

BA

B E R G E N S A V I S E N



Redaksjonell årsrapport 2014

Innledning

Hvert år lager Bergensavisen, som alle andre selskaper, en årsrapport der det fremgår hvordan selskapet er drevet og hvordan det økonomiske resultatet er. I Bergensavisens formålsparagraf står det at vi skal drive uavhengig og saklig journalistikk forankret i arbeiderbevegelsens ideer om frihet, demokrati og likeverd. Men i de tradisjonelle årsmeldingene opplyser vi ikke hvordan vi har svart på denne oppgaven. Derfor lager Bergensavisen en egen, redaksjonell årsrapport som handler om avisens journalistiske prioriteringer og rammeforutsetninger.

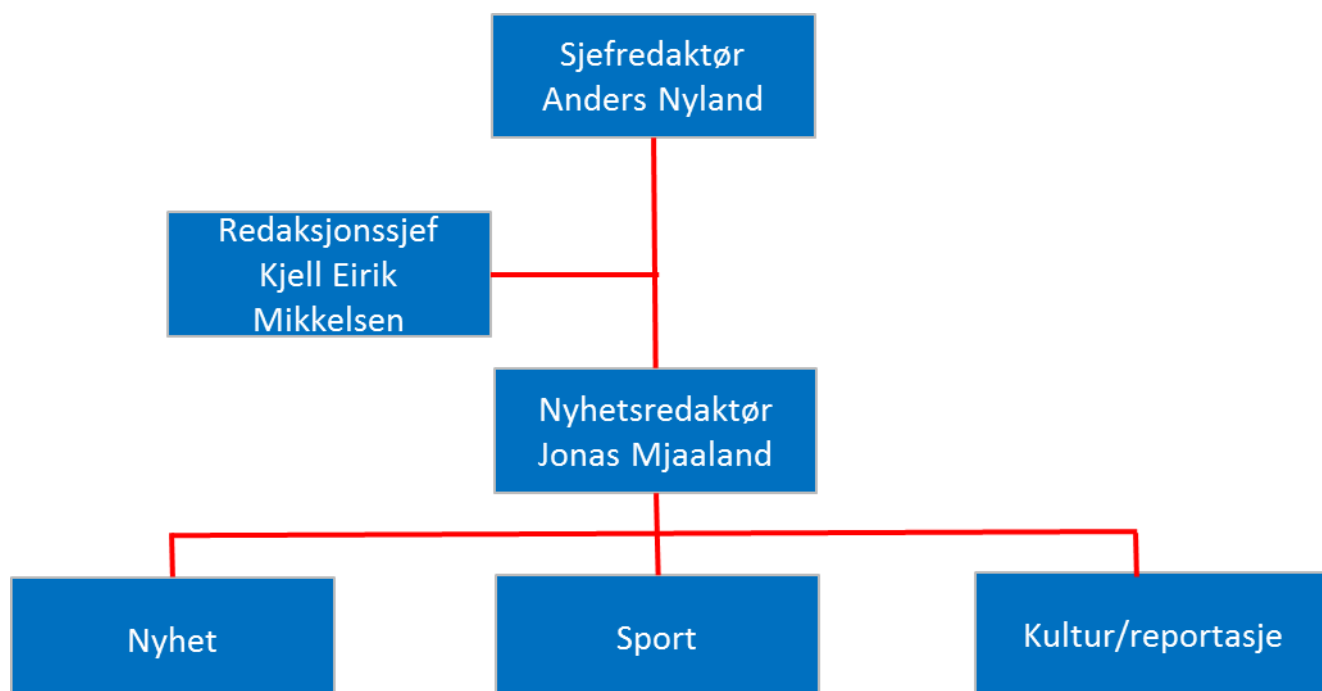
Samfunnsoppdraget

Ytringsfrihet, informasjonsfrihet og trykkefrihet er grunnelementer i et demokrati. En fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn. Pressen ivaretar viktige oppgaver som informasjon, debatt og samfunnskritikk, og har et spesielt ansvar for at ulike syn kommer til uttrykk. Pressen skal verne om ytringsfriheten, trykkefriheten og offentlighetsprinsippet. Den kan ikke gi etter for press fra noen som vil hindre åpen debatt, fri informasjonsformidling og fri adgang til kildene. Det er pressens rett å informere om det som skjer i samfunnet og avdekke kritikkverdige forhold, og det er pressens plikt å sette et kritisk søkelys på hvordan mediene selv fyller sin samfunnsrolle. Det er også pressens oppgave å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Slik er pressens samfunnsansvar definert i de innledende paragrafene i Vær varsomplakaten. I denne rapporten redegjør vi for hvordan Bergensavisens redaksjon har forvaltet dette samfunnsansvaret i 2014, men først litt tall og fakta om redaksjonens arbeid.

Årsverk og økonomi

Ved inngangen til 2014 var det ansatt 47,7 årsverk i den redaksjonelle linjen i Bergensavisen. Ved utgangen av året var årsverkstallet 37,9. Redaksjonen var pr. 31.12. 2014 organisert slik:



Det redaksjonelle økonomiske forbruket i 2014 var på 41,8 millioner kroner, mot 41,9 millioner kroner i 2013.

Et digitalt taktskifte

Hele den norske mediebransjen står midt oppe i det bransjen selv omtaler som «det digitale taktskiftet». Mediebruken på nett og mobil øker, mens mediebruken i de tradisjonelle kanalene synker.

Bergensavisen ligger langt fremme i dette taktskiftet. Vi er ikke lenger en papiravis som også har en nett- og mobilutgave. Vi har definert Bergensavisen til å være en digital nyhetsformidler som også har en papirutgave. Redaksjonen er organisert deretter. I dag bruker Bergensavisen mer ressurser enn noen gang før på de digitale utgavene. Det betyr ikke at papirutgaven ikke er viktig for Bergensavisen. Papir er fremdeles den publiseringskanalen som generer flest inntekter, og en leser på papir er akkurat like verdifull for oss som en leser i de digitale kanalene.

Selv om strategier og publiseringskanaler er i endring, er vårt oppdrag og profil konstant: Bergensavisen driver fri og uavhengig journalistikk forankret i arbeiderbevegelsens tanker om frihet, demokrati og likeverd. Vi skal være en allsidig, lokal og troverdig avis. Vi skal tale vanlige folks sak, ha søkelys på forholdene til de svake i samfunnet, være folkelige og direkte og prioritere saker som angår- og har betydning for alminnelige mennesker i deres egen hverdag.

