byråkratiet.

Truleg hadde dette vore ei sak som berre hadde glidd gjennom «systemet» om det ikkje var for lokalavisa.

Kvinnheringen

Nettadresse	kvinnheringen.no
Utgivelsessted	Husnes
Redaksjonelle årsverk	6
Daglige brukere nett	3200
Daglige brukere mobil	1600
Lesere papir	9000
Opplag	4143
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

Den viktige notisen
 Notisen er sagt å vera det aller viktigaste i ei avis. Kort, lett-lesen og helst veiformulert. I notisen finn du dei små og artige nyhenda, og det er den vesle rakkaren som blir flittigast lesen.
 Kvinnheringen er ikkje alltid god nok på notisfronten – det gjer vi noke med i dagens avis. Koss deg med 210 notisar!
 © Side 2-24



I Kvinnheringen meiner vi det er viktig å overraske i blant. Å gjera noko annleis. Det klarar vi ikkje om vi ikkje samarbeider på tvers avdelingane i eit lite avishus.

Denne gongen oppstod ideen i redaksjonen, vi ville lage ei avis med berre notisar. Det enda på 210 stk. Vi fekk inn fleire annonser enn vanleg, berre små annonser, og grafikarane fekk tid på seg, slik at avisa og vart innbydande.



KVALLITETTEN I
 SKULEN GÅRR
 RETTT NEDDOVER!
 SIDDE 3

DEN STORE TORGDAGEN

Laurdag 2. november

• Månadsmarknaden og andre utstillarar • Gratis sildabord med sildakongen • Skipsgutane kjem og underheld med song og spel og lystige soger! • Senterbarnens helsar på borna og deler ut smagodt • Ansiktsmaling og teiknekonkurranse for borna.

HUSNES
 STORSENTER
 huser meir enn du trur

PRISER

- Årets næravis i Amedia
- Journalistprisen til Mona Grønningen for Hauglandet journalistlag.
- Årets lokalavisside, Landslaget for Lokalaviser.
- Heiderleg omtale årets lokalavisfoto, Landslaget for Lokalaviser.
- SNDS – Honorable mention, framside.
- European Newspaper Design, fire prisar

UTVIKLING

Det er jamt ei utfordring å heile tida gjera ein god nok jobb med omsyn til samfunnsoppdraget vårt, men vi prøver så langt det let seg gjera. Ideelt sett skulle vi nok hatt tid til å gå djupare inn i ein del saker, men slik verda er så blir ikkje tida alltid god nok. Det siste året har vi jobba for å vera nær lesarane og ta både redaksjonelle og grafiske grep, og ikkje minst våga å vera tøffe både med omsyn til innhald og utforming av avisa. Vi bruker tid på å laga dei gode reportasjane, og gjev dei plass i spaltene. Vi prøver og å tenkja nytt med omsyn til framsider når det gjeld nyhende.



Lofot-Tidende skal være parti- og næringspolitisk uavhengig med denne formålsparagrafen: Å være en fri avis for lokale nyheter, debatt og kommentar. Å ivareta lokalsamfunnets og distriktets interesser. Å fremme vekst på det sosiale, kulturelle og næringsmessige felt og verne om religiøse og medmenneskelige verdier.»



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Marianne Steffensen Kielland

VELLYKKET

Onsdag 11. juni satte Lofot-Tidende problematikken med manglende lademuligheter for elbiler i Lofoten på dagsordenen. Saken fikk såpass bredde at den akselererte Lofotrådets arbeid med å få på plass ladestasjoner, og i 2015 vil det komme flere slike i Lofoten.

PRISER

- Hedelig omtale Amedias pris for beste lokaljournalistikk 2014;
- serie om Nordlandssykehuset lofoten
- Hålogaland journalistlags pris 2014;
- serie om Nordlanssykehusehuset lofoten

UTFORDRENDE

Freitag 4. april gikk Lofot-Tidende i dybden på tilsynelatende herreløse båtvrak, som det selvfølgelig finnes eiere på, men som ikke vil vedkjenne seg det. Lofot-Tidende løste saken i samarbeid med havnesjefen, men forsøkte også å få de angivelige eierne i tale. De viste seg å være lite interessert i å snakke om båtene. Vi valgte å anonymisere dem, men brukte båtnavn i saken. Avisen valgte med andre ord å anonymisere mer enn Vestvågøy kommune, der man i postjournalen, som er tilgjengelig for alle på nett, legger ut korrespondansen med de angivelige eierne.

Lofot-Tidende

Nettadresse	lofotposten.no
Utgivelsessted	Leknes
Redaksjonelle årsverk	5
Lesere papir	10000
Opplag	3604
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTVIKLING

Se neste side.

-Båtvrak er farlig for forurensning og ferdsel

I regi av Vestvågøy kommune, ble nylig skøyta "Helley" hevet ved en privat kai i Mortsund. Dette er et av to tilfeller i løpet av ett år hvor kommunen har grepet inn. Nå rettes søkelyset mot problemet.

AV KATHARINA MILA HESBY

Fiskeskøyta "Helley" ble ved en privat kai i Mortsund. Der var den 21. september 2011 at Vestvågøy kommune ble varslet om at skøyta hadde ligget ned-sunket. November samme året ble kommunens igjen varslet om at båten hadde gått lengre ut og satt med seg døde av ferskvannet. Den skjed da ut omtrent ti meter og ble således liggende på havsbunnen i tre år. Nytt ble den hevet i regi av kommunen, sier havnesjefen. Ann-Helen Emsværen.

Da eieren av båten ble kontaktet i september, opplyste vedkommende at de var i kontakt med et firma som kunne ta ansvaret for hevingen av den. Etter en inspeksjon av kommunen i november 2011, merket kommunen seg to farlige forhold. Både den sikringsende beliggenheten til båten, som kunne medføre fare for båtfartørens i området. Det andre var at kalkonstruksjonens stabilitet hadde blitt svekket, samt at sterk vind mulig kunne rive løs deler fra den, som igjen kunne drive som vrakgods i havna.

Økende problem
Som del av et interkommunalt miljøsamråd mellom Flakstad, Moskenes og Vestvågøy kommune, ble derfor søkelyset på netter med dette problemet. På det siste året, har båter blitt hevet fra havsbunnen i Vestvågøy. Dette forteller havnesjefen og miljøfaglig ansvarlig, Anita Meland. Red i Vestvågøy kommune, at er et økende problem også på andre kystkommuner.

«Dette er bare én av flere tilfeller hvor båtvrak blir liggende på havsbunnen. Noe som utvider innse Havne- og Forvaringsloven.

Tatt ut til regional landslagssamling
Ballkastspillene Thora Sofie Sørensen og Siri Nicolai Sørensen er tatt ut til samlingen i Sandil i Rogaland. Den angitte er sentralnivå i den norske spillerutviklingsmodellen og omfatter spillere som allerede har spilt landskamper på de yngre landslagene, samt spillere som vurderes for å bli tatt ut til fremover i tid.

8000 i bot
En 25-åring fra Vestvågøy har fått en bot på 8000 kroner etter å ha drøgt i ferskvannet for at hun i januar lot en annen person bruke pør

Fiskeskøyta "Helley" var i en forferdelig dårlig forfatning da den ble brakt på land. Jo lengre sjøkeret og fiskeskøyter ligger på havsbunnen, jo dårligere forfatning kommer de i. Det er ikke et kommunalt ansvar å heve dem, men sies ansvar og derfor ble som de vil bli hevet for dette. Jo lengre de ligger på havsbunnen, jo vanskeligere blir hevingen og desto dyrere blir det, forteller de.

«Det er likend godt å få båtene fjernet fort når de ikke lenger holder stand, sier havnesjefen. Lofot-Tidende har vært i kontakt med en av de Vestvågøy kommuner oppgitt er eier av båtene Helley. Vedkommende henviser til at det er en klubb som eier båten, men ønsker ikke å kommentere saken offentlig. Kommunen har tidligere skrevet brev med pålegg om sanering og fjerning av båten til en annen av baliserne, vedkommende har ikke vært tilgjengelig for kommentar.

AMTETS SJØMÅT
Deltar på Påskemarked: Vallyten park 5. april med våre spesialiteter Anita Gjæbo, tlf. 900 61 566



Lofotposten er en fri og uavhengig avis som skal fremme Lofotens interesser. Med engasjement, positivitet og kritisk blikk som bærebjelker i journalistikken, skal Lofotposten bidra til samhandling, vekst og utvikling i regionen. Et (mer) samlet Lofoten, er Lofotpostens mål.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Marianne Steffensen Kielland

VELLYKKET

I slutten av februar pågrep politiet barn helt ned i 14-årsalderen for bruk av hasj på Vestvågøy. Saken førte til en serie av artikler i Lofotposten, som skapte stort engasjement. Mange kontaktet avisen, og flere valgte å stå fram med sine historier for å fokusere på hva narkotika fører med seg, så vel for brukerne som de pårørende.

UTFORDRENDE

Blant de utfordringene vi møter som dagsavis er å sikre at offentlighetsloven etterfølges i de kommunene vi har «oppsyn» med.



Lise Fagerbakk og Kai Nikolaisen i Lofotposten ble godt mottatt av de ansatte i Lofot-Tidende da avisene flyttet sammen i november 2014. Foto: Marianne Steffensen Kielland

Lofotposten

Nettadresse	lofotposten.no
Utgivelsessted	Svolvær
Redaksjonelle årsverk	14
Daglige brukere nett	12000
Daglige brukere mobil	6000
Lesere papir	19000
Opplag	5243
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0

Vi er opptatt av at det skal være best mulig gjennomsluktighet i alle saker hvor enkeltpersoner møter det offentlige i form av stat, fylker og kommuner.

UTVIKLING

For de to største avisene i Lofoten, Lofotposten og Lofot-Tidende, er det gjort store endringer i 2014. Våre to aviser gikk inn i 2015 i en ny, felles organisasjon. Bakgrunn for at endringer har tvunget seg frem er endrede leservaner, og fallende annonseinntekter som følge av de strukturelle endringene vi har sett i markedet siste året.

Selv om vi har blitt færre, og nå samarbeider i stede for å konkurrere, sikrer grepene vi har gjort at Lofot-Tidende består som ukeavis, og at vi fortsatt har en dagsavis i øyriket. Ikke minst bygger vi grunnlaget for en sterk og offensiv satsing på nett for Lofotposten.no, som nå er felles nettsted for de to avisene.

I fengsel for trygdesvindel
Fisker etter lærlinger
Narkoaksjon: 14-åringer pågrepet for bruk av HASJ
Lekneslagen befestes: Pris for godt arbeidsmiljø
Uviss framtid for Arbeideren
Lambelmen Festivalen: Stage Dolls kommer



KK er Norges største og eldste ukentlige kvinneblad.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Gjyri Helen Werp

VELLYKKET

Årets kvinner 2014

Som et av Norges eldste og største kvinnemagasin, skal vi løfte og heie på kvinnelige forbilder. I 140-års jubileet til KK, hadde vi tidens største "Årets kvinner"-kåring, hvor vi hyllet og satte fokus på kvinnene som hadde imponert og inspirert oss mest i året som gikk. For første gang inviterte vi leserne til å nominere "Årets medmenneske", og hadde en stor kåring på nett, hvor vinneren ble offentliggjort i et stort intervju på print.

Dette er en lang og tradisjonsrik kåring, hvor vi donerer 5000 kroner til hver vinner, som de gir videre til et selvvalgt, veldedig formål.

PRISER

- Årets foto - Medieprisene. Bildet "Anbjørg", tatt av frilansfotograf Geir Dokken.
- Årets nyskaper - Gjyri Helen Werp. Kåring av Oslo Redaktørforening.

UTVIKLING

- Kontinuerlig transformasjon av en 140 år gammel merkevare på andre plattformer.
- Økt dialog med leserne på sosiale medier. Daglig kontakt med 120.000 følgere i SOME
- Utvikling av nye inntekstrømmer
- Lønnsom digital virksomhet
- Utvikling av nye nisjeprodukter på print
- Tatt merkevaren ut i event- og reiselivsbransjen
- Jobbing på tvers av flere merkevarer
- Utviklet "Dønn ærlig", egne etiske retningslinjer, som vi følger i tillegg til VVP. "Dønn ærlig" publiseres i alle merkevarer i kvinne/trend-vertikalen.

KK

Nettadresse	kk.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsværk	20
Daglige brukere nett	65240
Daglige brukere mobil	35963
Lesere papir	171000
Opplag	36956
Klagesaker til PFU	1
Felleiser i PFU	0

kk opphøser

KK – Dønn ærlig!

JOURNALISTIKKEN

- KK driver usøhenglig journalistikk. Alle vurderinger og anbefalinger rår på fritt og usøhenglig grunnlag
- Aller Media er medlem av Mediebedrøfternes Landsforening MBL. KK forplakter seg til å følge prosesserte retningslinjer gjengitt i vår Vårsm-påskoten.
- Alle bilder i KK er lys- og fargejustert. Ved behov kan enkelte bilder retuleres. Bilder som er innlagt fra eksterne leverandører kan være etterbehandlet såover vår post.

MILJØ

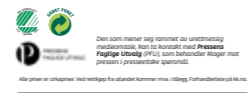
- KK tar ansvar for miljøet gjennom Green Planet hvor vi bidrar til å finansiere returordningen for brukte emballasje.
- Papiret vårt har fått miljøsertifikasjon sine siderer gjennom hele tilsynet – fra råvare til ferdig trykksak og oppfylter miljømerknings krav til valg av blant annet papirtype, trykksaker, leveringsmåter og fargestoffer i tillegg til å ha dokumentert redusert CO2-utslipp og redusert utslipp.

PELSPOLICY

- KK har klare retningslinjer for bruk av peis i egenproduserte moteannonser samt på shoppingsteder der vi viser produktbilder av klær og tilbehør. Peis av utstyrsprodusentene blir fjernet eller fjernet i tillegg til å bli utset. Peis og sløtt av modler kan utbedres uten restriksjoner
- KK viser ikke omtrentlige bilder i moteannonser eller strålerepubliseringer.

KOMMERSIELT

- Annonsering for kommersielle arrangementer trykkes på moteoversiden ut i våre markeds-annonser.
- Reiser gjort i forbindelse med journalistiske saker er i all hovedsak egenfinansiert. Hvis det er annen sponsor, ut leserne gjenne oppmerksom på dette.
- Moteredaktør Silje Pedersen's blogg smilostje.com, distribueres gjennom KK.no og er annenfinansiert. Sponsorde innlegg skal ikke forekomme.



kk eksklusiv

ÅRETS KVINNER

2014

Kvinnene som har rørt oss, imponert oss og inspirert oss aller mest i året som gikk.

musikkultur

Musikkultur skal avspeile og påvirke den kultur-, kunst- og utdanningspolitiske utviklingen i Norge og bidra til å utvide forståelsen for kulturen, kunsten, kunstnerens betydning for den enkelte og samfunnet.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Mona Askerød

VELLYKKET

Høsten 2014 rettet vi søkelyset mot frilansernes mulighet for jobb og inntekt. Frilanserne vi snakker om er ikke stjernene, men vanlige musikere som setter sammen en jobb av oppdrag og egne initiativ. De har dårlig betalt, og betalinga har stått stille i årevis.

Sakene førte til en rekke innlegg og debatter, på våre nettsider, i sosiale medier og i andre fora. Vi er fornøyd med å ha satt dagsorden for en gruppe musikere som ellers ikke får mye oppmerksomhet for arbeids- og lønnsforholdene sine.

Tema: Mentalt press i orkestrene

Å spille i orkester krever sterk psyke. Preset kommer først og fremst fra kolleger og dirigent. Trombonelekka i Operaen veit viktigheten av å ta vare på hverandre.

Orkestrene i Oslo er på et nivå som er høyt i verden. Det er et stort tryk på å spille i disse orkestrene. Det er et stort tryk på å spille i disse orkestrene. Det er et stort tryk på å spille i disse orkestrene.

Musikkultur

Nettadresse	musikkultur.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsværk	2
Daglige brukere nett	145
Daglige brukere mobil	50
Opplag	8100
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0

PRISER

- Fagpresseprisen, hederlig omtale i kategorien Innovasjon.
- Prisen fikk vi for sak i tilknytning til stortingsvalget 2013, der vi samarbeidet med Wimp og Ultima-festivalen.

Ingen vekst i honorar på ti år

Erfarne frilansere får samme betaling i dag som de fikk for ti år siden. Mens resten av befolkningen har hatt en lønnsvekst på nærmere 50 prosent, har frilanshonorarene stagnert.

Frilansøkonomi

Etter ti år med vekst i lønnsnivået er det nå ingen vekst i lønnsnivået for frilansere. Mens resten av befolkningen har hatt en lønnsvekst på nærmere 50 prosent, har frilanshonorarene stagnert.

UTFORDRENDE

Arbeidsmiljøet i orkestrene er ikke for nybegynnere. Orkestrene er hierarkiske systemer, med kamp om jobbene og stor mulighet for intern maktkamp. Dette snakkes ikke om, derfor er det viktig for oss å belyse. Det var en tidkrevende jobb å få hull på saken. For å få noen til å si noe, måtte vi minske trykket på enkeltkilder. Vi endte med å bruke atskillig flere kilder enn normalt ville vært ønskelig. Og å slå opp en gruppe som ikke har problemer med arbeidsmiljøet.

Nationen skal ivareta bygdefolkets og distriktenes økonomiske, sosiale og kulturelle interesser.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Mads Yngve Storvik

VELLYKKET

Vi har i løpet av 2014 snudd opplagsnedgang til oppgang. Etter mer enn ti år med sammenhengende fall i opplaget snudde utviklingen i 2014. Antallet abonnenter økte med 7,5 prosent. Oppgangen skyldes trolig en kombinasjon av økt interesse for landbruksspørsmål som følge av en mer polarisert samfunnsdebatt – kall det gjerne Listhaug-effekten – og at Nationen over tid har spisset avisen inn mot kjerneområdet landbruk og matproduksjon. 31. mars 2014 innførte Nationen brukerbetaling på nett. Målet var å stagnere fallet for papiravis og få nye abonnenter som til da hadde vært gratispassasjerer. Det har vist seg å være en ubetinget suksess, og mye tyder på at det er enklere for en nisjeavis å ta betalt på nett.

Spissing inn mot kjerneområdene har gjort at Nationen satte dagsorden i spørsmålet om beredskapslager for korn. Til slutt så Felleskjøpet Agri seg nødt til å kjøpe Havnesiloen i Stavanger for å unngå at den ble revet. En annen stor satsning i Nationen har vært antibiotikaresistens i fjørfeproduksjonen. Nationen har vært nyhetsledende i denne saken.

Som en av de såkalte meningsbærende riksavisene, prioriteres kommentarjournalistikken høyt. Da er det gledelig å se at meningsstoffet har god spredning. Blant Nationens fem mest leste saker i 2014, var to kommentarartikler.

Nationen

Nettadresse	www.nationen.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsværk	20
Daglige brukere nett	37000
Lesere papir	56000
Opplag	12673
Klagesaker til PFU	1
Fellelser i PFU	0



UTFORDRENDE

Nationens største utfordring i 2014 var endringer i pressestøttereget. Bortfall av kompensasjon for statsannonsering påførte Nationen et tap på 4 MNOK i pressestøtte. I en avis med små ressurser er det krevende å effektivisere mer. Derfor er det svært viktig å lykkes med nettstrategien, som etter planen skal ende med en ukesavis på papir og digitalavis resten av uka. Arbeidet er godt i gang og etter planen sjøsettes det nye tilbudet i 2016.

Et av de viktigste journalistiske løpene har vært den såkalte antibiotikaresistens-saken. Gjennom en serie artikler, som startet med at et ekspertutvalg slo alarm om antibiotikaresistente bakterier og pekte på kylling som et problem, har Nationen satt nasjonal dagsorden. Det har vært en krevende sak for avisa på grunn av den kritiske dekningen av egne lesere, og at eierne er viktige aktører i norsk matproduksjon. Vi har likevel klart å operere med god og kritisk journalistikk i dette landskapet.



Antibiotikaresistens-saken var en av den mest sentrale for Nationen i 2014

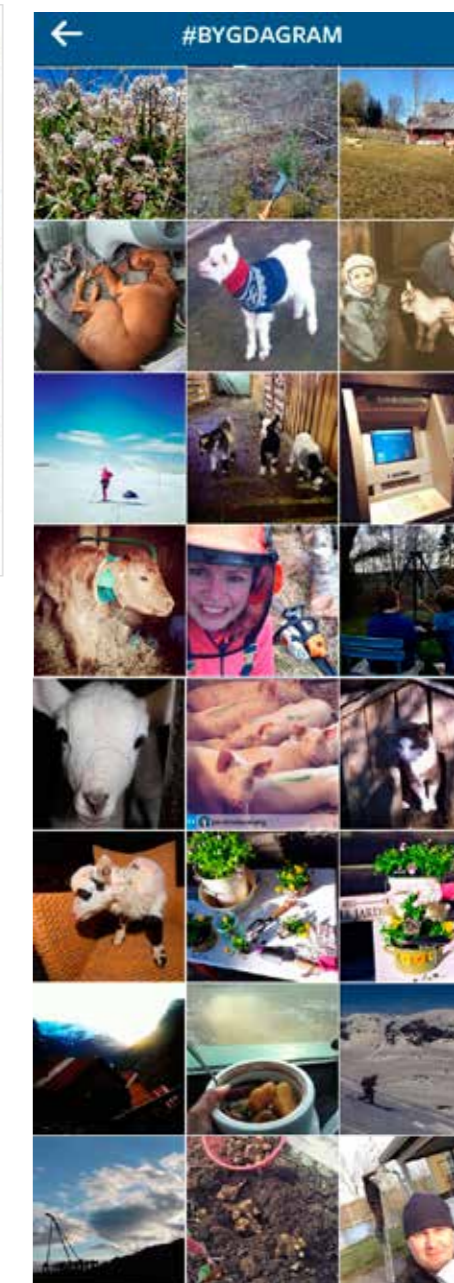
UTVIKLING

Nationen har i mange år hatt en stram økonomi. Det setter klare rammer, men samtidig har avisa utviklet seg positivt. Sidetallet er redusert, men det har gitt en strammere redigering og et mer spisset produkt. Som alle andre medier er vi midt inne i en digital transformasjon hvor det største prosjektet er planen om å redusere antall papirutgaver til en per uke. Vi kaller prosjektet Nationen 6+1 og målet er å lansere det i 2016.

Det jobbes kontinuerlig med digital utvikling. Video får større plass, sosiale medier er viktigere og viktigere for spredning av stoffet og dialog med leserne. Gjennom 2014 publiserte redaksjonen 110 nye videoer. Det er markant fler enn noen gang tidligere, og det er en utvikling vi ser vil fortsette. Video gir ikke bare bedre profilert visning av egne nyhetssaker på sosiale medier, men blir stadig mer sentralt for å nå nye og yngre lesere.

Gjennom Instagram har vi har fått over 7000 bilder til oss med emneknagg bygdagram. Flere av bildene er også gjengitt i vår papiravis. Instagram, Twitter og Facebook er ikke bare eksempler på nye distribusjons- og dialogkanaler, men også nye debattarenaer for den offentlige samtale, tuftet dels på vår egen journalistikk. Det er vesentlig for oss å være der våre lesere er, være i dialog, og følge opp debattene både på nationen.no og på våre plasser i de nye sosiale mediene.