Digital trafikkutvikling

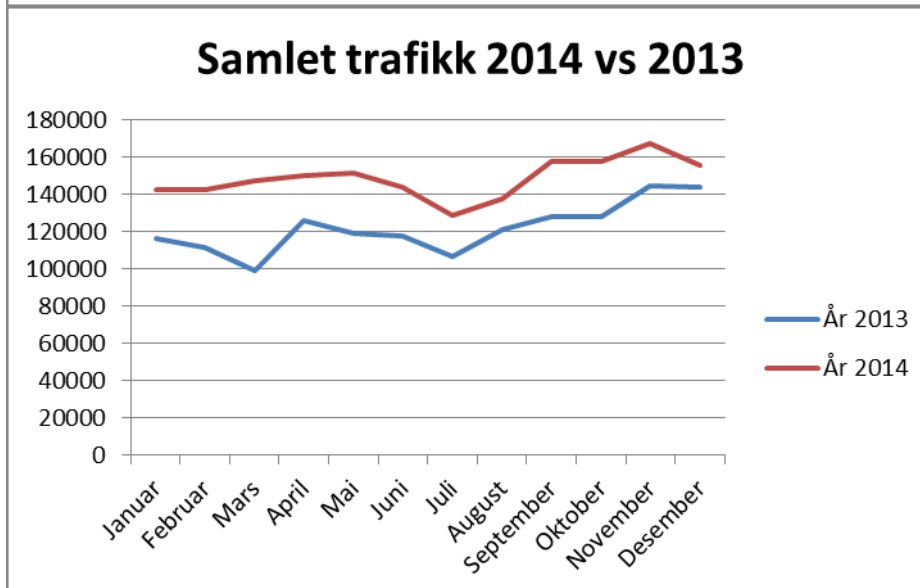
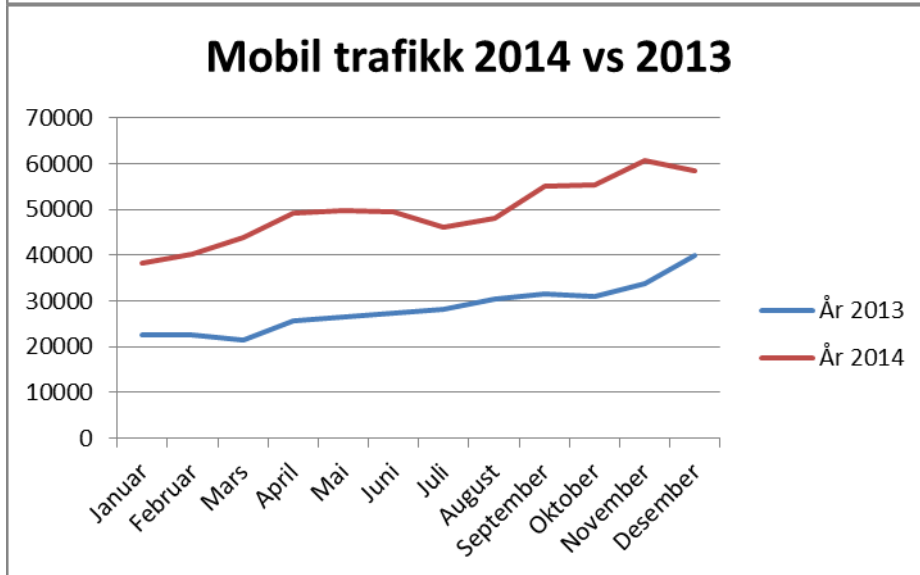
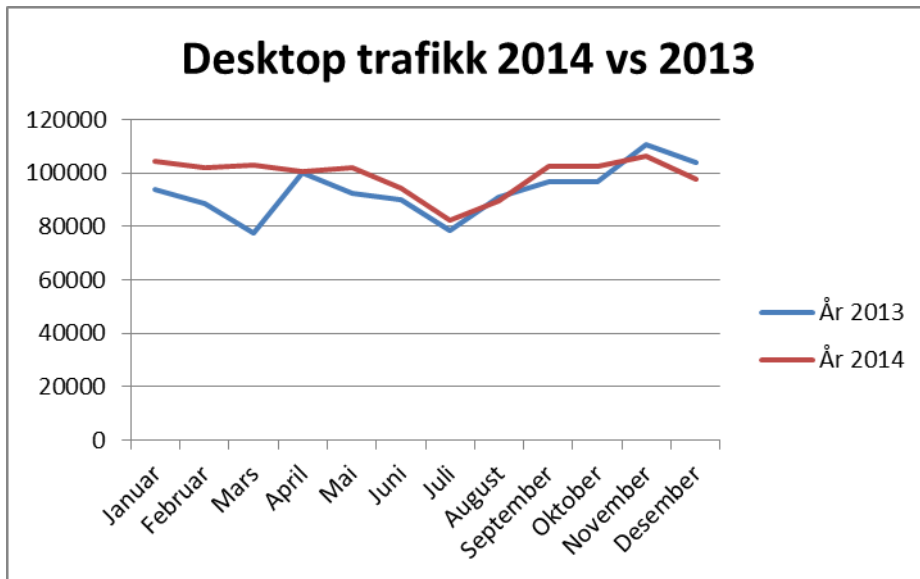
Den norske mediebransjen måler sin digitale trafikk i antall unike brukere. Ser vi hele 2014 under ett, ser vi at BA i gjennomsnitt hadde 148.487 daglige, unike brukere når vi slår sammen desktop og mobil. Det er en økning på 22 prosent fra året før.

Trafikkutvikling året sett under ett				
Plattform	2014	2013	Økning	Økning i prosent
Desktop	98980	93374	5606	6 %
Mobil	49508	28373	21135	74,5 %
Samlet	148487	121747	26740	22 %

Vi ser at det både for desktop og mobil har vært sesongvariasjoner i trafikken, og at veksten på desktop stagnerte mot slutten av året. Ser vi på tallene for fjerde kvartal, finner vi en liten tilbakegang i tallet på daglige unike brukere på desktop målt mot året før, mens mobil fortsetter å vokse. Antall brukere i 4. kvartal er likevel høyere enn for året sett under ett.

Trafikkutvikling i fjerde kvartal				
Plattform	2014	2013	Økning	Økning i prosent
Desktop	102204	103775	-1571	-1,5 %
Mobil	58084	34835	23249	66,7 %
Samlet	160288	138610	21678	15,6 %

Disse grafene på viser trafikktviklingen uke for uke i 2013:



En helt ny nettavis

Den første september ble nettstedet Vest24 offisielt lansert. Vest 24 er en nettavis for økonomi, næringsliv og forskning på Vestlandet. Vest24 blir til i samarbeid med Bergensavisens søsterbedrifter Kvinnheringen, Hardanger Folkeblad, Nordhordland, Firda, Firdaposten og Tidens Krav.

Forsiden > Nyheter

Søk på hva du vil Digitale Medier 1881

Sjefredaktør Anders Nyland og redaktør Svein Tore Havre. Foto: VIDAR LANGELAND

Lanserer ny nettavis

Amedias lokalaviser på Vestlandet lanserer nettstedet Vest24.no.

Stian Hæreid Espeland, BA Del 188 Tweet 15 +1 0 Skriv ut Tips en venn

NY PUBLIKASJON: Sjefredaktør Anders Nyland (til venstre) og redaktør Svein Tore Havre lanserte Vest24 i månedsskiftet august/september.