Artikkeldebatten alene genererte mer enn 20.000 debattinnlegg på nationen.no gjennom fjoråret. I tillegg ble innlegg vurdert, stemt opp og ned, av våre lesere. Det



Over 7000 bilder har fått emneknaggen #bygdagram på instagram.

viser et stort engasjement og er vesentlig bidrag både til vår journalistikk og betydningen av vår journalistikk.

Facebook er blitt det nye avisbudet. De sakene som blir mest lest digitalt er som oftest delt mye på Facebook.

Saker med flest sidevisninger:

- Ica i strupen på Rema 1000 for lansering av konkurrent (36.331)
- Nytt EU-direktiv: Alle må testast i tunnel (32.679)
- Kommentar: Listhaug på bomtur (26.238)



Selskapets formål er å utgi avisen og driven annen beslektet virksomhet. Avisen Nordlys skal drive daglig og uavhengig journalistikk, forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Anders Opdahl

VELLYKKET

Nordlys har satt et ekstra søkelys på Universitetssykehuset Nord-Norge i 2014. Det har blant annet ført til opphetet diskusjon om både høye lederlønninger og antall korridorpasienter, som har skutt i været. I 2015 skal det spares 170 millioner på UNN, og like før nyttår ble det bestemt at blant annet ambulansetjenesten er blant områdene som det skal spares penger på. Det har fått mange til å reagere.

Bladet Nordlys

Nettadresse	nordlys.no
Utgivelsessted	Tromsø
Redaksjonelle årsverk	36
Daglige brukere nett	66000
Daglige brukere mobil	45000
Lesere papir	70000
Opplag	20555
Klagesaker til PFU	7
Felleelser i PFU	0

PRISER

- Årets mediehus, Amedia, september 2014. Juryens begrunnelse var som følger:
 Nordlys er årets mediehus i Amedia 2014. Nordlys får prisen for å ha stått i spissen for en drivende digital utvikling, for nyskapende redaksjonelle tiltak gjennom nettstedet Nord24, buzzit.no, nordnorsk debatt og sin satsing på web-tv.



Nordlys vant prisen for Årets mediebedrift i Amedia. Her representert ved direktør i Nordlys, Petter Daae og redaktør Jostein Larsen Østring.



PÅ GANGEN: Solveig Marie Eng (76) fikk ikke rom da hun kom til UNN. - Men jeg står han av for det, sier hun. Foto: Bengt Nielsen

ARBEIDSGIVER: - Jeg merket ingenting mistenkelig eller spesielt med ham, sier familiefarens arbeidsgiver, som Nordlys har valgt å anonymisere. Foto: Torgeir Braathen

UTFORDRENDE

I slutten av august fikk Nordlys tips om en mor med fem barn, alle bosatt i Nord-Norge, som var tatt med til Syria av barnefaren. Moren skal ha trodd at de skulle på ferie til Tyrkia, men de ble tatt med til Syria etter ankomst til Tyrkia. Redaksjonen i Nordlys jobbet mye med saken, men ble av politiet sterkt anmodet om ikke å publisere saken fordi det kunne vanskeliggjøre arbeidet med å få moren og barna ut av Syria. Nordlys etterkom anmodningen etter overveielser. Søndag 7. september kom meldingen om at moren og barna hadde klart å rømme ut av Syria og kommet seg tilbake til Norge.

UTVIKLING

2014 har vært et meget godt innovasjonsår for Nordlys. I løpet av året har de digitale nysatsingene Nordnorsk debatt, Nord24.no og NordlysTV. I tillegg lanserte Nordlys i juni viralnettstedet Buzzit.no. Nettstedet ble skapt som et forsøk på å skape nye arbeidsplasser for tre nedbemannede årsverk, og fikk en overveldende respons. I dag er Buzzit skilt ut i et eget selskap i Amedia, med fem fulltidsansatte årsverk.



Nettavisen er en politisk uavhengig avis. Vi skal være først med nyheter og åpne for friske meninger.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Gunnar Stavrum

VELLYKKET

Theas bryllupsblogg var en kampanje for Plan Norge, der blogg.no samarbeidet med Trigger om lansering og gjennomføring. Den sparket i gang en global folkebevegelse som gjorde #stoppbryllupet til verdensomspennende begrep. Statsledere, Hollywood-kjendiser, opinionsledere og sterke stemmer i alle lag av det norske samfunnet engasjerte seg for å stoppe barnebryllup sammen med store deler av befolkningen.

Kampanjen hadde massiv redaksjonell omtale med over 400 saker i norske medier, inkludert liveoverføring av bryllupet på både VG-Nett og NRK.no.

Det digitale engasjementet var enormt. Bloggene ble besøkt av 2,5 millioner lesere og #stoppbryllupet genererte over 30 millioner organiske impressions på Twitter, Instagram og Facebook.



Samarbeidet mellom Plan Norge og blogg.no/Nettavisen skapte stort engasjement i kampen mot barneekteskap. Faksimile.

Nettavisen

Nettadresse	nettavisen.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	35
Daglige brukere nett	610000
Daglige brukere mobil	495000
Klagesaker til PFU	6
Felleiser i PFU	2

UTVIKLING

2014 var året Side2 virkelig lot sine egne stemmer komme tydelig fram. Gjennom Side2s egen blogg var journalistene med på å gi saker en personlig vinkling, vi satte agenda, skapte debatt, viral trafikk og fikk hundretusenvis av nye lesere.

I tillegg brukte vi bloggen til å bygge opp temaer vi også dekket bredt redaksjonelt, det være seg debatten om designervesker i skolegården, barneburdager eller kroppspress.



Bloggeren Cornelis Elanders åtte ukers treningsprogram ble blant de mest leste i 2014. Foto: Cornelis Elander (Side3.no).



Verksemda skal ha til formål å gje ut og drive lokalavis og eventuelt anna verksemd som fell naturleg under drifta.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Robin Røkke Johansen

VELLYKKET

Heilt sidan Haramsnytt skifta namn til Nordre i 2013, har det vore surmuling frå konservative lesarar som saknar gamlenamnet. Enkelte meiner at Nordre ikkje er noko avisnamn.

Difor var det ei glede å bringe nyhenda om at avisa lyttar til sine lesarar, og skiftar tilbake til Haramsnytt.

Årsaka var at det nye namnet aldri fekk skikkeleg feste. Underteikna var intervjuet. «Fyrst trudde vi det skulle gå seg til. Men det er ei grense for kor lenge vi kan leve med at folk ikkje skjønner kva vi er, seier Johansen. Redaktøren er trønder, og fortel at ein gong var det ei kjelde som trudde Johansen ringte frå den kjende gågata Nordre i Trondheim, og misforståinga vart oppdaga først i slutten av samtala. – Vi måtte berre byrje intervjuet på nytt». Ein annan fordel var gjenbruk av gamle brevark og konvoluttar på lageret, at det «sånn sett har vore eit visst



Det er måndag kveld. Snoen har lagt seg, og dei fleste kundane har gått heim for dagen. Tre studentar tek seg til tilsetninggangen bak butikken. Her er avfallskonteinaren. Dei opnar rutinert luka, men stønner vantru over synet. Dei synest det er kjekt med gratis mat, men synest også at det er forferdeleg med all maten som vert kasta. Dei kan ikkje skjønne at nokon skulle trenge å svelte i Noreg. Foto: Robin Røkke Johansen (Frå reportasje i Nordre 19/12 2014)

Nordre

Nettadresse	nordrenett.no
Utgivelsessted	Brattvåg
Redaksjonelle årsverk	3
Opplag	2352
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0

miljøperspektiv når styret gjorde namnevedtaket, sidan ein kan bruke produsert materiell».

Redaksjonen fekk overveldande mange positive reaksjonar på det framifrå valet vårt, etter dette oppslaget, som altså kom ut 1. april. Seinare kom det nokre sure.



Navnebyttet fra Haramsnytt til Nordre har vakt sterke reaksjoner blant leserne. Derfor var det mange som gledet seg over denne saken i 2014. Men utgivelsesdatoen var altså 1. april...

UTFORDRENDE

Det høyrer med til jobben å skrive om alvorlige ulykker i lokalsamfunnet. Ein 19-åring døydde i ei aleineulykke med høg fart. Etter redaksjonens syn vart saka dekt på ein nøktern måte. Men dekninga har gitt ein god del sterke reaksjonar som kan vere vanskelig å forholde seg til.

UTVIKLING

Jaudå, den økonomiske utviklinga har vore bra, og vi går med overskot igjen. Oppskrifta er hemmeleg.



"NRK skal være Norges viktigste kilde til ny forståelse og felles opplevelser" (NRKs langtidsstrategi 2016-2021)"



Redaktørens tilbakeblikk

Programdirektør Per Arne Kalbakk

VELLYKKET

NRK har jobbet systematisk med å bedre og utvikle den etiske standarden i nyhetsarbeidet vårt. Gjennom daglige møter med etikkevaluering som også sendes ut til samtlige nyhetsjournalister i NRK legger vi stor vekt på å dele erfaringer, bevisstgjøre redaksjonene og informere om presseetiske føringer i den løpende redaksjonelle dekningen. I 2014 ble ikke NRK Nyheter felt i PFU for noen brudd på pressens etiske regler.

Utenriksdekning er svært viktig for NRK, og i en tid hvor mange medier dessverre må redusere sin tilstedeværelse ute i verden av økonomiske årsaker er det kanskje viktigere enn noen gang at en lisensfinansiert allmennkringkaster satser på dette området. I 2014 vedtok NRK å opprette to nye korrespondentkontorer, i Berlin og Istanbul.



Drap og diagnoser. NRK har gått i gjennom 228 drapsdommer fra 2003 til 2013. Nær halvparten av drapene er begått av personer med alvorlig psykisk lidelse. Marit Andreassen varslet både politi og barnevernsvakten – men ingen klarte å hindre mannen hun en gang elsket i å drepe henne. Foto: NRK.

NRK

Nettadresse	nrk.no
Utgivelsessted	Oslo
Dekning	87% av befolkningen bruker NRK daglig
Daglige brukere nett	841000
Daglige brukere mobil	346000
Klagesaker til PFU	67
Fellelser i PFU	2

PRISER (UTDRAG)

- SKUP:
- Diplom: Linda Reinholdtsen for «Fastlandsforbindelsene – fraflytting tross dyre bruer».
 - Diplom: Jan Espen Kruse og Mohammed Alayoubi for reportasjen «Smugling av syriske flyktninger inn i EU».
 - Ossietzky-prisen: Journalist Sidsel Wold.
 - NONA: Årets Nettsak til P3 Dokumentar
 - NRK vant 7 priser under radiobransjens årlige prisutdeling
 - Gullruten: NRK vant totalt 12 priser



NRK publiserte i april 2014 en sak om tre døde personer som har ligget i en fryser i Oslo i mange år. Saken førte til oppvask rundt rutinen når uidentifiserte personer dør. Foto: NRK.



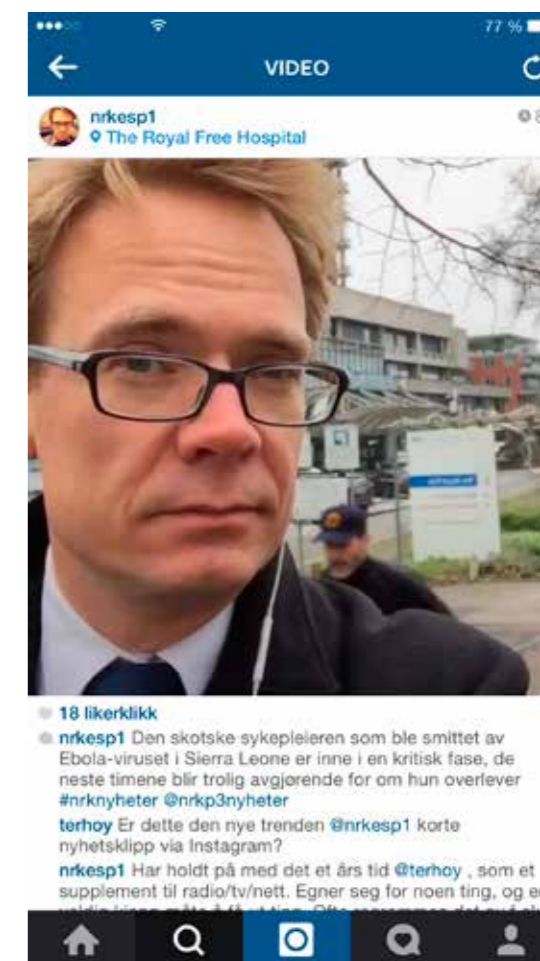
Utenriksmagasinet «Urix» på NRK2 er videreutviklet og byr på fordybning i det internasjonale nyhetsbildet. Her programlederne Hege Moe Eriksen og Gry Blekastad Almås. Foto: Anne Liv Ekroll, NRK.

UTFORDRENDE

I løpet av 2014 og 2015 skal NRK nedbemanne 300 årsverk, samtidig som det drives omstilling for å utvikle nyhetstilbudet og møte publikums forventning til nyhetsformidling på alle plattformer. I 2014 la vi ned noen eksisterende nyhetstilbud for å kunne bygge opp en flermedial oppdateringsdesk med vekt på publisering av levende bilder på tvers av medieplattformene. Dette har bidratt til å øke oppslutningen om NRKs nyhetstilbud på tv, nett og mobil

UTVIKLING

I 2014 relanserte vi flere programmer: «Urix» gjenoppsto med nye programledere og nytt design, «Debatten» flyttet hjem fra Litteraturhuset til NRK med ny programleder, mens «Aktuelt» også framsto i ny studiodrakt i 2014. Samtidig jobbet vi med å utvikle nyhetstilbudet på alle medieplattformer for å nå vårt mål om å være «Først – med hele bildet» i nyhetsdekningen vår, et arbeid som fortsetter også i 2015.



Espen Aas er NRK-korrespondent i London og lager ofte raske oppdateringer i kortformat på Instagram



P4 Radio Hele Norge skal ledsage, underholde og informere. P4 bryter inn med nyheter når noe viktig skjer og forsøker å være midt i folks liv.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Trygve Rønningen

VELLYKKET

17 dager, 17 byer, 17 feiringer. P4 markerte grunnlovens 200 års-jubileum med en storslått norgesturné som startet i Hammerfest den 1. mai og ble avsluttet på Eidsvoll på nasjonaldagen. P4s Aktualitetsmagasin Larsen Live la ut på en 3500 km lang reise på kryss og tvers av landet. Det var et historisk sus over turneen. Med skråblikk tok vi for oss byens historie fra 1814 fram til i dag. Spesielle hendelser både politisk, kulturelt og sportslig ble presentert. På torgene rundt om i landet ble innbyggere invitert til feiring med pølser, is og lek. Dette ble en stor radiosuksess, både lytermessig og eventmessig.

PRISER

- Prix Radio 2014: Årets Hederspris, P4-sjef Kalle Lisberg for sin lange journalistiske karriere og utviklingen av kommersiell radio i Norge over 20 år.
- Årets Intervju: Merete Vikre og Ole Kristian Tjernæs



Merete Vikre var med å vinne Prix Radio i kategorien Årets Intervju. Hun og kollega Ole Kristian Tjernæs vant for et intervju med FrP-leder Siv Jensen

P4 Radio Hele Norge

Nettadresse	p4.no
Utgivelsessted	Lillehammer
Redaksjonelle årsverk	58
Lyttertall	990000
Daglige brukere nett	30000
Daglige brukere på mobil	12000
Klagesaker til PFU	0
Felleiser i PFU	0



P4-gründer Kalle Lisberg ble tildelt Prix Radios Hederspris i 2014 for sitt store engasjement for kommersiell radio

UTFORDRENDE

Viggo Kristiansen er dømt for ett av de verste drapene i nyere norsk historie, Baneheiadrapene. Han har gjentatte ganger fått prøvet sin sak i norsk rettsvesen, men tapte alle ganger. Han forsøker fortsatt å få sin sak gjenopptatt, mens meddømte Jan Helge Andersen har akseptert dommen. P4 Nyhetene tok kontakt med Kristiansens advokat med forespørsel om å få møte ham i fengsel. For første gang lot han seg intervju på radio og tv. Men hvorfor skulle vi lage noe redaksjonelt med ham? Utgangspunktet vårt var at vi ikke ønsket å publisere noe med Kristiansen med mindre det var noe helt nytt og av allmenn interesse. Vi var skeptisk til hva han hadde å si og vi var svært opptatt av at pårørende ikke skulle føle nok en belastning med at han brukte media til å hevde sin uskyld. I intervjuet med Kristiansen fortalte han at han ikke ville la seg prøveløslate før han blir renvasket. Han er villig til å sitte fengslet i 20-30 år til og ville ikke ut i samfunnet som en dømt mann. Dette var oppsiktsvekkende fordi han har sittet fengslet så lenge



I anledning grunnlovsjubileet dro P4 på Norgesturne - fra Hammerfest i nord til Lindesnes i sør - og med avslutning på Eidsvoll 17. mai. Programleder Øystein Røe Larsen var helt med hele veien.

at han nå kan søke om prøveløslatelse. Dette har han altså ikke valgt å gjøre. Han blir sittende fengslet. Dette var såpass spesielt at vi mente opplysningene var av stor allmenn interesse. Etter flere interne diskusjoner hvor vi vurderte for og i mot, valgte vi å publisere en sak til radio, samt en lengere nettsak og videointervju. Pårørende ble varslet om dette og også gitt anledning til å kommentere saken. De hadde ikke problemer med at vi laget sak, men ønsket ikke å delta selv.

UTVIKLING

P4 lanserte nye nettsider i fjor, som utover året også har blitt satt i drift på de andre kanalene våre. Fokuset i arbeidet med de nye nettsidene har vært å vise frem mer av den digitale innholdsproduksjonen vår, og det har også blitt ansatt to multimedieprodusenter med særlig kompetanse innenfor videoproduksjon. Dette har gitt oss muligheter til å visualisere større deler av innholdet vårt, og nå ut til stadig flere lyttere og nettbrukere. Siden mars har økningen i nettbruken i våre kanaler vært på 250 prosent, og vi har hatt over 1 million videovisninger.

Bladet Psykisk helse har som formål å skape åpenhet og øke kunnskapen i befolkningen om psykiske lidelser, forebygging og behandling. Bladet skal være formidler av nytt fagstoff, forskning og litteratur om psykisk helse, og inspirere til engasjement for et bedre tilbud innen psykisk helse. Bladet skal drive uavhengig journalistikk, rette kritisk søkelys mot ulike forhold knyttet til psykisk helse og gi plass til synspunkter fra ulike miljøer og grupper.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Cathrine Th Paulsen

VELLYKKET

Om lag 30 prosent av befolkningen får en angstlidelse i løpet av livet. Angst er altså mer vanlig enn man tror. Psykolog og advokat Grethe Nordhelle mener angst er en veiviser om at noe er galt, at man er ute av kurs. Intervjuet med Nordhelle om boken hennes "Angstens røtter. Eksistensiell forståelse og mestring" hvor hun ser angst som produktivt ga svært god respons hos bladets lesere. Saken ble delt på sosiale medier og lest av mer enn ti ganger flere enn bladets nettsaker normalt.

Psykisk helse

Nettadresse	bladet.psykiskhelse.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsværk	2
Daglige brukere nett	200
Daglige brukere mobil	100
Opplag	5800
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTFORDRENDE

Paranoid schizofreni er fremdeles, også i 2014, et begrep det knyttes mye følelser, skam og tabu til. Å snakke med helt unge personer om å leve med diagnosen krever både varsomhet og årvåkenhet. Nittenåringen fra Oslo forteller åpent om å motta en tung diagnose og om å leve med stemmer og hallusinasjoner. Hun forteller dessuten om behovet for å bryte ned det stereotype bildet mange har av sykdommen. Journalisten har brukt god tid på intervjuet, og intervjuobjektet har fått lese gjennom og godkjenne saken før trykk. Vi mener slike saker bedrer forståelsen for alle som har tilsvarende og lignende diagnoser, og bidrar til å nyansere bildet av schizofreni. Særlig i lys av farlighetsvurderinger som ofte rapporteres svært overflatisk.



Etter nest siste dag i fjerde klasse sa Tormod: - Mamma, jeg skal ikke gå på skole mer. Foto: Thor Nielsen etter bildeteksten

UTVIKLING

I Psykisk helse 5/14 skrev vi om skolevegring, eller skoleangst. Ny forskning viser at dette gjelder om lag 1 elev i hver klasse i hele landet. Skolevegring er alvorlig, mange barn faller ut av skolen opptil flere år. Noen faller helt ut. Foreldre kjenner seg maktesløse og lærere vet ikke hva de skal gjøre. Å finne noen som vil fortelle er svært

vanskelig, for temaet er belagt med dårlig samvittighet og skam. Psykisk helse hadde intervju med en familie, med en foreldregruppe og en forsker. Dette bladet ble såvidt godt mottatt at Rådet for psykisk helse fikk støtte fra Extrastiftelsen for å sende det ut til samtlige barne- og ungdomsskoler i landet.



- Skap stilhet, vær nærværende i deg selv, bruk tid ", var rådene fra psykolog og advokat Grethe Nordheim.



- Da jeg fortalte om sykdommen, sa venninnene at det ikke kunne stemme, sier Melinda.

Romerikes Blad

"Avisen skal drive saklig og uavhengig journalistikk forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd."



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Magne Støredal

VELLYKKET

«Det er ikke lov å slå!»: Vi hadde en omfattende artikkelserie om familievold. I flere måneder jobbet to-tre reportere i RB systematisk med å gå gjennom samtlige dommer avsagt de siste 10 årene i tingrettene på Romerike. Disse ble systematisert og analysert og bidro til en rekke oppslag der kikket politiinnsatsen i kortene, fikk ofres og overgriperens historie og belyste hva som kan gjøres for å bekjempe familievolden. Parallelt gjennomførte redaksjonen en innsamlingsaksjon til inntekt for Romerike krisesenter. 130.000 kroner ble samlet inn til lekeapparater til barna.



Romerikes Blad

Nettadresse	rb.no
Utgivelsessted	Lillestrøm
Redaksjonelle årsverk	42
Daglige brukere nett	73156
Daglige brukere mobil	25364
Lesere papir	119000
Opplag	26398
Klagesaker til PFU	9
Fellelser i PFU	1



PRISER

Journalistene Elin Svendsen og Aleksander Gjermundshaug i Romerikes Blad ble tildelt Amedias pris for beste lokaljournalistikk og Snusprisen for artikkelserien "Seksuelle overgrep mot barn". Snusprisen deles ut av Akershus Journalistlag. Prisen utdelt i 2014 for serien som ble publisert året før.

UTVIKLING

Vi startet nettstedet rb.no/jessheim som er blitt en lokal suksess med i snitt ca. 10000 unike brukere ukentlig.

Videosatsing på rb.no: Totalt 2,7 millioner videostarter i 2014, en seksdobling av tallene fra 2013 etter en bevisst satsing på levende bilder og kompetanseheving i redaksjonen..

Sandefjords Blad.

Selskapets formål er å utgi Sandefjords Blad som en fri og uavhengig tradisjonsbærer for sandefjordinger, samt å engasjere seg i medievirksomhet av enhver art, herunder deltakelse i andre selskaper



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Steinar Ulrichsen

VELLYKKET

I forbindelse med den forestående kommunesammenslåingen gikk vi den eksisterende grensa opp. Hvor er den, hvordan er livet på ytterkanten- vil det bli forandret av nye grenser? 15-siders reportasje i lørdagsutgaven.

UTFORDRENDE

Vi publiserte i romjula historien om "Erik" som bodde på gata i Sandefjord som 13-åring. Historien fortalte vanskeligstiltes kår i lokalmiljøet og utfordret vedtatte forestillinger om forholdene i byen.

UTVIKLING

Vi la Twitter-feed fra politi og brannvesen på front. Det økte forsides trafikken med 30 - 40 prosent.

Vi har også videreført og utviklet instagram-konkurransen som ble lansert sommeren 2013. Her har vi til nå fått inn over 18.000 bilder.

Vi samarbeider med de andre vestfoldavisene om en arbeidsgruppe som skal gi leserne kvalitetsjournalistikk om regionale saker. Tanken er at vi slik skal kunne følge Sykehuset i Vestfold, Torp lufthavn Sandefjord og en rekke andre regionale stoffområder bedre enn det vi kunne ha gjort hver for oss.

Sandefjords Blad

Nettadresse	sb.no
Utgivelsessted	Sandefjord
Redaksjonelle årsverk	23
Daglige brukere nett	10600
Daglige brukere mobil	8200
Lesere papir	28000
Opplag	11636
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0



Ved Leikerane, Sandefjords sydligste punkt. Dette er tre holmer sør for Vesterøya.



I romjula publiserte Sandefjords Blad historien om "Erik" som fortalte om en vanskelig oppvekst i byen.

Stavanger Aftenblad

Stavanger Aftenblad er et fritt og uavhengig mediehus som skal bidra til at samfunnsutviklingen bygges på demokratiske og humanistiske verdier, ytringsfrihet, sosial rettferdighet og forvalteransvar. Respekt for kristne verdier og nasjonale tradisjoner skal gå hånd i hånd med åpenhet og toleranse. Dette skal også prege mediehusets holdning til internasjonale spørsmål.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Lars Helle

VELLYKKET

Vi feiret Grunnlovens 200-årsjubileum og igjen hørte vi taler, leste kronikker og snakket hverandre opp om hvor viktig det er med åpenhet, informasjonsfrihet og ytringsfrihet. Samtidig dokumenterte Stavanger Aftenblad at Stavanger kommune håndterte 99 prosent av klagen på følgende måte: Rådmannen avsto alle klager fra innbyggerne. Politikerne fulgte alltid rådmannens innstilling. Verken publikum eller mediene fikk noensinne innsyn i behandlingen, som blant annet handlet om søknader om erstatning for mobbing eller tapt barndom. Dette var mulig fordi kommunen hadde regler som påla folkevalgte mer taushetsplikt enn loven tillater når saker behandles bak lukkede dører. I flere tiår hadde kommunen praktisert en slik hemmelig saksbehandling.

Ytterligere undersøkelser dokumenterte ulovlig hemmelighet i 106 av 140 norske kommunestyre. Gjennom 2014 publiserte vi 118 artikler der vi gikk gjennom saker, konfronterte byråkrater og politikere, konsulterte eksperter og møtte ofrene for den ulovlige saksbehandlingen. 60 av kommunene har allerede lovet å endre regler og praksis, og i mars 2015 gikk kommunalminister Jan Tore Sanner ut og påla alle kommuner og fylkeskommuner å gjennomgå og rette opp gjeldende regler.

Stavanger Aftenblad AS

Nettadresse	aftenbladet.no
Utgivelsessted	Stavanger
Redaksjonelle årsverk	120
Daglige brukere nett	116000
Daglige brukere mobil	69000
Lesere papir	145000
Opplag	58544
Klagesaker til PFU	10
Fellelser i PFU	1

PRISER

Prosjektet Jonnys sjanser og tragediene i Kommune-Norge v/journalistene Hans Petter Aass, Rune Vandvik, Thomas Ergo:

- Best Scoop, Schibsted Journalism Awards 2014
- Kulturdepartementets menneskerettspris for journalister 2014
- Åpenhetsprisen 2013, Agder og Rogaland Redaktørforening
- Journalistprisen i Sør-Rogaland, Beste nyhetssak 2013
- Hestenesprisen 2014: Journalist Leif Tore Lindø
- Designpriser: Sju utmerkelser under European Newspaper Awards



UTVIKLING

- Her er fire nyvinninger fra 2014
- Næringslivsnettstedet Sysla.no (sammen med BT)
 - Trafikkappen Min trafikk
 - Nyhetsappen A+ (som gjorde Stavanger Aftenblad til en sjudagersavis)
 - Tommelnytt (Stavanger Aftenblad første norske avis på snapchat)



Nordsjøritt er Norges nest største turritt på sykkel. Her forserer deltakerne Håelva på Jæren.



"Byttå" ble hjemme: Stavanger Oilers vant enda en gang kongepokalen i ishockey i 2014.



Cruisesommer. 200 cruiseskipanløp satte sitt preg på Stavanger sentrum sommeren 2014.

Sunnmørsposten

Sunnmørsposten skal bidra til positiv utvikling av Sunnmøre og Nordvestlandet ved å formidle nyheter og informasjon, avdekke kritikkverdige forhold og være en møteplass for debatt, dialog og ideutvikling. Sunnmørsposten er en partipolitisk uavhengig og sosialliberal avis.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Hanna Relling Berg

VELLYKKET

Reportasjeserien «Rus bak rattet» satte søkelys på rusmisbruk og trafikk. Data fra nesten 1000 lokale promilledommer ble gjennomgått og analysert. Dette resulterte i mange saker som belyste konsekvensene av ruskjøring, geografiske forskjeller og hva som gjøres for å forebygge ulykker. Flere ofre for promillekjøring ble intervjuet, og innholdet ble presentert både på video, nett og papir. Vi laget også en egen nettside med test hvor folk kan sjekke sine egne holdninger til promillekjøring.

PRISER

- Årets nettsak 2014 - hederlig omtale for RUSH i Ålesund (NONA, Oslo).
Polarisprisen 2013:
- Fotoprisen 2013 - "Bygdas blåsarar av Nils Harald Aanstad.
- Formidlingsprisen 2013 - "RUSH i Ålesund".
- Journalistprisen 2013 - hederlig omtale for dekning av "Aksla-saken".
- Journalistprisen (Møre og Romsdal journalistlag):
- Journalistprisen 2014 - Torbjørn Eidhammer, "Solveig-saken".
- Fotoprisen 2013 - "Bygdas blåsarar av Nils Harald Aanstad.
- Årets nyhet 2013 - Hederlig omtale for RUSH i Ålesund.

Sunnmørsposten

Nettadresse	smp.no
Utgivelsessted	Ålesund
Redaksjonelle årsværk	50
Daglige brukere nett	58000
Daglige brukere mobil	31000
Lesere papir	73000
Opplag	25722
Klagesaker til PFU	2
Fellelser i PFU	0



Vi laget eget Grunnlovsmagasin og lot en familie anno 1814 møte en familie fra i dag. Foto: Nils Harald Anstad

UTFORDRENDE

Sunnmørspostens spalter var i 2014 preget av særdeles brutale drap. En 20-åring ble drept og partert i en sosialbolig på Hareid, og en ung mann tilstod ugjerningen. Noen måneder seinere ble en mann funnet død i forbindelse med en brann i Ålesund. Det utløste flere politiaksjoner, og tre unge menn i alderen 19-26 år ble varetektsfengslet, siktet for drap, mordbrann og likskjending. I omtalen av disse sakene, hvor unge mennesker er involvert både som gjerningsmenn og offer, har vi lagt vekt på å balansere behovet for informasjon med behovet for omtanke for alle som er rammet. Vi er også opptatt av å prøve å belyse hva som kan forebygge slike tragedier.

UTVIKLING

Bybrannen i 1904 har preget Ålesund mer enn noe annet. Vi bestemte oss for å fortelle den kjente historien på en ny måte, og det ble blant annet laget en bybrannapp, som fungerer som en digital byvandring.

Vi vil også nevne Grunnlovsmagasinet hvor vi lot en familie anno 1814 møte en familie anno 2014. Vi skildret deres hverdagsliv, både i form av video og bildereportasje. På denne måten visualiserte vi lokal historie på en ny måte.



Sunnmørsposten ble kåra til årets lokale nettavis i 2014. Foto: Staale Watto



Se og Hør er Norges viktigste underholdningskanal - på papir, på nett og web-tv.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Ellen Arnstad

VELLYKKET

Viktig ærespris: I 2009 opprettet Se og Hør Wenche Foss' Ærespris – en pris som hvert år går til en person, organisasjon eller institusjon som i sterk grad kan forbindes med Wenches livsglede, formidlingsevne og engasjement – både på og utenfor den kunstneriske arenaen. I 2014 gikk Wenche Foss' Ærespris til den ideelle organisasjonen Sykehusklovnene, og til komiker Thomas Giertsen.

– Med pengene fra Wenche Foss' Ærespris kan Sykehusklovnene gi enda flere syke barn noen flotte øyeblikk i en tøff hverdag. Se og Hør har hatt sitt fond for kreftsyke barn i mer enn 25 år og samlet inn store summer til nettopp de små og svake i samfunnet vårt. Vi er derfor glade for å kunne gi Sykehusklovnene den

Se og Hør

Nettadresse	seher.no
Utgivelsessted	Oslo
Daglige brukere nett	750000
Lesere papir	515000
Opplag	181724
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

oppmerksomheten de fortjener, sier Ellen Arnstad. Sykehusklovnenes hovedmål er: "Alle barn innlagt på sykehus skal få besøk av sykehusklovnene". Prisen er på 50 000 kroner hver til Sykehusklovnene og Thomas Giertsen. Juryen består av Wenche Foss' sønn Fabian Stang, teatersjef Ellen Horn og Se og Hørs sjefredaktør Ellen Arnstad.



Sykehusklovnene, der Geir Lippestad er styreleder, var verdige vinnere av Wenche Foss' Ærespris i 2014. Thomas Giertsen fikk Wenche Foss' Ærespris for sin videreføring av hennes livsglede og engasjement. Her er begge sammen med Se og Hørs sjefredaktør Ellen Arnstad.



KJENDISGALLAEN 2014

Geir Lippestad deler Wenche Foss' menneskesyn

VI SÅ BEGGE VERDIEN AV Å HA ET ANNERLEDES BARN

Kjendisvokaten er stolt og rørt over å motta Se og Hør-prisen på vegne av Sykehusklovnene. Gjennom sin avdøde datter opplevde han hvor mye kvinnene betyr for alvorlig syke barn.

Wenche Foss' Ærespris

Wenche Foss' Ærespris er en pris som hvert år går til en person, organisasjon eller institusjon som i sterk grad kan forbindes med Wenches livsglede, formidlingsevne og engasjement – både på og utenfor den kunstneriske arenaen. I 2014 gikk Wenche Foss' Ærespris til den ideelle organisasjonen Sykehusklovnene, og til komiker Thomas Giertsen.

Geir Lippestad er styreleder for Sykehusklovnene. Han er stolt og rørt over å motta Se og Hør-prisen på vegne av Sykehusklovnene. Gjennom sin avdøde datter opplevde han hvor mye kvinnene betyr for alvorlig syke barn.

Wenche Foss' Ærespris er en pris som hvert år går til en person, organisasjon eller institusjon som i sterk grad kan forbindes med Wenches livsglede, formidlingsevne og engasjement – både på og utenfor den kunstneriske arenaen. I 2014 gikk Wenche Foss' Ærespris til den ideelle organisasjonen Sykehusklovnene, og til komiker Thomas Giertsen.

Sogn Avis

Sogn Avis er partipolitisk uavhengig, men skal ha skarpe meiningar også om politiske parti. Me skal i det daglege ha fokus på nyhende der eitt av måla er å setja dagsorden. Debattstoffet skal ha sentral plass i avisa.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Jan Inge Fardal

VELLYKKET

Janne Cirotzki kjempa ein knallhard kamp – ikkje for å overleva, men for å få leva litt lenger. Styresmaktene hadde bestemt at medisinen som kunne hjelpa henne var for dyr. Småbarnsmora kunne ikkje få tilgang til medisinen som kunne gjeve henne veker og månader meir med familien sin.

Etter at Sogn Avis skreiv om kampen hennar, starta ei massiv mobilisering over heile regionen. Privatpersonar, lag og organisasjonar, kunstnarar og mange andre bidrog til ein storstila innsamlingsaksjon. På få veker om det inn over ein milion kroner og Janne fekk meidisin.

Ei viktig sak for Janne og familien hennar sjølv sagt, men også fordi me fekk sett søkjelys på korleis det mange meiner ei svært urettferdig og diskutabel ordning fungerer på.

Og det er no oppretta eit fond som kan hjelpa andre som kjem i liknande situasjonar som Janne. Ei sterk og viktig sak som engasjerte fleire lokalsamfunn.

Janne sovna stille inn i heimen søndag 1. mars. Medisinen som ho til slutt fekk tilgang til virka, men andre komplikasjonar gjorde at ho tapte kampen. Familien hennar er svært glad for at alt som gjerast kunne, vart gjort.

Sogn Avis

Nettadresse	sognavis.no
Utgivelsessted	Leikanger
Redaksjonelle årsverk	16
Daglige brukere nett	12000
Daglige brukere mobil	6000
Lesere papir	31000
Opplag	9055
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

Nyhende

Grusome veker etter at Veronica forsvann

Han køyde ho heim – Ho hadde det ikkje bra

SOGNDAL: Han er krømt til poliet i saka om Veronica Heggheim Stegeggerdet (32).

Heile døgeret
Han vil vere ansatt, men faret er han og Veronica var somme tider som dagleg leiar for barna sine. Tankane vart berre som om han var ein annan person.

Viktig å bidra
– Han er ein god og trygg mann. Han er ein god og trygg mann. Han er ein god og trygg mann.

Uvisse vers
– Han er ein god og trygg mann. Han er ein god og trygg mann. Han er ein god og trygg mann.

Opplag
– Han er ein god og trygg mann. Han er ein god og trygg mann. Han er ein god og trygg mann.

Hovud mje
– Han er ein god og trygg mann. Han er ein god og trygg mann. Han er ein god og trygg mann.

UTFORDRENDE

Tidleg i november vart det sett i gang ein omfattande leiteksjon etter ungjenta Veronica Heggheim Stegeggerdet i Sogndal. Under leiteaksjonen, som pågjekk i fleire veker, var det fleire «gode venner» av den sakna som stod fram i ulike medium. Det var utfordrande og vanskeleg for ei lokalavis å dekkja ei sak som dette med alle rykte og alle påstandar som kom i eit lite bygdesamfunn - nokre formidla vidare av andre medium.

Det største dilemma fekk me den dagen ho vart funnen død i fjorden. Nesten samstundes med funnet, sat me i intervju med han som truleg var ein av dei siste som såg henne i live. Seinare vart han varetektsfengsla for andre forhold - medan bygdepraten gjekk. Sogn Avis valde å trykke saka med han same dagen som me fortalde om funnet av Veronica.

Janne kjemper for meir tid

For dyr kreftmedisin • Staten seljer nei



TV2 er en allmennkringkaster med nyheter, aktualitet, sport og underholdning



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Olav T. Sandnes

VELLYKKET

OL: For første gang i vår 22 år gamle historie hadde vi rettighetene til et Olympiske Leker. Hele organisasjonen jobbet mot det samme målet: Å lage en fantastisk OL-opplevelse for det norske folk. De tre ukene i februar 2014, har befestet seg som en drøm som gikk i oppfyllelse for alle som jobbet med lekene. I en intern undersøkelse mente 99,4 prosent av våre ansatte at vi klarte det vi ønsket: å skape uforglemmelige øyeblikk. Eksternt kom også TV 2 godt ut av det: «TV 2 frikjennes for alle beskyldninger om at kanalen ikke har peiling på vintersport.» Ordene tilhører kommentator Torstein Hvattum i Aftenposten på Ols avslutningsdag. Det var også svært gledelig at TV 2s OL-innsats skaffet kanalen prisen for beste event under bransjeprisutdelingen «Gullruten».

PRISER (UTDRAG)

- Gullruten: OL-satsingen fikk gull for beste event. TV2 fikk også gull for beste aktualitetsprogram og beste tvdokumentar. Hederspris til TV 2-fotograf Aage Aune
- Løvetannprisen til "Vårt lille land for intervjuet med Arbeiderpartiets Libe Rieber-Mohn.
- Pål T. Jørgensen og Pål S. Schaathun ble hedret med «Sølvparaplyen 2014» av Bergen journalistlag for en reportasje om barna i Kobani.
- Davy Wathne fikk Norske Idrettsleder-Veteraners sportsjournalistpris i november.

TV2

Nettadresse	tv2.no
Utgivelsessted	Bergen
Redaksjonelle årsverk	542
Daglige brukere nett	640000
Seertall: gjennomsnittlig årsandel	21,3%
Klagesaker til PFU	21
Fellelser i PFU	3

UTFORDRENDE

Kobani: Hvorfor lar vi barn, unge og eldre fryse og sulte 100 meter fra grensegjerdet til Europa? Sammen med fotograf Pål Schaathun har jeg tilbrakt tre døgn inne i den syriske byen Kobani, bokstavelig talt på grensen til Nato-landet Tyrkia. 16. september i fjor angrep terrorhæren til den såkalte islamske staten IS. I over fire måneder har krigen ødelagt byen. IS har brukt selvmordsbombere og bilbomber, blant annet mot sykehuset, som er lagt fullstendig i grus. I 2005 ble den såkalte «R2P» vedtatt enstemmig på verdenstoppmøtet i FN. «Responsibility to protect» - «Ansvar for å beskytte». Det internasjonale samfunnet har en forpliktelse til å beskytte mennesker mot folkemord, krigsforbrytelser og forbrytelser mot menneskeheten, når den enkelte stat ikke kan. I dag sitter verdenssamfunnet og ser på det skjer i Syria. De flotte ordene i resolusjonen er tydeligvis glemt



Julie Strømsvåg og Johan Kaggstad på utdelingen av Gullruten i mai 2014.



OL var et enormt løft for TV2-organisasjonen. Et løft redaksjonen fikk ros for både eksternt og internt. Her Marit Bjørgen i aksjon foran kamera.

UTVIKLING

- Etter på ha knivet med Dagbladet, Nettavisen og NRK om andreplassen i hele 2014, skjedde det noe eksplosivt med TV 2 mobil ved inngangen til 2015.
- Den andre uken av året inntok TV2.no andreplassen på mobiltopplisten og har siden fortsatt å dra fra våre kommersielle konkurrenter. Det er nå et sprang på over 100 000 daglige mobilbrukere ned til Dagbladet og enda større gap til Nettavisen. Under ski-VM vokste TV 2 mest av alle på mobil, inkludert VG og rettighetshaver NRK.
- Det blir stadig bedre innhold på TV2.no, både fra TV2.no-redaksjonene men også fra nyhetene og de ulike programmene som bidrar med entusiasme til nettet.
- TV 2 lykkes svært godt i sosiale medier. Sosiale medier leverer en stadig større andel av trafikken til alle nyhetsnettsteder. På Facebook er TV 2 størst av alle, til tross for at TV 2 ikke har det største nettstedet i Norge.
- Vi blir stadig flinkere til å tease fra tv til nettet.



Sammen med fotograf Pål Schaathun tilbrakte reporter Pål T. Jørgensen tre døgn i den syriske byen Kobani.



TV2 har hatt svært gode mobil tall de siste månedene.

Trønder-Avisa

Trønder-Avisa skal være Nord-Trøndelags ledende organ for nyheter, debatt og kultur. Avisa skal ivareta Nord-Trøndelags interesser overfor storsamfunnet. Den skal avspeile fylkets spesielle stilling med hensyn til næringsgrunnlag, bosettingsmønster og kulturelle forhold. Trønder-Avisa skal være seriøs og etterrettelig og fremstå som fylkesavis og det ledende mediehus for Nord-Trøndelag.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Arve Løberg

VELLYKKET

Nyhetsredaksjonen i Trønder-Avisa ble satt på en betydelig prøve tidlig i 2014 da det startet å brenne i Hasvåg og Småværet – to små fiskersamfunn helt sør i Flatanger kommune. Brannen startet på natta og ble starten på en ekstrem uke med flere branner og ras i mediehusets område. På mange måter ble dette den første store testen på hvordan nyhetsorganisasjonen fungerer på forskjellige kanaler i sterk konkurranse med andre mediehus lokalt, regionalt og nasjonalt.

PRISER

- Den trønderske journalistprisen 2014 i kategorien hendelsesjournalistikk ble tildelt nyhetsredaksjonen i Trønder-Avisa for dekningen av Flatanger-brannen.
- Den trønderske journalistprisen 2014 i kategorien bildejournalistikk ble tildelt fotograf Marius Langfjord for bildet «Sjanseløs mot flammehavet».

UTFORDRENDE

En av de største utfordringene for redaksjonen i 2014 var situasjonen for Petter Northug. Etter at han kjørte bil i ruspåvirket tilstand i Trondheim i mai var han på en helt annen måte enn tidligere i medias søkelys – både lokale, regionale, nasjonale og internasjonale medier. For oss som Northug-familiens lokalavis har det vært en viktig og vanskelig avveining i hvor stor grad vi skulle være med på mediekjøret både i mai-dagene, under rettsaken og da han begynte oppkjøringen til en ny sesong.

Trønder-Avisa

Nettadresse	t-a.no
Utgivelsessted	Steinkjer
Redaksjonelle årsverk	40
Daglige brukere nett	34000
Daglige brukere mobil	19000
Lesere papir	57000
Opplag	19719
Klagesaker til PFU	3
Fellelser i PFU	0

Vi har prioritert tre prosjekter: Direkte overføring av levende bilder fra hendelser; #TAdirekte, studiosendinger fra desken i mediehuset ved aktuelle hendelser; og #breddefotball, overføring av lokaloppgjør i 3.divisjon i fotball.



Den trønderske journalistprisen 2014 i kategorien bildejournalistikk ble tildelt fotograf Marius Langfjord for dette bildet, «Sjanseløs mot flammehavet», tatt under Flatanger-brannen.



"Tønsbergs Blad skal være en fri og uavhengig dagsavis, bygget på det verdikonservative idegrunnlag."



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Sigmund Kydland

PRISER

- Journalistprisene i Vestfold 2013:
- Tønsbergs Blad fikk journalistprisen og fem andre priser.

UTFORDRENDE

Tønsberg Blad har gjennom 2013 og 2014 satt fokus på eldreomsorgen i Tønsberg kommune. Gjennom å sette enkelt saker inn i en større sammenheng, har avisens artikler medført endringer både i rutiner og kapasitet i kommunens omsorgsarbeid.

Saken startet med to henvendelser til avisen. En vedrørende forholdene ved det kommunale sykehjemmet Træleborg og et tips som indikerte at Tønsberg kommune ikke klarte å ta i mot pasienter fra Sykehuset i Vestfold som var ferdig behandlet.