Før opprettelsen av Vest24 har ingen redaksjonell aktør sett næringslivet langs hele vestlandskysten i sammenheng. Vi mener det er behov for en seriøs, redaksjonell aktør som dekker næringslivet i denne store og viktige regionen på en grundig måte. For oss er det vesentlig at den tunge næringslivsjournalistikken som omhandler Vestlandet faktisk lages på Vestlandet, og ikke i Oslo.

Vest24 har etablert seg som en godt lest nettavis. I fjerde kvartal 2014 hadde Vest24 et gjennomsnitt på 25.134 daglige, unike brukere.

Artikler og innlegg i digitale utgaver

Bergensavisen tilstreber å ha høy innholdsvariasjon i våre digitale kanaler. Vi ønsker både å informere, engasjere og underholde. Vi legger stor vekt på hendelser og informasjon som er nyttig for leserne i hverdagen, blant annet nyheter om vær og trafikk. Vi vektlegger i tillegg samfunnsjournalistikk, debatt, forbrukerjournalistikk, kultur og sport.

Dette gjenspeiler seg til en viss grad i listene over de mest leste artiklene i våre digitale kanaler i 2014. Men av tabellen over de mest leste sakene i 2014 ser vi at mer ledig stoff av underholdende karakter er såkalte «klikkvinnere»:

Tittel	Visninger
Arthur holdt genial oppfinnelse hemmelig	263224
Da farfaren ikke kunne kjøre lenger...	197056
– Livet var en fest...	195325
– Stemningen er trist. Hele saken er en tragedie	167078
17-åring arrestert etter brutal bestemor-snurring	146043
– Kom dere i arbeid som vanlige folk	139994
Her stormer vekterne bussen	132654
Derfor har Martine plassert sjokoladen her	129483
– Det har rent på noen kilo	126465
Fant Ylvis-skatt i gulvet	114151

Dersom du klikker på artikkelnavnet i tabellen, kommer du til den aktuelle saken på BA. no

I formidlingen av nyheter og informasjon i de digitale kanalene, vektlegger vi også bruken av bilder. Mens det er begrenset plass i papirutgaven, er det ubegrenset plass i de digitale kanalene. Derfor er disse gode kanaler for å formidle bilder fra små og store hendelser. Her er våre mest sette billedserier i 2014:

Tittel	Visninger
Fri parkering	799731
Se de nydelige bildene fra Tall Ship Races	739582
Bergen City Maraton	580090
Bildeserie av uværet	449905
Vårmønstring 2014	406552
Årets kjendisbryllup i Bergen	340351
Lundekvams villa	318925
Nedrelia på Paradis	276568
Snart klar for ball!	248651
Bor i Puddefjorden	221359

Dersom du klikker i tittelen på bildeserien i tabellen ovenfor, kommer du til den aktuelle bildeserien på BA.no

BA-TV

Endringer i medievaner og mediebruk fører til at lesernes forventninger til hva vi skal tilby også er i endring. Som en konsekvens av dette har Bergensavisen i 2014 satset betydelig på levende bilder.



LEVENDE BILDER: I løpet av 2014 har Bergensavisen lagt stadig større vekt på nyhetsformidling gjennom levende bilder. Her rapporterer Linda Nilsen fra en hendelse.

TV-satsingen handler om fortløpende nyhetsdekning av begivenheter og hendelser, men vi har også vektlagt å bruke levende bilder i møter med ulike miljøer og mennesker. Nå sender vi direkte der det skjer, når det skjer, men vi lager også studiointervjuer og magasininnhold som presenteres på BA-TV.

Brannmagasinet:

Vårt største TV-løft i 2014 har vært Brannmagasinet. I forkant av hver seriekamp i 2014-sesongen laget sportsredaksjonen et eget magasinprogram om Brann. Brannmagasinet består av ulike innslag og intervjuer som bindes sammen av en programleder, og kan sjangermessig minne om en sportssending i en ordinær TV-kanal.

Brannmagasinet inneholder intervjuer, reportasjer og analyser fra både BAs eksperter og andre med fotballfaglig innsikt, i tillegg til klipp fra forrige kamp. Sportsredaksjonen har tilstrebet å ha høy innholdsvariasjon i hver episode av Brannmagasinet. Målet er både å informere, engasjere og underholde.

I all hovedsak har Brann stadion vært brukt som studiokulisse til Brannmagasinet. Til sammen ble det laget 31 ordinære episoder av Brannmagasinet i 2014. I tillegg ble det laget ekstramagasin på selve kampdagen i de to siste seriekampene mot Sogndal og Haugesund, fordi laget kunne rykke direkte ned i begge de kampene.



PROGRAMLEDER: Trond Roger Nydal er programleder for Brannmagasinet.

Lyden av livet:

I serien Lyden av livet møter BAs Per Randers Haukaas kjente musikere fra Bergen. Serien, som har vært laget hver uke siden vinteren 2014, tar for seg artistenes liv og historie, og selvsagt deres musikalske uttrykk. Resultatet har blitt over 30 musikalske mini-portretter på BA-TV.



ARTIST: Claudia Scott er blant artistene som har vært med i serien Lyden av livet på BA-TV.

Tall Ships-TV:

Under den store folkefesten Tall Ships Races flyttet Bergensavisen deler av redaksjonen ut i byen. Blant annet etablerte vi et provisorisk TV-studio på Strandkaien, der vi laget fire magasinprogrammer med reportasjer, konkurranser og aktuelle gjester i studio.



GJEST: Næringsminister Monica Mæland (H) var blant gjestene i BAs Tall Ships-magasin. Her intervjues hun av programleder Andreas Slettevold.

Bergensfest:

Bergensfest er blant de største kulturbegivenhetene i Bergen. I 2014 laget Bergensavisen eget festivalmagasin på BA-TV, der aktuelle artister blant annet spilte akustiske spesialversjoner av sitt materiale. Programmene tok også festivalstemningen på pulsen.



SANG PÅ BA-TV: Maylen Rusti var blant artistene som stilte opp i Bergensavisens TV-programmer fra musikkfestivalen Bergensfest.

Det aller mest populære:

Å lage TV er fremdeles nytt for oss, men vi har valgt å «øve oss på luften». Vi ser også at mange av våre lesere sender oss levende bilder fra episoder og hendelser de kommer over. Det setter både vi og seerne våre pris på. Det ser vi når vi ser på oversikten over de mest populære videoinnslagene våre i 2014:

Video	Visninger
Snur bilen på 1-2-3	164935
Forbikjøring	96704
Bestemorsnurr	87832
Anna Dorthea Espevik løfter 150 kilo i benk	57384
Her tar ekstremværet tak i broen	45003
Bergen timelapse	25164
BA live	24187
Kjellen tar Bybanen	23291
Friele The World	22955
Drømmescoring for Jakob Glesnes	21336

Oppføringen BA live er summen av visninger fra våre direktesendinger i 2014.

Hvis du klikker på videonavnet i tabellen ovenfor, kommer du til videoen på BA.no.

Artikler i papiravisen

Bergensavisen hadde et samlet sidevolum på 18.008 sider i 2014. 15.263 av disse sidene hadde redaksjonelt innhold, resten var annonser. Den redaksjonelle innholdsandelen i Bergensavisens papirutgave i 2014 var 84,8 prosent. Innholdsmessig fordeler stoffet i papiravisen seg slik:

Stoffkategori	Prosent
Nyheter	29,2
Kultur og feature	19,3
Sport	14,1
Debatt	13,2
Nærstoff og personalia	9,9
Radio/TV, kryssord, tegneserier, vær	14,3
Totalt	100

I nær en tredel av de store sakene i papiravisen finner vi kun en kilde:

Kildebruk	Prosent
A-saker med en kilde	31,6
A-saker med to kilder	32,4
A-saker med tre el. flere kilder	36,0
A-saker totalt	100

Vi ser at saker med bare en kilde har økt fra 2013, da antall store saker med en kilde var 19,1 prosent. I 2012 var tilsvarende tall 23,5 prosent. Dette kan ha sammenheng med at en stadig høyere andel av den klassiske nyhetsjournalistikken går i de digitale kanalene, mens papirutgaven er mer preget av lengre bakgrunnsintervjuer, portretter og featurereportasjer. Menn er oftest benyttet som kilder i Bergensavisens journalistikk. Kun 32 prosent av kildene er kvinner:

Kilder kjønn og alder	Prosent
Menn over 18 år	64,5
Menn under 18 år	3,5
Totalt menn	68,0
Kvinner over 18 år	28,5
Kvinner under 18 år	3,5
Totalt kvinner	32,0
Andel under 18 år	7,0

Vi ser også at ungdom under 18 år er sterkt underrepresentert i papiravisen. Det kan ha sammenheng med at det er en uttalt strategi at Bergensavisens papirprodukt primært skal ha innhold for godt voksne lesere. De yngre lesersegmentene ønsker vi først og fremst å nå gjennom de digitale kanalene.

Kvinnene er også sterkt underrepresentert på bildene i avisen. På bildene i avisen var fordelingen slik i 2014:

Bilder	Prosent
Bilder med kun kvinner	19,3
Bilder med kun menn	43,8
Bilder med begge kjønn	17,6
Bilder uten mennesker	19,3
Bilder totalt	100
Hvorav arkivbilder	28,1

Bergensavisen bruker arkivbilder i nesten tre av ti tilfeller. Det er et signal om at journalistikken ikke er oppsøkende, og at journalistene sitter inne og lager saker fremfor å være ute i «felten».

Debatt og lederartikler

Debattsidene utgjør godt og vel 13 prosent av Bergensavisens samlede redaksjonelle papirvolum, inkludert Summetonen. Ser vi på leserinnleggene ut over Summetonen, ser vi at det i 2014 var noe mer ikke-lokalt innhold enn lokalt innhold på debattsidene:

Leserinnlegg	Prosent
Lokalt innhold	40,8
Ikke-lokalt innhold	59,2
Totalt	100

Ser vi derimot på lederartiklene, finner vi at disse har en høyere andel lokalt bergensinnhold enn de innleggene vi mottar utenfra:

Lederartikler	Prosent
Lokalt innhold	78,6
Ikke-lokalt innhold	21,4
Totalt	100

Bergensavisen tilstreber å ha innhold som er relevant uansett hvor i Bergen leseren bor. Men vi har også som mål å lage så nære reportasjer i papirutgaven at de i størst grad angår en bestemt bydel. Ser vi på den geografiske variasjonen i de store sakene i papiravisen i 2014, ser vi at det store flertallet av sakene har universell relevans.

Geografi A-saker	Prosent
Gjelder hele byen	69,6
Gjelder Bergenhus/Årstad	18,7
Gjelder Åsane/Arna	4,2
Gjelder Fyllingsdalen/Laksevåg	2,8
Gjelder Fana/Ytrebygda	4,7
A-saker totalt	100

De viktigste BA-sakene i 2014

2014 har vært et begivenhetsrikt år i Bergen. Mange vil si at 2014 ble året da «alt» gikk galt. Bergenske institusjoner som Akvariet, Fisketorget, Bybanen og Brann har preget nyhetsbildet.

Byrådskrise:

Den politiske situasjonen i Bergen har vært anspent i 2014, primært av to årsaker: Interne konflikter i Høyre som følge av uenighet om hvor Bybanen mot Åsane skal gå, og uenighet mellom de borgerlige partiene i samme spørsmål. Byrådskrisen ble et faktum i juni, da Kristelig Folkeparti valgte å trekke seg fra byrådssamarbeidet med Høyre og KrF.



Marita Moltu og Dag Inge Ulstein annonserte i juni at KrF trekker seg fra byrådet på grunn av bybane-saken. Foto: Rune Johansen

KrF går ut av byrådet - byrådet fortsetter med Høyre og Frp

Det kom frem etter et krisemøte i etterkant av tirsdagens møte i bystyret.



Linn Gjerstad

[Profil](#) [E-post](#)



Geir Kvile

[Profil](#) [E-post](#)



Linda Hilland

[Profil](#) [E-post](#)

[Del](#) 83

[Tweet](#) 4

[G+](#) 0

[Skriv ut](#)

[TIPS EN VENN](#)

Publisert 17.06.2014 kl 21:42 Oppdatert 18.06.2014 kl 00:12

Senere kulminerte krisen i Høyre, noe som førte til at byrådsleder Ragnhild Stolt-Nielsen trakk seg etter å ha tapt partiets nominasjonskamp mot Martin Smith-Sivertsen.

Bergensavisen følger bypolitikken tett – og har gjennom reportasjer og kommentarer forsøkt å formidle hvordan den politiske krisen oppsto, og hvilke konsekvenser den får.

Dramaet om Bybanen:

Hvor Bybanen fra sentrum til Åsane skal gå, er en av vår tids viktigste saker. Trasévalget får omfattende konsekvenser. Valg av trasé handler i realiteten om hvor og hvordan Bergen by skal utvikles de kommende tiårene, fordi trasévalget i stor utstrekning vil påvirke bolig- og næringsetablering, klima og bymiljø. Dermed blir trasévalget et av de største valgene kommunepolitikerne tar på vegne av innbyggerne i Bergen på svært mange år.



Den er høy og bred. For bred, mener Høyres gruppeleder Dag Skansen som prøver å få flest mulig i bystyret til å stille seg bak en tunnel eller to i dette området. Foto: EILIF BRODER LUND

Vurderer to tunneler ved Kjøttbasaren

Høyres Dag Skansen sier at han ikke vet hvordan Bybanen-tunnelen(e) vil se ut.

Geir Kvile Del 78 Tweet 2 +1 0 Skriv ut Tips en venn

Et av de store stridsspørsmålene har vært om Bybanen skal gå langs bryggen eller ikke. Det var dette spørsmålet som førte til strid internt i Høyre, og som førte til at KrF valgte å gå ut av byrådet sommeren 2014. Gjennom reportasjer, kommentarer og analyser har Bergensavisen forsøkt å forklare hvilke ulike traséalternativer som foreligger, hvilke fordeler og ulemper som er knyttet til de ulike valgene og hvilke konsekvenser en utsettelse av trasévalg vil få.