Tønsberg Blad så de to sakene i sammenheng. Det ble jobbet med å få frem enkelthistoriene, men samtidig så man på samspillet mellom kommune og sykehus i forbindelse med samhandlingsreformen, hvor pasientene skal hjem til kommunen for rehabilitering.

I etterkant av Tønsberg Blads granskning av Tønsberg kommunes arbeid med eldre og syke, har flere politiske og forvaltningsmessige tiltak blitt gjennomført, blant annet;

1. Træleborg sykehjem er tilført nye ressurser
2. Kommunene



Tønsbergs Blad

Nettadresse	tb.no
Utgivelsessted	Tønsberg
Redaksjonelle årsverk	32
Daglige brukere nett	36000
Daglige brukere mobil	15000
Lesere papir	56000
Opplag	23 401
Klagesaker til PFU	6
Fellelser i PFU	1 (kritikk)

Tønsberg, Nøtterøy og Tjøme tar opp et samarbeid om felles rehabiliteringsplasser

3. Fylkeslegen i Vestfold gjennomfører tilsyn ved sykehjemmet

4. Tønsberg kommune etablerer et eget pasient- og brukersikkerhetsutvalg

Saken viser tydelig hvordan lokalavis kan være en påvirkningskraft og talerør for innbyggerne i møte med kommunen og kommunale instanser. Der enkeltpersoner ikke evner å forfølge saken, kan lokalavis følge saken over lengre tid og ikke gi seg før man har fått fakta på bordet.



Regionale saker produsert av den nye Vestfold-redaksjonen.

UTVIKLING

Sammen med gode kolleger i Vestfold har vi startet to samarbeidsprosjekter som gir oss ny kraft. En felles redaksjon med medarbeidere fra Østlandsposten, Sandefjords Blad og Tønsbergs Blad jobber nå med saker som angår hele fylket, f.eks samferdsel og sykehus. Sakene publiseres digitalt og på print på forskjellig måte i mediehusene, og gir oss ny journalistisk kraft.

På slutten av 2014 etablerte vi felles nettdesk for syv mediehus i Vestfold, lokalisert hos Tønsbergs Blad. Her frontes alle nettavisene, men det er også egne utrykningsreportere som dekker hendelser over hele fylket.



Verdens Gang A/S er en mediebedrift med avisutgivelse og beslektet virksomhet som formål. Avisen Verdens Gangs formål er å være en partipolitisk og økonomisk uavhengig dagsavis for hele landet.

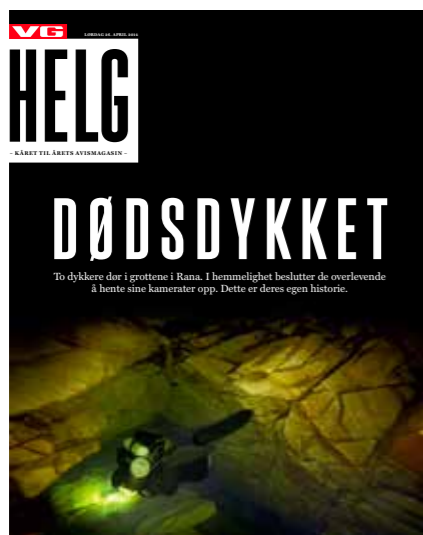


Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Torry Pedersen

VELLYKKET

VG avslørte hvordan Statens vegvesen hemmeligholdt rapporter som avdekket at veiforhold var avgjørende for at 15 menneskeliv gikk tapt i fra 2005 til 2012. VG avslørte at minst 16 personer måtte møte i retten - tiltalt for bildrap – uten at verken politiet, retten eller pårørende kjente til veiforholdenes rolle. VGs avsløring førte til at Riksadvokaten bestemte at rapportene skulle legges frem i retten, og sist høst ble en 20-åring frikjent for bildrap på basis av en slik ulykkesrapport.



Verdens Gang

Nettadresse	vg.no
Utgivelsessted	Oslo
Redaksjonelle årsverk	253
Daglige brukere nett	1964000
Daglige brukere mobil	1221000
Lesere papir	483000
Opplag	138188
Klagesaker til PFU	31
Fellelser i PFU	4 (inkl. 1 kritikk)

PRISER (UTDRAG)

- WEBBY AWARDS
Official Honoree: Events & Webcasts/Online Film & Video: Verdens lengste intervju
- MEDIEPRISENE 2014: Totalt 7 priser inkludert Årets nasjonale nettsted og årets avisforside.
- Årets kvinnelige medieleder etc - bruk uendret.
- Den store journalistprisen 2015 for historien om Odin



MISTET TO: Siw Tone Sjø Pedersen mistet søsteren Hildegunn og hennes datter Christina i en frontkollisjon. Tre år senere fikk familien vite at veiforhold var en avgjørende faktor for ulykken. Rapporten som avslørte dette ble holdt hemmelig både for familie og politi

UTFORDRENDE

Odin Olsen Andersgård tok sitt eget liv, bare 13 år gammel. Bakgrunn: Mobbing gjennom hele skoletiden. Gjentatte ganger sa han fra, uten at det hjalp. Hans mor frontet fortvilelsen og sorgen gjennom VG, og saken skapte enormt engasjement. Omtale av selvmord er presseetisk svært utfordrende, spesielt når det gjelder unge mennesker. Først og fremst i frykt for at omtale skal ha en smitteeffekt. Norge ligger svært høyt på statistikker over selvmord blant gutter og unge menn. Fravær av omtale bidrar ikke til å få tallene ned. Tvert imot tror vi åpenhet kan bidra til færre tragedier.



FORELDRE: Katrine Olsen Gillerdalen og Espen Andersgård mistet sønnen Odin, som tok sitt eget liv etter langvarig mobbing.

UTVIKLING

VG investerte i 2014 betydelige beløp og store personalressurser i en egen nyhetskanal på lineær TV. I VG har vi hatt en "digital first"-strategi i årevis. Den tanken vil vi tga med oss til TV-skjermen også. Vi ønsker å lage TV for TV-skjermen, men på nettets premisser og formspråk. Satsingen er en videreføring av webkanalen VGTVs suksess, som har basert seg særlig på nyheter, livedekning og humor/underholdning. Selv om vi ikke har tatt store markedsandeler med den nye TV-kanalen, er vi veldig fornøyd med lanseringen.



Nyhetsanker Silje Ensrud intervjuer økonomikomentator Tom Staavi på VGTV.

Å være ei aktuell og nær lokalavis.



Redaktørens tilbakeblikk

Ansvarlig redaktør Maria Kampesæter Kleiven

VELLYKKET

Nedleggelsen av treårig studiespesialiserende fag på Hjerleid kom like før jul 2013, da fylkestinget i Oppland vedtok ettårig studiespesialiserende på Dombås.

Siden da har lokale politikere kjempet videre for et treårig tilbud på Dombås, med fokus på en landsdekkende skiskytterlinje. Det er ein sak som har skapt stort lokalt engasjement, med blant annet en foreldregruppe som har lagt ned mye arbeid med å finne muligheter for treårig videregående skole, og argumenter for dette.

Elever har også engasjert seg i saken, de sendte i november et brev til fylkesopplæringssjefen, hvor de mener at kun én klasse bryter med opplæringsloven.

UTFORDRENDE

En sak som gav oss etiske utfordringer, var en case i forbindelse med årsrapporten til Pasient- og brukerombudet. Rapporten påviste klagefrykt i små kommuner, og at kommuner trenger større innbyggertall for å ivareta gode tjenester.

Ekteparet Bonsaksen har en sønn med sammensatte behov, og valgte å fortelle sin historie i Vigga. Foreldrene har måttet jobbet hardt for å få oppfølging av vedtak gjort i kommunen, og for å få vedtak når det var brukt makt mot sønnen.

Dette krevde grundig forarbeid fra journalisten, og var en tidkrevende og tøff sak. Det var mange hensyn å ta, både i forhold til sønnen og de andre søsknene. Kommunen fikk fritak fra taushetsplikten fra foreldrene, men valgte å ikke kommentere saken.

Vigga

Nettadresse	vigga.no
Utgivelsessted	Dombås
Redaksjonelle årsverk	4
Daglige brukere nett	1200
Opplag	2189
Klagesaker til PFU	0
Fellelser i PFU	0

UTVIKLING

Vi arrangerte folkemøte i forbindelse med den igangsatte kommunereformen. Lesja og Dovre kommuner er pilot-kommuner i Oppland, og har vedtatt å utrede en felles plattform, som skal munne ut i en sammenslåing.

Vi valgte å arrangere et folkemøte fordi vi mente det var på tide å få en mer åpen informasjonsflyt mellom styringsmakter og lokalbefolkningen.



Ann Kristin og Bent-Ivar Bonsaksen på Dovre har ein son med samansette behov, og valgte å fortelle si historie i Vigga.



Elevrådet på NGVGS avdeling Dombås, skrev brev til fylkesopplæringssjefen om at de ville ha tre klasser også neste år.



En annen stor sak i 2014 var dessverre brannen på Dovrefjell Hotell, den 13. desember.

Medietanker



#ingenåmiste. Da en tenåring døde og en annen ble hardt skadd under bading på et populært samlingssted for ungdom og manglende svømmeopplæring blant innvandrerungdom ble et tema, tok Fredriksstad Blad initiativ til intensive svømmekurs sommeren 2014. 25 kursdeltagere startet første intensivkurs i svømming med effektiv oppvarming: Løping i vann og i badstua.

XO-UTGAVE OG LIVSVIKTIG SVØMMEKURS

Fredriksstad Blad utmerker seg med en svært god relasjon til lokalsamfunnet. Her er suksessoppskriften demonstrert gjennom to gode eksempler fra 2014.



Rene Svendsen, sjefredaktør Fredriksstad Blad

Da en tenåring døde og en annen ble hardt skadd under bading på et populært samlingssted for ungdom, få år etter en tilsvarende ulykke med en annen tenåring, satte det sitt preg på lokalsamfunnet. Alle tre kom fra innvandrerfamilier, og begge de døde hadde mangelfulle svømmekunnskaper. Fra før visste vi at innvandrerbefolkningen har dårligere svømmeferdigheter enn den etnisk norske befolkningen. Spørsmålet som raskt dukket opp var; hva kan vi gjøre med dette? Dette skjedde i juni 2014, og tiden var knapp. Da tok Fredriksstad Blad kontakt med byens ordfører og svømmeklubben. Idéen var enkel og krevende på en gang: Kan kommunen stenge det kommunale friluftsbadet i to helger for å arrangere svømmekurs der? Og kan svømmeklubben stille med en haug svømmelærere i to helger? Avisas bidrag skulle være

redaksjonell omtale og annonsering i alle kanaler, samt heftig viral spredning.

Svaret fra begge var JA! – og dermed gikk det i ekspresstakt. Allerede i samme uke startet første kurs, med tre timers opplæring fredag, lørdag og søndag. Kurset skulle gjentas uken etter. Alt var gratis, og ingen behøvde å melde seg på. Vi måtte legge terskelen så lav som mulig, i visshet om at tenåringer lite gjerne innrømmer å ikke kunne svømme. Derfor var vi også svært usikre på om det i det hele tatt kom til å møte opp noen.

Da fredag kveld kom, og bildet fra kurset tikket inn på en tekstmelding, stod jubelen i været påFBs sommerfest, som ble arrangert samtidig.

Begge kurshelgene ble en kjempesuksess, med nærmere 50 tenåringer i svømmeopplæring. De aller fleste kom fra innvandrerfamilier, og alle ble mye flinkere til å svømme.

Fredriksstad Blad XO! Det skulle bare mangle at Fredriksstad var først ute med dette også. Denne gangen ga vi 15 pensjonister full frihet til å prioritere saker, velge vinklinger og utforme avisa med utgivelse 1. oktober. Dette var ingen tilfeldig valgt dato. Det var Den internasjonale dagen for eldre. Har du ikke hørt om den? Det hadde ingen av de 15 i gjesteredaksjonen heller. Det sier kanskje litt om eldres posisjon i samfunnet, at en internasjonal merkedag som har eksistert siden 1960-tallet, har så liten bevissthet i befolkningen.

Derfor var det ekstra stas at vi kunne sette et kraftfullt fokus på at eldre er en viktig ressurs, akkurat på denne dagen.

Vi har ikke hørt om at det er laget noen slik avis før. Vi strevde fælt med å finne et navn på utgaven, som helst skulle ha like bra schwung som «dialektavisa». Etter mange kjedelige alternativer som «seniorutgaven», «eldreavisa» og «fiin gammel årgang», var det en smarting som kom opp med vinnerforslaget: Fredriksstad Blad XO. Det passer bra med en gjesteredaksjon med sjeldent god modenhet.

Vi brukte våre egne nettverk til å få opp navn på gode gamlinger som vi tenkte kunne bidra både med gode idéer og gode saker til FBXO. Det tok en ringerunde til ca 20 personer å stå igjen med en redaksjon på 14. Til alt hell var en pensjonert VG-sjef blant dem, og han tok ansvar for redaksjonsledelsen. Det var helt avgjørende, siden det viste seg å være overraskende vanskelig å skape forståelse for hva journalistikk er, til forskjell fra leserbrev, kronikker og egne meninger. Nær samtlige av redaksjonsmedlemmene så for seg å lage noe av det sistnevnte, om sine hjertesaker.

Dermed ble det morsomme, men krevende redaksjonsmøter, der vi måtte skyte ned både vitsesider, politiske utspill og saker basert på egne opplevelser.



Fiin gammel årgang. Det er mange som lager ungdomsaviser, men Fredriksstad Blad gikk andre veien og lot 15 sprekinger i alderen 68 til 85 overta styringen i utgaven 1. oktober.

JAKTEN PÅ SKUPET

- I journalistikkens og mediebrukerens gullalder



Bernt Olufsen, leder av SKUP-juryen

Vi befinner oss i journalistikkens gullalder. Aldri har gravejournalistikken vært grundigere og mer avslørende. Aldri har det vært lettere å være bruker av media. Å finne fram til informasjon er blitt uavhengig av tid og sted. Den bemerkelsesverdige kombinasjonen av fremragende journalistisk metode og stadig mer effektiv formidling av journalistisk innhold er et sammenfall av omstendigheter som styrker demokratiet. Hvis mediene klarer å bevare sin integritet og uavhengighet i det kommersielle presset kan vi virkelig snakke om en gullalder for journalistikk.

På SKUP-juryens bord lå det i vinter hele 63 praktfulle arbeider. Det er over 20 flere enn i fjor. Jeg vil si at denne samlingen av fremragende journalistikk var mot all forventning. Etter syv magre år med budsjettkutt og nedbemanning, skulle man tro at kravene til realtidsdekning og kveldsvakter ville kvele den undersøkende journalistikken. Likevel viser det seg at mange redaksjoner klarer å prioritere ressurser til å løse kjernen i vårt samfunnsoppdrag slik det er definert i det første kapitlet i Vær Varsom-plakaten:

- Det er pressens rett å informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold.
- Det er pressens oppgave å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Årets SKUP-seminar i Tønsberg ble en manifestasjon av undersøkende journalistikk på mange ulike områder. Kildearbeidet er blitt bedre og mer mangfoldig. Vi er blitt mer presise. Vi når lengere ut. Vi har fått bedre fortellerteknikker. Journalistikken er blitt mer uavhengig.

Det er også fint å se hvor mange arbeider som er inspirert av tidligere SKUP-konferanser og metoderapporter. Hver metoderapport representerer et lite pensum i journalistikk, men det er absolutt behov for en advarende pekefinger til innsendere: Hvis bransjen vil ha en vel fungerende jury, må metoderapportenes omfang begrenses til de maksimalt anslåtte 20 sider. Det er metode som er hovedkriteriet for juryens valg. I tillegg har vi sett hen til avsløring. Og konsekvens. Vi har sett på kildebehandling, presseetik, dokumentasjon, motstand, originalitet og formidling. I samlingen av SKUP-kandidater er det lett å kjenne igjen saker som virkelig satte dagsorden i fjorårets politiske ordskifte. Stortingets kontroll- og konstitusjonskomité hadde ikke hatt mye å gjøre uten drivstoff fra dyktige, kritiske journalister.

I vårt digitaliserte samfunn er datastøttet journalistikk blitt en stadig viktigere metode. Selv om det offentlige vegrer seg mot dokumentinnsyn, ligger mye avslørende informasjon begravet i store mengder rådata. Juryen registrerer at journalister og redaksjonelle utviklere blir stadig mer oppfinnsomme og dyktige til å destillere slike data til sterk, debattvekkende vare.

Undersøkende journalistikk oppleves mange ganger som et saftig motbakkelop. Det er anstrengende og tar tid. Motvillige representanter for privat og offentlig makt gjør sitt ytterste for at forhold som har med menneskers velferd og rettssikkerhet å gjøre, aldri skal bli kjent. Offentleglova brytes systematisk av byråkrater som skyver taushetsplikt foran seg. Undersøkende journalister må nedkjempe dem i skanse etter skanse gjennom klage, anke, klage – eller ta en lang omvei mot kunnskapens mål.

Det er tankevekkende at noen av de sakene som vekker sterkest oppsikt og diskusjon i vårt samfunn blir til på denne måten. En optelling viser at i nesten 40 av de 63 metoderapportene ser vi eksempler på innbitt motstand fra myndigheter eller maktpersoner, mot at viktige nyheter skal komme til folkets kunnskap.

Offentlighetsutvalget til Norsk Presseforbund gjør et viktig arbeid for større åpenhet, men noen redaksjoner gjør også en helt banebrytende innsats på dette området, som redaksjonen i Kommunal Rapport og Stavanger Aftenblad.

Offentlige myndigheter har aldri hatt en større hærske av informasjonsmedarbeidere til å håndtere ønsket om mer åpenhet og innsyn. Likevel er mange av beskrivelsene i metoderapporter til SKUP, dypt nedslående:

Det oppleves som om offentlige myndigheter driver systematisk trening, motarbeidelse og hemmelighold. En kan stille spørsmål ved om hæren av informasjonsrådgivere, som i dag danner forsvarsverket mellom media og de ulike departementene, jobber for åpenhet og tjener det norske demokratiet eller om de er satt der for å beskytte eget byråkrati og egen ledelse, skriver SKUP-vinneren Kristoffer Egeberg i sin metoderapport.

Dagblad-journalisten leverte en enestående detaljert rapport om avsløringen av Forsvarets ureglementerte salg av marinefartøyer til vest-afrikanske krigsherrer. Den er også en rapport om en åtte måneder lang «krig» mot Forsvaret i jakten på faktiske opplysninger.

Journalistene som sto bak fortellingen om Odin, skolegutten som tok sitt eget liv etter mobbing, beskriver også et annet dystert kapittel:

- Samtlige offentlige instanser vi var i kontakt med, motsatte seg publisering.

Historien om «Odin» var likevel viktig nok til at den ble et hovedelement i statsministerens nyttårstale til det norske folk.

Bergens Tidende fikk SKUP-diplom for sine avsløringer i «Asylbarn-saken» og Aftenposten for artiklene om «mobbing». VG fikk diplom for å avdekke en praksis med [hemmeligholdte ulykkesrapporter] fra dødsulykker på norske veier. NRK Brennpunkt opplyste oss om kvalitetskontrollørene som selv måler kvaliteten på sine egne evalueringer av kvaliteten på store offentlige investeringer. Og Dagens Næringsliv kunne dokumentere hvordan lånehaier kan utnytte de svakeste blant oss i samfunnet. De fleste av arbeidene er utført under betydelig motstand fra mektige interesser.

«Klikk» er ikke lenger buzz-ordet i norsk journalistikk. Nå snakker vi heller om «impact» - gjennomslagskraft fra innhold som oppleves å være relevant. Det gir grunn til å regne med flere SKUP i tiden som kommer.



Lederen for SKUP-juryen Bernt Olufsen er positivt overrasket både over antallet og nivået på årets SKUP-kandidater. Her deler han ut prisen til journalist Kristoffer Egeberg i Dagbladet for avsløringen om Nigeria-båtene. Foto: Marte Christensen / NTB Scanpix

HVA SKJER NÅR DEN BRYSSOMME JOURNALISTEN FORSVINNER?

Nedskjæringene i mediebransjen fører først og fremst til fravær av journalistikk.



Kjersti Løken Stavrum, generalsekretær i Norsk Presseforbund

Nærmere 900 journalister er forsvunnet de siste fem årene. Ifølge Norsk Journalistlag er en rekke redaksjoner redusert med mellom 20 og 40 prosent. Nytt av året er at kuttene kommer så raskt. Merker vi det ikke?

Deler av nedbemanningen skyldes effektiviseringer og nye måter å jobbe på. Men mange frykter at kvaliteten i mediene kommer til å bli redusert. Kvalitetsfrykten bør ikke forveksles med forestillingen om at det plutselig vil bli flere stavefeil eller halve setninger. Videoene vil ikke henge og hakke, bildene blir ikke uskarpe. Kjernen i frykten, den som bør bekymre alle, er at det blir mindre journalistikk.

Mangel på innhold kommer det ikke til å bli. Køen av nye leverandører av tekst, bilder og videoer er og vil være lang. Noe kan også fint erstatte innhold som tidligere ble laget av journalister uten at det kommer til å skape et stort savn. Men på andre områder vil fraværet av journalistikk for eksempel bety hull i det som kalles et nyhetsløp.

Saker blir ikke fulgt opp. Fotografen var ikke til stede da det historiske motivet kunne foreviges. Det var ingen som kunne settes på jobben. Man hadde ingen kveldsvakt. Ingen hadde ansvar for å registrere at det var nettopp i dag det skjedde – og derfor glapp det. Kort sagt: Det kunne ikke bli prioritert. Over tid vil dette forplante seg i de redaksjonelle referanserammene; når ingen var til stede og så det ved selvsyn eller hørte det med egne ører, vil hendelser få redusert betydning. Journalisten eller kommentatoren vil ikke med innsikt kunne berette om hva som en gang skjedde – verken på arenaen eller i kulissene – til glede for nye lesere eller til bruk i nye settinger.

En journalistisk dekning av en sak er ment å bidra til en opplyst samfunnsdebatt. Kompensasjonene vil presse seg frem og fylle tomrommene. Men en nyhetsmelding fra kommunen, en oppdatering på bedriftens Facebook-side eller en tweet fra en kommunikasjonsenhet er ikke journalistikk. Det er bare en side av saken. Og du kan være helt sikker på at ingen av disse tar ansvar for at svakhetene, det ubehagelige, det som ikke helt tåler dagens lys, kommer frem.

Utenriksdekningen blir ofte nevnt som et område som vil lide under kuttene. Men her er det mange aktører som kan bidra til å fylle informasjonsbehovet. I de fleste norske byer og tettsteder er det derfor fravær av journalistikk om lokale forhold som vil smerte mest. Hvis redaksjonen ikke lenger fanger opp en sak fra dens spede begynnelse og følger den videre, vil leserne heller ikke kunne følge utviklingen av viktige forandringer i sitt nærområde. Flere vil synes at det er vanskeligere å «henge med», vanskeligere å engasjere seg i en sak. Særlig kan det bli krevende å komme med innspill og, ikke minst, protestere før det er for sent.