DRAMATIKK: Bybanesaken er blant de mest dramatiske sakene Bergensavisen har dekket gjennom 2014. Faksimilen er fra 6. juni.

Konflikten på Torget:

Det har i lang tid vært uenighet mellom driftsselskap og torghandlere på den ene siden, og driftsselskap og Bergen kommune på den andre siden når det kommer til Mathallen og Fisketorget. Konflikten kulminerte i 2014, et år der Bergensavisen har fulgt Fisketorget tett.

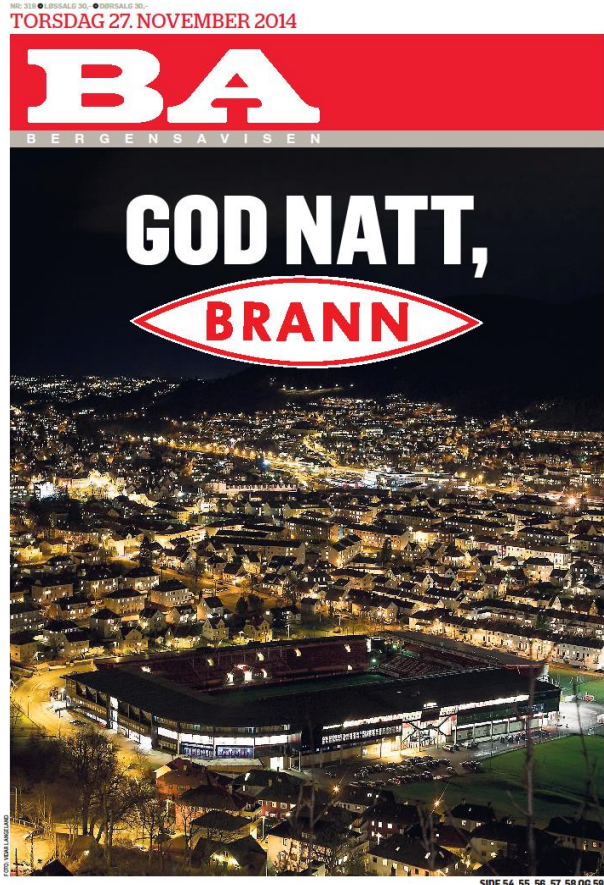
FØLJETONG: Situasjonen på Fisketorget har gått som en føljetong i Bergensavisen gjennom hele 2014.

Torghandlernes økonomiske problemer, som hovedsakelig skyldes høye felleskostnader, førte til at flere torghandlere ga seg i 2014. Torgsjef Bent Unneland måtte gå av. Driftsselskapet Totalreform fikk til slutt nok av hele Torget, og sa opp avtalen med kommunen. På toppen av det hele måtte Mathallen stenge en periode på grunn av roteproblemer.

Gjennom en lang rekke artikler har Bergensavisen satt søkelys på konfliktene på Torget – og ikke minst årsakene til dem. Mot slutten av året laget vi en større oppsummering av alle konfliktene på Torget i 2014, bakgrunnen for dem og utfallet av dem.

Ekte lidelse...:

Byen er Bergen, og laget er Brann. Brann er viktig for BA – også i 2014. BA-sporten har fulgt laget svært tett i en sesong som ikke ble slik verken BA eller brannfansen hadde håpet på forhånd.



SVART NOVEMBER: Slik så papirutgavens forsider ut henholdsvis tredje november, da det fortsatt var håp om at Brann kunne holde seg i eliteserien, og 27. november, da nedrykket var et faktum.

Det har vært laget journalistikk på alle sider av klubbens virksomhet. Da sesongen begynte i slutten av mars, ble det tidlig klart at klubben ikke innfridde sine egne målsettinger og forventningene til omgivelsene.

Bergensavisen har derfor satt kritisk søkelys på Brann på flere områder og over tid. Strategiplanen som ikke blir innfridd, kritikkverdige treningsmengder og sviktende økonomi er noen av temaene Bergensavisen har belyst grundig og vært nyhetsledende på gjennom 2014-sesongen.

Da nedrykket fra eliteserien til førstedivisjon var et faktum etter tapet mot Mjøndalen i november, skrev Bergensavisen på kommentar plass at både trener Rikard Norling og Branns daglige leder Roald Bruun-Hanssen måtte gå.

Tidenes folkefest:

Fra 24. til 26. juli ble Tall Ships Races arrangert i Bergen. På forhånd var det ventet at arrangementet ville trekke opp mot en halv million besøkende til Bergen sentrum.



BA BERGENSAVISEN

LES MER Første måned kr 1 BA på papir og digitalt

Min side Meny

Søk på hva du vil Digitale Medier 188

For tiden > nyheter

Fyrverkeri under Tall Ships Races Foto: KRISTINE RISTESUND

Bergen glitret under Tall Ships

Fyrverkeriet satt farge på byen.

Publisert 26.07.2014 kl 23:24 Oppdatert 27.07.2014 kl 10:35

Del 1.3 k

Twet 1

8-1 2

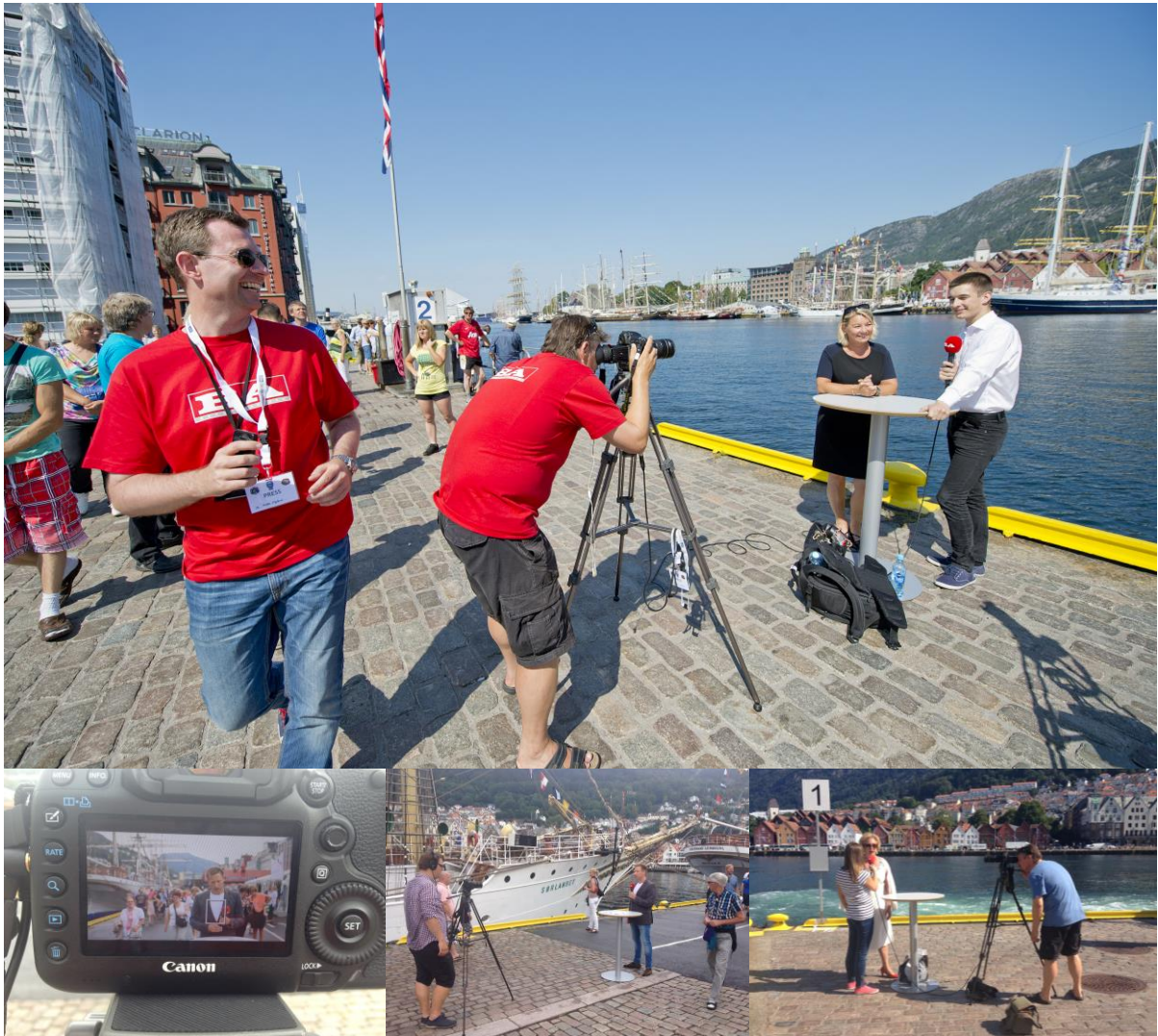
Skriv ut

Tips en venn

FOLKEFEST: Bergensavisen brukte mye ressurser på fortlpende dekning av Tall Ships Races i juli.

Under Tall Ships Races valgte Bergensavisen å flytte deler av redaksjonen ut. Vi etablerte oss på Strandkaia. Derfra laget vi både nettavis og TV.

Store arrangementer er viktige for Bergensavisen. Vi ønsker å være der det skjer – når det skjer, og rapportere fortløpende. Målet er å vise frem både folkefesten og alt det arbeidet som må legges ned for at slike folkefester skal bli en realitet. Derfor var Tall Ships Races det enkeltarrangementet Bergensavisen valgte å bruke både mest ressurser og mest plass på i 2014. Vi la vekt på å fortelle hva som skulle skje gjennom forhåndsomtale, fortløpende rapportering underveis, og oppsummeringer i etterkant både med tanke på de som ikke fikk vært til stede og de som ønsket å gjenoppleve den gode stemningen i byen disse sommerdagene.



«STUDIO STRANDKAIEN»: Strandkaien var fast kulisse under innspillingen av de daglige TV-programmene fra Tall Ships Races.

Verdiskaperne:

Vestlandet er landets største verdiskapingsregion. I 2014 har Bergensavisen ønsket å gi innblikk i noen av de viktigste verdiskapende virksomhetene i vår region. Det har vi gjort gjennom reportasjeserien Verdiskaperne - der vi har besøkt store bedrifter i ulike næringer på Vestlandet.

Formålet med artikkelserien har ikke primært vært å lage klassiske næringslivsreportasjer om store bedrifter, deres virksomhet og resultatutvikling. Formålet har heller ikke vært å la ledere eller eiere presentere sin bedrift. Tvert imot har vi ønsket å bevege oss bak omsetningstall og resultatregnskaper, og besøke noen av dem som er årsaken til suksessen for noen av de store selskapene på Vestlandet. Nemlig de som jobber der.

Gjennom denne serien har vi ønsket å løfte frem arbeidere i bedrifter som skaper store ringvirkninger i Bergensregionen, og formidle inntrykk fra deres arbeidshverdag.

Forelden > Nyheter



Sveisere og mekanikere samlet utenfor en av verkstedshallene i Damsgårdsveien, fra venstre Hålle Teclerian, Kjetil Silden, personalsjef i Bergen Group Services, Siegfred Ha Hatlebakk-Olsen, Jan Elingsen, Guillermo Gracia og Stein Erik Ulsmåg. Foto: ARNE RISTESUND

En verden i et verksted

Det gnistrer i de gamle verkstedshallene på Laksevåg når denne internasjonale gjengen fikser båter, motorer og rigger.

Per Randers Haukaas

f1 Del 21

Tweest 2

+1 0

Skriv ut

Tips en venn

PÅ ARBEIDSPLASSEN: I reportasjeserien «Verdiskaperne» har vi løftet frem arbeidere i viktige vestlandsbedrifter.

Vi har i artikkelserien Verdiskaperne presentert Hansa, Coast Center Base, Tide, Odfjell Drilling, Janusfabrikken, Bergen Group, Orkla i Bergen, Kaffehuset Friele, Norgesmøllene, Lerøy, Bergen Engines og Marine Harvest.

BA gransket utelivet:

Bergen er en av landets største utelivsbyer. I sentrum ligger serveringsstedene tett, og det blir stadig flere av dem. Er det marked for så mange nyetableringer? Hvem eier utestedene, og hvordan er forretningsdriften?

Våren 2014 gransket journalist Stian Hæreid Espeland 124 utesteder i Bergen sentrum. Resultatet ble en samlet tilstandsrapport som viser at det ikke står bra til i utelivsnæringen.



SERIE: Bergensavisen har i 2014 hatt en serie artikler om utelivsnæringen i Bergen.

BAs gransking viser at en av tre utesteder er på randen av konkurs. Halvparten av stedene går med underskudd, og lovbruddene florerer.

The screenshot shows the website interface for Bergensavisen. The main headline is "33 millioner i svart omsetning i utelivet". Below the headline is a sub-headline: "En av fem utesteder i Bergen får refs av revisor for skattejuks, mens Skatt Vest avdekket 33 millioner i svart omsetning." To the right of the map is a list of names and the number of tax evasion notices (anmerkninger) found at their respective locations:

- Frode Hølleland (11)
- Endre Hagerup (9)
- Sverre Angus Hugøy (8)
- Knut Tau Hatlestad (8)
- Olav Wøllo Egeberg (8)
- Chau-Toan Do (6)
- Sjur Gullaksen (6)
- Jan Roger Jensen (6)
- Ole Didrik Gjønnes (6)
- Van Thi Thu Truong (6)
- Henning Christensen (6)
- Stig Øvrebotten (5)

PRESENTASJON I KART: Funnene fra Bergensavisens gransking av utelivet ble presentert i et interaktivt kart på BA.no.