For de som sitter i posisjon, de som har makt og betydelige samfunnsroller, kan dette fraværet av journalistikk bli en lettelse. Vi skal ikke undervurdere hva tanken på at en journalist kan krysse deres vei kan skape av uro og bekymringer hos politikere, bedriftsledere og samfunnsstopper. Hvis det likevel viser seg at det faktisk sjelden eller aldri dukker opp en journalist, vil slikt stress bli borte. Hvis ingen stiller kritiske spørsmål, etterspør dokumenter, ber om innsyn, krever et svar eller – med rette – påpeker

at møtet skal være åpent slik at det kan rapporteres derfra, kan andre slappe av og gjøre mer som det faller seg. Det er under slike forhold man kan ta seg litt til rette.

Et kuriøst, men illustrerende eksempel er kommunetoppene i Drangedal som i fjor vedtok å unne seg noen skreddersydde dresser finansiert over et nedklippet kommunebudsjett. De ansatte ved servicekontoret trengte arbeidsantrekk, og da kastet ordfører, rådmann og tre kommunale sjefer seg på – for de kunne også ha nytte av representasjonsantrekk. Da saken kom for en dag i Drangedalsposten, ble folk rasende, og de gråsorte dresser og kjoledrakter ble avbestilt – enda skredderen hadde kommet helt fra Oslo og tatt mål. Etterpå ble det selvfølgelig klaget over at avisen hadde fremstilt saken feil og at den «ble satt i en uheldig sammenheng». Rådmannen så seg dessuten nødt til å ta det opp med avisen.

En «gudskjelov, det er ingen journalister til stede»-følelse gir kortvarig lykke. Ingen er tjent med at byer utvikles, skoler eller at arbeidsplasser nedlegges og eldreomsorgen forandres uten at sakene blir belyst fra flere sider, kilder blir sitert, berørte kommer til orde og kritiske røster gjør seg gjeldende. Bare tanken på å måtte stå til ansvar for det man gjør og vedtar, skaper bedre beslutninger og større etterrettelighet.

Det er ikke den digitale utviklingen som har skylden for at redaksjoner må nedbemannes, det er inntektsfallet. Det digitale er en gavepakke for journalistikken. For oss som har vært med siden avisartikler startet med et ark på en skrivemaskin, er det en fryd daglig å bli minnet om at hverdagen ikke var bedre før. Tilgangen på fakta, på kilder og ikke minst muligheten til å få innspill og skape debatt, er eventyrlig. Hele den journalistiske prosessen går befriende raskt, man må ikke vente på at saken blir satt av en typograf eller at filmen skal tørke. Og etterspørselen der ute etter journalistikken, sulten på nyhetene, avsløringene og dokumenteringen, er større enn noen gang. Muligheten for å spre journalistikken er blitt grenseløs. Samtidig er denne «verdens beste jobb» avhengig av i enda større grad å tiltrekke seg de skarpe hjernene og de smarte håndverkerne. For jobben blir stadig mer krevende – og enda mer faglig vanskelig.

Poenget med journalistikk er at den skal være etterrettelig, du skal kunne stole på det som står der, den skal kunne la seg etterprøve. Troverdighet er derfor journalistikkens fundament. Denne troverdigheten er det mange som har lyst til å tjene penger på. Reklame som ser ut som artikler, kommersielle videoer som utgir seg for å være reportasjer, men som egentlig skal selge et produkt, er blitt så vanlig at vi knapt stusser. PR-bransjen bygges opp og blir dyktigere til å spinne frem sine budskap. Enkle bloggverktøy og sosiale medier gjør det mulig for alle å publisere, mene noe, kommentere og kritisere.

Men journalistikken – den som spør, graver, finner ut, belyser en sak fra flere sider og forteller noe helt nytt, og som er fri og uavhengig – den har ingen arvtagere. Og den jobben er det viktig at noen gjør.



Viktige og bryssomme. Eksempel på journalister som spør og graver til de får svar: Kjersti Kundsson, Alexander Vollevik og Synnøve Bakke i NRK som vant SKUP-diplom for "Kvalitetssikret etter alle statens regler" på SKUP-konferansen 2015. Foto: Marte Christensen, NTB Scanpix

GODT HÅNDVERK = VARIGE VERDIER

Det finnes mange veier til en bedre medieøkonomi. Hvorfor ikke starte med å få mer ut av journalistikken?



Svein-Erik Hole, redaktør tu.no/Teknisk Ukeblad

Det er faktisk ganske gode tider for dem som produserer kvalitetsjournalistikk og presenterer den på en fornuftig måte.

På tu.no har vi i løpet av en toårsperiode femdoblet antall lesere. Oppskriften har vært kvalitetsjournalistikk som er relevant for målgruppa, som ranker høyt på Google og som er systematisk distribuert i en rekke kanaler.

Dette er noen av grepene vi har tatt:

- **Relevans** handler blant annet om å lytte til lesernes behov, og å ta hensyn til dette når ønskene passer inn den redaksjonelle profilen.

Søk er for eksempel et undervurdert verktøy i reportasjeledelsen. Hvor mange bruker systematisk Google Trends for å finne ut hva brukerne er opptatt av? I dag er Altinn er det søkeordet som trender høyest blant begreper som matcher TUs redaksjonelle profil. Hvorfor det? Skjer det noe spennende på den fronten? Og folk er visst ekstremt opptatt av Lotto denne uka, kan det være en ok helgesak å se nærmere på sannsynlighetsberegninger i slike lykkespill?

Internsøk avslører hva leserne tenker på akkurat nå, og som de i tillegg forventer å finne på vår nettside. Når «elsykkel» topper statistikken i flere uker, vet vi at det finnes et informasjonsbehov omkring dette temaet, og lager vi en sak, vil den bli mye lest.

Live oversikt over søkeord er også gull: Fire timer i året peaker «flyalarm». Når sirenene uler, kaster folk seg på Google, hvor de finner vår evergreen «Derfor har vi fortsatt flyalarm», som vi samtidig reposer i sosiale medier. Den har vært ukas mest leste sak tre ganger – fordi vi svarer direkte på det leserne spør om. Og saken er ikke mindre relevant nå enn da den ble skrevet.

For ordens skyld: Antall klikk er aldri eneste motivasjon, men vi skriver tross alt for leserne, og deres input er et verdifullt korrektiv til hva vi selv mener er viktig. Når ønskene passer redaksjonell profil og aktualitetsbilde, er det en win-win.

- **Distribusjon:** Hos The New York Times er nå bare hver tredje bruker innom fronten, og mønsteret er det samme i Norge: Et økende antall bruker Facebook som sin inngang til nyhetsbildet, trolig fordi Facebooks algoritmer skreddersyr en feed ut fra dine egne interesser, leservaner og venners anbefalinger. For mange er dette en mer relevant miks enn en redaktørs utvalg.

Hvis vi vil bli lest, må vi møte leserne der de til enhver tid befinner seg, og distribusjon er blitt en redaksjonell oppgave.

Heldigvis er det mange mekanismer i de nye kanalene som skiller skitt fra kanel. Ta Google: Unikt innhold, som er forståelig presentert og får mange lenker inn fra troverdige kilder, ranker høyt. En lenke fra NTNU eller VG er, slik Google leser det, mye mer verdt enn en lenke fra bloggen til Sophie Elise.

Facebooks algoritmer favoriserer innhold som mange liker og deler, og selv om man kan få inntrykk av at feeden oversvømmes av kattevideoer og «damn you autocorrect», kommer kvalitetsinnhold veldig godt ut. Folk deler de de vil identifisere seg med, og de fleste ønsker jo fremstå som smarte (eller morsomme).

Businessnettstedet Quartz får mer enn 70 prosent av trafikken sin fra sosiale medier. De innleder redaksjonelle diskusjoner med kontrollspørsmålet: «Hvorfor skal noen bry seg med å dele denne saken?». De har analysert seg fram til å grundige innsiktssaker og kjappe, snappy nyheter med

et grafikkelement deles mest. Sakene midt imellom - de på 500-800 ord, altså definisjonen på en gammeldags avisartikkel – er døde i sosiale medier.

Si hva du vil om BuzzFeed, men de er trolig best i klassen på å pakke innhold i formater som gir viral spredning. Der starter hver sak med en formatdiskusjon – hvordan kan denne best presenteres? Og de utvider stadig verktøykassa, nylig ansatte de tegneserietegnere og spillutviklere for å ta de neste stegene. Når norske aktører etteraper Buzzfeeds mest primitive sider, blir de bare bleke kopier.

I TU ser vi at multimediaker deles mer enn dobbelt så ofte som saker med tekst og foto, og at refererende saker i telegramstil er fullstendig døde i alle kanaler, inkludert egen front. Papir-etterlevningen «fyllsaker» blir ikke bare lite lest, de tar opp verdifull plass og skygger for bedre innhold.

Slike mønstre må man lære av. Journalistikk som ikke blir lest, er ikke viktig.

Når en økende andel av besøkene kommer fra eksterne kilder, blir artikkelmalen den nye fronten. Det er herfra vi må dirigere leserne videre, ved å tilby mer relevant innhold. I TU ser vi at brukere som kommer fra Google legger igjen flere sidevisninger enn dem som «shopper» saker fra sosiale medier. Grunnen er at vi gir dem akkurat det de søker etter, og pakker artiklene med innganger til mer av det samme.

- **Longtail:** Noe av det deilige med den digitale økonomien, er at godt innhold har lang levetid. Ressursene legges ned når saken lages, og alle visninger i ettertid er en ren bonus.

Google er selvfølgelig en sentral longtailkilde - i TU den største - som bidrar til arkivtrafikken hver uke er cirka like stor som nyhetstrafikken.

Mange medier er dessuten blitt flinke til å skreddersy innhold for gjenbruk. Et av de mest spennende eksemplene er Vox, som har et uttalt mål om å sette nyhetene i kontekst, for å lære brukerne mer om sammenhenger og bakgrunn. Der bruker journalistene halvparten av sin tid på å lage såkalte «cardstacks» - faktakort om aktuelle temaer, som kobles på nye saker hver gang temaet blir berørt. Når en «sak» brukes 50 ganger, i stedet for én, blir det adskillig enklere å tjene inn journalistens lønn.

I TU har vi utviklet en egen samleartikkel-mal. Etter å ha testet fire konkurrenter til en iMac, setter vi de fem maskinene opp mot hverandre med en samlende introtekst. Samlesaken blir alltid mer lest enn enkelttestene, den har også høyest forbrukerverdi.

På samme vis: Når vi er ledende på en viktig nyhetsserie fra oljesektoren, er hver løpende nyhetssak interessant for folka i bransjen. Men når vi tar inntar fugleperspektivet og lager en tematisk overblikksak om samme tema, treffer vi helt nye lesere.

Få ut verdiene

Alt jeg har skrevet handler om å få flere til å konsumere den gode journalistikken. For å gjøre den viktigere, og for å skape inntekter som kan betale lønningene etter at papirpressa stopper.

Det er ikke veldig vanskelig. Vi må bare gripe mulighetene som ligger åpne.



Fire timer hvert år er dette en suksess-oppskrift på Teknisk Ukeblads nettsider. Mens sirenene uler, kaster folk seg på google, hvor de finner den fortsatt like aktuelle saken "Derfor har vi fortsatt flyalarm" som de samtidig reposer i sosiale medier. Denne saken fra 2013 har vært ukas mest leste sak tre ganger - fordi tu.no svarer direkte på det leserne spør om.

#KOMMUNEBYGGER

Den norske regjeringen vil ha færre kommuner og BT ønsket med #kommunebygger å engasjere leserne i debatten. Løsningen ble et interaktivt kart, elementer fra strategispill og nøyte utvalgte data.



Tove B. Knutsen, utviklingssjef multimedia i Bergens Tidende

Responsten var formidabel. Til nå er det laget totalt 32.300 storkommuner, tjenesten er delt over 30.000 ganger i sosiale medier og har passert 419.000 sidevisninger.

Det sentrale i #kommunebygger er kartet og de automatiserte tilbakemeldingene. Når leserne slår sammen to eller flere kommuner, gir løsningen umiddelbart svar på sammenslåingen med oppdaterte fakta om folketall, økonomi og politikk for den nye kommunen.

Det var viktig for oss at leserne skulle få presentert relevante data. Data som gir mening. Tall som ga få eller ingen journalistiske poeng tok vi vekk. Fokuset ble derfor på framtidstrender og hvilke konflikter som kunne oppstå dersom deres kommune ble slått sammen med naboen. Vi la ned et omfattende arbeid for at leserne lettere skulle kunne relatere seg til tallene.

Helt fra prosjektets start hadde vi som mål at leserne skulle bli så engasjerte at de ønsket å dele og diskutere i sosiale medier.

Inspirert av tankegangen i strategispill ville vi forsøke å motivere leserne til å utforske kartet gjentatte ganger. Brukergrensesnittet måtte dermed være så enkelt og responsten så umiddelbar og konkret, at leserne lot seg bli hektet. Som i tidligere prosjekter erfarte vi også her at å tenke mobil først i grensesnittutviklingen også hjelper oss å skille de viktige elementene fra de som strengt tatt ikke trengs.

Personifisering av kommunene var veien vi valgte for å gjøre det så delbart som mulig. Etter å ha lagd sin kommune kunne leserne gi den et valgfritt navn og dele akkurat den unike kommunen i sosiale medier.

Det tok ikke mange timene fra tjenesten var lansert til den spredte seg med eksplosiv fart på Facebook og Twitter. Først med lesere fra Vestlandet og så videre rundt i Norge. I dag er hver eneste av Norges 428 kommuner representerte i lesernes nye kommuner.

Statistikken har gitt oss verdifull innsikt i de valg vi tok underveis. Om lag 40 prosent av trafikken til kommunebyggeren er fra mobil og 16 prosent fra tablet. 11 prosent av de som har begynt å klikke i kartet har også laget ferdig en kommune. Hele 25 prosent av de som har laget og lagret en kommune har klikket på lenken «...og kanskje du vil lage en kommune til» og dermed blitt værende i #kommunebygger-universet.

Hovedtyngden av trafikken har kommet fra Vestlandet og rundt Bergen, men også i Oslo-området og rundt Stavanger har det vært stor kommunebygger-aktivitet. På de mest aktive tidspunktene var rundt 1000 brukere inne samtidig på #kommunebygger.

Pr. i dag har leserne laget 8573 unike nye kommuner. Ikke et dårlig bidrag til debatten, det.



Hele landet. Kommunebygger har spredt seg fra Vestlandet til hele Norge. I dag er hver eneste av Norges 428 kommuner representert i lesernes nye forslag til kommuner.

SVERRE ER INGEN KLIKKHORE

Rrrrrring. Slumre. Døse av. Rrrring. Åpne øynene. Twitter, Facebook, Slack, Snapchat og nettaviser. Slik har hverdagen vår blitt. For bare få år siden var vekkerklokka en egen installasjon og mobilen var forbeholdt samtaler, SMS og en og annen MMS, nå er den vår fremste informasjonskanal.



Elin Sofie Lovvik, digitalredaktør Trønder-Avisa

Den mobile veksten, og for øvrig den digitale veksten, er formidabel. Der man tidligere lagde innhold for desktop, er det nå tilpasset innhold for alle plattformer som gjelder, hvis det ikke fungerer på alle plattformer, blir det forkastet. Og spesielt er vår gode venn smartmobilen – som er allemannseie blitt, førsteprioritet. På flere internasjonale konferanser ble det sagt «mobile first» for to år siden. I Norge satt vi fortsatt på gjerdet og lagde innhold for desktop. Det gjør vi ikke lenger. Nå har mobile enheter for lengst tatt posisjonen som trafikkdrivende. Den ukentlige mobiltrafikken har økt fra 23 000 unike brukere per uke i 2013 til 65 000 unike brukere per uke i 2014. Det er en vekst på 180 prosent for Trønder-Avisa sin del.



Nå avdøde Sverre Oldervik fra Leksvik, dukker stadig vekk opp i statistikkverktøyet til Trønder-Avisa. Fordi saken fra 2010 om den 91 år gamle mannen som aldri hadde spist middag, er en god human touch-sak. Foto: Jon Åge Fiskum, Trønder-Avisa

Utviklingen gjør noe med mediens holdninger til journalistikken. Nå er det få mediehus som ikke måler antall klikk og brukere via ulike analyseverktøy. Det er ikke alle som synes det er en like god idé at man blir målt på denne måten. Enkelte journalister er bekymret for kvaliteten siden det er kontinuerlig deadline på nett, men der vi før snakket om klikkhoreri eller dop er det nå tilrettelagt innhold for brukeren som gjelder. Den gode historien er ikke død.

For å nå måltallene gjelder det å skjønne hvilke saker de digitale brukerne vil ha. Det dreier seg ikke bare om grafikker, gamification og levende bilder. Det er heller ikke bare trafikkhendelser og været. Den gode journalistikken er fortsatt i førersetet, selv om hverdagen vår har blitt mer digital. Og dette kan tallenes tale hjelpe oss å forstå. For til syvende og sist handler det om hva brukerne interesserer seg for og vil lese. Gammel som ung ønsker human touch – saker som engasjerer og vekker følelser, som får de til å tenke over samfunnet de lever i.

Hos Trønder-Avisa har vi en gjenganger i statistikken som vi bare kaller «Sverre-saken». Det er en sak fra 2010 om Sverre Oldervik fra Leksvik som aldri har spist middag. – Jeg spiser alt som er godt, sier Sverre. Denne saken dukker med jevne mellomrom opp i statistikkverktøyet vårt Cxense. Sverre er ingen klikkhore, han er heller ikke kjøpt inn i treffkataloger på sosiale medier eller andre søkemonitorer. Han er heller ingen digitalisert nettsak, han er bare rett og slett en god human touch-sak.

Denne teksten ble opprinnelig publisert som en del av redaksjonell årsrapport for Polaris Media 2014.

FRAMTIDAS AVISABONNEMENT

Hver dag leses Romsdals Budstikke av 50 000 mennesker. Nå jobber vi med å bygge fremtidas avisabonnement.



Ole Bjørner Loe Welde, ansvarlig redaktør Romsdals Budstikke

Romsdals Budstikke har til sammen 50 000 daglige lesere. Dette er alle som i løpet av en dag leser Budstikkas produkt på papir, nett eller mobil. For å illustrere hvor mange 50 000 faktisk er bruker vi ofte Aker stadion som et eksempel. Skulle du samlet alle som leser Budstikka på en hverdag ville du fylt stadion fire og en halv gang. Det er veldig mange mennesker. Mange av dem leser oss både på papir, nett og mobil. På de siste målingene ser vi at andelen dobbeltlesere vokser.

Folks medievane er i endring. En dansk medieleder illustrerte dette veldig godt da han fikk spørsmål om den såkalte mediekrisen: «Tidligere hadde vi en halv time av folks tid. I dag er vi til stede i folks liv fra de står opp om morgenen til de legger seg om kvelden.»

Det første mange gjør om morgenen er å sjekke telefonen for å se om noe har skjedd. Det siste mange gjør om kvelden er å ta en siste titt på lokalavisa før de tar natta. Budstikka hadde et papiroplag på 15 456 i fjor. Samtidig har lesing på mobiltelefon skutt i været. Mediehusene vekter tallene ulikt. Vårt syn er at totalposisjonen er det viktigste. Samtidig jobber vi for å videre utvikle abonnementsmodellen i den digitale tid.

I november i fjor lanserte vi RB Pluss. Alle våre abonnenter fikk da tilgang til den elektroniske versjonen av papiravisa, eavisa. Vi opprettet også en egen seksjon på Rbnett som kun abonnenter kan logge seg inn på. Responsen var svært god. Vel 9000 av våre lesere har registrert seg med brukernavn. Vi ser at bruken nå øker. Lesing av eavis har doblet seg i løpet av noen måneder. De siste månedene har vist en god abonnementsutvikling. For å videreutvikle abonnementsproduktet jobber vi kontinuerlig med nye produkt. Vi ser nå på hvordan vi kan kommunisere direkte med leseren gjennom apper og nyhetsbrev. Distribusjonsmodellen for nyheter er endret. Samtidig øker kravet til innhold. Dette er en givende utfordring for alle oss som jobber i media.

Etter at vi innførte RB Pluss, har vi fått noen tilbakemeldinger fra dem som ikke lenger kan lese alt de ønsker digitalt uten å være abonnent. Er det greit at mediehuset legger en viktig diskusjon om byutvikling på RB Pluss, spurte en leser sist uke. Leseren mente at saka var så viktig for byen at den burde være tilgjengelig for alle. Det er mulig å følge dette resonnementet et stykke. En del av nyhetsformidlingen må være gratis. Hver eneste dag sprer vi mengder av praktisk informasjon på Rbnett gratis for våre lesere. Meldinger om ulykker, stengte veger, ruteforsinkelser på fjorden og flystreik. Samtidig er det slik at det alltid har krevd egeninnsats å delta i det offentlige ordskiftet. Gjennom å møte opp på et møte, skrive et innlegg eller abonnere på et avisprodukt. Teknologien har endret mye. Likevel tror vi at det er rom for at en del av nyhetsformidlingen vil være forbeholdt for dem som betaler. Mange av våre abonnenter spurte oss hvorfor vi hadde ventet så lenge da vi lanserte RB Pluss.



Fyller stadion. Når vi snakker om antall daglige lesere bruker vi ofte Aker stadion i Molde som målestokk. Hver dag fyller vi stadion fire og en halv gang med lesere. Foto: Jan Inge Tomren

For et mediehus med vel 30 redaksjonelle medarbeidere er det krevende å møte alles forventninger. Vi ser mange muligheter med ny teknologi. Men fortsatt er tid en begrensning. Det betyr at vi må gjøre tøffe prioriteringer. Det første halve året med RB Pluss har gitt selvtillit på de prioriteringene vi gjør. Tidligere måtte vi støtte oss til hva vi trodde leserne ønsket. I dag kan vi måle på detaljnivå. For mediebransjen er det viktig å balansere mellom hva som skaper trafikk og hva vi mener er det viktig. Gjennom RB Pluss ønsker vi å synliggjøre noen av de redaksjonelle satsingene som vi gjør, spesielt rundt avisene på fredag og lørdag. Samtidig får vi nyttige tilbakemeldinger fra dere lesere. Gjennom flere år har vi vært opptatt av å skape mediehusets produkt i samspill med leserne. Nå ligger det mer til rette for det enn noen gang.

Denne teksten ble opprinnelig publisert som en del av redaksjonell årsrapport for Polaris Media 2014.

Pluss-løsninger i Polaris Media

- I løpet av 2014 lanserte fire av mediehusene i Polaris Media Pluss-løsninger. Først ut var Adresseavisen som lanserte Adressa Pluss 18. juni. I november lanserte Sunnmørsposten og Romsdals Budstikke sine Pluss-løsninger. Deretter fulgte Hitra Frøya.
- Pluss-seksjoner og digitale tilleggsprodukt under det enkelte mediehus sine Pluss-løsninger er kun tilgjengelig for betalende og abonnenter.
- Avisene i Polaris Media bruker Schibsted Payment ID (SPiD) som løsning for innlogging og betaling.
- I 2015 vil flere av mediehusene i Polaris Media lansere Pluss-løsninger for abonnenter. I mars ble løsningen lansert i iTromsø og Harstad Tidende

STRIKKEFEBER GIR OPPLAGS- VEKST OG DIGITAL FART

I et ellers fallende printmarked var Familien i fjor et sjeldent lyspunkt. Forklaringen? En rett og en vrang.