Deler av materialet fra den journalistiske granskingen av utelivet er presentert i et interaktivt kart. I kartet kan leseren sjekke tilstanden til hvert av de 124 utestedene, og finne informasjon om blant annet eiere og økonomi.

Talentlisten:

Hvert år presenterer BA-sporten sin liste over Hordalands største idrettstalenter. I samarbeid med Sparebanken Vest og Olympiatoppen arrangerer BA-sporten også et årlig talentseminar. Vi ser på det som en del av vårt ansvar å løfte frem alt det gode arbeidet som skjer på frivillig basis i fylkets idrettslag. De færreste talenter blir gode av seg selv. De oppnår resultater takket være et godt apparat rundt seg. Formålet med Bergensavisens talentkåring er både å gi unge, dyktige idrettsutøvere velfortjent honnør, men samtidig løfte frem frivillige krefter. Vi håper også at søkelys på unge, dyktige utøvere skal være inspirerende og motiverende for annen ungdom som driver idrett.

Økt satsing på samfunnsdebatt

Å stimulere til- og ivareta samfunnsdebatten er en vesentlig del av pressens samfunnsoppdrag. I 2014 har Bergensavisen ønsket å styrke seg ytterligere på dette punktet. Høsten 2014 økte vi antall debattsider i avisen. Basert på det løpende nyhetsbildet tar vi nå aktivt kontakt med aktuelle debattanter og oppfordrer dem til å sende oss sine synspunkter. På den måten har vi tatt et grep for mer aktivt å stimulere til lokal, aktuell samfunnsdebatt.

Bergensavisen ble Barneavisen

I Bergensavisen har vi et mål om å informere, engasjere og underholde. Vi ønsker ikke bare å engasjere voksne. Vi føler også et ansvar for at barn og unge skal bli samfunnsengasjert og opptatt av nyheter. I tillegg ønsker vi å bidra til at de skal engasjere seg i sitt eget nærmiljø, og vi har som mål å bidra til at barn og unge får forståelsen av at ytrings- og pressefrihet er vesentlige bærebjelker i demokratiet vårt.

Den 20. november 2014 var det 25 år siden FNs generalforsamling vedtok konvensjonen om barns rettigheter. Bergensavisen markerte dagen ved å la barn og unge under 18 år lage alt redaksjonelt innhold i avisens papirutgave. Bergensavisen ble Barneavisen.

Barnekonvensjonen slår blant annet fast at barn har rett til ytringsfrihet, og rett til å søke, motta og spre informasjon. Konvensjonen sier også noe om viktigheten av at massemediene sprer informasjon som skaper forståelse, kunnskap, sosiale ferdigheter og velvære blant barn. Gjennom denne spesielle utgaven ønsket vi å rette oppmerksomhet mot viktigheten av barns rett til å ytre seg, og barns rett til å bli hørt.

Den spesielle avisutgaven ble til takket være godt samarbeid med Johannes Bøyum i Avis i Skolen Hordaland, samt lærere og elever ved Hellen skole, Nattland skole og Amalie Skram videregående skole.

TORSDAG 20. NOVEMBER 2014

Kjøper flere busser, og

PRISENE GÅR OPP

SIDE 16

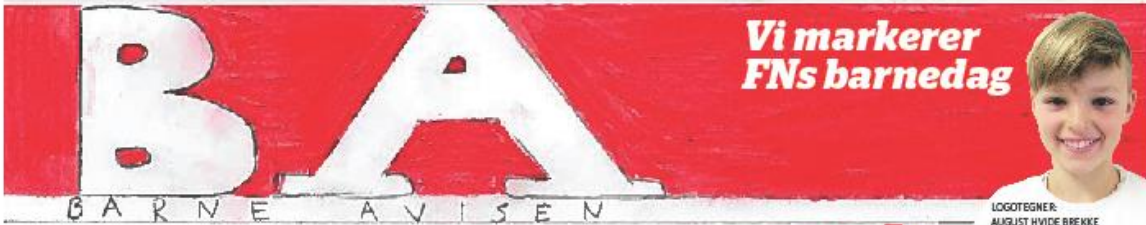


Vil ha mer gym

SITTER FOR MYE STILLE

SIDE 42 OG 43

LÆRER:
Inge Turøy



Vi markerer
FNs barnedag



LOGOTEGNER:
AUGUST HVIDE BREKKE

BARN AVISEN

Elever forteller om tøff skolehverdag



FILM- SUKSESS I BERGEN

SIDE 30



Fersking med stort ansvar

SIDE 8 OG 9

Sædalen:

Ungdomshus

MOT RUS

SIDE 6

STRESSER SEG SYKE

SIDE 4 OG 5



SKJEBNE- KAMPENE

SIDE 41

LAGET AV BARN: Slik så forsiden på den spesielle avisutgaven 20. november ut.



Mye ros til BAs barneavis

Torsdag er hele BA laget av barn og unge under 18 år. – Vi har fått utrolig mange positive tilbakemeldinger, forteller sjefredaktør Anders Nyland.



Katherine Ferguson
[Profil](#) [E-post](#)

[Del](#) 255

[Tweet](#) 2

[g+](#) 0

[Skriv ut](#)

[Tips en venn](#)

OPPMERKSOMHET: Bergensavisen fikk mye oppmerksomhet da vi i november valgte og la barn og unge skrive en hel utgave.

Avisutgaven vakte svært stor oppmerksomhet. To av elevene som var med på prosjektet ble sammen med sjefredaktøren intervjuet både på radio og TV. Barneavisen ble blant annet omtalt i NRK Hordalands radio- og TV-sendinger samt på nett, i Nitimen på NRK P1 og i Dagsrevyen på NRK 1. Prosjektet ble også omtalt på nettsidene til World Association of Newspapers and News Publishers.

Seminar om ytringsfrihet

Det første punktet i Vær varsomplakaten slår fast at ytringsfrihet, informasjonsfrihet og trykkefrihet er grunnelementer i et demokrati, og at en fri, uavhengig presse er blant de viktigste institusjoner i demokratiske samfunn.

I Bergensavisen anser vi det som en del av vårt samfunnsoppdrag å bidra til å gi skoleelever innsikt i disse grunnleggende demokratiske frihetene. Den 31. mars arrangerte vi derfor et eget seminar om demokratiopplæring, presse- og ytringsfrihet på Litteraturhuset i Bergen.



HOLDT FOREDRAG: Journalist og student Andreas Slettevold, generalsekretær Kjersti Løken Stavrum i Norsk Presseforbund og dokumentarfilmskaper Erling Borgen holdt alle foredrag på BAs seminar om yrings- og pressefrihet i mars.

Hva er skolens rolle i demokratiopplæringen? Hvordan kan skolen gi relevant demokratiopplæring? Og hvordan er yrings- og pressefrihetens status i Norge og utlandet i 2014? Dette var overskriftene for seminaret på Litteraturhuset, der både generalsekretær Kjersti Løken Stavrum i Norsk Presseforbund, journalist og dokumentarfilmskaper Erling Borgen og BA-journalist og jusstudent Andreas Slettevold holdt foredrag og deltok i debatt ledet av sjefredaktør Anders Nyland.

Rettslige konflikter

I september 2014 valgte Bergensavisen å gå til anmeldelse av Bjørn Just Sjursen. Bakgrunnen for anmeldelsen var at Sjursen gjentatte ganger hadde opptrådt truende, plagsomt og hensynsløst overfor flere av avisens ansatte. Han har også truet med begjæring om tvangsinndrivelse av store økonomiske summer fra de samme ansatte. Bergen Tingrett avsa dom i saken den 28. november. Bjørn Just Sjursen ble av retten ilagt kontaktforbud, slik at han forbyes å oppsøke, forfølge eller på noe vis ha kontakt med to av Bergensavisens medarbeidere.

I 2014 ble det satt endelig punktum for konflikten mellom Bjarte og Helene Larsen og Bergensavisen. I 2010 gikk Bjarte Larsen og Hele Larsen, ektemannen og svigermoren til savnede Dung Tran Larsen, til søksmål mot Bergensavisen og flere andre medier. Søksmålet gjaldt erstatning og oppreisning for bruk av fotografier av savnede, som saksøkerne hevdet å ha opphavsrett til. Saken mot Bergensavisen ble ført for Bergen tingrett den 22. og 23. august

2012. Da var det opprinnelige økonomiske kravet fra saksøkerne redusert til fra 2,4 til 1,7 millioner kroner. Bergensavisen ble blankt frifunnet på alle punkter i Bergen tingrett. Saksøkerne anket dommen, og ankesaken gikk for Gulating lagmannsrett den 11. november 2013. Frem til lagmannsrettsbehandlingen ble kravet ytterligere redusert til totalt 350.000 kroner. Lagmannsretten avsa sin dom 24. januar 2014. Bergensavisen ble blankt frifunnet. Ingen av partene har anket dommen. Saken er følgelig avsluttet.

Konfliktsaker i PFU

Pressens Faglige utvalg (PFU) mottok i 2014 syv klager på Bergensavisen. Ikke i noen av sakene har utvalget konkludert med at Bergensavisen har brutt god presseskikk, men en av klagen førte til kritikk.

Totalt	Brudd	Kritikk	Ikke brudd	Forenklet	Avvist	Henlagt	Minnelig ordning
7	0	1	4	2	0	0	0

Klagen som førte til kritikk gjaldt en nettartikkel der det ble satt søkelys på utelivsbransjen og hvordan blant andre politi og skattevesen har kontrollert bransjen de siste årene. Artikkelen var illustrert med et interaktivt kart som viste hvilke utesteder som hadde fått revisoranmerkninger. I tilknytning til kartet var det også satt opp en liste over eierne som hadde fått flest anmerkninger. Tittelen på listen var først «Verstingene», men ble senere endret til «Disse eierne har flest revisor-anmerkninger». Klagerne er to av de tolv som er navngitt på listen under tittelen «Verstingene». De klaget via advokat. Slik klagerne ser det, har BA gjennom sine artikler på en usann måte koblet dem til svart omsetning, skattesnusk og kriminalitet, noe de aldri har vært involvert i. De mener også at BA ikke har dekning for titler, og at de skulle fått anledning til samtidig kommentar og/eller tilsvarende. PFU mener redaksjonen skulle ha utvist noe mer omtanke i sin presentasjon i første omgang. Slik utvalget ser det, blir klagerne utvilsomt knyttet til og assosiert med alvorligere forhold enn de selv har gjort seg skyld i.

Det er positivt at redaksjonen ikke har begått presseetiske overtramp i året som har gått. Det er vesentlig for avisens troverdighet og seriøsitet å være opptatt av presseetikk, og operere på rett side av de presseetiske grensene. Samtidig kan det faktum at vi blir klaget inn til PFU være et tegn på at vi har vært modige, at vi har provosert og at vi blir ansett som viktige.

Mer fornøyde lesere

Bergensavisen har våren 2014 fått utført en omfattende leserundersøkelse. Undersøkelsen er gjennomført av Opinion, og omfatter telefonisk intervju med 1000 tilfeldig valgte respondenter i avisens dekningsområde. En tilsvarende undersøkelse ble gjennomført i 2009, 2011, 2012 og 2013. Resultatene fra 2014 viser at tilfredsheten med mye av innholdet i Bergensavisen økte fra 2013 til 2014. Vi ser også at avisens troverdighet øker.

Resultat fra leserundersøkelsen Afakta	2012	2013	2014
Har BA/BA.no som primærkilde for lokale nyheter	12 %	11 %	13 %
Er svært tilfreds med BAs nyheter fra min kommune	19 %	14 %	21 %
Er svært tilfreds med BAs dekning av lokal sport	13 %	14 %	13 %
Er svært tilfreds med BAs dekning av lokal politikk	13 %	9 %	9 %
Er svært tilfreds med BAs dekning av lokal kultur	11 %	10 %	9 %
Er svært tilfreds med debatten i BA	12 %	8 %	10 %
Er svært tilfreds med lederartiklene i BA	9 %	8 %	7 %
Er helt enig i at BA er troverdig og saklig	16 %	13 %	18 %
Er helt enig i at BA avdekker kritikkverdige forhold	13 %	11 %	8 %
Er helt enig i at BA har nyheter som angår meg	13 %	10 %	15 %
Er helt enig i at BA har ledere/debatt som angår meg	7 %	6 %	5 %
Er helt enig i at BA er positiv og underholdende	15 %	12 %	15 %

Undersøkelsen viser også at Bergensavisen har styrket sin relasjon til leserne, og at den totale tilfredsheten med avisen økte fra 2013 til 2014:

Resultat fra leserundersøkelsen Afakta	2012	2013	2014
Relasjonsscore	149	124	148
Tilfredshetsscore	157	139	155

I det samme materialet ser vi at lesingen blant de yngre lesergruppene økte i de digitale kanalene i 2014, men at færre unge velger å lese BA på papir:

Lesing blant unge under 19 år	2012	2013	2014
Leser BA.no	37 %	44 %	48 %
Leser BA på papir	26 %	21 %	20 %

Veien videre

Klare tilbakemeldinger fra leserne gir oss inspirasjon til fortsatt å arbeide målrettet med å utvikle oss og fylle avisens ulike publiseringsplattformer med innhold som er viktig for dem vi er til for: leserne våre. Gode tilbakemeldinger betyr ikke at vi lener oss tilbake. Tvert om. Vi jobber hardere enn noen gang for å endre oss i takt med forventningene, og tilby relevant innhold i de kanalene lesere og seere ønsker å bruke. Derfor må vi i 2015 fortsette å utvikle journalistikken vår, og presentasjonen av den, slik at vi kan utføre samfunnsoppdraget vårt på den måten leserne forventer.

Bergen, 20. januar 2015

Anders Nyland
Sjefredaktør