Ingvild Hagen, redaktør og Elisabeth Lund-Andersen, ansvarlig redaktør Egmont Publishing



Trodde du håndarbeid generelt og strikking spesielt var for spesielt interesserte? Tro om igjen. Den tradisjonsrike merkevaren Familien, som i flere tiår har vært «frontsoldat» for alle landets hobby- og håndarbeidsinteresserte lesere, brukte fjorårets 75-årsjubileum til å ta håndarbeidsinteressen litt videre, til nye kanaler og nye brukere. Dette ga opplagsvekst.

Målet for jubileet var å møte målgruppens økende behov for nye strikkeprosjekter ved å gi leserne mer av samme vare – og mer enn forventet – i alle kanaler, både i hovedbladet, gjennom idébøker/oneshots, på digitale flater og på markedssiden.

Dette gjorde vi:

- **Økt satsingen** på strikkeoppskrifter og annet hobby- & håndarbeidsrelatert (DIY) stoff. Altså rett og slett flere oppskrifter, flere sider og mer unik strikkedesign i redaksjonell kontekst.
- **Redesign av bladet** for å skape et mer organiske og taktilt uttrykk for å styrke assosiasjonene til kreativ hygge.



Strikk sokker som VARMER!

Har du restegarn og virketrang - bli med og **HJELP ANDRE.**

Takk for gaven

Familien og FRELSESARMEEN samarbeider om å skaffe hjemmestrikkede sokker til mennesker som trenger det. Vi trenger sokker i alle farger og størrelser. De mest produktive bidragsyterne blir premiert.

Send sokkene til: J. H. Kvernholdt AS, Postboks 2470, 3003 Drammen, Merik pakkem. "Sokker som varmer". Husk å legge ved navn og adresse. Frist for innsending er 15. september.

Følg oss på Facebook: Familien

SOKKER SOM VARMER



Familiens idébøker har vært en suksess - både på papir og digitalt.



Familiens landsomfattende strikkeaksjon i samarbeid med Frelsesarmeen resulterte i hele 13 000 hjemmestrikkede sokker til føtter som trenger det ekstra mye.

- Igangsatte en **landsomfattende strikkeaksjon** i samarbeid med Frelsesarmeen. Aksjonen «Strikk sokker som varmer» ble satt i gang på vårparten gjennom bladets kanaler, sosiale medier og Frelsesarmeens eget magasin. Vi utarbeidet en egen logo for aksjonen og etablerte en egen FB-gruppe. Det ble også sendt ut digitale nyhetsbrev til abonnenter i andre av Egmonts kvinneblader. Det ble løpende lagd redaksjonelt artikkelstoff i eget blad, og flere lokalaviser og bloggere skrev om lokale strikkere og aksjonen som sådan. Aksjonen fikk også uventet støtte ved at flere garnbutikker satt i gang spontane støtteaksjoner og bidro med garn og konkurranser. Da aksjonen ble avrundet 15. september, hadde Frelsesarmeen fått inn overveldende **13.000 par sokker!** Dette er «all-time high» for Frelsesarmeen.
- **Lanserte alle idébøkene på iPad** for å øke tilgjengelighet. I dag har Familien størst omsetning på iPad av alle kvinnebladene.
- **Produserte egne hobby-håndarbeidsbøker** til bruk som **vervepremier**, hvilket ga overraskende høy respons, og spesielt via digitale kanaler mot nye og yngre abonnenter.
- **Revitaliserte Familien.no** og egen **Fb-side**
- Vi avrundet jubileumsåret ved å etablere **håndarbeidsbloggen tusenideer.no**. Den er i dag landets største håndarbeidsblogg og har tilknyttet seg flere av landets mest kjente DIY-bloggere.

Familien hadde i 2014 en opplagsvekst på 1.5 %, og var det eneste ukebladet med vekst i sitt segment. Det er nå Norges tredje største ukeblad.

HVOR HAR DU DET FRA?

Spørsmålet går rett til kjernen i journalistikken



Reidun Kjelling Nybo, Norsk Redaktørforening

Tror du på alt du hører? Det er inngangsspørsmålet i den digitale kildetesten som ble utviklet i forbindelse med "Hvor har du det fra?" høsten 2014. I kampanjeperioden var det registrert 205.000 unike brukere på testen der du ble testet på en rekke spørsmål om kildekritikk. Til slutt fikk du vite om du var alt fra "naiv super" til "fantastico" på kildekritikk. Har du ikke testet deg ennå, kan du gjøre det på hvorhardudetfra.no

Dette var et av de mest populære tiltakene i kampanjen som Norsk Journalistlag tok initiativ til høsten 2013. «Hvor har du det fra?» rettet seg særlig mot elever i den videregående skolen - det vil si de mellom 15 og 19 år.

Målet var å synliggjøre verdien av uavhengige, redigerte medier og den etiske, kritiske og frie journalistikken og vise hvilken verdi den har for ytringsfriheten og deltakelse i et moderne demokrati.

Bak forsvaret for kildekritikken sto alle medieorganisasjonene: Norsk Journalistlag, Norsk Redaktørforening, Norsk Presseforbund, Landslaget for lokalaviser, Fagpressen og Mediebedriftenes Landsforening, NRK og TV2

Ungdommens PFU ble det aller mest sentrale tiltaket i kampanjen. Dette er et rollespill der ungdom kan teste sine etiske reflekser både i forhold til redaktørstyrte og sosiale medier. Ved hjelp av røde og grønne lapper engasjeres alle i rommet til å ta stilling til etiske problemstillinger på direkten. Gjennom kampanjeperioden ble opplegget testet på hundrevis av skoleelever. Den største gruppen var 670 elever i Grieghallen i forbindelse med Nordiske Mediedager Ung. Det skjedde rett etter Petter Northugs skjebnesvangre kjøretur i mai 2014. Saken ble ivrig diskutert både der og da Ungdommens PFU ble testet på redaktørene på NRs vårmøte dagen etter. For rollespillet egner seg ikke bare for ungdom. Alle har interesse av å

diskutere publiseringsetikk. Under

Arendalsuka i august ble det testet på ungdomspolitikere. Det er også testet på lærere i flere sammenhenger. Og på bibliotekarer. NRs mest populære kurs er kræsjkurs for desken - der også mange av casene er testet. Rollespillet er videreført og videreutviklet av Norsk Presseforbund på en rekke konferanser, og i eksempelbasen er det samlet mange gode caser. Det er også utviklet en smartboardversjon av Ungdommens PFU som tilbys via Avis i skolen. Denne delen av



670 ungdommer testet Ungdommens PFU i Grieghallen under Nordiske Mediedager Ung i mai 2014. Foto: Alf Sommerlund

prosjektet vil garantert leve videre lenge etter at prosjektperioden er avsluttet.

Andre tiltak i "Hvor har du det fra?" er 19 skoleoppgaver utviklet i samarbeid med Nasjonal digital læringsarena (NDLA), TV2 Skole og NRK Skole. Elevorganisasjonen ble trukket inn i utformingen av disse oppgavene.

"De usynlige" ble det beskrivende navnet på en medieanalyse laget i forbindelse med kampanjen. Den konkluderte med at det var få saker i nyhetsmediene om ungdom i alderen 15-19 år. De dominerende sakene er gladsaker fra sport og kultur. Et overraskende funn var forsvinnende få nyhetssaker om ungdom på de digitale utgavene til nyhetsmediene. Dette til tross for at ungdom er storforbrukere av nettmedier.

Lokale medier satte sitt eget preg på kampanjen. Mest synlig var akkurat det i Sogn Avis i egenannonser med tittelen "Kest ha du da frao?" Noen arrangerte debattmøter særlig rettet mot et ungt publikum. Andre - blant annet mange av NRKs distriktskontorer - åpnet opp mediehuset for unge mediebrukere. Stavanger Aftenblad og NRK Rogaland lanserte nyredaktor.no og en tipskonkurranse der unge mediebrukere kunne bestemme hva journalistene Håvard T. Knutsen og Eirin Larsen skulle jobbe med i en uke på nyåret i 2015.

I samarbeid med STUP arrangerte kampanjen kurset "bli bedre på unge mediebrukere" for redaktører og journalister.



Redaktører og journalister ledet presseetisk debatt i forbindelse med Riksteaterets stykke "Komplottet" på 40 spillesteder fra januar-mars 2015. Bildet er fra Stjørdal der redaktør Kjell-Ivar Myhr i Stjørdalens Blad ledet baksnakken. Foto: Stine Marie Larsen

Kampanjen samarbeidet også med Nordiske Mediedager og bidro til at ungdom ble definert som en egen respondentgruppe i den årlige medieundersøkelsen.

På tampen av kampanjeperioden gjorde NJ og NR en avtale med Riksteatret om å oppfordre egne medlemmer til å stille som debattledere for etikkdebatt - en så kalt baksnakk - etter visning av teaterforestillingen "Komplottet" som hadde premiere i januar 2015. Forestillingen ble vist på 40 forskjellige steder i Trøndelag og på Sør- og Østlandet, og en rekke lokalavisredaktører sa ja til å lede baksnakken. Stykket omhandlet presseetiske

problemstillinger rundt skjult identitet og skjult opptak. Og etterpå ble det rom for å ta opp både spørsmål knyttet til forestillingen og andre presseetiske dilemmaer.

Prosjektperioden for "Hvor har du det fra?" ble avsluttet ved nyttår 2015, men mange deler av aktivitetene lever videre. Det er fortsatt viktig å stille spørsmålet: Hvor i all verden har du det fra?



Logoen for "Hvor har du det fra?" var satt sammen av bokstaver fra mediehus-logoer

ARVEN ETTER CHARLIE

Nokre dagar etter at vår reporter Kadafi Zaman vart utsett for hets og trakassering under ei direktesending på TV 2 Nyhetskanalen, vart vi oppmoda av politiet til å anmelde ytringane. Vi valde å ikkje gjere det.



Jan Ove Årsæther, nyhets- og sportsredaktør TV2

Terroråttaket mot redaksjonen til satiremagasinet Charlie Hebdo sette på nytt i gang ein av dei viktigaste debattane vårt demokrati kan føre: Kvar går grensene for ytringsfridomen.

I 2006 let norske redaktørar Vebjørn Selbekk stå åleine om å publisere teikningar av Muhammed. Den dåverande norske utanriksministeren Jonas Gahr Støre gjekk langt i å hevde at det kristne norske Magazinet hadde ansvar for at blodet rann i gatene og kalte Selbekk og hans danske redaktørkolleger for ekstremistar.

Begge deler var veikt. Det var feil av norske redaktørar å ikkje publisere teikningane under den første karikaturstriden. Jau, nokre medier publiserte faksimiler allereie i 2005, men då norske og danske ambassadar vart sett i brann i 2006 var det ingen norske mediehus, som nemnt med eitt unntak, som publiserte. Grunngevinga var at den muslimske verda stod i brann og at dette handla om tryggleik. Like prinsiplaust var det av den norske regjeringa å langt på veg orsake at ein norsk redaktør tok i bruk ytringsfridomen.

Men så har heller ikkje Støre denne gongen, ni år seinare, markert seg som denne fridomens tydelegaste forsvarar. Tvertom finn han det klokt å hevde at ord har like stor kraft som bomber.

TV 2 publiserte heller ikkje karikaturane den gong norske flagg stod i flammor i mange hovudstadar. Det har vi vedgått var feil. Først på hausten same år publiserte vi mange av dei 12 opprinnelege teikningane frå Jyllandsposten. Dette gjorde vi i brei kontekst, i form av ein dokumentar. Filmen førte ikkje til protestar av noko slag.

Mediehus verda over har valgt svært ulike strategiar etter terroren mot dei tilsette i Charlie Hebdo. Jyllandsposten har ikkje publisert denne gongen og er heilt ærlege på kvifor: No er det andre sin tur til å ta støyten etter ni år med politivakter døgnet rundt og ei mengde forsøk på terror. Britiske mediehus har også avstått frå å publisere. Svenske redaktørar har gjort som dei norske, trykka Charlie Hebdo sine førstesider og teikningar i tråd med vanleg praksis innanfor ytringsfridomen.

I TV 2 tok vi avgjerda om å publisere kort tid etter det første nyheitsvarselet kom 7. januar i år. Det var likevel avgjerande at vi publiserte i kontekst. I denne konteksten låg det føringer for at vi også skulle publisere satire av andre religionar. Og at vi skulle utfordre andre religiøse



TV2 reporter Kadafi Zaman ble hetset på direkten utenfor Oslo rådhus under Pegida-demonstrasjonen i januar i år. Foto: Fredrik Varfjell / NTB scanpix

leiarar på same tema. Ut av dette sprang fleire reportasjar der politikarar med ulik religiøs overtyding, samt leiarar frå ei rekkje religionar, heldt opp ei satireteikning frå Charlie Hebdo samstundes som dei uttrykte sitt syn på rammene for ytringsfridomen.

Ein katolsk leiar var mellom dei som gjekk lengst i hevde at desse rammene langt frå er absolutte og at all satire mot religion ikkje er innanfor. Men det er ikkje poenget. Konteksten er poenget.

Sjåaren legg knapt merke til at reportasjene er fulle av dvelande nærbilder av karikaturane, som langt på veg vert ufarleggjort ved at intervjuobjekta er dei som presenterer teikningane.

Gjennom si handtering av Charlie Hebdo-saka vil eg hevde at norske mediehus har dokumentert at vi har lært av våre feil. Det hadde vore å håpe at dei politiske ansvarlege frå den gong hadde gjort det same.

Tilbake til hendinga på rådhusplassen og demonstrasjonen mot Pegida. Etter at Kadafi Zaman hadde handtert den grove hetsen på direkten på ein profesjonell og ryddig måte, mottek vår reporter tusenvis av støtteerklæringar. Videoklippet er TV 2s mest sette enkeltklipp nokon gong, med tett på 1 million visningar. Mellom dei mange som fatta interesse for hendinga, var altså politiet, som meinte at saka ville vere ein utmerka prøvestein i rettssystemet for grensene for hatefulle ytringar.

Magerefleksen var at vi ville imøtekomme oppmodinga. Men etter ei runde i tenkeboksa valde vi å avstå. Vi likar ikkje ytringane, men er i tvil om dei er straffbare. Men det vi ikkje er i tvil om, er at det skal ikkje vere eit mediehus si rolle å flytte grensene for ytringsfridomen.

Vår jobb er å publisere. Etter det enorme talet på støtteerklæringar og ein demonstrasjon som vart fullstendig punkttert, kunne vi knapt fått betre prov på at ytringar kan verke mot si hensikt.

Berre det er grunn god nok til å publisere.

Denne teksten ble opprinnelig publisert i TV2 sitt redaksjonelle regnskap for 2014.

**REDAKSJONELL
ÅRSRAPPORT**
Kapittel 4

Innsyn & offentlighet

INNSYNSRAPPORT 2014

Tilgang til offentlige registre og data var blant de spørsmålene som sto sentralt når det gjaldt innsyn i 2014. I tillegg opplevde vi også – som i 2013 – flere saker om offentlighet i rettspleien.



Utarbeidet av Arne Jensen, generalsekretær i Norsk Redaktørforening

AKSJONÆRREGISTERET – LANG NATTS FERD MOT DAG?

Finansdepartementet foreslo i februar å taushetsbelegge alle opplysninger i skatteetatens aksjonærregister - også de opplysningene som er offentlig tilgjengelig andre steder. Lovforslaget var et resultat av at særlig journalist Vegard Venli i Kommunal Rapport ba om tilgang til skatteetatens aksjonærregister, og muligheter for å få uttrekk og sammenstilling av de opplysningene derfra som ikke er omfattet av taushetsplikt. Det åpnes for slik sammenstilling av opplysninger i offentleglova § 9. I stedet for å imøtekomme Venlis ønske gikk Finansdepartementet motsatt vei, og foreslo å taushetsbelegge alle opplysningene i etatens aksjonærregister.

I Stortinget møtte imidlertid forslaget motbør. I forbindelse med revidert nasjonalbudsjett (Prp 94 LS) annonserte regjeringen i stedet et helt nytt register, fristilt fra Skattedirektoratet - et register som skal være elektronisk, oppdatert og allment tilgjengelig. Samtidig la regjeringen opp til en endring av offentleglova, en endring som i praksis ville ført til at det eksisterende registeret ble lukket. I et brev til Stortingets finanskomité roste Norsk Presseforbund og Norsk Redaktørforening forslaget, samtidig som



Motbør: Finansminister Siv Jensen og skatte-direktør Hans Christian Holte slet med å få gjennomslag for sine ønsker for aksjonærregisteret. (Foto: NTB Scanpix)

de gikk sterkt i mot en foreslått lovendring som vil stenge tilgangen til det eksisterende registeret. Etter intens lobbyvirksomhet fra særlig medieorganisasjonene, avviste en enstemmig finanskomité forslaget om å innføre taushetsplikt for skatteetatens aksjonærregister. NP og NR fikk dermed fullt gjennomslag.

Forslaget om å opprette et nytt, elektronisk, oppdatert og allment tilgjengelig aksjonærregister fikk enstemmig tilslutning. På oppdrag fra Næringsdepartementet laget Brønnøysundregistrene en rapport om hvordan et slikt register kan se ut, en rapport som er sterkt kritisert fra flere hold. Forslagets og registerets videre skjebne er per i dag noe uklart, selv om Stortinget har forutsatt gjennomføring i løpet av 2015.

OVERPRISET EIENDOMSINFORMASJON?

Norsk Redaktørforening (NR) foreslo i en høringsuttalelse i desember at Statens Kartverk bare skal kunne ta betalt for de såkalte marginalkostnadene i forbindelse med formidling av eiendomsinformasjon

Forslaget ble fremmet i forbindelse med endringer i offentleglova, knyttet til EUs såkalte viderebruksdirektiv. Kommunal- og moderniseringsdepartementet (KMD) har foreslått å endre offentleglova, slik at virksomheter som faller utenfor offentleglovas virkeområde, men som omfattes av viderebruksdirektivet, ikke kan ta høyere priser av dem som ønsker tilgang til dataene enn det som er nødvendig for å dekke kostnadene ved selve tilgjengeliggjøringen. Dette er en lovendring NR støtter. Samtidig peker NR på at offentlighetsforskriften i dag gir Statens Kartverk en særlig hjemmel for å kreve priser som dekker alle utgifter knyttet til innsamling og tilgjengeliggjøring av data. NR mener dette er urimelig, og skriver: "Det er, slik vi ser det, åpenbart ulogisk at inntekter fra tilgjengeliggjøring av eiendomsdata skal inngå som en del av finansieringsgrunnlaget for innsamling av den type data som Statens Kartverk står ansvarlig for. Dersom vi tenker oss en situasjon hvor kostnadene knyttet til innsamling, produksjon, reproduksjon og formidling av informasjon ble så høye at det ikke ville være interessant for noen å betale for disse dataene, så kunne det umulig medføre at staten lot være å samle inn de samme dataene. Tvert imot er det slik at den nevnte innsamling er en helt nødvendig del av samfunnets infrastruktur for å holde oversikt over og sørge for sikker informasjon om eiendommer og eiendomsomsetning."

Saken er i skrivende stund fortsatt til behandling i departementet.

UTSATT OFFENTLIGHET FOR REVISORRAPPORTER

Norsk Presseforbund (NP), Norsk Journalistlag (NJ) og Norsk Redaktørforening (NR) protesterte mot et forslag om å innføre utsatt offentlighet fra ulike rapporter og kontrolldokumenter fra kommunale revisorer og statlige tilsynsorganer.

Det var Kommunal- og regionaldepartementet som fremmet forslaget om å endre offentleglova slik at foreløpige versjoner av kontrolldokumenter kan hemmeligholdes, og at offentlighet først inntreffer når den endelige versjonen av dokumentet foreligger.

Under komitebehandlingen var det bare Venstre og SV som fulgte oppfordringen fra medieorganisasjonene. Flertallet, bestående av Høyre, Arbeiderpartiet, Fremskrittspartiet, KrF og Senterpartiet støttet regjeringens forslag.

YTRINGSFRIHET FOR OFFENTLIG ANSATTE OG POLITIKERE

En viktig del av offentlighetsprinsippet er også spørsmålet om tilgang til muntlige kilder, som for eksempel ansatte i offentlig sektor, og deres adgang til både å opplyse og delta i debattene. I så måte bød 2014 på et par veldig interessante saker, og et par veldig interessante undersøkelser. I følge Sivilombudsmannen hadde Rana kommune ikke lovlig grunnlag for å irettesette sykehjemslege Bjørn Lichtwarck som i fjor høst lot seg intervjuer i Rana Blad om kommuneledelsens budsjettforslag. Sivilombudsmannen ba kommunen trekke tilbake den skriftlige advarselen legen fikk, samt korrigerer informasjon som ble gitt på et møte, om at han hadde uttalt seg i strid med kommunens regelverk. NR engasjerte seg i legens sak, både gjennom en kronikk i Rana Blad og i intervjuer. Etter



Rana Blad 2014-09-27

Sivilombudsmannens uttalelse ble advarselen vil bli trukket tilbake, samtidig med at legen fikk en beklagelse. En lignende sak i Bodø kommune endte med at kommunen trakk advarselen tilbake uten at saken ble klaget inn for Sivilombudsmannen. I begge kommunene er man nå i gang med å lage nye regelverk.

I oktober kunne Oslo Redaktørforening avsløre at tre av fire kommuner i Akershus opererer i strid lovverket når det gjelder innsyn og åpenhet. De kommunale reglementene var gjennomgående preget av liten vilje til åpenhet, og mer av merkevaretenkning og et ønske om at kommunene skal tale utad med en stemme. Undersøkelsen ble presentert og debattert på et åpent møte på Håndverkeren kurs- og konferansesenter i Oslo torsdag 23. oktober.

OR undersøkte kommunikasjonsreglementer, etikkregler og regler for innsyn i 22 kommuner i Akershus, Oslo kommune samt Akershus fylkeskommune. I hele 17 av 22 kommuner manglet det et lovpålagt reglement for folkevalgtes innsynsrett eller reglementet var ikke i tråd med gjeldende rett. Til tross for dette fremhevet flertallet av kommunene ordet åpenhet som en av sine kjerneverdier eller faneord.

BA OM MER ÅPENHET I INNOVASJON NORGE

I forbindelse med et utkast til endringer i lov om Innovasjon Norge, ba Norsk Redaktørforening i en

høringsuttalelse om at det særlige unntaket fra innsyn i Innovasjon Norge blir fjernet.

I dag gjelder det et eget unntak for innsyn i deler av Innovasjon Norges dokumenter. Unntaket er forankret i forskriften til offentleglova, og innebærer at dokumenter som gjelder søknader om finansiering og dokumenter som omhandler Innovasjon Norges eksportfremmende virksomhet og rådgivningsvirksomhet faller utenfor offentleglovas virkeområde. NR skriver i sin høringsuttalelse at "Vi mener tiden er overmoden til å endre regelverket på dette området, og fjerne det særskilte unntaket for disse dokumentene i offentlegforskriften. Det er for oss åpenbart at de allmenne unntaksreglene i offentleglova, inkludert henvisningen til lovbestemt taushetsplikt i lovens §13, er mer enn tilstrekkelig til å ivareta de hensynene som offentlegforskriftens §1, bokstav g) er ment å dekke." Les hele høringsuttalelsen her.

FIKK GJENNOMSLAG FOR NYE FOTOREGLER

På våren lanserte Stortingets presidentskap et forslag til nytt fotoreglement. Forslaget ble møtt med sterk kritikk fra blant annet Stortingets presselosje og Norsk Redaktørforening. I et felles brev fra presselosjens leder, Tron Strand, og NRs generalsekretær, Arne Jensen, het det blant annet at "Vi



Får fotograferne: Stortingets Presselosje og Norsk Redaktørforening fikk i stor grad gjennomslag for sine ønsker for de nye fotoreglene på Stortinget. (Foto: NTB Scanpix)

ønsker ikke en situasjon hvor ordinær, journalistisk virksomhet blir underlagt unødige begrensninger". Etter en viss møtevirksomhet og kontakt med presidentskapet, fikk Presselosjen og NR i stor grad fått gjennomslag for sine synspunkter i det nye reglementet. Her kan du lese det opprinnelige forslaget.

FRYKTER HEMMELIGHOLD RUNDT ULYKKER I FORSVARET

Norsk Redaktørforening (NR) uttalte seg svært kritisk til et forslag til ny lov om undersøkelser rundt ulykker i Forsvaret. Lovutkastet legger opp til for mye hemmelighold, mente NR. Det var særlig tre punkter NR er skeptiske til. For det første mener NR at det ikke bør legges opp til et generelt unntak for forklaringer som offentlig ansatte avgir til undersøkelseskommissjonen. Dernest protesterer NR på forslaget om at utkast til sluttrapporter fra kommissjonen i sin helhet skal kunne unntas innsyn. I tillegg mener NR også forslaget om egne taushetspliktregler for de som utfører arbeid for undersøkelseskommissjonen går unødige langt. Regjeringen har ennå ikke kommet med noe lovforslag i kjølvannet av høringsrunden.



Ulykker: Ingen ble alvorlig skadd da en militær beltevogn kjørte av veien og veltet under en øvelse ved Skjold i Troms i november i fjor. Men hvor stor grad av åpenhet skal det være rundt undersøkelseskomisjonenes arbeid? (Foto: NTB Scanpix)

FIKK KRITIKK FOR LUKKET BUDSJETTSEMINAR

Sivilombudsmannen kritiserte i mai Nes kommune i Akershus for i flere år å ha gjennomført lukkede "budsjettseminarer" for politikere og administrasjon.

Det var avisa Raumanes og journalistene Jan Erik Hæhre og Thomas Frigård som i fjor høst klaget Nes kommune inn for Sivilombudsmannen, i det de mente kommunen brøt kommunelovens regler om åpne møter i folkevalgte organer ved å gjennomføre lukkede, såkalte "budsjettseminarer" tidlig i den årlige budsjettprosessen. Seminarene var arrangert siden 2010. De var ikke annonsert, og ingen bortsett fra politikere og folk fra kommunens administrasjon var tilstede

Nes kommune mente dette ikke var snakk om "folkevalgte organer" i kommunelovens forstand, og at det derfor ikke var nødvendig å annonsere dem, eller avvikle dem for åpne dører. Sivilombudsmannen skriver imidlertid i sin uttalelse at det er "vanskelig å se at ikke budsjettseminarene var en del av den politiske budsjettprosessen slik at de skulle vært underlagt saksbehandlingsreglene i kommunelovens kapittel 6, herunder bestemmelsen om møteoffentlighet i §31".

VG AVSLØRTE HEMMELIGE ULYKKESRAPPORTER

En av de mest omtalte og spektakulære innsynssakene i 2014 var VGs avsløringer av hemmeligholdte ulykkesrapporter i Statens Vegvesen. Siden 2005 har Ulykkesanalysegruppen (UAG) i Statens vegvesen gransket alle dødsulykker på norske veier for å finne årsaken til ulykkene. Ulykkesrapportene har vært unntatt offentlighet. VG kan avsløre at rapportene i ni år også har vært hemmeligholdt for etterlatte, politi og domstol. Fra 2005 til 2012 var det 1548 dødsulykker i Norge. I hver fjerde ulykke var veiforholdene på ulykkesstedet en medvirkende faktor til ulykken, konkluderer veieksperterene. I 14 av ulykkene var veiforholdene en avgjørende faktor for at 15 mennesker mistet livet, og i 166 av ulykkene var veien av stor betydning. Norges fremste eksperter på erstatningsrett mener veimyndighetene kan ha unndratt seg erstatningsansvar gjennom å hemmeligholde rapportene.

VG VEGVESENETS ULYKKESRAPPORTER

< Nyheter

INNENRIKS UTENRIKS SISTE 48T MENINGER

2005-2014: 300 bildrapssaker uten at ulykkesrapportene ble lagt frem

Advokat Stabell: Får henvendelser fra tidligere bildrapsdømte

MANGLET RAPPORT: Advokatene Harald Stabell, Ann Helen Aara, Thomas Randby og Sigmund Øien har alle forsvart bildrapsdømte hvor en ulykkesrapport, som de senere ble kjent med, pekte på veien som en av årsakene til ulykken. Foto: TERJE MORTENSEN/BERIT ROALD/ALF ØYSTEIN STØTVIG/HELGE MIKALSEN

Skjermdump fra vg.no 29. november 2014.

FOKUS PÅ FENGLINGSMØTER

Innsyn knyttet til fengslingsmøter – både tilgang, referatadgang, utskrift av kjennelser og adgang til å referere fra disse – var tema for flere klagesaker fra mediene mot norske domstoler i 2014. De som vakte mest oppmerksomhet var sakene knyttet til fengslingsmøtene i forbindelse med siktelsen mot den tidligere politimannen Erik Jensen.

- Etter klage fra NRK omgjorde Oslo tingrett i mars sin beslutning om ikke å gi mediene innsyn i rettsboken fra et fengslingsmøte 25. februar.
- Oslo tingrett besluttet at et senere fengslingsmøte 20. mai skulle holdes for lukkede dører
- Etter klage fikk mediene i etterkant innsyn i utskrift fra rettsboken, men med referatforbud.
- Etter ytterligere klage og epostkorrespondanse ble referatforbudet opphevet.

Norsk Presseforbund (NP), Norsk Journalistlag (NJ) og Norsk Redaktørforening (NR) har for øvrig bedt domstolene samordne sin praksis for innsyn i fengslingskjennelser.

**REDAKSJONELL
ÅRSRAPPORT**
Kapittel 5

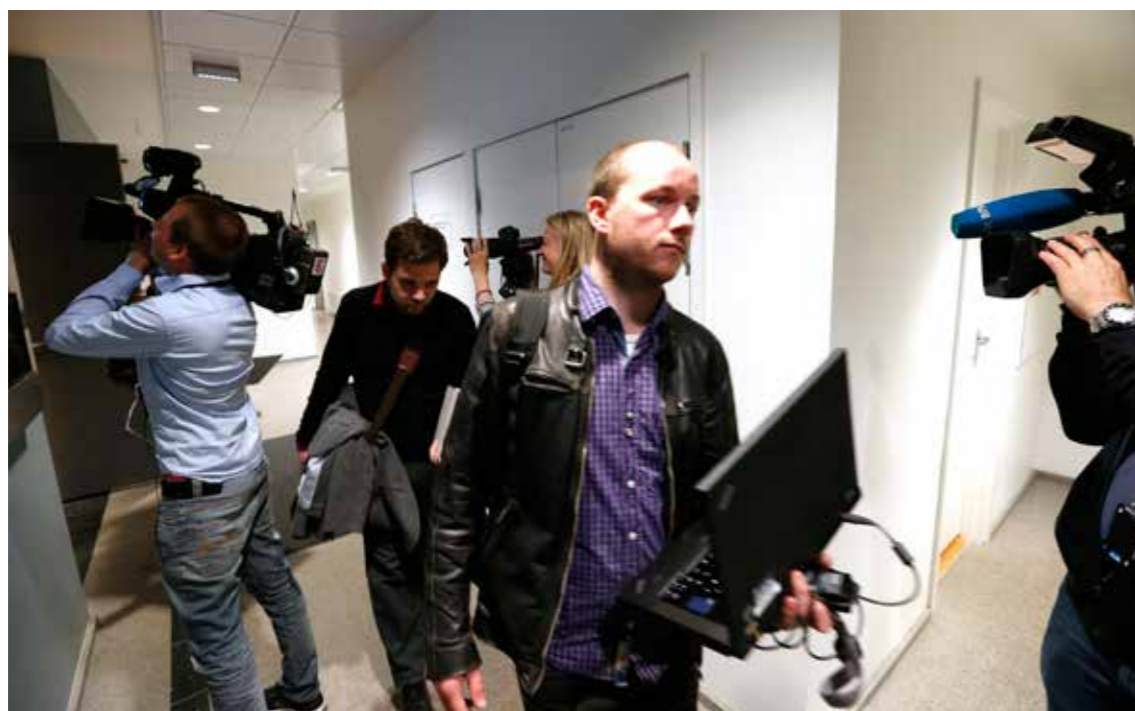
Mediejuss

JURIDISK ÅRSRAPPORT 2014

”Annus horribilis” har en sorgvittig tunge sagt om det mediejuridiske året 2014. Det er det delvis dekning for. Fjoråret var imidlertid uvanlig også i positiv forstand.

Utarbeidet av Arne Jensen, generalsekretær i Norsk Redaktorförening

La oss ta det gledelige først: Det ble ikke innledet én eneste ny krenkelsessak mot norske medier i løpet av 2014. Ingen injuriersaker, ingen privatlivssaker og ingen saker om fotokrenkelsener. Det har knapt skjedd før i moderne tid, og bør virke beroligende på dem (de er relativt få) som i fullt alvor hevder at norske medier og norsk medieetikk er på kollisjonskurs med rettstilstanden. I NRs medierettsarkiv har vi derimot registrert tynne saker som omhandler innsyn og offentlighet – i rettsvesenet. Trolig er det flere. I tillegg er det registrert én kildesak. Innsynssakene behandles i NRs Innsynsrapport for 2014. Kildesaken kommer vi kort tilbake til.



Lukkede dører. Spørsmålet om åpenhet rundt fengslingsmøtene i forbindelse med siktelsen mot politimannen Erik Jenssen, førte til flere klagesaker fra mediene i 2014. Her er tilhørere og representanter for mediene på vei ut av rettslokalet etter at retten har besluttet å lukke dørene i et av fengslingsmøtene. (Foto NTB Scanpix)

Når det refereres til ”annus horribilis” så er det ankesakene det refereres til. Der er ikke bildet særlig lystelig. To medier – Dagbladet og Avisa Nordland – ble i Høyesterett dømt til å betale oppreisninger/erstatninger på henholdsvis 200.000 og 400.000 kroner for ærekrenkelsener. Cosmopolitan/Aller ble i lagmannsretten dømt til mortifikasjon, samt oppreisning på 500.000 kroner for

ærekrenkelsener. Aftenposten ble i lagmannsretten dømt til å betale 100.000 kroner i oppreisning for ærekrenkelsener (saken ble anket til Høyesterett og har sluppet gjennom ankeutvalget) og Cupido ble i lagmannsretten dømt til å betale kr 120.000 kroner i oppreisning for krenkelsener etter åndsverklovens §45c (retten til eget bilde).

Til sammen gir dette utbetalinger (fra de rettskraftige dommene) på totalt 1.220.000 kroner. Det er en solid ny ”årsrekord” etter det såkalte regimeskiftet i injurieretten fra år 2000, hvor Den europeiske menneskerettsdomstolen (EMD) bidro til at også norsk rettspraksis ble endret i retning av et større ytringsrom og noe mindre strenge krav til bevisførsel i injuriersaker. Samtidig innebærer fjorårets rettskraftige dommer også at vi for første gang siden den såkalte Big Brother-dommen ser oppreisningbeløp i størrelsesorden 400.000-500.000 kroner.



Dagbladet i Høyesterett. Fra v: Ansvarlig redaktør John Arne Markussen, redaktør John Olav Egeland, og tidligere generalsekretær i Norsk Redaktorförening, Nils E. Øy. (Foto: NTB Scanpix)

DOMMEN I AMBULANSESJÅFØR-SAKEN TIL STRASBOURG

Høyesterett slo i mars fast at Dagbladets omtale av tidligere ambulansesjåfør Erik Schjenken var urimelig. Dagbladet må betale 200.000 kroner i oppreisning og drøyt en million i saksomkostninger. Høyesteretts flertall kom til at faktapåstandene i det publiserte materialet både enkeltvis og samlet var vernet av ytringsfriheten. Når det gjaldt rasismepåstander i kommentarer og leder, delte Høyesterett seg i et flertall på fire dommere og et mindretall på en dommer. Flertallet kom til at beskyldningene ikke var vernet av Den europeiske menneskerettskonvensjonens bestemmelser om ytringsfrihet. «Beskyldningene, som ble gjentatt flere ganger, sto ikke i forhold til de feilene som ble begått. Schjenken ble identifisert for en videre krets, og avisen handlet ikke i aktsom god tro når den i sine kommentarer og leder ikke tok noen form for forbehold om riktigheten av de anklagene som ble fremsatt», skriver førstvoterende. Dagbladet har nå brakt saken inn for EMD.

AVISA NORDLAND-SAKEN ANKET TIL STRASBOURG

I 2010 publiserte Avisa Nordland (AN) en rekke artikler hvor avisen blant annet omtalte operasjoner av pasienter i strid med regelverket ved Nordlandssykehuset i Bodø. To av de involverte kirurgene ble identifisert med navn og bilde, og en av disse gikk til søksmål mot avisen. I Salten tingrett i mars 2013 ble AN dømt til å betale den aktuelle kirurgen 400.000 kroner i oppreisning, i tillegg til å

dekke hans saksomkostninger. AN anket saken, og i Hålogaland lagmannsrett ble det motsatt resultat. "Lagmannsretten finner etter en samlet vurdering at reportasjene i Avis Nordland er vernet av ytringsfriheten i EMK artikkel 10 nr 1", heter det i dommen. I samråd med legeföreningen anket den omtalte kirurgen anket lagmannsrettens dom til Høyesterett.

Høyesterett avsa sin kjennelse i desember. Kirurgen ble tilkjent 400.000 kroner i erstatning (samme som for tingretten). De momentene førstevoterende vektla sterkest var at AN, etter hans syn, ikke hadde tatt tilstrekkelig forbehold og at man ikke hadde sitert utførlig fra dokumenter avisen satt på: "Til tross for at avisen hadde informasjon som tilsa at det den skrev om operasjonene av Olsen og Waade, var ufullstendig og misvisende, tok avisen ikke forbehold, og den gjorde det heller ikke klart at det her kun var tale om gjengivelse av pasientenes beskyldninger mot legene. Tvert imot fremsatte avisen – særlig i lederne – beskyldninger mot Kunda på egne vegne og presenterte beskyldningene som om de var objektive sannheter", skriver førstevoterende.

Også denne kjennelsen er besluttet brakt inn for EMD i Strasbourg.



Starten: Oppslaget i Avisa Nordland 26. juni 2010.

EN HALV MILLION I OPPREISNING ETTER «SKJEBNEINTERVJU»

En journalist og en redaktør i Cosmopolitan, samt Aller Media AS, ble saksøkt av den tidligere kjæresten til en ung kvinne som lot seg intervju i en bredt anlagt reportasje under tittelen «Når kjæresten slår». Kvinnen var identifisert med navn og bilde, men den tidligere kjæresten var anonymisert. Han mente seg likevel identifisert og ærekrenket gjennom reportasjen og gikk til søksmål med krav om oppreisning på inntil en million kroner. Oslo tingrett (dissens 2-1) frifant imidlertid de saksøkte, etter en samlet vurdering. Dommen ble anket, og i lagmannsretten var det ingen nåde for Cosmopolitan.

"Lagmannsretten finner at det ikke foreligger noen grunner som tilsier at de ikke beviste ærekrenkende beskyldningene i saken er beskyttet av ytringsfriheten (ikke er rettsstridige). Journalist og redaktør har ikke vært tilstrekkelig aktsomme ved utformingen og publisering av artikkelen. Forsøkene på anonymisering er etter lagmannsrettens oppfatning klart utilstrekkelige, og A skulle ha vært gitt anledning til å komme med korreksjoner og motforestillinger. Som det fremgår av uttalelsen fra Pressens faglige utvalg, og som lagmannsretten er enig i, burde Cosmopolitan ha anstrengt seg ytterligere for å sikre at A fikk anledning til tilsvar. Det er ikke nok å legge igjen beskjed på det man tror er vedkommendes telefonsvarer", skriver førstevoterende.

Aller /Cosmopolitans anke til Høyesterett ble avvist av ankeutvalget.

MORGAN ANDERSENS SAK MOT AFTENPOSTEN TIL HØYESTERETT

Andersen krevde erstatning for økonomisk tap på tilsammen rundt to millioner kroner, samt oppreisning på 1,5 millioner kroner. Oslo tingrett konkluderte med at "journalisten hadde et fyldestgjørende faktisk grunnlag for å fremsette påstanden om at Andersen inngikk scouting-avtalen, og at han i sine undersøkelser utøvet den nødvendige aktsomhet i sitt journalistiske arbeid." Aftenposten ble således frifunnet og også tilkjent saksomkostninger på drøyt 475.000 kroner. Andersen anket imidlertid dommen til lagmannsretten. Der gikk det annerledes:

"Som en oppsummering av lagmannsrettens begrunnelse, vises det særlig til at det dreier seg om en ikke bevist faktisk påstand fremsatt av avisen selv, som den alminnelige leser måtte oppfatte som en påstand om alvorlig økonomisk kriminalitet og derved ærekrenkende. Selv om dekningen var av allmenn interesse også med hensyn til å knytte saken til A som person, var Aftenposten ikke i aktsom god tro med hensyn til det faktiske grunnlaget for påstanden. Sentralt i denne forbindelse var at påstanden og vinklingen av artikkelen mot A i det vesentlige skjedde på grunnlag av opplysninger fra anonyme kilder som avisen i liten grad forsøkte å etterprøve. I tillegg kom opplysningene fra et miljø hvor avisen var kjent med at det forelå betydelige person- og interessekonflikter, uten at A ble gitt reell mulighet for kontradiksjon før avisens påstander, basert på anonyme kilder, ble satt på trykk."

Resultatet var at Andersen ble tilkjent 100.000 kroner i oppreisning, i tillegg til saksomkostninger. Aftenposten anket dommen, og i februar henviste Høyesteretts ankeutvalg den til full behandling.



Morgan Andersen krever tre millioner av Aftenposten for ærekrenkelser

Søksmål: Aftenposten 20. april 2013

PUNKTUM FOR HØINESS OG HEGNAR

Borgarting lagmannsrett ga Hegnar Media og redaktør Stein Ove Haugen fullt medhold i den rettslige striden med advokat Mona Høiness om kommentarene om henne i debattfeltet på Hegnar Online. Høiness gikk til sak mot Hegnar Media AS og ansvarlig redaktør Stein Ove Haugen etter at det høsten 2010, på et debattforum knyttet til nettstedet Hegnar Online, ble publisert tre leserkommentarer om Høiness, med seksuelt ladet og til dels nedsettende innhold. Høiness krevde oppreisning på tilsammen 275.000 kroner.

Oslo tingrett frikjente Hegnar og Haugen med den begrunnelsen at man ikke anså kommentarene for å være straffbare ærekrenkelser. Det spørsmålet tok ikke lagmannsretten stilling til. Retten kom nemlig til at Hegnar Online uansett hadde fjernet de omstridte kommentarene så snart de ble gjort oppmerksomme på dem, og at det derfor ikke var grunnlag for å kreve oppreisning.

Høiness anket til Høyesterett, men saken ble avvist av ankeutvalget i februar 2014.

CUPIDO DØMT FOR BRUK AV ILLUSTRASJONSFOTO

Forlaget Hverdag og ansvarlig redaktør Terje Gammelsrud ble i Oslo tingrett i juni frifunnet, etter at de ble saksøkt for brudd på åndsverklovens §45c om publisering av personfoto i strid med den avbildedes samtykke. Som illustrasjon til to erotiske noveller, utgitt i et eget bilag, brukte Cupido et bilde av en ung mann tatt i forbindelse med en homo-festival noen måneder tidligere. Bildet ble først brukt i forbindelse med omtale av et lignende arrangement. Det hadde den avbildede mannen ikke noe i mot. Bruken av bildet som illustrasjon til to erotiske noveller reagerte han imidlertid på.

Oslo tingrett fant at bildebruken var akseptabel. Det gjorde ikke Borgarting lagmannsrett:

”Det mest sentrale i vurderingen er at det overhodet ikke er noen sammenheng mellom As deltakelse i «Gay Pride Parade» og de erotisk/pornografiske novellene i Hero. Selv om bildet ikke er på samme side som noen av novellene, tjener dets plassering - en helside midt inne i den andre novellen - som illustrasjon til novellene. Det er ingen billedtekst som opplyser om bakgrunnen for bildet, og som gjør at en leser eventuelt skal kunne unngå å koble bildet til novellene.

As inntreden på den offentlige arena gjennom deltakelse i «Gay Pride Parade» er videre beskjedent. Når det ses hen til at bildet og novellene mangler enhver sammenheng, kan ikke As opptreden i seg selv gjøre det rettmessig å publisere bildet. Lagmannsretten legger videre til grunn at A har opplevd publiseringen av bildet som en belastning, og dette forsterkes ved at bladet er spredt til et mindre miljø som A selv er en del av.”

IKKE ERSTATNING FOR BRUK AV BILDER AV SAVNET

Gulating lagmannsrett fulgte Bergen tingrett og frifant i januar i år Bergensavisen for bildebruken i forbindelse med omtalen av savnede Dung Tran Larsen.

Det er et drøyt år siden Bjarte Larsen og hans mor Helene Larsen valgte å anke dommen fra Bergen tingrett til lagmannsretten. De to krevde erstatning fra BA for bruk av private bilder med Bjarte Larsens ektefelle, den savnede ektefelle Dung Tran Larsen. Bergen tingrett frifant avisen og slo fast at det var naturlig å bruke bildene i etterlysningen av den savnede kvinnen. Gulating lagmannsrett sa seg enig i det. Lagmannsretten mente imidlertid - i motsetning til tingretten - at partene skulle bære sine egne saksomkostninger.

SLAPP Å AVSLØRE ”OLA NORDMANN”

Redaktør Pål Enghaug ble av Østfold politidistrikt stevnet for Moss tingrett, med krav om at han skulle oppgi identiteten til aliaset ”Ola Nordmann” som hadde skrevet et innlegg på moss-avis.no. Innlegget gjaldt kjøpet og disponeringen av den såkalte Torpedostasjonen i Tronvik i Moss og den private kjøperens disponering av denne. I kommentarfeltet under flere nyhetsartikler om temaet hadde ”Ola Nordmann” skrevet innlegg som var sterkt kritiske til den private eieren. Vedkommende eier anmeldte saken til politiet, som i sin tur ba om opplysninger om hvem som skjulte seg bak ”Ola Nordmann”, noe redaktøren nektet å oppgi, med henvisning til kildevernet.

Moss tingrett kom til at kildevernet måtte ha forrang, og at det ikke forelå ”vektige samfunnsinteresser”, slik loven stiller krav om for at kildevernet skal fravikes. Tingretten viste også til flere Høysterettsdommer hvor kildevernet sterke stilling og betydning er understreket.

REDAKSJONELL ÅRSRAPPORT

Kapittel 6

Medieetikk

MEDIEETISK ÅRSRAPPORT 2014

Det er mye å glede seg over i fjorårets PFU-statistikk. Mange piler peker i riktig retning. Samtidig er det ingen grunn til å slappe av. På et par punkter er det fortsatt mye å gå på – og et par ting å tenke over for PFU selv.

Utarbeidet av Arne Jensen, generalsekretær i Norsk Redaktørforening

Til tross for rekordmange innkomne klager viser PFUs statistikk at antallet fellelser på sentrale punkter i Vær Varsom-plakaten er redusert fra 2013 til 2014. Spørsmålet er om det innebærer en klar tendens, eller om det er mer et utslag av tilfeldigheter.

År	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Innkomne klager	207	183	267	253	255	314	268	292	284	354	357	377	427
Behandlet	188	179	261	261	247	294	277	285	291	339	374	364	406
Antall uttalelser	123	113	155	146	134	165	130	129	145	151	148	142	131
BRUDD	41	55	64	48	49	75	57	51	50	57	62	64	46
KRITIKK	10	7	7	16	6	6	3	10	13	10	9	8	7
IKKE BRUDD	72	51	84	82	79	84	70	68	82	84	77	70	78
Forenklet "fri"	21	29	41	53	56	66	71	77	67	109	117	146	194
Minnelig/trukket	31	24	36	32	35	40	49	48	48	39	55	32	27
Avvist/henlagt	12	13	29	30	22	23	27	31	31	40	54	44	54

Tabell 1: Klager mottatt i PFU 2002-2014, behandlede og delt på resultat. Fullstendig statistikk med noter på www.presse.no (Kilde: Norsk Presseforbund)

- Antall innkomne klager til Pressens Faglige Utvalg (PFU) endte på rekordhøyde 427 i 2014, 50 flere enn året før, og hele 70 flere enn i 2012. Antall behandlede klager økte omtrent tilsvarende, fra 364 til 406. Utvalget har med andre ord ikke pådratt seg økte restanser i løpet av fjoråret.
- Til tross for rekordhøyt antall innkomne klager: Antallet avgitte uttalelser gikk ned, fra 142 i 2013 til 131 i fjor. Det er det laveste tallet siden 2009, og det nest laveste tallet på ti år. Selv om en skal være forsiktig meg å tillegge dette for stor vekt, så er trolig en forklaring at PFU er bedre kjent og at det er enklere å klage enn noen gang, uten at klagen dermed nødvendigvis er like velbegrunnede. Ser man på utviklingen av antall saker som behandles som "forenklet" og dermed går fri for brudd på god presseskikk, så økte dette fra 146 i 2013 til 194 i fjor, altså tilsvarende hele økningen i antallet innkomne klager.
- Klagerne fikk medhold i 53 saker i fjor, av de 131 som endte med full behandling i utvalget. Det gir en andel "fellelser" på 40 prosent, en nedgang fra 50 prosent i 2013.
- I perioden 2001 til 2014 har andelen kun vært høyere enn 50 prosent én gang. I 2003 ble det fellelse i 55 prosent av sakene.

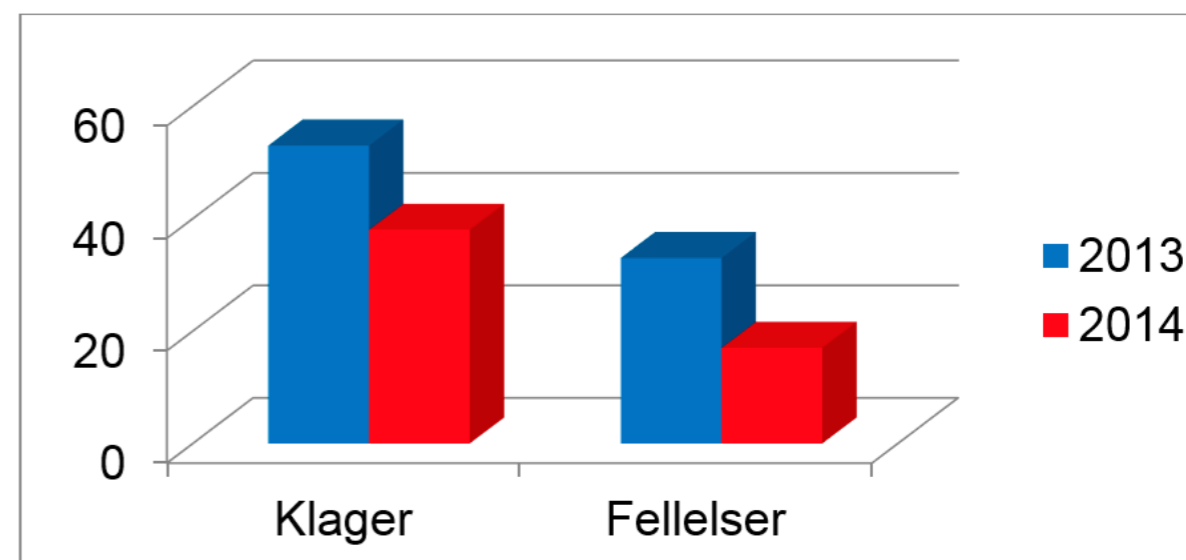
BRUDD PÅ 4.14 – HALVERT, MEN FORTSATT PÅ TOPP

Brudd på retten til samtidig imøtegåelse (4.14) tronet suverent øverst på brudd-statistikken i 2013. Hele 33 klager endte med fellelse på dette punktet. Også for 2014 er 4.14 det punktet som medfører flest fellelser i PFU. Men antallet er halvert, fra 33 til 17. Brudd på retten til samtidig imøtegåelse var dermed ett poeng i 37 prosent av de sakene som endte med fellelse i fjor. I 2013 utgjorde de 33 bruddene på 4.14 rundt halvparten av sakene hvor PFU konkluderte med brudd eller kritikk. I mange tilfeller er det også vist til andre punkter i plakaten, i tillegg til 4.14, og i enkelte saker er det ikke primært 4.14 det er klaget på.

Vær Varsom-plakatens punkt:	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samtidig imøtegåelse (4.14)	15	20	18	23	15	26	23	33	17
Kildekontroll/-kritikk (VVP 3.2)	10	17	14	15	6	16	25	13	6
Identifisering (4.7)	7	4	3	9	4	4	4	8	3
Saklighet og omtanke (4.1)	9	19	12	6	13	10	10	8	3
Titler som går for langt (4.4)	7	13	9	6	9	4	7	6	3
Tekstrelameplakaten	1	1	0	4	2	0	5	6	2
Privatliv (4.3)	3	5	1	5	6	2	4	4	4
Virkning på ofre mv (4.6)	5	4	0	4	3	4	4	3	5
Nettdebatt mv (4.17)	0	4	2	1	0	4	0	0	1

Tabell 2: Antall brudd for utvalgte punkter i Vær Varsom-plakaten. (Kilde: Norsk Presseforbunds statistikk)

Utviklingen i antall fellelser etter VVP 4.14 var bakgrunnen for at Norsk Redaktørforening bemannet og utrustet en 4.14-skvadron under sitt landsmøte i 2013. Det var altså for sent for å berge 2013, som ble et katastrofalt år hva 4.14-brudd angår, men det kan altså se ut til at skvadronens stadige mas om hva som skal til for å unngå 4.14-brudd har hatt en viss effekt.



Tabell 3: Antall klager og antall fellelser etter VVP 4.14 for årene 2013 og 2014. (Kilde: 4.14-skvadronen)

Listen over medier som ble felt i PFU etter brudd på VVP 4.14 i 2014 ser slik ut:

- Telemarksavisa (kritikk)
- Brønnøysunds Avis
- Østhavet
- Namdalsavisa
- Stavanger Aftenblad
- TV2 (2 fellelser)
- Bodø NU
- Avisen Hordaland
- Officersbladet (kritikk)
- Drammens Tidende
- Aftenposten
- Romerikes Blad
- Fredriksstad Blad
- Stjørdals-Nytt
- Moss Avis
- Karmsund

PFU-klager på punkt 4.14	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Antall avgitte uttalelser 1	134	165	130	129	145	151	148	142	131
Antall klager etter 4.14	30	32	38	43	75	53	45	53	38
Antall brudd	12	17	18	23	13	24	22	30	15
Antall kritikk	2	0	0	0	12	2	1	3	2
Sum fellelser	14	17	18	23	15	26	23	33	17

Tabell 4: Antallet klager totalt, antall klager etter VVP 4.14, og antall fellelser. (Kilde: PFUs hovedstatistikk)

Like oppsiktsvekkende som nedgangen i antallet fellelser etter VVP 4.14, er nedgangen i antallet fellelser etter VVP 3.2 om kildekritikk og opplysningskontroll. Nå kan VVP 4.14 og VVP 3.2 på mange måter betraktes som ”halvsøsken”. Det vil si at hvis man først felles på det ene punktet, så har man gjerne også brutt med det andre. Like fullt er det interessant at de to punktene som klart har toppet brudd-statistikken de siste årene, nå viser en markant nedgang – selv om det så langt bare er for ett år.

Tar vi med at det et tredje av toppunktene – VVP 4.1 om saklighet og omtanke – har redusert antall fellelser fra åtte til tre, at punktet om titler som går for langt (VVP 4.4) er redusert fra seks til tre, at antallet fellelser for uberettiget identifisering er redusert fra åtte til tre og omtale av barn er redusert fra syv til to, så er det utvilsomt mye å glede seg over i fjorårets statistikk.

”PROFFENE” FÅR OFTERE MEDHOLD

Det er vanskelig å se bestemte mønstre i utviklingen når det kommer til spørsmålet om hvilke klagegrupper som får oftest medhold i PFU. I 2013 var det slik at privatpersoner – altså personer som ikke hadde noen rolle eller funksjon i det offentlige rom – fikk medhold litt oftere enn det vi kan kalle ”aktører”, altså personer med en mer profesjonell rolle. Samtidig fikk det offentlige medhold i samtlige av sine klager.

I fjor ser bildet litt annerledes ut:

- Antall behandlede klager er noe redusert, etter å ha økt fra 2012 til 2013.
- Det vi i vår statistikk kaller ”vanlige folk”, og som stort sett korresponderer med det PFU kaller ”privatpersoner” i sin statistikk, fikk gjennomslag i en noe mindre andel av behandlede saker i 2014, sammenlignet med 2013.
- Offentlig myndighet fikk bare medhold i én av fire saker (mot åtte av åtte i 2013).
- For bedrifter og organisasjoner ser gjennomslaget ut til å være omtrent det samme.

Så er det viktig å understreke at antallet saker på et par punkter er så vidt lite, at det ikke er grunnlag for å trekke særlig bastante konklusjoner.

Klagetyper	Personer		Institusjoner etc			I alt 1
	”Vanlige folk”	Aktører	Bedrift	Organisasjon	Myndighet	
Antall klager	48	41	20	16	4	129
Medhold	17	17	10	4	1	49
Ikke medhold	31	24	10	12	3	80
I prosent	35/65	41/59	50/50	25/75	25/75	38/62

Tabell 5: Inndelingen av klager i typegrupper er i år gjort med utgangspunkt i PFU-sekretariatets egen inndeling. Hovedinndelingen går mellom personer og institusjoner. Persongruppen er igjen inndelt i ”vanlige folk” og ”aktører”. De ”vanlige”(som stort sett korresponderer med ”privatpersoner” i PFUs statistikk) er sjelden eller aldri – og oftest tilfeldig - i medienes søkelys, mens aktører er folk som har en eller annen rolle. Blant de siste har vi regnet journalister, redaktører, politikere, aktive debattanter, offentlig ansatte, folk som er involvert i kriminalsak eller folk som på lignende måte har opptrådt aktivt i det offentlige rom. Hovedgruppen består av myndigheter og offentlige virksomheter for øvrig, private bedrifter/selskaper og organisasjoner. Så vil det være noen flytende overganger. For eksempel er grensen for når du blir ”aktør” ikke knivskarp. Noen ganger kan det også være vanskelig å skille mellom personer og den organisasjon/etat/bedrift hvor de virker. En bedriftseier kan for eksempel klage som privatperson, men er samtidig sterkt identifisert med sin virksomhet, som kanskje også er utgangspunkt for omtalen. NB! Det totale antallet klager i denne statistikken (129) er altså litt lavere enn i hovedstatistikken (132). Det skyldes at to saker med parallelle klager er ført separat i hovedstatistikken, men slått sammen her.

Til tross for at antall klager totalt og også fra offentlige myndigheter økt klart de siste årene, har andelen advokatklager vært synkende. Av de 142 klagene som ble behandlet i 2013, var 13 advokatklager på vegne av andre, og én advokatklage på egne vegne. Her er utviklingen i advokatklagene de siste årene:

2009:	37 advokatklager av i alt 292 klager =	12,7 prosent
2010:	31 advokatklager av i alt 291 klager =	10,7 prosent
2011:	36 advokatklager av i alt 339 klager =	10,6 prosent
2012:	32 advokatklager av i alt 359 klager =	8,9 prosent
2013:	18 advokatklager av i alt 377 klager =	4,7 prosent
2014:	25 advokatklager av i alt 131 behandlede =	19,0 prosent

Det kan se ut som 2014 representerer et voldsomt avvik fra utviklingene de siste år. Det er ikke nødvendigvis tilfelle. For 2014 har vi imidlertid endret måten å måle andel advokatklager på. Det innebærer at vi teller antall advokatklager blant de sakene hvor utvalget avgir uttalelse. I og med at vi må regne med at advokatklager oftere vil bli gjenstand for full behandling enn andre klager, er naturlig nok andelen advokatklager høyere her enn ellers. Dermed får vi ikke noe reelt sammenligningsgrunnlag før i 2015, 2016 osv.

SAMTIDIG IMØTEGÅELSE – IKKE BARE FOR ”PROFFER”

Vær Varsom-plakatens punkt 4.14 har ofte blitt kalt ”proffenes punkt”, fordi det gjerne var det mest profesjonelle aktørene som klaget på dette punktet. De siste par årene ser det imidlertid ut til at ”vanlige folk” også har fått øynene opp for den samtidige imøtegåelsen. Og de får også gjennomslag. I fjor fikk ”vanlige folk” (se tabell 6) medhold i halvparten av klagene på brudd på 4.14. Nå er riktignok empirien svært begrenset. De som sjeldnest får medhold er faktisk bedrifter, og organisasjoner. ”Aktører”, det vil si enkeltpersoner som har en offentlig rolle, får gjennomslag omtrent like ofte som ”vanlige folk”.

Klagetyper	Personer		Institusjoner etc			I alt
	”Vanlige folk”	Aktører	Bedrift	Organisasjon	Myndighet	
Antall klager	8	16	14	6	0	44
Medhold	4	7	4	2	0	17
Ikke medhold	4	9	10	4	0	27
I prosent	50/50	44/56	29/71	34/66		39/61

Tabell 6: Oversikt over behandlede klager på brudd på 4.14 – fordelt på ulike klagegrupper. Når det totale antallet klager (44) avviker fra bruddstatistikken (38), så har det sammenheng med at det i denne tabellen også tas med noen saker hvor 4.14 er brakt inn av klager, men ikke adressert av utvalget. For vårt formål i denne sammenheng – å sammenligne ulike klagegruppers forhold til 4.14 – spiller det mindre rolle.

¹ Tre av advokatklagene er fremmet av advokatene på egne vegne.

² Tellemåten er endret fra tidligere år, på den måten at vi måler advokatklagene i andel av saker hvor utvalget avgir uttalelse, og ikke i andel av saker som er gjenstand for en eller annenform for behandling. Dermed blir ikke tallene for 2014 helt sammenlignbare med de foregående.

SAMTIDIG IMØTEGÅELSE OG KOMMENTARJOURNALISTIKKEN

På vårparten brøt det ut en heftig debatt om den samtidige imøtegåelsesrettens forhold til den såkalte meningsjournalistikken, altså leder- og kommentarartikler og innsendte innlegg. Debatten ble utløst av en kronikk i Stavanger Aftenblad i forbindelse med en strid rundt en bok om lokal krigshistorie. Stavanger Aftenblad ble felt for ikke å ha presentert en forfatter for påstander om at det skal ha blitt fremsatt trusler i forbindelse med striden, og latt ham kommentere dette samtidig. Enkelte, blant andre Bergens Tidendes kultur- og debattredaktør Hilde Sandvik, mente at PFU var ”på ville veier” og at en slik linje ville legge urimelige bånd på kommentarjournalistikken. På oppdrag fra NRs styre gjennomgikk NR-sekretariatet PFUs praksis i 4.14-saker generelt og mht kommentarsaker spesielt. NR-styret oppfordret, med dette som utgangspunkt, NP/PFU til å sette spørsmålet på dagsorden for gjennomgang og debatt.

Temaet ble selvsagt ikke mindre interessant av at Aftenposten kort tid etter ble klaget inn for PFU for brudd på 4.14 i forbindelse med en kommentarartikkel skrevet av Harald Stanghelle. Stanghelle er også NRs styreleder. PFU felte Aftenposten på 4.14, men avisen gikk fri for anklagene om brudd på VVP punkt 3.2 (kildekritikk og opplysningskontroll).

Temaet ble gjenstand for debatt på flere møter, og også gjort til gjenstand for en egen



Skapte debatt: Harald Stanghelles (t.v.) kommentar om First House og partner Morten Wetland (t.h.) skapte debatt – her i Dagsrevyen, ledet av Viggo Johansen. (Foto: NRK).

sesjon på NRs høstmøte på Gardermoen i november. Der gjennomgikk NRs generalsekretær PFUs praksis de siste årene, og mente det ikke var grunnlag for å hevde at PFU har endret praksis de siste årene. PFU har uttalt ved flere anledninger at det på leder- og kommentarplass må være ekstra ”takhøyde”, men at dette gjelder meninger og karakteristikk. Hvorvidt dagens PFU-praksis og medieetiske linje bør endres ble det ikke trukket noen konklusjoner om. Samtidig er det nok dekning for å si at det hos en del redaktører fortsatt hersker en viss usikkerhet med hensyn til nøyaktig hvor grensene går når det gjelder samtidig imøtegåelse og meningsjournalistikken.

TO VANSKELIGE SAKER – EN PERSONLIG BETRAKTNING

Mange av PFUs uttalelser skaper debatt. Det er naturlig. Presseetikken er ikke en eksakt vitenskap. Den er ingen akademisk disiplin overhodet. Pressetikken er og må være dynamisk. Dermed må den også være gjenstand for kontinuerlig debatt og kritikk.

Personlig mener jeg at PFU gjennomgående er konsistente og forståelige i sine uttalelser. De lange linjene ivaretas på en god måte, samtidig som utvalget evner å justere kursen i takt med samfunns- og medieutviklingen på de punkter hvor det er naturlig. Bare så det er sagt: Det er ingen enkel oppgave. Å skulle holde tunga rett i munnen i 130-150 etiske dilemmaer i løpet av et år er meget krevende.

Noen ganger går det da også, selv med mitt positive utgangspunkt, galt for utvalget. I enkelte tilfeller kan uenighet dreie seg om de mer skjønnsmessige avveininger. De bør man ikke legge seg for mye oppi. I 2014 var det imidlertid særlig to saker som jeg mener reiser prinsipielle spørsmål utvalget bør tenke grundig over.

I sak 2013-257 klaget en næringsdrivende over at NA24, i en sak om klagerens forhold til Innovasjon Norge, over at NA24 hadde lenket til en pdf-utgave av et tildelingsbrev hvor klagerens fødselsnummer (fødselsdato + personnummer) fremkom. Klageren mente dette var å fremheve personlige eller private forhold, jfr VVP 4.3.

Utvalgets flertall tok klagen til følge (ett av de to NR-oppnevnte medlemmene dissenterte), i den forstand at utvalget uttalte kritikk, og at NA24 burde unnlatt å lenke til dokumentet. Utvalget viste til punkt 4.16, hvor det heter at man skal være varsom ”med å lenke til innhold som bryter med god presseskikk”. Det innebærer at utvalget mener brevet som sådan (som altså er viktig dokumentasjon i saken) bryter med god presseskikk, fordi det inneholder et fødselsnummer. Utvalget må bygge dette på at et fødselsnummer er omfattet av VVP 4.3 om ”personlige og private forhold”. Det er etter mitt syn en meget spesiell tilnærming, og ikke holdbar. Et fødselsnummer bærer kun to informasjonen: Innehaverens alder og innehaverens kjønn. Ingen av delene kan vel sies å være spesielt sensitive. Fødselsnummeret er å betrakte som offentlig informasjon og helt nødvendig å innhente for å utøve borgerrettigheter, for eksempel ved søk i Brønnøysundregistrene.

I Norge hersker det like fullt en oppfatning om at fødselsnummeret i seg selv er noe personlig og privat, fordi dette (i kombinasjon med andre opplysninger) kan misbrukes, for eksempel til bestilling av varer og tjenester. Det siste er nok riktig, men det kan – etter mitt syn – umulig være PFUs oppgave å løse den utfordringen. Det kan heller ikke være – og dette er det alvorlige – PFUs oppgave å bygge opp under den misforståelsen av dette løses ved å forsøke å skjerme fødselsnummeret i flest mulig sammenhenger. Etter mitt syn gikk PFU i denne saken langt utenfor det som er utvalgets rolle, og påtok seg rollen som personopplysningspoliti. Det er ikke utvalgets oppgave, og det bør de unngå.

I sak 2014-234 ble Brønnøysunds Avis felt for å ha identifisert en politijurist som var anmeldt (angivelig) for å ha røpet taushetsbelagte opplysninger i en kommentar hun ga til

avisen etter et rettsmøte. Utvalget viste til VVP 4.7 om identifisering i forbindelse med omtale av klanderverdige eller straffbare forhold, og viste blant annet til at en anmeldelse er et svært tidlig stadium i et saksforhold.

Etter mitt syn gir dette liten mening eller veiledning. Det vedkommende politijurist var anmeldt for var altså uttalelser hun hadde kommet med offentlig og som var gjengitt i Brønnøysunds Avis, i forbindelse med en sak som var grundig omtalt. Det var altså ikke snakk



Anmeldt: Politadvokat Linda Rørma er anmeldt av filmskaper Kathrine Haugen.

Politadvokat anmeldt

Felt i PFU: Dette ble for sterkt for Pressens Faglige Utvalg. Politadvokaten burde vært anonymisert. Faksimile fra Brønnøysunds Avis 31. juli 2014.

om en anmeldelse hvor det skulle "etterforskes" eller hvor faktum var uklart, kun et spørsmål om lovtolkning. Dertil, og enda viktigere: Alt anmeldelsen handlet om hadde foregått i det offentlige rom, og var omtalt i avisen. La oss tenke oss at neste kapittel i historien ble ankesaken i det rettslige spørsmålet. Da måtte altså Brønnøysunds Avis intervjuet politijuristen med fullt navn i kraft av hennes rolle som aktor, men anonymisert henne i det øyeblikket journalisten eventuelt ville be henne kommentere anmeldelsen mot henne selv. Denne uttalelsen kan etter mitt syn ikke bli retningsgivende for praksis i identifiseringssaker.

